

INTERLINK



INTERLINK EXPO 2026



BEST PRICE
GUARANTEED

**PROFIT
BOOTH
FESTIVAL**

UP TO
70% OFF

LINK AMERICAN & GERMAN RACK
EVERYWHERE

Eastern (ภาคตะวันออก)
Grand Ballroom
At Holiday Inn & Suites
"Rayong" City Centre
13 February 2026

Northern (ภาคเหนือ)
Khum Kham Room
At KHUM KHAM International
Convention Centre "Chiang Mai"
25 February 2026

Northeastern (ภาคอีสาน)
Convention 3 Room
At Avani "Khon Kaen" Hotel
& Convention Centre
28 February 2026



พารัตน์ สวัสดิ์นาวัน
บรรณาธิการ

สวัสดิ์ท่านผู้อ่านทุกท่านคะ เดือนกุมภาพันธ์เป็นเดือนแห่งการเริ่มต้นใหม่ที่จะบอวโลไปด้วยพลังแห่งความมั่งคั่ง เทศกาลสำคัญ “ตรุษจีน” ซึ่งเปรียบเสมือนสัญลักษณ์ของความรุ่งเรือง ความสำเร็จ และการก้าวไปข้างหน้าด้วยความมุ่งมั่น เราขอใช้ช่วงเวลาแห่งความเป็นมงคลนี้ เป็นจุดตั้งต้นของ “ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่” ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคตที่แข็งแกร่ง และยั่งยืนยิ่งกว่าเดิม ในปีนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าอย่างเต็มศักยภาพ ด้วยการจัดงานมหกรรมคืนกำไรให้ลูกค้า INTERLINK EXPO 2026 ที่รวบรวมโซลูชันโครงข่ายระบบโครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทุกภาคส่วน มาเชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจ พร้อมต่อยอดสู่การเติบโตร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่กันนั้น งาน INTERLINK OPEN HOUSE : COMPANY VISIT หรือ การเปิดบ้านฉายวิสัยทัศน์แห่งปี 2569 ที่เป็นอย่างหนึ่งหมุดหมายสำคัญ ด้วยการเปิดพื้นที่แห่งการสื่อสารอย่างตรงไปตรงมา ถ่ายทอดทิศทาง กลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจในอนาคต เพื่อสร้างความเข้าใจ เสริมความเชื่อมั่น และเข้าถึงถึงความพร้อมขององค์กรในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในโลกเทคโนโลยีที่เคลื่อนไหวอย่างรวดเร็ว นอกจากการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับ “การพัฒนาคน” อย่างต่อเนื่อง โดยตลอดทั้งปีนี้ ผู้อ่านจะได้พบกับกิจกรรม สัมมนา และเวิร์กช็อปเสริมความรู้ด้านการติดตั้งโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสายสัญญาณ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ซึ่งออกแบบมาเพื่อยกระดับองค์ความรู้ เพิ่มศักยภาพ และสร้างมาตรฐานวิชาชีพให้กับทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมอีกด้วย ฉบับนี้ จึงไม่เพียงเป็นสื่อบอกเล่าเรื่องราว แต่คือพื้นที่สะท้อนตัวตน และความตั้งใจขององค์กร ที่มุ่งมั่นเดินหน้าไปพร้อมกับลูกค้า พันธมิตร และสังคม ด้วยวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน บนรากฐานของความโปร่งใส นวัตกรรม และความยั่งยืน

ขอเชิญทุกท่านร่วมติดตามทุกก้าวความเคลื่อนไหวของ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ ไปพร้อมกัน
เพราะทุกการเชื่อมต่อ คือ พลังสำคัญของการเติบโต
และทุกก้าวที่เราก้าวไป คือ “ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่” ร่วมกัน

CONTENTS

03 LINK PRODUCT HIGHLIGHT

04 NOW AND NEXT TECH TALK

06 LINK TECH



07

RACK STORY

NEW GERMAN RACK
with Electrostatic Powder Coating

08 LINK TIPS

09 DIGITAL MARKETING

10 LINK AMERICAN & GERMAN RACK EVERYWHERE



12

LINK SPECIAL

ILINK OPEN HOUSE เปิดบ้านเจาะลึกวิสัยทัศน์
เพียรภาพที่มั่นคงกว่า 39 ปี บนเส้นทางการเติบโต
อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน มุ่งสู่ธงชัย “ก้าวใหม่ ก้าวที่
ยิ่งใหญ่” แห่งปี 2569



14

LINK TOGETHER

ขอขอบพระคุณที่สนับสนุน และมอบความไว้วางใจ
ให้ LINK AMERICAN & GERMAN RACK
เคียงข้างคุณเสมอมา

16 LINK EVENT

18 TELECOM STORY



20

STRATEGIC THINKING

Anchoring Effect ตัวเลข และอักษร
ต่อการตัดสินใจ

22 LINK MODERN TRADE

23 LINK AMERICAN & GERMAN RACK MAP

24 CSR STORY

26 MEDICAL STORY

27 ILINK ESG

CONTRIBUTORS

สมบัติ อนันตธีรพร	Sombat Anuntarumporn	ภาณุภูมิ พลธ	Bhakbhun Phonthon
ดร.ชลิดา อนันตธีรพร	Dr.Chalida Anuntarumporn	ปวีร์รัฐ เปรมวิชัยปิติ	Paweerat Premwittayapiti
ดร.ณัฐชัย อนันตธีรพร	Dr.Nuttanai Anuntarumporn	ภูวิช ทองมี	Puwit Thongmee
ปรภาส สัมภังกรเมฆกุล	Prapart Limkangwalmongkol	ธนกร ชะวงค์วิสุทธ์	Tanakorn Chanawongwisut
อภิชาติ วงศ์เภา	Apichart Pongna	ณพล บวรชัยเดชาร	Napol Bawonchaidechatom
ธนา ตั้งสกุล	Thana Tungsakul		

EDITOR

ภัสวาลย์ อนุภัสศรีสุวรรณ Phatsawan Pathumsrisuwan

CREATIVE DESIGN

มนิรัตน์ กัมพูอักษร Maneerat Thipaksorn

GRAPHIC DESIGN

รังสิมันต์ สายอุ้นใจ Rangsiman Saiunjai

NEW PRODUCT

CAT6A RJ45 JACK

ที่มีขนาดเล็กที่สุด

► LINK มุ่งมั่นที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ SUPER-S Series ที่โดดเด่นในด้านประสิทธิภาพสูง คุ่มค่า และใช้งานง่าย โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิด SMART SMALL & SAVE ซึ่งสามารถใช้งานได้หลากหลายแอปพลิเคชัน รวมถึง 1/2.5/5/10Gigabit Ethernet, Wi-Fi 6/6E/7, Power over Ethernet และ HDBase-T

► คอลัมน์ Product Highlight ฉบับนี้ ขอแนะนำ CAT6A RJ45 Jack, Super-S Series รุ่นใหม่พัฒนาให้ขนาดเล็ก สามารถเข้าสายได้ง่ายดาย ที่มาพร้อมบานชัตเตอร์ที่ป้องกันฝุ่น มีทั้ง UTP Solution และ Shielded Solution จะมีจุดเด่นอะไรบ้างนั้นเรามาดูกันเลย

US-6222TFS

CAT6A UTP SUPER-S RJ45 JACK SHORT BODY, Tool Free, Auto Shutter



- ✓ มีขนาดเล็ก และมีความยาวเพียง 26.8 มิลลิเมตร ช่วยให้โค้งงอได้ง่ายแม้ในพื้นที่จำกัด
- ✓ การเข้าสายเป็นแบบไม่ต้องใช้เครื่องมือ (ToolFree) ช่วยให้ติดตั้งได้ง่าย
- ✓ ด้านหน้ามีบานชัตเตอร์แบบอัตโนมัติกันฝุ่น และสิ่งสกปรก เพื่อยืดอายุการใช้งาน
- ✓ ผ่านการรับรอง PoE Type 4 สูงสุดถึง 90 W
- ✓ ผ่านการรับรองประสิทธิภาพ และความปลอดภัย UL listed No.E196947



US-6722TFS

CAT6A SHIELDED SUPER-S RJ45 JACK, SHORT BODY, Tool Free, Auto Shutter



- ✓ มีขนาดเล็ก และมีความยาวเพียง 30.2 มิลลิเมตร ช่วยให้โค้งงอได้ง่ายแม้ในพื้นที่จำกัด
- ✓ การเข้าสายเป็นแบบไม่ต้องใช้เครื่องมือ (ToolFree) ช่วยให้ติดตั้งได้ง่าย
- ✓ ด้านหน้ามีบานชัตเตอร์แบบอัตโนมัติกันฝุ่น และสิ่งสกปรก เพื่อยืดอายุการใช้งาน
- ✓ ผ่านการรับรอง PoE Type 4 สูงสุดถึง 90 W
- ✓ ผ่านการรับรองประสิทธิภาพ และความปลอดภัย UL listed No.E196947



“

LINK นอกจากมีประสิทธิภาพสูง เหนือกว่ามาตรฐาน ความคุ้มค่า และใช้งานง่ายแล้วนั้น ยังผ่านการรับรองจาก UL ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อให้ท่านวางใจด้านประสิทธิภาพ และความปลอดภัย อีกทั้ง มีการรับประกันผลิตภัณฑ์ที่ยาวนานถึง 30 ปี อีกด้วย

”



สั่งซื้อ และสอบถามเพิ่มเติมได้ที่



INTERLINK FAN



www.interlink.co.th



@interlinkfan



NEW
ProTECH



สามารถรับชม งานสัมมนาย้อนหลังทั้งปี 2024-2025

ProTECH^{SI}



THE INNOVATION OF.



สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง



ProTECH^{ON}

**"OPEN CABLING STANDARD
& SOLUTION"**



สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง



ProTECH^{ON}

**"FLOATING SOLAR CABLE
WITH AD8 SOLAR TUV
CERTIFICATE"**



สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง



ProTECH^{ON}



**"LINK TRANSCEIVER CLINIC
เจาะลึกในโลกแห่ง SOLUTIONS"**



สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง



ProTECH^{ON}



**"LINK FIBER OPTIC TO THE ROOM
THE COMPLETE CABLING SOLUTIONS"**



สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง



ProTECH^{ON}

NEXT INNOVATION PRODUCT
//DOUBLE Q SERIES//

**NEXT INNOVATION PRODUCTS FIBER
OPTIC PIGTAIL & PATCH CORD**



สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง



ProTECH^{ON} NEW **ProTECH**
INTERLINK BASE UPDATE

INTERLINK BASE UPDATE.



สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง



ProTECH^{ON} **PRODUCT HIGHLIGHT**
SECURITY & CONTROL CABLE

PRODUCT HIGHLIGHT SECURITY & CONTROL CABLE



สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง



ProTECH^{ON} **DATA CENTER**

เจาะลึกระบบสายสัญญาณ
และ อุปกรณ์การเชื่อมต่องาน
DATA CENTER INFRASTRUCTURE



สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง



ProTECH^{ON}

**NEW Pro Tech
Product Highlight
LINK SOLAR CABLING**



สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง



www.Interlink.co.th



INTERLINK_Official



INTERLINKFAN



Link Channel



@interlinkfan



เมื่อสาย LAN ไม่ได้ส่งแค่ข้อมูล เพราะมี **อันตราย** ที่ซ่อนอยู่ของ PoE กับสายสัญญาณด้วยคุณภาพ

เรามาทักทายที่ไฟฟ้าวิ่งผ่านสาย LAN ในปัจจุบันเราไม่ได้ใช้สาย UTP เพียงเพื่อรับ - ส่งข้อมูลอินเทอร์เน็ตอีกต่อไป แต่เราใช้มันเป็น “สายไฟ” จ่ายพลังงานให้กับอุปกรณ์อย่าง กล้อง IP CCTV, Access Point, จอ Digital Signage หรือ แม้แต่ระบบส่องสว่างผ่านเทคโนโลยี PoE (Power over Ethernet) ซึ่งสะดวก และประหยัด แต่สิ่งที่หลายคนมองข้าม คือ “ความร้อน” ที่เกิดขึ้นภายในสายสัญญาณ

คำถาม คือ ทำไมสายปลอม/สายไม่ได้มาตรฐาน ถึงเป็นศัตรูตัวฉกาจของ PoE? สืบเนื่องจากฉบับที่แล้ว ที่เราคุยเรื่องสาย UTP ปลอม จุดตายที่สำคัญที่สุด คือ ขนาด และวัสดุของลวดตัวนำ (Conductor)

- **ความต้านทานสูง (Resistance)** : สายปลอมมักใช้อลูมิเนียมเคลือบทองแดง (CCA) ซึ่งมีความต้านทาน ไฟฟ้าสูงกว่าทองแดงแท้ เมื่อกระแส ไฟฟ้าวิ่งผ่านจะเกิดความร้อนสะสมได้ง่ายมาก
- **ขนาดลวด (AWG) ที่ไม่ได้มาตรฐาน** : สายที่ไม่ได้มาตรฐานมักจะมีขนาดลวดเล็กกว่าที่ระบุ (เช่น ระบุ 23 AWG แต่ของจริงเล็กกว่านั้น) ยิ่งเส้นเล็ก ความร้อนยิ่งสูง
- **การลดทอนสัญญาณ** : เมื่อสายร้อนขึ้น ค่าการลดทอนสัญญาณ (Attenuation) จะเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ส่งผลให้ อินเทอร์เน็ตช้าลง หรือกล้องวงจรปิดภาพติด ๆ ดับ ๆ โดยหาสาเหตุไม่เจอ

แต่อันตรายที่มากกว่าแค่ “อินเทอร์เน็ตล่ม” เมื่อเรานำสายด้วยคุณภาพมาเดินระบบ PoE จำนวนมาก และมัดรวมกันในตู้ Rack หรือ รางร้อยสาย (Cable Trunking) ความร้อนที่สะสมจะส่งผลเสีย คือ

- **เปลือกหุ้มสาย (Jacket) กรอบ และละลาย** : ทำให้เกิดการลัดวงจร
- **อุปกรณ์พังเสียหาย** : แรงดันไฟฟ้าที่ไม่เสถียรจากความร้อนอาจทำให้พอร์ตของ Switch PoE หรือ อุปกรณ์ปลายทางเสียหาย
- **ความเสี่ยงต่ออัคคีภัย** : ในกรณีที่ใช้ PoE กำลังไฟสูง (เช่น PoE++ หรือ 802.3bt) ความร้อนอาจสูงจนถึงจุดที่ทำให้เกิดประกายไฟได้

วิธีเลือกสายสัญญาณเพื่อรองรับ PoE อย่างมืออาชีพ เพื่อให้ระบบงานของคุณมั่นคง และปลอดภัย การเลือกใช้สายสัญญาณแบรนด์ที่น่าเชื่อถืออย่าง LINK จะทำให้เรามั่นใจเป็นอย่างยิ่ง คือ

- **ทองแดงแท้ 100% (Solid Bare Copper)** : มีค่าความต้านทานต่ำ นำไฟฟ้าได้ดีเยี่ยม และเกิดความร้อนน้อย
- **ขนาดลวดมาตรฐาน (Full AWG)** : มั่นใจได้ว่ารองรับมาตรฐาน PoE ทุกระดับ ตั้งแต่ PoE, PoE+ ไปจนถึง PoE++
- **การรับรองมาตรฐานสากล** : มีการทดสอบจากสถาบันระดับโลก เช่น UL หรือ Intertek เพื่อยืนยันว่าสายสามารถทนความร้อนได้ตามมาตรฐานที่กำหนด

ดังนั้นสุดท้าย การประหยัดงบประมาณด้วยการเลือกใช้สาย LAN ราคาถูก หรือ สายปลอม อาจเป็นการ “เสียน้อยเสียมาก เสียมากเสียง่าย” โดยเฉพาะในระบบที่ต้องใช้ PoE การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์มาตรฐานของ LINK ไม่ได้เป็นเพียงการซื้อระบบสายสัญญาณ แต่คือการซื้อ “ความปลอดภัย และความมั่นคง” ให้กับระบบเครือข่ายของคุณในระยะยาว





NEW GERMAN RACK with Electrostatic Powder Coating



● **NEW GERMAN RACK** แปรพันธุ์ผู้ผลิตตู้แร็คที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 30 ปี มุ่งมั่นในการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อรองรับทุกการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเลือกใช้ เหล็กกันสนิม Electro Galvanized Steel ซึ่งมีความแข็งแรง และทนทานสูงนอกจากโครงสร้างที่แข็งแรงแล้ว **NEW GERMAN RACK** ยังให้ความสำคัญกับรูปลักษณ์ภายนอกของตู้แร็ค เพื่อให้สามารถจัดวางภายในห้อง หรือ สำนักงานได้อย่างกลมกลืน ราวกับเป็นเฟอร์นิเจอร์ชิ้นหนึ่ง ความสวยงามจึงต้องมาคู่กับความทนทาน ด้วยเหตุนี้ จึงเลือกใช้เทคโนโลยี Electrostatic Powder Coating ในกระบวนการพ่นและอบสี เพื่อเพิ่มความสวยงามและยืดอายุการใช้งานของตู้แร็คให้ยาวนานยิ่งขึ้น ในบทความนี้ เราจะพาคุณไปรู้จักกับกระบวนการ และข้อดีของ เทคโนโลยีการเคลือบผิวด้วยสีฝุ่นไฟฟ้าสถิตอย่างละเอียด

● **สีฝุ่น (Powder Coat)** คือ สีที่อยู่ในรูปของผงแห้ง ไม่ละลายในน้ำ หรือ สารละลายใด ๆ ซึ่งใช้ในกระบวนการเคลือบผิวแบบ พ่นสีฝุ่น (Powder Coating) โดยอาศัยไฟฟ้าสถิตช่วยให้ผงสีเกาะติดกับพื้นผิว ก่อนนำไปอบด้วยความร้อน เพื่อให้ผงสีหลอมละลาย และกลายเป็นชั้นฟิล์มสีที่แข็งแรง ทนทาน

ลักษณะเด่นของสีฝุ่น ➡

- ไม่มีตัวทำละลาย (solvent-free) จึงปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน และสิ่งแวดล้อม
- ทนต่อรังสียูวี สารเคมี และการขีดข่วน
- ยึดเกาะดีเยี่ยม เมื่อใช้ร่วมกับระบบไฟฟ้าสถิต
- ให้ผิวสัมผัสหลากหลาย เช่น ผิวเรียบ ด้าน เหนียว หรือหยาบ (texture)
- มีอายุการใช้งานยาวนาน



● **Electrostatic powder coating** คือ กระบวนการพ่นสีฝุ่นที่ใช้หลักการไฟฟ้าสถิต เพื่อเคลือบผิวชิ้นงาน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโลหะ ทำให้ได้ชั้นสีที่ทนทาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าการพ่นสีน้ำมันแบบดั้งเดิม

หลักการทำงานมีขั้นตอน ดังนี้

- **การเตรียมชิ้นงาน** : ชิ้นงาน (มักเป็นโลหะที่นำไฟฟ้าได้) จะต้องผ่านการทำความสะอาด และเตรียมพื้นผิว จากนั้นจะถูก ต่อสายดิน (Grounding)
- **การพ่นสี** : ใช้ปืนพ่นพิเศษ (Electrostatic spray gun) ทำการพ่นผงสี (Powder paint) ซึ่งเป็นผงละเอียดเหมือนแป้ง และในขณะที่พ่นสีจะสร้างประจุไฟฟ้าแรงสูงให้กับผงสีเหล่านั้น
- **การยึดเกาะ** : เนื่องจากผงสีมีประจุไฟฟ้าขั้วหนึ่ง และชิ้นงานมีประจุขั้วตรงข้าม (ต่อสายดิน) ผงสีจึงถูกดึงดูดให้ไปเกาะติดบนผิวชิ้นงานอย่างสม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพสูง
- **การอบสี** : หลังจากพ่นสีเสร็จ ชิ้นงานจะถูกนำไปอบในเตาอบที่อุณหภูมิสูง (ประมาณ 200 องศาเซลเซียส) เพื่อให้ผงสีหลอมละลาย และเกิดการเชื่อมติดกันเป็นชั้นฟิล์มสีที่แข็งแรง และเรียบเนียน

