VOL.338

INTERLINK

MAGAZINE

NOVEMBER 2026

NEXT-TECH

THE FUTURE OF TECHNOLOGY

THE INFRASTRUCTURE EFFECT

MAKING CHANGE POSSIBLE.

พลังของโครงสร้างพื้นฐานที่สร้างความเปลี่ยนแปลง



24 DEC 2026

COMING SOON

EDITOR TALK

NOVEMBER 2026
VOL. 338



ผารัตน์ สวัสดิ์นาวิน
บรรณาธิการ

ก้าวทันทุกความเคลื่อนไหว พร้อมเปิดรับสิ่งใหม่ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

สวัสดีท่านผู้อ่านทุกท่าน นับว่าที่ผ่านมา บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ ยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านธุรกิจ เทคโนโลยี นวัตกรรม และกิจกรรมเพื่อสังคม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง พร้อมสร้างคุณค่าและส่งต่อโอกาสที่ดีสู่สังคมในทุกมิติ ขณะเดียวกัน เรายังเตรียมพบกับความเคลื่อนไหว และสิ่งใหม่ ๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้นในช่วงเวลาต่อจากนี้ ซึ่งล้วนเป็นอีกก้าวสำคัญของการต่อยอดศักยภาพ เสริมความแข็งแกร่ง และสร้างการเติบโตไปพร้อมกัน อีกหนึ่งไฮไลต์ที่พลาดไม่ได้ ขอชวนทุกท่านร่วมลุ้น และส่งกำลังใจให้กับผู้เข้าแข่งขันชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี บนเวที Cabling Contest ปีที่ 14 พร้อมติดตามโฉมหน้าทีมแชมป์แห่งปี ว่าทีมใดจะสามารถแสดงศักยภาพ คว้าชัยชนะ และก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสุดยอดทีมช่างสายสัญญาณประจำปีนี้

นอกจากนี้ ภายใน Magazine ฉบับนี้ ยังรวบรวมข่าวสาร กิจกรรม ความเคลื่อนไหว ตลอดจนสาระความรู้ และเรื่องราวที่น่าสนใจจากทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อให้ทุกท่านได้ติดตาม เรียนรู้ และก้าวทันทุกความเปลี่ยนแปลงไปพร้อมกัน เพราะทุกความสำเร็จเกิดจากพลังความร่วมมือของพวกเราทุกคน ขอขอบคุณทุกแรงสนับสนุน และความทุ่มเทที่ร่วมกันสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ให้เกิดขึ้น และขอเชิญทุกท่านร่วมติดตามทุกก้าวของ INTERLINK ที่พร้อมเดินหน้าสู่อนาคตอย่างมั่นคง และยั่งยืนไปด้วยกัน

CONTENTS

03 LINK PRODUCT HIGHLIGHT
04 NOW AND NEXT TECH TALK
06 LINK TECH



07
RACK STORY
มากกว่าแค่ตู้เหล็ก : ทำความรู้จัก 19" Rack แต่ละประเภทกับหน้าที่ ที่ไม่เหมือนกัน

08 LINK TIPS
09 DIGITAL MARKETING
10 LINK AMERICAN & GERMAN RACK EVERWHERE
12 LINK TOGETHER



13
IPOWER STORY
INTERLINK เดินหน้าพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมืองสู่ระบบจำหน่ายไฟฟ้าใต้ดินฯ



14
LINK SPECIAL
อินเตอร์ลิ้งค์ฯ จัดกิจกรรม
"สติสร้างสุข สุขสร้างสันติ" ปลูกฝังธรรมะเพื่อองค์กรเปี่ยมสุขและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณฯ ในหลวงรัชกาลที่ 9