ข้อดี

- **ความทนทานสูง** : ชั้นสีที่ได้มีความแข็งแรง ทนทานต่อรอยขีดข่วน การกัดกร่อน และการสึกหรอได้ดีกว่าสีทั่วไป
- **เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** : ไม่ต้องใช้สารทำละลายอินทรีย์ (VOCs) หรือทินเนอร์ ซึ่งช่วยลดมลพิษทางอากาศ และปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน
- **ประสิทธิภาพสูง** : ผงสีส่วนที่พ่นไม่ติดชิ้นงานสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Recycle) ช่วยลดต้นทุนวัสดุและการสูญเสีย
- **การเคลือบสม่ำเสมอ** : ด้วยหลักการไฟฟ้าสถิต ทำให้ผงสีสามารถเข้าถึงซอกมุมหรือพื้นที่ที่เข้าถึงยากได้อย่างทั่วถึง
- **ความสวยงาม** : ให้ผิวเคลือบที่เรียบเนียน สม่ำเสมอ



สั่งซื้อ และสอบถามเพิ่มเติมได้ที่



INTERLINK FAN



www.interlink.co.th



@interlinkfan

scan
for website





LINK CAT6 SHIELDED SOLUTIONS

สำหรับพื้นที่ที่มีการรบกวนทางสัญญาณ

การเลือกสายสัญญาณทองแดงบิตเตกสียวคู่ หรือ สาย LAN ที่เหมาะสมกับการกับการใช้งาน นอกจากจะคำนึงถึงเรื่องของการป้องกันการสามไฟฟ้าแล้ว สิ่งที่สำคัญไม่น้อยไปกว่ากันนั่นคือพื้นที่ที่มีสัญญาณรบกวน เช่น ในพื้นที่โรงงานอุตสาหกรรม ที่มีเครื่องจักร หรือ พื้นที่อื่น ๆ ที่มีสัญญาณรบกวน ควรเลือกสายนำสัญญาณให้เหมาะสม

ฉบับนี้ LINK TIP ขอแนะนำสายสัญญาณ และ Connector ในระบบ CAT6 Shielded Solutions จะมีรายการ และรุ่นใดบ้างไปดูกันเลย

US-9136LSZH CAT6 F/UTP ULTRA (600MHz) w/Cross Filler, 23AWG, LSZH

- ผลิตตามมาตรฐาน ANSI/TIA-568.2-E Category 6, ISO/IEC 11801 Class E
- ได้รับการรับรองจาก 3P Verified to Category 6
- ตัวนำทำด้วยทองแดง ขนาด 23 AWG
- ภายในมีแกนกลางเป็น Cross Filler ช่วยแยกคู่สายเพื่อป้องกันสัญญาณรบกวน
- โครงสร้างเป็นแบบ F/UTP มี Foil Shield หุ้มเพื่อป้องกันสัญญาณรบกวน
- มี Drain wire ใช้สำหรับต่อกราวด์
- เปลือกนอกทำจากวัสดุ FR-LSZH มีคุณสมบัติไม่ลามไฟ ควันน้อย และไม่มีสารพิษฮาโลเจนขณะเกิดอัคคีภัย
- รับประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ 30 ปี



US-9136LSZH
CAT6 F/UTP ULTRA
(600MHz) w/Cross Filler, 23AWG, LSZH

US-1014A Shielded CAT6 RJ45 Modular JACK, Tool Free

- ออกแบบด้วยเทคโนโลยี Tool free เป็นการเข้าหัวโดยไม่ต้องใช้คีมย้ำ
- โครงสร้างทำด้วย Zinc Die-Casting with Nickel Plating
- รองรับการใช้งานใช้งานกับ PoE, PoE+ และ PoE Type4
- รับประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ 30 ปี



US-1014A
Shielded CAT6 RJ45 Modular JACK
Tool Free

US-1004A Shielded CAT6 RJ45 PLUG w/Blue Boot

- มี pre-insert bar ช่วยจัดเรียงสายก่อนเข้ากับหัวตัวผู้
- Pin ทำจาก Copper Alloy with 50 µ-inch gold plating ออกแบบ 3 เขี้ยวเพื่อการเข้าสายที่แน่นขึ้น และนำสัญญาณได้ดี
- โครงสร้างทำจากวัสดุ High Impact Polycarbonate with LINK logo กดต่อแรงกระแทก และไม่ลามไฟตามมาตรฐาน UL94V-0
- โครงสร้าง ชิลด์ ทำจาก Copper Alloy gold plated
- รองรับการเสียบเข้า-ออกมากกว่า 750 ครั้ง
- ใช้กับเครื่องมือเข้าหัวรุ่น TL-1106AGA
- รับประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ 30 ปี



US-1004A
Shielded CAT6 RJ45 PLUG w/Blue Boot

US-3002SA HYBRID UNLOAD SUPER-S STAGGERED PATCH PANEL 24 PORT (1U) w/label management

- เป็นแผงกระจายสายแบบชิลด์แบบ Unload ขนาด 24 port
- มีการออกแบบพอร์ตให้สลับพื้นปลา เพื่อช่วยลดค่า Alien Crosstalk
- ทำจากวัสดุ High Strength Steel, Black Powder coating
- มีป้ายชื่อสีขาว พร้อมแผ่นปิดพลาสติกใส
- มีแผงจัดสายด้านหลัง พับได้ สะดวกต่อการติดตั้ง และบำรุงรักษา



US-3002SA
HYBRID UNLOAD SUPER-S STAGGERED
PATCH PANEL 24 PORT (1U) w/label
management

นอกจากนั้นแล้ว LINK ยังมีทีมวิศวกรที่คอยให้คำปรึกษาด้านทางเทคนิค การใช้งาน การติดตั้ง และการออกแบบ สามารถติดต่อเพิ่มเติม ผ่านช่องทาง **LINK SERVICE CENTER** 02-666-1100 หรือ @linkservice ให้บริการวัน จันทร์-วันเสาร์



สรุป...เทรนด์โซเชียลมีเดีย ที่นักการตลาดต้องรู้ในปีนี้ !

▶ ด้วยปี 2025 ที่ผ่านมา ถือเป็นปีโซเชียลมีเดีย มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วที่สุดในรอบ 10 ปี และในปี 2026 นี้ ก็เป็นปีที่นิยามรูปแบบต่าง ๆ ในโซเชียล แพลตฟอร์มที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีความน่าสนใจ และอัลกอริทึมที่เปลี่ยนแปลงรูปแบบการเข้าถึง ได้ชัดเจนเพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยจากรายงาน The 2025 Impact of Social Media Report โดย Sprout Social ได้รวบรวมข้อมูลการทำงานโซเชียลมีเดีย รวมถึงพูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดโซเชียลมีเดียระดับสูง เพื่อรับคำแนะนำสำหรับนักการตลาดโซเชียล ซึ่งได้สรุปเทรนด์ของโซเชียลมีเดียที่ทุกคนควรรู้ในปี 2026 ไว้ด้วยกัน



1. คลิปวิดีโอยังคงสำคัญ แต่ยิ่งไปกว่านั้น คือ การเลือกใช้แพลตฟอร์ม

คลิปวิดีโอยังคงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญบนโซเชียลมีเดีย เนื่องจากเป็นสิ่งที่อยู่ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่คนมักใช้งาน เช่น TikTok Instagram Reels, YouTube Shorts และรูปแบบวิดีโออื่น ๆ สิ่งเหล่านี้ยังทำให้เนื้อหาแบบวิดีโอเป็น สิ่งที่ยังไม่ตาย และต้องให้ความสำคัญในทุกแพลตฟอร์ม รวมถึงความนิยมของคลิปสั้น (Short-form Content) กับ คลิปยาว (Long-form Content) ก็ยังคงมีความสำคัญ ซึ่งสำหรับคนทำธุรกิจ หากเลือกแพลตฟอร์มให้ถูกที่ ก็จะส่งผลต่อธุรกิจหรือแบรนด์ได้ด้วยเช่นกัน



2. AI จะอยู่ในโซเชียลมากขึ้น และคนต้องใช้ AI ให้เก่งขึ้นด้วย

เทคโนโลยี AI เข้ามาใกล้การทำงานมากยิ่งขึ้น และดูเหมือนในปีนี้ AI จะยิ่งเข้ามามีบทบาทมากขึ้นอีกสำหรับคนทำธุรกิจ และนักการตลาด โดยมีคอนเทนต์ต่าง ๆ ที่ผลิตโดย AI มากขึ้น และจะกลายเป็นเรื่องธรรมดาที่ต้องเจอ อย่างไรก็ตาม คนทำธุรกิจ หรือ คนทำงาน ยังคงมีหน้าที่สำคัญ คือ การตรวจสอบการทำงานของ AI ให้ดี เพราะถึงแม้ AI จะสามารถทำงานได้ดีแค่ไหน แต่หากเป็นงานที่ใช้วิธีการที่ซับซ้อน ความแม่นยำของ AI จะลดลงตามไปด้วย ดังนั้น สิ่งสำคัญ คือ คนยังคงต้องเป็นคนควบคุมการทำงานของ AI อยู่ดี



3. การอยู่รอดให้คนจดจำ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับปริมาณ แต่อยู่ที่โมเมนต์สำคัญที่ทำให้คนจำได้

ที่ผ่านมาหลาย ๆ อุตสาหกรรม แสดงให้เห็นการอึดตัวทางโซเชียลมีเดียที่สูงขึ้น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ทั้งเนื้อหาและเทรนด์ที่ผ่านไป จึงถึงเวลาแล้ว ที่ต้องสร้างโมเมนต์ที่สำคัญเป็นสิ่งที่ยังตกย้ำให้แบรนด์ต่าง ๆ หันมาให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่มีความหมายมากกว่าปริมาณ ด้วยการโพสต์ให้น้อยลง แต่มีความตั้งใจมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ผู้คนรู้สึกถูกเห็น และมีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น



5. ไม่ใช่แค่ฟัง แต่ต้องทำให้ผู้ชมอยากมีส่วนร่วมมากขึ้น

ในปี 2026 การฟังผู้ชมอย่างเดียวยังไม่เพียงพออีกต่อไป แต่ต้องคาดการณ์สิ่งที่ผู้ชมอยากได้ให้เป็นด้วย ดังนั้น กลยุทธ์ที่ควรจะใช้ คือ การมุ่งเป้าให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วมมากขึ้นบนโซเชียลมีเดีย แบนด์ต้องไม่เพียงแค่ตอบกลับ แต่ต้องใส่ใจลูกค้า และวางแผนล่วงหน้า เพื่อติดตามอารมณ์ ความต้องการที่กำลังเกิดขึ้น และเติมช่องว่างเหล่านั้น ซึ่งจะช่วยสร้าง ชุมชนแบรนด์ที่แข็งแกร่ง และรักดีมากขึ้น



6. อยากให้คนเชื่อใจ ต้องเล่าเรื่องด้วยความจริงใจ

การเล่าเรื่องที่จริงใจ และตรงไปตรงมา จะเป็นสิ่งที่พบเจอได้มากกว่า การเล่าตามเทรนด์โซเชียล เพราะผู้ใช้งานจะยึดติดกับสิ่งที่จับต้องได้จริงเพิ่มมากขึ้น และทุกคนสามารถแยกแยะได้เป็นอย่างดี ว่าสิ่งไหนจริง สิ่งไหนไม่จริง นั่นทำให้ การเล่าเรื่องอย่างจริงใจจะเป็นสิ่งที่มาแรงในปี 2026



7. ทำคอนเทนต์ให้น่าสนใจ ต้องเปลี่ยนจากแค่คนมองเห็น ให้เป็นคนอยากค้นหา

คนรุ่นใหม่ และการเข้ามาของ AI ทำให้การค้นหาในโซเชียลมีเดียกำลังเปลี่ยนไป เช่น จากเดิมที่ค้นหาใน Google เป็นหลัก แต่ในทุกวันนี้เริ่มเปลี่ยนมาค้นหาจากแพลตฟอร์มอย่าง TikTok, Instagram หรือ YouTube แทน และในยุคนี้ไม่ได้ค้นหาแค่เพื่อความบันเทิงเท่านั้น แต่ยังมองหาเนื้อหา หรือการรีวิวต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจซื้อ ดังนั้น ต้องทำคอนเทนต์ให้น่าสนใจ จนคนเกิดการค้นหา เพื่อเป็นการวางกลยุทธ์ในขั้นต่อไปในธุรกิจ

รากฐานดิจิทัลที่เชื่อมต่อทุกการเรียนรู้ ในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต พระราชวังสนามจันทร์ **มอบความไว้วางใจ** เลือกใช้สินค้าคุณภาพ **LINK AMERICAN & GERMAN RACK** เป็นส่วนหนึ่งในระบบโครงสร้างพื้นฐาน

มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ เป็นที่รู้จักในชื่อว่า “ม.ทับแก้ว” ตั้งอยู่ในบริเวณพระราชวังสนามจันทร์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ซึ่งเคยเป็นพระราชวังของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว มีพื้นที่ประมาณ 888 ไร่ แต่ใช้เป็นที่ก่อสร้างอาคารของมหาวิทยาลัยเพียง 428 ไร่ โดยเป็นที่ตั้งของคณะอักษรศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะจิตรกรรม ประติมากรรม และภาพพิมพ์ (ชั้นปีที่1) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (ชั้นปีที่ 1-2) และคณะมัณฑนศิลป์ (ชั้นปีที่1) นอกจากนี้ ยังเป็นที่ตั้งของโรงเรียนสาธิต แห่งมหาวิทยาลัยศิลปากร ซึ่งเปิดให้มีการเรียนการสอนแบบสหศึกษาแก่นักเรียน ตั้งแต่ชั้นอนุบาล ประถมศึกษาปีที่ 1-6 และชั้นมัธยมปีที่ 1-6 ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ศูนย์วิจัย และพัฒนา ศูนย์วิทยาศาสตร์ และศูนย์บริการวิชาการต่าง ๆ

ด้วยพื้นที่กว่า 888 ไร่ ของวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ เพื่อให้มีโครงข่ายสายใยแก้วนำแสงให้รองรับการใช้งาน จึงจำเป็นต้องมีการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัย มีมาตรฐานรองรับการเพื่อให้ใช้งานได้อย่างปลอดภัย มั่นใจ และเต็มประสิทธิภาพ ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ LINK AMERICAN และ 19"GERMANY EXPORT RACK จึงเป็นส่วนหนึ่งในโครงสร้างดิจิทัลพื้นฐาน (Digital Infrastructure) ของ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ซึ่งประกอบไปด้วย



US-9106OUT

เป็นสายทองแดงแบบตีเกลียว 4 คู่สาย สามารถติดตั้งได้ทั้งภายนอกอาคาร และภายในอาคารได้ ชนิด UTP CAT6 (Unshielded Twisted Pair Category 6) เปลือกนอกเป็นชนิด CMX ผ่านการทดสอบถึง 600 MHz มีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานสากล ได้แก่ ANSI/TIA-568.2-D, ISO/IEC 11801:2017, EN-50173-1, EN 50288-6-1, ICEA S-102-700 Category 6 สามารถรองรับการใช้งาน 10/100/1000 Base-T, 2.5G/5G Base-T IEEE802.3bz, IEEE 802.3 i/u/ab., IEEE 802.3af (PoE) / IEEE 802.3at (PoE+), HDBaseT 2.0 มีตัวนำเป็นทองแดง (Solid Bare Copper) ขนาด 23 AWG มี Filler Slot ทำจากวัสดุ FRPE และออกแบบเป็น Cross Filler แยกสายนำสัญญาณทุกคู่สายออกจากกัน เพื่อป้องกันการรบกวนระหว่างคู่สาย มี Ripcord อยู่ใต้เปลือก Jacket เพื่อช่วยให้การลอกสายง่ายขึ้น เปลือกชั้นในผลิตจาก Lead free, FR PVC สีดำ มีคุณสมบัติป้องกันการลามไฟ เปลือกชั้นนอกทำจากวัสดุ UV-Proof, PE ชนิด CMX เพื่อป้องกันรังสี UV มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางเท่ากับเท่ากับ 7.4 ± 0.2 mm.

UFC9712MA

เป็นสายใยแก้วนำแสงชนิดติดตั้งภายนอกอาคาร โดยสามารถใช้แขวนกับเสาไฟฟ้าได้ และมีเกราะเหล็กป้องกันสัตว์กัดแทะ (ARSS : Anti Rodent Self Support) และสามารถฝังดินโดยตรง หรือ ร้อยท่อฝังดินได้ มีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานสากล ได้แก่ TIS 2166-2548, ANSI/TIA-568.3-D, ANSI/ICEA640, ISO/IEC 11801, Telcordia (Bellcore) GR20 และ RoHS Compliant โครงสร้างแบบ Multi-Tube โดย Loose Tube ทำจากวัสดุ PBT ภายใน LOOSE TUBE เติมสาร Thixotropic Jelly Compound เพื่อป้องกันความชื้น และมีวัสดุรับแรงดึง Central Strength Member ทำจากวัสดุ FRP และ Additional Strength Member ชนิด Water Blocking E-Glass Yarns ห่อหุ้มเพื่อใช้รับแรงดึง และมีคุณสมบัติพิเศษในการป้องกันน้ำซึมเข้าสาย โดยใช้ Water blocking tape เปลือกนอกทำด้วยวัสดุ HDPE (High Density Polyethylene) ทนต่อสภาพแวดล้อม และป้องกัน UV เพื่อทนต่อสภาพแวดล้อม และป้องกัน UV มีโครงสร้างชั้นป้องกัน (Armored) ทำจากวัสดุ Corrugated chrome steel tape coated with polymer เพื่อป้องกันสัตว์กัดแทะ (Anti-Rodent)

UV-9012H-IP55

เป็นตู้สำหรับติดตั้งภายนอกอาคาร ชนิดแขวน สำหรับติดตั้งอุปกรณ์ระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) สามารถติดตั้งอุปกรณ์พักและกระจายสายใยแก้วนำแสง, Industrial Media Converter และ Industrial Ethernet Switches ได้ออกแบบเป็นตู้สองชั้น มีชั้นกันความร้อน และแสงแดด (Sun Shield) ทั้งด้านหน้า และด้านข้างของตู้ ตัวตู้ทำด้วยเหล็ก Electro galvanize ไม่เกิดสนิม และมีน้ำหนักเบา ด้านข้างทั้งสองด้าน เจาะกริดระบายอากาศ ด้านในติดตั้งแผ่นรองฟองเพื่อป้องกันฝุ่นละอองขนาดเล็ก ฝาตู้ และหลังคาตู้มีวัสดุพิเศษแบบยางสีดำ กันน้ำ กันความชื้นสูง โดยใช้เทคโนโลยี CNC Foam Gasket Technology เพื่อป้องกันน้ำไม่ให้เข้าภายในตู้ บานพับผลิตจากวัสดุอลูมิเนียม ป้องกันสนิม และทนต่อการกัดกร่อนได้ดี มีระดับการป้องกันน้ำ และฝุ่นที่มาตรฐาน IP55