16 LINK EVENT
18 TELECOM STORY



20
STRATEGIC THINKING
จาก SEO สู่ GSO ปรับตัวอย่างไร ?
ให้ AI เลือกเราไปตอบลูกค้า

22 LINK MODERN TRADE
23 LINK AMERICAN & GERMAN RACK MAP
24 CSR STORY
26 MEDICAL STORY
27 ILINK ESG

CONTRIBUTORS

สมบัติ	อนันตรัมพร	Sombat	Anuntarumporn	ภาคภูมิ	ผลธร	Bhakbhum	Phonthon
ดร.ชลิดา	อนันตรัมพร	Dr.Chalida	Anuntarumporn	ปวีร์รัฐ	เปรมวิทยปิติ	Paweerat	Premwittayapiti
ดร.ณัฐนัย	อนันตรัมพร	Dr.Nuttanai	Anuntarumporn	ภูวิช	ทองมี	Puwit	Thongmee
ประภาส	ลิ่มกังวาฬมงคล	Prapart	Limkangwalmongkol	ธนากร	ชนะวงศ์วิสุทธิ์	Tanakorn	Chanawongwisut
อภิชาติ	พงค์นา	Apichart	Pongna	ณพล	บวรชัยเดชาธร	Napol	Bawonchaidechatorn
ธนา	ตั้งสกุล	Thana	Tungsakul				

EDITOR

ภัสวัลย์ ปทุมศรีสุวรรณ Phatsawan Pathumsrisuwan

CREATIVE DESIGN

มณีรัตน์ ทิพย์อักษร Maneerat Thipaksorn

GRAPHIC DESIGN

รังสิมันต์ สายอุ่นใจ Rangsiman Saiunjai

ยกระดับมาตรฐานการออกแบบสายสัญญาณสู่ CAT6A เพื่อโครงสร้างพื้นฐานอาคารอัจฉริยะ



ในการออกแบบระบบวิศวกรรมอาคาร และโครงสร้างพื้นฐานอาคารอัจฉริยะ (Smart Building) ปัจจัยที่ท้าทายที่สุดประการหนึ่งคือ “วงจรชีวิตของระบบสายสัญญาณ (Structured Cabling Lifecycle)” ในขณะที่อุปกรณ์ระบบเครือข่ายอย่าง สวิตช์ กล้องวงจรปิด หรือ Access Point สามารถถอดเปลี่ยนได้ทุก 3 – 5 ปี แต่สายเคเบิลทองแดงที่เดินร้อยท่อฝังผนัง หรือ วางบนรางเหนือฝ้าเพดานถูกออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้งานต่อเนื่อง 20 ปีขึ้นไป การรื้อถอน หรือ เดินสายใหม่ภายหลังไม่เพียงแต่มีค่าใช้จ่ายสูง แต่ยังรบกวนการดำเนินงานของอาคารอย่างมีนัยสำคัญ

วันนี้ สายเคเบิล CAT6A จึงไม่ใช่เพียง ออปชันเสริมสำหรับการอัปเกรด แต่ได้กลายเป็น “มาตรฐานขั้นต้น” ในการออกแบบของผู้ออกแบบและวิศวกรระบบเครือข่ายชั้นนำ ด้วยเหตุผลเชิงเทคนิค และความคุ้มค่า 4 ประการดังนี้

CAT6A
THE RIGHT FOUNDATION
FOR SMART BUILDING

10G	Multi-Gig	PoE++	Future-ready
10G BASE-T 100 เมตร	รองรับ Wi-Fi 6/6E/7	รองรับอุปกรณ์กำลังไฟสูง	ลงทุนวันนี้ พร้อมอนาคต

01 / การันตี 10G เต็มระยะมาตรฐาน 100 เมตร

10G
100 เมตร

>แม้ว่าสาย CAT6 จะสามารถรองรับความเร็วระดับ 10 Gbps ได้ แต่จะถูกจำกัดระยะทางไว้ที่ 37–55 เมตรเท่านั้น ขณะที่ CAT6A การันตีความเร็ว 10GBASE-T เต็มระยะ 100 เมตร โดยมีโครงสร้างที่ต้านทานสัญญาณรบกวนข้ามสาย (Alien Crosstalk) ตอบโจทย์งานติดตั้งในช่องชาร์ปหรือรางวางสายเคเบิลที่มีความหนาแน่นสูง