PS-1040T

เป็นอุปกรณ์ Industrial PoE Switch ที่ถูกออกแบบให้สามารถนำไปติดตั้งใช้งานภายนอก สำหรับใช้งานบนสภาพแวดล้อมที่รุนแรง (Harsh environments) โดยสามารถแปลงสัญญาณจากสาย UTP เป็นสัญญาณแสงที่ใช้บนสาย Fiber Optic รองรับการทำงานบนมาตรฐาน IEEE 802.3, IEEE 802.3u, IEEE802.3ab, IEEE 802.3z, IEEE 802.3x, IEEE 802.3af, IEEE 802.3at IEEE 802.3az มีพอร์ต RJ45 เพื่อเชื่อมต่อกับสายสัญญาณ UTP แบบ 10/100/1000Base-T จำนวน 4 พอร์ต รองรับ Auto MDI/MDI-X และ Auto-negotiation โดยสามารถทำงานได้ตามมาตรฐาน IEEE 802.3af หรือ IEEE 802.3at (PoE) ในช่องเดียวกันได้ รองรับ การจ่ายไฟได้สูงสุด 30W มีพอร์ตเชื่อมต่อระบบเครือข่ายแบบ RJ45 รองรับ 10/100/1000Base-T จำนวน 1 พอร์ต และพอร์ต SFP จำนวน 1 พอร์ต สำหรับเชื่อมต่อกับสายสัญญาณ Fiber Optic แบบ 1000Base-X โดยรองรับการเชื่อมต่อกับ Connector แบบ LC และ SFP Transceiver มีระดับการป้องกันฝุ่น และน้ำระดับ IP30 และสามารถติดตั้งในรูปแบบ DIN-Rail ได้

เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่

LINK AMERICAN และ 19" GERMANY EXPORT RACK

ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา



New Interlink Company Visit

“ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ของ INTERLINK Group”



ILINK OPEN HOUSE เปิดบ้านเจาะลึกวิสัยทัศน์ เพียรรากฐานที่มั่นคงกว่า 39 ปี บนเส้นทางการเติบโต อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน มุ่งสู่ธงชัย “ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่” แห่งปี 2569

ก้าวใหม่ที่มั่นคง ปีกรงปี 2569 กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ จัดงาน OPEN HOUSE “ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่” ต้อนรับนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน ผู้บ้านที่สร้างจากความเชื่อมั่น ร่วมรับฟังวิสัยทัศน์แห่งอนาคต บนรากฐานที่ถักทอด้วยประสบการณ์ กว่า 39 ปี และรับฟังภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ สรุปผลการดำเนินงาน ข้อมูลสาระสำคัญประจำปี 2568 เพื่อสร้างความเข้าใจที่ชัดเจน ปักหมุดเสนอกิจทางแผนการดำเนินงานธุรกิจในปี 2569 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นผ่านเป้าหมายกลยุทธ์ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ หุ่นเพิ่มโอกาสในการสร้างความร่วมมือ และการลงทุนที่มีคุณภาพ เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืนร่วมกันในอนาคต

▶ วันนี้ (21 มกราคม 2569) กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ INTERLINK GROUP จัดงาน OPEN HOUSE “New Interlink Company Visit” : ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่” ที่สะท้อนถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และความมุ่งมั่นของ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ ในการสื่อสารทิศทางการเติบโตอย่างชัดเจนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยเฉพาะนักลงทุน และนักวิเคราะห์ซึ่งนับเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อศักยภาพขององค์กร และความสามารถในการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในระยะยาว

▶ โดยตลอดระยะเวลากว่า 39 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ ได้พัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี โดยยึดมั่นในปรัชญา “นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศ” เป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ สำหรับการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และมั่นคงเป็นผลสืบเนื่องจากโครงสร้างธุรกิจที่มีความชัดเจน และแข็งแกร่ง โดยขับเคลื่อนผ่าน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก (ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Distribution Business) ธุรกิจวิศวกรรม และโครงการแบบครบวงจร (Turnkey EPC Engineering Business) ธุรกิจโทรคมนาคม และดิจิทัลโครงสร้างพื้นฐาน (Telecom & Data Center Business) ซึ่งได้รับการสอดรับให้เกื้อหนุน และสร้างเสริมศักยภาพซึ่งกัน และกันอย่างครบวงจร ที่ได้รับความเชื่อมั่นจากผลงานที่ได้เผยแพร่ได้อย่างเป็นที่ประจักษ์ โดยมี ปฏิญญาทางธุรกิจ “สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า และบริการที่ดีกว่า”

▶ สำหรับการจัดงานในครั้งนี้ นับเป็นอีกหนึ่งหมุดหมายสำคัญที่สะท้อนถึงความพร้อมของ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ ทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจในเครือ ที่ในปี 2569 เตรียมก้าวสู่บทใหม่ของ การเติบโต ด้วยศักยภาพของโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน และการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นความยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ ของกลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์” โดยกลุ่มบริษัท พร้อมเดินทางสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่กลุ่มทุน คู่ค้า ลูกค้า สังคม พร้อมยืนหยัดเป็นหนึ่งในผู้นำด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียนในระยะยาว พร้อมทั้ง ยังนับเป็นโอกาสอันดีในการสร้างความสัมพันธ์ และต่อยอดความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในอนาคต เพื่อสนับสนุนให้องค์กรสามารถก้าวสู่การเติบโตที่แข็งแกร่ง มั่นคง และมีคุณภาพอย่างยั่งยืนตลอดปี 2569 และในระยะยาวต่อไป



นายสมบัติ อนันตรัมพร
ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์

ความคืบหน้าโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเป็นเคเบิลใต้ดิน

ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเมืองตะพานหิน เสริมความมั่นคงระบบไฟฟ้า และภูมิทัศน์เมือง

โครงการงานปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเป็นเคเบิลใต้ดิน บริเวณในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองตะพานหิน อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร นับเป็นอีกหนึ่งโครงการสำคัญในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานไฟฟ้า เพื่อเพิ่มความมั่นคง ปลอดภัย และความสวยงามของทัศนียภาพเมือง ควบคู่ไปกับการรองรับการขยายตัวของชุมชน และกิจกรรมทางเศรษฐกิจในอนาคต

โครงการดังกล่าว ดำเนินการภายใต้ สัญญาจ้างเลขที่ C.CST.007/2568 ลงวันที่ 18 มิถุนายน 2568 มีมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 275,400,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) กำหนดระยะเวลาก่อสร้าง 450 วัน โดยเริ่มต้นสัญญาเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2568 และมีกำหนดแล้วเสร็จในวันที่ 28 สิงหาคม 2569

ความคืบหน้าการดำเนินงาน (ณ ปัจจุบัน)

ณ ปัจจุบัน โครงการมีความคืบหน้าโดยรวมคิดเป็น 29.57% ของผลงานทั้งหมด ซึ่งมีรายละเอียดความก้าวหน้าในแต่ละส่วนงานที่สำคัญ ดังนี้

- งานหล่อบ่อพักแรงสูง มีผลงานสะสม 65.38%
- งานหล่อบ่อพักแรงต่ำ มีผลงานสะสม 59.72%
- งานเดินท่อร้อยสายแรงสูงด้วยวิธี HDD (Horizontal Directional Drilling) มีผลงานสะสม 46.31%
- งานเดินท่อร้อยสายแรงต่ำด้วยวิธี HDD มีผลงานสะสม 50.62%

การเลือกใช้เทคโนโลยี HDD ในการเดินท่อร้อยสาย ช่วยลดผลกระทบต่อผิวจราจร และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ เหมาะสมกับการดำเนินงานในเขตเมือง และชุมชนหนาแน่น อีกทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการก่อสร้างระบบเคเบิลใต้ดิน อย่างไรก็ตาม ในช่วงการดำเนินงานที่ผ่านมา โครงการยังพบอุปสรรคบางประการ ได้แก่

1. การยังไม่ได้รับมอบพื้นที่จากเจ้าของงานในบางช่วง ทำให้ไม่สามารถเข้าดำเนินงานได้ตามแผนที่กำหนด
2. ลักษณะพื้นที่ก่อสร้างอยู่ในเขตชุมชนเมือง จำเป็นต้องมีการจัดการจราจร การอำนวยความสะดวก และการรักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อย เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่



ทั้งนี้ ผู้เกี่ยวข้องได้มีการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมวางแผนปรับลำดับขั้นตอนการทำงานให้เหมาะสม เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานควบคู่กับการคำนึงถึงความปลอดภัย และผลกระทบต่อประชาชนเป็นสำคัญ

โครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเป็นเคเบิลใต้ดินในเขตเทศบาลเมืองตะพานหิน นับเป็นก้าวสำคัญของการพัฒนาเมืองสู่ความเป็นระเบียบ ทันสมัย และยั่งยืนในระยะยาว ไม่เพียงช่วยเพิ่มเสถียรภาพของระบบไฟฟ้า แต่ยังส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองที่สวยงาม ปลอดภัย และพร้อมรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของประชาชนในอนาคตอย่างมั่นคง



ขอขอบพระคุณ

ที่สนับสนุน และมอบความไว้วางใจให้
LINK AMERICAN & GERMAN RACK
เคียงข้างคุณเสมอมา

เรามุ่งมั่นพัฒนามาตรฐาน และบริการที่ดีกว่า

เพื่อร่วมสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนไปพร้อมกับท่านขออวยพรให้ท่านมีความสุข
พร้อมด้วยความสำเร็จ และความมั่งคั่งตลอดไปสวัสดิ์ปีใหม่ 2569



新年快樂

新年快樂



ILINK ยกระดับศักยภาพองค์กร

คว้าคะแนน SET ESG Ratings ในระดับ AA ประจำปี 2568



SET **AA**
ESG Ratings 2025

ตอกย้ำการเป็นผู้นำกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล มุ่งขับเคลื่อน พัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ



▲ เพิ่มขีดความสามารถ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แอนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ยืนยันความแข็งแกร่ง และคุณภาพมาตรฐานองค์กรที่เด่นชัด ในฐานะหนึ่งในเสาหลักของอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีการสื่อสารสายสัญญาณของประเทศ ด้วยบทบาทผู้นำเข้า และจัดจำหน่ายสายสัญญาณรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน ผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ LINK จากสหรัฐอเมริกา รวมถึงผู้ผลิตตู้ 19" GERMANY EXPORT RACK ระดับแนวหน้าของไทย โดยมี การบริหารใน 3 กลุ่มธุรกิจที่เติบโตอย่างมั่นคง ได้แก่

- Cabling Distribution Business
- Turnkey EPC Engineering Business
- Telecom Business & Data Center