02 / ปลดล็อกประสิทธิภาพ Wi-Fi 6, 6E และ Wi-Fi 7 เต็มพิกัด

Multi-Gig
2.5G/5G/10G

>มาตรฐานเครือข่ายไร้สายยุคใหม่ต้องการทรูพุต และแบนด์วิดท์ที่สูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด Access Point ยุคปัจจุบันต้องเชื่อมต่อผ่านพอร์ต Multi-Gigabit (2.5G/5G/10G) เพื่อรองรับจำนวนผู้ใช้งานและอุปกรณ์ IoT ที่หนาแน่น การออกแบบเป็น CAT6A จะช่วยป้องกันปัญหาคอขวด (Bottleneck) ที่เลเยอร์การส่งสัญญาณทางกายภาพ ทำให้ระบบเครือข่ายไร้สายสามารถทำงานได้เต็มขีดความสามารถ

03 / รับมือกับความร้อนสะสมในยุค High-Power PoE++

PoE++
รองรับ
กำลังไฟสูง

>อุปกรณ์อัจฉริยะในอาคารอัจฉริยะยุคใหม่ ทั้งกล้อง PTZ ความละเอียดสูง, หน้าจอ Interactive ระบบ Digital Signage, ระบบ Access Control และเซ็นเซอร์ IoT ต่างพึ่งพาการจ่ายไฟฟ้าผ่านสายสัญญาณ (Power over Ethernet) ต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง การมัดสายเคเบิลรวมกันจำนวนมากที่มีกระแสไฟฟ้าวิ่งผ่านย่อมทำให้เกิดความร้อนสะสม ซึ่งสาย CAT5E หรือ CAT6 จะมีอุณหภูมิของสายสูงขึ้น ส่งผลให้ค่า Attenuation เพิ่มขึ้นและค่าความต้านทานเพิ่มขึ้น ในขณะที่ CAT6A มีโครงสร้าง และขนาดตัวนำที่จัดการความร้อนได้ดีกว่าอย่างชัดเจน จึงช่วยรักษาความเสถียรของสัญญาณให้กับอุปกรณ์ปลายทาง

04 / ความคุ้มค่ากับการลงทุนที่พิสูจน์ได้

Future-ready
คุ้มค่าระยะยาว

>ในมุมมองของการลงทุนระยะยาว ทำไมไม่ข้ามไปใช้ CAT7 หรือ CAT8 เหตุผล คือ CAT7 ไม่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานหัวต่อ RJ45 ส่วน CAT8 ถูกออกแบบมาสำหรับ Datacenter ระยะสั้น (ไม่เกิน 30 เมตร) และมีต้นทุนสูงเกินความจำเป็นสำหรับงานระบบอาคาร CAT6A จึงเป็นจุดสมดุลที่ดีที่สุด ที่ทำงานร่วมกับหัวต่อ RJ45 แบบเดิมได้สมบูรณ์ (Backward-compatible) และคุ้มค่าเงินลงทุนของโครงการไม่ให้ล้าสมัยตลอดอายุการใช้งาน

การออกแบบระบบโครงข่ายอาคารอัจฉริยะด้วย CAT6A ตั้งแต่วันนี้ คือ หัวใจสำคัญในการสร้างรากฐานดิจิทัลที่แข็งแกร่ง ปลอดภัย และพร้อมรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้อย่างมั่นใจ โดยไม่ต้องรื้อระบบซ้ำซ้อนในอนาคต และยกระดับประสิทธิภาพให้กับอาคารได้อีกด้วย



สามารถติดต่อมาที่ฝ่ายขายของเราที่ 02-666-1111 @interlinkfan

LINK American Cabling

NEXT-TECH

THE FUTURE OF TECHNOLOGY

สามารถรับชม

งานสัมมนาย้อนหลังทั้งปี 2026

01

NEW & NEXT INNOVATION PRODUCT

INTERLINK BASE UPDATE
NEW & NEXT INNOVATION

สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง

Next Technology : CTRL+NEXT
From Automation to Intelligence

สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง

02

ADVANCED TECH SERIES

ADVANCED TECH SERIES

03

FTTR SERIES 1008

Ready Connectivity in a Minute

Next Tech FTTR 1008
Ready Connectivity in a Minute

สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง

04

PROFESSIONAL INSTALLER CERTIFICATE

Tools & Tester
Professional Installer

สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง

Next Tech: Innovative Products
for 10G Infrastructure CAT 6A
(Super S Series)

สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง

05

SUPER S SERIES

06

DOUBLE Q SERIES

Next Tech: Fiber Optic Network
Infrastructure for the Future

สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง

BUILDING STRONGDATA CENTERS
FROM THE FUNDAMENTALS
CABLING & CONNECTIVITY SOLUTIONS

สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง

07

DATA CENTER INTERCONNECT
TRANSCEIVER CLINIC FOR ALL

08

NEW GERMAN R-A-C-K

"Next Technology
The Core of The Complete Solution"

สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง

ทำไมต้องใช้ สาย LAN Outdoor สำหรับกล้องวงจรปิดนอกอาคาร ถ้าไม่ใช้ ได้ หรือ ไม่?



ในปัจจุบัน ระบบกล้องวงจรปิด IP Camera ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการรักษาความปลอดภัยทั้งในบ้านพักอาศัย อาคารสำนักงาน และโรงงานอุตสาหกรรม โดยหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อความเสถียรของระบบมากที่สุด แต่กลับถูกมองข้ามเสมอ ก็คือ “สายสัญญาณ” โดยเฉพาะการติดตั้งกล้องวงจรปิดบริเวณภายนอกอาคาร (Outdoor)

หลายครั้งเรามักพบการนำสาย LAN ประเภทใช้ภายในอาคาร (Indoor) มาเดินสายเชื่อมต่อกล้องวงจรปิดนอกอาคาร ซึ่งในระยะแรกระบบอาจทำงานได้ตามปกติ แต่เมื่อเวลาผ่านไปไม่นาน กลับเริ่มเกิดปัญหาภาพค้าง สัญญาณติด ๆ ดับ ๆ หรือ กล้องดับไปอย่างถาวร อะไร คือ สาเหตุ และทำไมงาน Outdoor ถึง “จำเป็น” ต้องใช้สาย LAN Outdoor เท่านั้น ?

1. โครงสร้างเปลือกหุ้ม (Jacket) ที่ทนทานต่อรังสี UV และสภาพอากาศ

●สาย LAN Indoor มีเปลือกหุ้มชั้นนอกที่ทำจากวัสดุ PVC หรือ LSZH ซึ่งถูกออกแบบมาให้ใช้ในพื้นที่ร่ม โดนแสงแดดน้อย เมื่อนำไปตากแดดตากฝนภายนอกอาคาร รังสี UV จะกัดกร่อนเปลือกหุ้ม ทำให้สายเกิดอาการแห้ง กรอบ แตกร้าว และหลุดร่อนในเวลาอันรวดเร็วซึ่งต่างจาก สาย LAN Outdoor ที่ใช้เปลือกหุ้มชั้นนอกเป็นประเภท PE (Polyethylene) ซึ่งมีความเหนียว ยืดหยุ่นสูง และผสมสารป้องกันรังสี UV ทำให้สามารถทนต่อแสงแดดจัด ฝน และสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงในเมืองไทยได้อย่างยาวนานโดยไม่กรอบแตก





2. ป้องกันน้ำ และความชื้นสาเหตุหลักของสัญญาณหลุดหาย

●เมื่อสาย LAN Indoor เกิดรอยแตกร้าว น้ำฝน และความชื้นจะซึมเข้าสู่ภายในสาย ส่งผลให้เกิด สนิม หรือการลัดวงจร ค่าความต้านทานสายจะมีปัญหา ในขณะที่สาย LAN Outdoor มีโครงสร้างที่ช่วยป้องกันความชื้นตั้งแต่ สาย Outdoor ชั้นเดียว (Single Jacket) ที่เหมาะสำหรับการเดินสายในร่มที่โดนแดด หรือเดินร้อยท่อภายนอกอาคาร สาย Outdoor สองชั้น (Double Jacket) ที่มีเปลือกหุ้ม 2 ชั้น เพิ่มความทนทานเป็นพิเศษ เหมาะสำหรับการเดินสายเปลือย ระหว่างอาคาร, สาย LAN Outdoor รุ่นที่มีสลิง (Messenger Wire) ในตัว จะช่วยรับแรงดึงและน้ำหนักของสาย ไม่ให้ตัวสายสัญญาณถูกดึงรั้งจนขาด หรือ เกลียวสายภายในบิดเบี้ยว ช่วยให้การติดตั้งมีความปลอดภัย และเป็นระเบียบเรียบร้อย

3. รองรับการจ่ายไฟ Power over Ethernet (PoE) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

●กล้อง IP Camera ยุคปัจจุบันส่วนใหญ่ทำงานผ่านระบบ PoE (Power over Ethernet) ซึ่งเป็นการส่งทั้งสัญญาณข้อมูล (Data) และพลังงานไฟฟ้า (Power) ไปบนสาย LAN เส้นเดียวกัน หากใช้สาย LAN คุณภาพต่ำหรือสาย Indoor ที่เสื่อมสภาพจากความชื้น ค่าความต้านทานในสายจะสูงขึ้น ทำให้เกิด การสูญเสียแรงดันไฟฟ้า (Voltage Drop) ส่งผลให้กล้องวงจรปิดได้รับกระแสไฟไม่เพียงพอ โดยเฉพาะในช่วงกลางคืนที่กล้องต้องเปิดใช้งานไฟอินฟราเรด (Infrared) จนทำให้กล้องดับหรือ Reboot ตัวเองตลอดเวลา



ดังนั้น เราควรเลือกใช้สาย **LAN** ให้ถูกต้องตรงตามสภาวะแวดล้อม แม้สาย **LAN Outdoor** จะมีราคาต่อเมตรสูงกว่าสาย **Indoor** เล็กน้อย แต่เมื่อเปรียบเทียบกับ ความคุ้มค่าในระยะยาว ความเสถียรของสัญญาณภาพ และการลดค่าใช้จ่ายในการเข้าซ่อมบำรุง **(Maintenance)** การเลือกใช้ สาย **LAN Outdoor** สำหรับกล้องวงจรปิดนอกอาคาร จึงเป็นการลงทุนที่คุ้มค่า และเป็นมาตรฐานที่ช่างมืออาชีพเลือกใช้เสมอ

มากกว่าแค่ตู้เหล็ก

ทำความรู้จัก 19"RACK

แต่ละประเภทกับหน้าที่ ที่ไม่เหมือนกัน



ตู้ 19" Rack (ตู้แร็กมาตรฐานความกว้างช่วงยึดอุปกรณ์ 19 นิ้ว) เป็นหัวใจสำคัญของโครงสร้างพื้นฐานไอที ศูนย์ข้อมูล (Data Center) และระบบโทรคมนาคม การเลือกใช้ตู้แร็กให้เหมาะสม ไม่เพียงช่วยจัดระเบียบอุปกรณ์ แต่ยังส่งผลต่อระบบระบายความร้อน และความปลอดภัย โดยแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลักตามลักษณะการใช้งาน:

1 ตู้แบบตั้งพื้น (Server Rack / Floor Standing Cabinet)

ลักษณะ

ตู้ขนาดใหญ่ (15U - 45U, ลึก 600 - 1100 mm) มีล้อ/ขาตั้ง ประตูหน้า-หลังเป็นแผ่นเจาะรูระบายอากาศ (Perforated Door) หรือ กระจกนิรภัย โครงสร้างแข็งแรงสูง รองรับน้ำหนักได้ 500 – 1,200+ kg

การใช้งาน

เหมาะสำหรับอุปกรณ์ขนาดใหญ่และหนัก เช่น Server, Enterprise Switch, SAN/NAS Storage, PDU และ UPS นิยมใช้ในห้อง Server Room หรือ Data Center หลัก

2 ตู้แบบแขวนผนัง (Wall Mount Rack)