▲ เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2568 บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แอนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ได้รับประกาศผล SET ESG Ratings 2568 ในระดับ AA ในหมวดอุตสาหกรรม Technology จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในระดับนี้มีบริษัทจดทะเบียนที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพผ่านการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings จำนวนทั้งสิ้น 80 บริษัท จากการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ประจำปี 2568 โดยมี บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประกาศผลประเมินรวมทั้งสิ้น 265 บริษัท

▲ ความสำเร็จครั้งนี้สะท้อนว่า ILINK ไม่ได้เป็นเพียง “ผู้ดำเนินธุรกิจ” แต่เป็นองค์กรขับเคลื่อนอนาคตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลไทย ที่ผสานเทคโนโลยีขั้นสูงเข้ากับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับสากล ตั้งแต่การจัดการโครงการขนาดใหญ่ การนำเสนอโซลูชันด้านเครือข่ายสื่อสารที่ครบวงจร ไปจนถึงการยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในทุกมิติอีกด้วย

▲ ILINK ยังคงยืนหยัดในวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำที่พร้อมผลักดันควบคู่ไปกับการขับเคลื่อน และพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ไม่เคยหยุดนิ่ง เพื่อมาตอบโจทย์เศรษฐกิจแห่งยุคดิจิทัลของประเทศ พร้อมสร้างสมดุลระหว่างผลประโยชน์ที่เข้มแข็ง หนุนสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน แบบมีคุณภาพ รวมถึงการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรชั้นนำที่มีบทบาทสำคัญด้านระบบโครงข่ายสายสัญญาณ และการสื่อสารที่ครบโซลูชันในระดับประเทศอย่างมั่นคงในอนาคตต่อไป



อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ฯ ร่วมเป็น 1 ใน 40 พันธมิตร กับโครงการ

“Climate Care Platform ขยะขวดแก้วล่องหน”

เดินทางสนับสนุนการจัดการขยะ มุ่งสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อโลกที่ยั่งยืน

ขึ้นกว่าแห่งความยั่งยืน บริษัท อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ คอมมูนิตี้เคชั่น จำกัด (มหาชน) ตอกย้ำบทบาทภาคเอกชนด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เข้าร่วมเป็นหนึ่งใน 40 องค์กรพันธมิตร ของโครงการ “Climate Care Platform ขยะขวดแก้วล่องหน” ซึ่งจัดขึ้นโดย บริษัท โอสกลสภา จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมี เป้าหมายในการส่งเสริมการบริหารจัดการขยะบรรจุก๊าซอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเพื่อให้เกิดการแยกขยะอย่างเป็นรูปธรรม และสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2568 ที่ผ่านมา

โดยพิธีนี้ได้จัดขึ้น ณ หอประชุมศุภรีรักษ์แก้วเจริญ ชั้น 3 อาคารบี ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีองค์กรชั้นนำจากหลากหลายอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น 40 องค์กร เพื่อผนึกกำลังขับเคลื่อนการลดปริมาณขยะขวดแก้ว และสร้างคุณค่าจากทรัพยากรที่ใช้แล้วให้กลับมาเกิดประโยชน์อีกครั้ง

สำหรับปี 2568 – 2569 บริษัท อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ คอมมูนิตี้เคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น พันธมิตรใหม่ของโครงการ โดยเข้าร่วมเป็น 1 ใน 40 องค์กร ที่ร่วมส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่สมทบจากปริมาณขยะขวดแก้ว เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม โดยมี ดร.ชลิดา อนันตรัมพร ประธานกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นผู้แทนบริษัทฯ ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่สมทบในครั้งนี้

ดร.ชลิดา อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ กล่าวว่า “อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ฯ เชื่อมั่นว่าการเติบโตขององค์กรควบคู่ไปกับการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อม คือรากฐานสำคัญของความยั่งยืนในระยะยาว ในการที่ได้เข้าร่วมโครงการ Climate Care Platform ขยะขวดแก้วล่องหน และได้ร่วมเป็น 1 ใน 40 องค์กรนั้น ไม่เพียงเป็นการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังสะท้อนถึงความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้เกิดขึ้นจริง”



ทั้งนี้ โครงการ “Climate Care Platform ขยะขวดแก้วล่องหน” มุ่งเน้นการสร้างระบบการจัดการขยะบรรจุก๊าซที่สามารถตรวจสอบได้ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มมูลค่าให้กับขยะที่ถูกทิ้ง ผ่านความร่วมมือของภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม เพื่อยกระดับการจัดการทรัพยากรของประเทศให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

นับว่าการได้เข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ สะท้อนถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของ บริษัท อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ คอมมูนิตี้เคชั่น จำกัด (มหาชน) ที่ให้ความสำคัญกับหลักการ ESG (Environment, Social and Governance) อย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนานวัตกรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และสังคมควบคู่กันไปอย่างยั่งยืน ซึ่ง อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ฯ ยังคงเดินทางสนับสนุน และมีส่วนร่วมในโครงการด้านสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนในหลากหลายมิติ พร้อมร่วมเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก เสริมสร้างคุณค่าให้กับสังคมไทย และนำพาประเทศสู่อนาคตที่ยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

มองอนาคตโครงข่าย 2026

ความพร้อมที่เหนือกว่าความเร็ว



●ก้าวเข้าสู่ต้นปี 2026 โลกดิจิทัลเดินทางเร็ว
ยิ่งกว่าเดิม ทั้งการทำงานแบบไฮบริดที่กลายเป็นความ
ปกติใหม่ การใช้ดาต้าปริมาณมหาศาล และบริการออนไลน์
ที่เติบโตไม่หยุด ทำให้ “โครงข่าย” กลายเป็นโครงสร้างพื้นฐาน
ที่มีบทบาทสำคัญต่อทั้งชีวิตประจำวัน และเศรษฐกิจของ
ประเทศ โครงข่ายวันนี้ ไม่ใช่แค่เร็ว...แต่ต้องพร้อมรับสถานการณ์
จากเดิมที่ผู้ใช้งานให้ความสำคัญกับความเร็วเป็นหลัก วันนี้
มาตรฐานของปี 2026 เปลี่ยนไปแล้ว โครงข่ายที่ดีต้องมี



ความเสถียร
รองรับการใช้งาน
ต่อเนื่องทั้งในครัวเรือน
และองค์กร



ความยืดหยุ่น
ขยายบริการทันที
เมื่อความต้องการเพิ่มสูง



ระบบ Security เข้มแข็ง
ปกป้องข้อมูลจากภัยไซเบอร์
ที่ซับซ้อนมากขึ้น



โครงข่ายอัจฉริยะ
ที่วิเคราะห์เส้นทาง
การเชื่อมต่อ ลดจุดเสี่ยง
และปัญหาคอขวด

ทั้งหมดนี้ไม่ใช่แค่เทรนด์ แต่เป็น “มาตรฐานใหม่” ของอุตสาหกรรมโครงข่ายทั่วโลก

หลากหลายเหตุการณ์ที่ผ่านมา ทั้งสภาพอากาศสุดขั้ว ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นอย่างไม่คาดฝัน ปริมาณกราฟฟิคที่พุ่งไม่คงที่
ทีมวิศวกรจึงต้องเตรียมความพร้อมรับมืออย่างเต็มกำลัง ตรวจสอบเส้นทางสำรอง และบริหารกราฟฟิคอย่างละเอียด เพื่อให้
ผู้ใช้งานไม่รู้สึกถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นเบื้องหลัง บทบาทของ ITEL คือ ทำให้ ทุกอย่าง “เดินต่อได้” แม้โลกจะเปลี่ยนเร็วแค่ไหน

เทรนด์สำคัญในปี 2026

ทิศทางของโครงข่ายขั้นถัดไป



1. Fiber & Data Center เติบโตต่อเนื่อง

ความต้องการแบนด์วิดท์เพิ่มขึ้นทุกภาคส่วน ทำให้สิ้นใยนำแสงคุณภาพสูง และดาต้าเซ็นเตอร์ที่มีมาตรฐานสากล กลายเป็นอีกหนึ่งหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลไทย

2. Edge Computing ขยับบทบาทเด่น

การประมวลผลใกล้แหล่งข้อมูลมากขึ้น ช่วยลดความหน่วง เพิ่มความต่อเนื่องของบริการ เช่น IoT, Smart City และระบบสาธารณสุขปฎิบัติจริง

3. การเชื่อมต่อภูมิภาค (Regional Connectivity)

การแข่งขันด้านการเชื่อมต่อระหว่างประเทศร้อนแรงขึ้น ประเทศไทยเริ่มกลายเป็นจุดยุทธศาสตร์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยโครงข่ายต้องรองรับการเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงข้อมูลระดับภูมิภาค

4. Cybersecurity ถูกยกระดับเป็นโครงสร้างพื้นฐาน

การปกป้องข้อมูลไม่ใช่ตัวเลือกเสริมอีกต่อไป แต่เป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบโครงข่ายตั้งแต่ต้นทาง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในทุกการใช้งาน

TRAINING
PROCEDURE
DATA POLICY

โครงข่ายที่ดีไม่ใช่แค่คงอยู่เบื้องหลัง แต่ช่วยขับเคลื่อนทุกกิจกรรมของสังคม ตั้งแต่การสื่อสารของครอบครัวเล็ก ๆ ไปจนถึงระบบสำคัญขององค์กรขนาดใหญ่ต้นปี 2026 จึงเป็นจังหวะสำคัญในการเร่งลงทุนยกระดับมาตรฐาน และออกแบบโครงข่ายให้แข็งแกร่งขึ้นกว่าเดิม เพื่อให้ทุกคนสามารถเดินทางอย่างมั่นใจในยุคที่ข้อมูลคือแรงขับเคลื่อนหลักของอนาคต