ลักษณะ

ตู้ขนาดกะทัดรัด (6U - 12U, ลึก 400 - 600 mm) ยึดติดผนัง มีทั้งแบบ 1 ตอน และ 2 ตอน (สวิงออกจากฐานเพื่อจัดการสายด้านหลังได้ง่าย) รองรับน้ำหนัก 20 – 40 kg

การใช้งาน

เหมาะสำหรับอุปกรณ์เครือข่ายขนาดเล็ก เช่น Network Switch, Patch Panel, Router และ NVR กล้องวงจรปิด ในสำนักงานสาขา หรือตามชั้นอาคาร (IDF)

3 ตู้แบบเปิดโล่ง (Open Rack)

ลักษณะ

โครงเหล็กเปลือยไม่มีประตู หรือ แผงกั้น มีทั้งแบบ 2 เสา (2-Post) และ 4 เสา (4-Post) ราคาประหยัด ระบายความร้อนดีเยี่ยม และเข้าถึงสายสัญญาณได้ง่ายที่สุด แต่ไม่มีระบบป้องกันฝุ่น และความปลอดภัย

การใช้งาน

แบบ 2-Post เหมาะกับ Patch Panel ในห้องควบคุมความปลอดภัยสูง ส่วนแบบ 4-Post เหมาะวาง Server ใน Lab ทดสอบ

4 ตู้สำหรับงานภายนอกอาคาร (Outdoor Rack)

ลักษณะ

ผลิตจากเหล็ก Electro-Galvanized หรือ Stainless Steel กันสนิม และ UV ได้มาตรฐาน IP54 – IP65 กันน้ำ และฝุ่นสูง พร้อมระบบระบายความร้อนเฉพาะ เช่น พัดลมกรองฝุ่นพร้อมซีลกันน้ำ

การใช้งาน

เหมาะสำหรับอุปกรณ์ภายนอกอาคาร เช่น ระบบกล้อง CCTV ถนนงานจราจร, และสถานีฐานโทรคมนาคม (Telecom Site)

สรุปตารางเปรียบเทียบการใช้งาน

ประเภทตู้ Rack	จุดเด่นหลัก	อุปกรณ์ที่เหมาะสม	สถานที่ใช้งาน
Server Rack	รับน้ำหนักได้สูง, ปลอดภัย, ระบายอากาศดี	Server, Storage, UPS, Main Switch	Server Room, Data Center
Wall Mount Rack	ประหยัดพื้นที่, ติดตั้งบนผนัง	Network Switch, Patch Panel, NVR	สำนักงาน, ตามชั้นอาคาร, ร้านค้า
Open Rack	เดินสายง่าย, ระบายอากาศดีเยี่ยม, คุ้มค่า	Patch Panel, Distribution Switch	Wiring Closet, Lab ทดสอบ
Outdoor Rack	กันน้ำ กันฝุ่น ทนแดดทนฝน (IP Rated)	CCTV Switch, Telecom Access, Fiber Box	ภายนอกอาคาร, เสาไฟฟ้า, งานจราจร

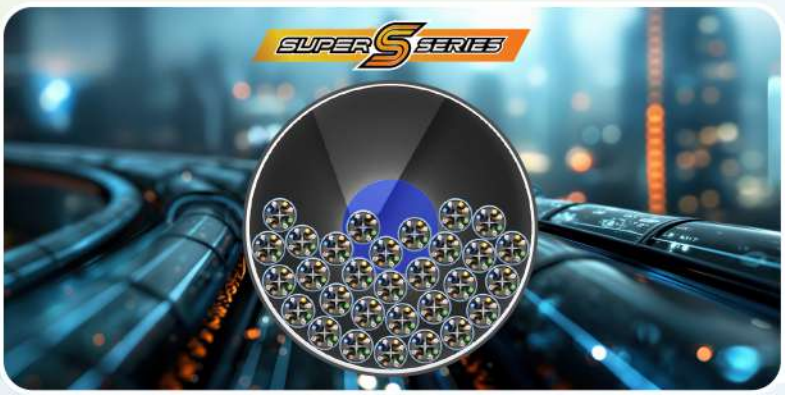
สั่งซื้อ และสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