RISK GOVERNMENT
SECURE STRATEGY PLANNING
PROTECTION
EMERGENCY

สนใจบริการจาก ITEL

สนใจบริการ ติดต่อวิศวกรผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมดูแลคุณได้ที่

info@interlinktelecom.co.th หรือ โทร. 02-666-2222





ANCHORING EFFECT



ตัวเลข และอิทธิพลต่อการตัดสินใจ



เมื่อเวลาที่เราเจอข้อมูลอะไรสักอย่าง สมมติของเราไม่ได้ตัดสินใจอย่างเป็นเหตุเป็นผล 100% ซึ่งในหลายครั้ง ตัวเลขแรกที่เห็น กลับกลายเป็นตัวกำหนดการรับรู้ราคาทั้งหมดโดยไม่รู้ตัว นี่คือปรากฏการณ์ทางจิตวิทยาที่เรียกว่า Anchoring Effect ซึ่งถือเป็นหนึ่งในเทคนิคที่นักการตลาด และนักขาย ทั่วโลกมักใช้กัน

ANCHORING EFFECT คืออะไร? ทำไมตัวเลขแรกถึงสำคัญขนาดนั้น

Anchoring Effect คือ ปรากฏการณ์ทางจิตวิทยาที่มนุษย์จะยึดกับข้อมูลแรกที่ได้รับ (Anchor) ก่อน แล้วใช้มันเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจเรื่องราคา คุณค่า หรือความคุ้มค่า แม้ว่าข้อมูลแรกนั้นจะไม่มีเหตุผลมากนักก็ตาม ยกตัวอย่างง่าย ๆ ถ้าราคาป้ายเดิมเขียนว่า 3,990 บาท แล้วลดเหลือ 1,990 บาท ลูกค้าน่าจะรู้สึกว่านี่คือราคาที่ดีมาก เพราะ Anchor ที่ฝังไว้ในหัวคือ “ของชิ้นนี้ปกติราคา 3,990” แต่ถ้าไม่มีป้ายราคาเดิมเลย เขียนแค่ 1,990 บาท ลูกค้าจะรู้สึกเฉย ๆ อาจจะรู้สึกว่าแพงด้วยซ้ำ ทั้งที่เป็นราคาเดียวกันทุกอย่าง แต่ผลลัพธ์ต่างกันมหาศาลนั่นเพราะผู้ออกแบบราคาควบคุม Anchor ได้ตั้งแต่ต้นแล้วนั่นเอง

ตัวอย่างการใช้ ANCHORING EFFECT ที่เห็นได้ในชีวิตประจำวัน

- **จากราคาปกติ กลายเป็นราคาดลดพิเศษ** : เช่น สินค้าปกติราคา 2,500 บาท ลดเหลือราคา 1,290 บาท นี่คือรูปแบบ Anchoring ที่คลาสสิกที่สุด
- **โรงแรมตั้งราคาอ้างอิงให้สูงก่อน และค่อยลดเหลือราคาที่ขายจริง** : เช่น โรงแรมปกติจากคืนละ 4,200 บาท ลดราคาเหลือเพียง 1,999 บาท อย่างที่มักจะเห็นใน Agoda และ Booking ซึ่งทั้งสองแพลตฟอร์มนี้ใช้เทคนิคนี้เป็นพื้นฐาน เพราะแบรนด์รู้ว่า ลูกค้าส่วนใหญ่ไม่รู้ราคาจริงของโรงแรม และจุดสำคัญ คือ หลายโรงแรมแทบไม่เคยขายที่ราคา 4,200 บาท เลย แต่เป็นราคาที่ตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็น Anchor เท่านั้น
- **ราคาแพคเกจไวบนสุด** : เช่น เนื้อวัว A5 ราคา 3,500 บาท เนื้อริบอาย ราคา 650 บาท ร้านอาหารปกติที่ไม่ได้หรูหรา มักจะใช้เทคนิคนี้ โดยตั้งใจวางเมนูแพคเกจไวด้านบนของหน้าเมนู เพราะรู้ว่ามีแนวโน้มจะอ่านเมนูจากบนลงล่าง ดังนั้น เมนูราคา 650 บาท ถือว่าถูกมาก เมื่อเทียบกับเมนูแรก และช่วยลดความรู้สึกผิดหลังการซื้อ



ทำไม? ANCHORING EFFECT ถึงได้พา

- **ลูกค้ามักไม่รู้ราคาตลาดจริงของสินค้า** - เมื่อไม่มีฐานข้อมูลราคา สมองจึงต้องหาจุดเกาะชั่วคราวเพื่อประเมินมูลค่า และตัวเลขแรกที่เห็น ไม่ว่าจะเป็นราคาที่ถูกขีดฆ่า ราคาปกติที่ตั้งไว้สูง หรือ ราคาแพงของรุ่นท็อป ก็จะกลายเป็น Anchor อัตโนมัติ
- **Value Seeking ชอบความคุ้มค่า มากกว่าของถูก** - เพราะมนุษย์ไม่ได้อยากจ่ายน้อยที่สุด แต่ต้องการรู้สึกว่าการกำลังตัดสินใจอย่างฉลาดที่สุด และได้ของที่คุ้มค่าที่สุด นี่คือพฤติกรรม Value Seeking ซึ่ง Anchoring ใช้ประโยชน์นี้ได้อย่างตรงจุด
- **การเปรียบเทียบคือกลไกพื้นฐานของการตัดสินใจ** - มนุษย์ไม่ได้เก่งในการประเมินว่าของหนึ่งชิ้นควรมีมูลค่าเท่าใด สมองจึงใช้ Anchor เป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างกรอบการเปรียบเทียบทั้งหมด

“

ดังนั้น **Anchoring Effect** คือ หนึ่งในเทคนิคทางจิตวิทยาที่ทรงพลังที่สุด เพราะมันไม่ได้เปลี่ยนตัวสินค้าไม่ได้ลดต้นทุน และ ไม่ได้บังคับให้ลูกค้าซื้อ แต่เปลี่ยนมุมมองของลูกค้าตั้งแต่ตัวเลขแรกที่เห็น ไม่ว่าจะเป็นป้ายราคาลดพิเศษ ราคาขีดฆ่า ในเว็บโรงแรม หรือ เมมูราคาแพงที่วางไว้บนสุด ทุกอย่างทำหน้าที่เป็นจุดอ้างอิงที่กำหนดว่าของชิ้นถัดไปจะดูแพง หรือ คุ้มค่าเพียงใด และสิ่งที่น่าสนใจ คือ มนุษย์ไม่ได้ตัดสินใจจากราคาจริง แต่ตัดสินใจจากการเปรียบเทียบกับ Anchor ที่ถูกออกแบบมาแล้วล่วงหน้า และยิ่งเราไม่รู้ราคาตลาด ยิ่งชอบความคุ้มค่า และยิ่งตัดสินใจด้วยการเปรียบเทียบมากเท่าไร Anchoring ก็ยิ่งทำงานได้ดีเท่านั้น กลไกนี้จึงไม่ใช่เรื่องของการเล่นกลยุทธ์ แต่คือการสื่อสารคุณค่าให้ลูกค้าเข้าใจง่ายขึ้น และช่วยให้การตัดสินใจเกิดขึ้นเร็วขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ หากใช้ให้ถูกจังหวะ Anchoring จะกลายเป็นเครื่องมือที่ช่วยเพิ่ม Conversion และยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่ลูกค้ายังคงรู้สึกว่าเป็น “เลือกเอง” และ “คุ้มเอง” ในทุกการตัดสินใจ

”

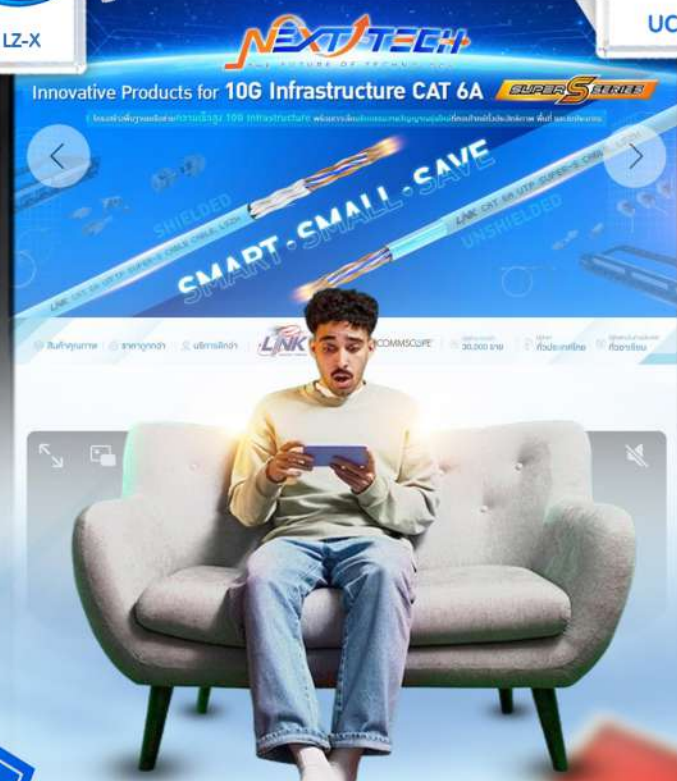


ใกล้ที่ไหน ไปที่นั่น ! LINK AMERICAN CABLING

พร้อมเสิร์ฟความล้ำถึงที่..
เตรียมโซ่ของดี มีอะไรบ้าง

ไทวัสดุ **ทดลองเปิดสาขาใหม่**
THAIWATSADU.COM

นครนายก และ รัตนธิเบศร์ Q



แะมาดู “ของดี” ที่เราคิดมาเพื่อคุณ

- ✓ ครบเครื่องเรื่องสายสัญญาณ และระบบเน็ตเวิร์กสำหรับทุกโปรเจกต์
- ✓ นวัตกรรมใหม่ล่าสุด ที่ช่วยให้งานติดตั้งของคุณง่าย และโปรยยิ่งขึ้น

“ช่างงานระบบ
ช่างเลือก...สินค้าคุณภาพ
ตอบโจทก์ทุกงานระบบ
ครอบคลุมครบทุกความต้องการ”

พบสินค้า และอุปกรณ์

LINK AMERICAN & GERMAN RACK

ได้แล้ววันนี้ที่หน้าร้าน!



มีสินค้าครบครัน ตอบโจทย์ทุกงานระบบ
ครบทุกความต้องการ มากด้วยคุณภาพ **และมาตรฐานสากล**

สั่งซื้อ และสอบถามเพิ่มเติมได้ที่



INTERLINK FAN



www.interlink.co.th



@interlinkfan

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ

ร่วมสืบสานการให้ ออกงานงานกาชาดต่อเนื่องปีที่ 8 เปิดหลากหลายโซนกิจกรรม สร้างสุข สร้างกุศล เพื่อสภากาชาดไทย

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ ตัวแทนแห่งการแบ่งปันของกลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ ได้รับโอกาสร่วมสนับสนุน และช่วยเหลือสังคมผ่านกิจกรรมการออกงานในงานกาชาดอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 โดยในปี 2568 มูลนิธิฯ ได้ร่วมสนับสนุนการออกงาน พร้อมจัดกิจกรรมสร้างสรรค์หลากหลายรูปแบบภายในบูธ เพื่อเปิดพื้นที่แห่งความสุข ความสนุก และการมีส่วนร่วมของประชาชนทั่วไป ภายใต้แนวคิด “ร้อยดวงใจปวงประชา น้อมสำนึกพระเมตตา องค์สภานายิกาสภากาชาดไทย” มีปรับรูปแบบการจัดงานให้เหมาะสมกับช่วงเวลาของการถวายความอาลัย และน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง สภานายิกาสภากาชาดไทย

ภายในบูธ ประกอบด้วยโซนกิจกรรมที่น่าสนใจ เช่น โซนบ่อ โคมยักษ์ตกไข่ นำโชค โซนทำอาหาร “เพาะรักปรุงใจ” เมบูโซเจียว สารพัดหน้า โซนจำหน่ายสินค้า OTOP เพื่อช่วยเหลือ และส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน โซนเสื้อผ้ามือสอง โซนให้ความรู้ และจำหน่าย น้ำหมักชีวภาพธรรมชาติ 100% ซึ่งผลิตโดยมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ สะอาด ปลอดภัย และสามารถใช้งานได้จริง รวมถึงโซนครีมบำรุงผิว MUTHA ผลิตภัณฑ์คุณภาพจากแพทย์ผิวหนัง ที่นำมาจัดจำหน่ายภายในงานอีกด้วย



การจัดกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นระหว่างวันที่ 11 – 21 ธันวาคม 2568 รวมระยะเวลา 11 วัน ณ สวนลุมพินี กรุงเทพมหานคร นับเป็นอีกหนึ่งโอกาสสำคัญในการเปิดโอกาสให้พนักงาน กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ ได้มีส่วนร่วมกับมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ ในการร่วมแรงร่วมใจหารายได้เพื่อบำรุงสภากาชาดไทย พร้อมส่งต่อพลังแห่งการให้ และความเอื้ออาทรสู่สังคมอย่างยั่งยืน

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ

ร่วมสร้างรอยยิ้มวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2569

จัดกิจกรรมแจกวาฟเฟิลไส้แน่น พร้อมมอบของขวัญแก่เยาวชนไทย



เนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2569 ซึ่งตรงกับวันเสาร์ที่ 10 มกราคม 2569 ดร.ชลิตา อนันตรัมพร ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ พร้อมด้วย คณะจิตอาสา ร่วมจัดกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อเด็ก และเยาวชน โดยจัดกิจกรรมแจกวาฟเฟิลไส้แน่น แจกให้แก่วัยรุ่นที่เข้าร่วมกิจกรรมงานวันเด็ก ศาลฎีกา เกิดพระเกียรติพระพันปีหลวง ด้านการศาลผ่านนิทรรศการ และกิจกรรมที่สร้างสรรค์ เพื่อเด็ก และเยาวชนไทย ณ ศาลฎีกาแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร

- เปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้ร่วมสนุก เรียนรู้ และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ผ่านกิจกรรมการทำขนมโดยภายในงานมีกิจกรรมมากมาย เช่น ชมความงดงามของอาคารสถานที่ ชุมเกม และอาหารเครื่องดื่มฟรีตลอดงาน

- นอกจากนี้ มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ยังได้ร่วมสนับสนุนกล่องจุ่ม จำนวน 240 กล่อง และกระป๋องฝา จำนวน 100 กุญแจ เพื่อมอบให้แก่วัยรุ่นในชุมชนลาดพร้าว 42 - 44 ใช้เป็นของขวัญ และของที่ระลึกภายในงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2569 อีกด้วย



กิจกรรมดังกล่าว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ในการส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และเยาวชน ควบคู่กับการสร้างโอกาส ความสุข และแรงบันดาลใจ เพื่อเติบโตเป็นกำลังสำคัญของประเทศต่อไปในอนาคต



เช็กลิสต์

“ของใช้จำเป็น”

เมื่อเด็กป่วยที่ควรมีติดบ้าน

チェックリスト「子どもが病気のとときに家に用意しておきたい必需品」

1. เทอร์โมมิเตอร์วัดไข้สำหรับเด็ก
2. น้ำเกลือสำหรับล้างจมูกและทำความสะอาด
3. อุปกรณ์ดูดน้ำมูกเด็ก
4. เครื่องพ่นละอองยา (Nebulizer)
สำหรับผู้ที่แพทย์แนะนำ
5. ผ้าเช็ดตัวหรือผ้าชุบน้ำหมาด
6. ยาสามัญประจำบ้านที่ปลอดภัยสำหรับเด็ก
7. เครื่องวัดความชื้นและอุปกรณ์
เพิ่มความชื้นในอากาศ
8. ทิชชูเปียกหรือผ้าเช็ดทำความสะอาด
9. แผ่นเจลลดอุณหภูมิสำหรับเด็ก
10. สมุดบันทึกอาการป่วย



※ ข้อมูลนี้มิได้เพื่อให้ความรู้ทั่วไป ไม่ใช่คำแนะนำทางการแพทย์ ภาพประกอบการอธิบายไม่ใช่ผลลัพธ์การรักษา

ESG



ILINK กับก้าวสำคัญบนเส้นทาง ESG รับ SET ESG Rating ระดับ AA ยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืน

อีกหนึ่งความภาคภูมิใจของ ILINK ที่เกิดจากพลังชาวอินเทอร์ลิงค์ คือ การได้รับ SET ESG Rating ระดับ AA ซึ่งสะท้อนถึงการยกระดับความยั่งยืนด้วยผลการประเมิน และแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อน ESG อย่างจริงจัง ควบคู่กับการเติบโตอย่างมีคุณภาพในทุกๆ ความสำเร็จครั้งนี้ นับเป็นเข็มหมุดอันสำคัญบนเส้นทางพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ILINK

● ผลคะแนนดังกล่าว เป็นเครื่องการันตีว่า การพัฒนาในแต่ละมิติด้าน ESG เพื่อยกระดับไปสู่การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลให้มีความเข้มแข็ง เป็นรูปธรรมมากแค่ไหน เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่ความสำเร็จไม่ใช่เพียงการเพิ่มระดับคะแนน แต่เป็นหลักฐานสำคัญยืนยันได้ว่าแต่ละองค์กรดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง เป็นระบบ และสามารถสร้างผลลัพธ์ที่จับต้องได้มากขึ้นแค่ไหนในแต่ละมิติ ซึ่ง SET ESG Rating เป็นกรอบการประเมินที่สะท้อนความสามารถขององค์กรในการบูรณาการ ESG เข้ากับการดำเนินงานธุรกิจ โดย



ระดับ A แสดงถึงการมีนโยบาย และกระบวนการด้าน ESG ที่ชัดเจน



ระดับ AA สะท้อนการนำ ESG ไปใช้ในเชิงกลยุทธ์ สามารถบริหารความเสี่ยง สร้างโอกาส และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน



ระดับ AAA เป็นระดับสูงสุด แสดงถึงความเป็นผู้นำด้าน ESG ในตลาดทุน

การก้าวขึ้นสู่ระดับ AA ของ ILINK จึงเป็นสัญญาณที่ชัดเจนว่า องค์กรได้ขยับจากการ “ดำเนินการตามแนวทาง” ไปสู่การ “ขับเคลื่อน ESG อย่างเป็นระบบ” พร้อมเชื่อมโยงหลักการความยั่งยืนเข้ากับการตัดสินใจทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการสร้างการเติบโตในระยะยาว

ความสำเร็จนี้ เกิดจากความมุ่งมั่นของผู้บริหาร และความร่วมมือของพนักงานทุกระดับที่ร่วมกันผลักดันให้ ESG เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ไม่ใช่เพียงกรอบการประเมินเท่านั้น ทั้งนี้ ILINK ยังคงเดินหน้าพัฒนาบทบาทการกำกับดูแล และการบริหารจัดการด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานองค์กร และต่อยอดสู่เป้าหมายความยั่งยืนในระดับที่สูงยิ่งขึ้น



SET AA
ESG Ratings 2025

— ในฉบับถัดไป ผู้อ่านจะได้ติดตามทิศทาง และแผนการดำเนินงานด้าน ESG ของ ILINK ที่จะต่อยอดจากความสำเร็จครั้งนี้ สู่การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับทุกภาคส่วนต่อไป —



LINK American Cabling SOLUTION COURSE 2026

กุมภาพันธ์ 2569

L
B
A
L

3

กุมภาพันธ์ 2569

L
B
A
F

6

กุมภาพันธ์ 2569

L
B
A
S

10

กุมภาพันธ์ 2569

L
B
A
C

13

กุมภาพันธ์ 2569

L
L
C
S

18

กุมภาพันธ์ 2569

L
F
R
S

20

กุมภาพันธ์ 2569

L
S
B
S

24

กุมภาพันธ์ 2569

L
C
S
S

27

กุมภาพันธ์ 2569



การันตี
คุณภาพ ด้วย
ใน CERTIFICATE

***สงวนสิทธิ์ มอบใบ Certificate ให้กับ
ผู้ที่อบรมครบถ้วน ตามวัน และเวลาที่กำหนด***

ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย
—จองก่อน มีสิทธิ์ก่อน—
ลงทะเบียนสแกน
QR CODE