INTERLINK FAN | www.interlink.co.th | @interlinkfan

scan for website

เลือกขนาดท่อ อย่างไรให้เหมาะสม กับการติดตั้ง สายสัญญาณ

การเลือกขนาดของท่อร้อยสายให้เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานผู้ผลิต “LINK AMERICAN” และ NEC เพื่อเป็นแนวทางสำหรับท่านที่กำลังติดตั้งสายสัญญาณ โดยในการเลือกขนาดของท่อร้อยสายนั้น จะต้องมีความเหมาะสมกับขนาดของสายเคเบิล (O.D.) และจำนวนของสายเคเบิลที่จะติดตั้งด้วย โดยมาตรฐานผู้ผลิต “LINK AMERICAN” แนะนำให้สามารถติดตั้งสายเคเบิลในท่อไม่ควรเกิน 40% หรือ 40% Fill Rate เพื่อรักษาคุณภาพ และประสิทธิภาพของสายสัญญาณ ป้องกันไม่ให้ออกแรงดึงที่สายสัญญาณมากเกินไป ซึ่งจะส่งผลทำให้สายยืด เปลือกฉีกขาด หรือ สายบิดงอ ซึ่งจะทำให้สายประสิทธิภาพลดลง และอาจจะทดสอบไม่ผ่านเลยก็ได้



ดังนั้น การเลือกขนาดของท่อให้เหมาะสมกับสายที่ติดตั้งจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องพิจารณาเป็นลำดับแรก ๆ ในการวางแผนการติดตั้งสายสัญญาณ และเพื่อให้ง่าย และสะดวกต่อการนำไปอ้างอิง ทาง LINK Tips จึงได้สรุปสายแต่ละรุ่นของ LINK ที่มีจำหน่ายปัจจุบัน ว่าควรเลือกท่อร้อยสายขนาดเท่าไหร่ให้เหมาะกับสายแต่ละรุ่น ดังตารางด้านล่างนี้

LINK LAN CABLE — **จำนวนสายเคเบิล ที่ติดตั้งในท่อ 40% (40% Fill) ตามขนาด Trade Size ของท่อ EMT**

Part Number	Type	O.D. (mm)	1/2 inches	3/4 inches	1 inches	1-1/4 inches	1-1/2 inches	2 inches	2-1/2 inches	3 inches	3-1/2 inches	4 inches
CATEGORY 6A (XG) CABLE												07 PRODUCT MODELS
US-9156ALSZH	U/UTP	(7.0)	2	3	5	10	13	22	39	59	77	98
US-9157LSZH	U/UTP	(7.3)	1	3	5	9	12	20	36	54	71	90
US-9266LSZH	F/UTP	(7.5)	1	3	5	8	11	19	34	51	67	86
US-9256ALSZH	U/FTP	(6.8)	2	3	6	10	14	23	41	62	82	104
US-9267ALSZH	F/FTP	(6.9)	2	3	5	10	14	23	40	61	79	101
US-9156AOUT	U/UTP	(8.2)	1	2	4	7	9	16	28	43	56	72
US-9256AOUT	U/FTP	(8.5)	1	2	3	6	9	15	26	40	52	67
CATEGORY 6 CABLE												05 PRODUCT MODELS
US-9106LSZH	U/UTP	(5.9)	2	5	8	14	19	31	55	83	108	139
US-9116LSZH	U/UTP	(6.0)	2	4	7	13	18	30	53	80	105	134
US-9106OUT	U/UTP	(7.4)	1	3	5	8	12	20	35	53	69	88
US-9136LSZH	F/UTP	(7.2)	1	3	5	9	12	21	37	56	73	93
US-9136PE	F/UTP	(7.2)	1	3	5	9	12	21	37	56	73	93
CATEGORY 5E CABLE												03 PRODUCT MODELS
US-9015LSZH	U/UTP	(5.0)	3	7	11	19	26	44	76	116	151	193
US-9045	U/UTP	(6.3)	2	4	7	12	16	27	48	73	95	122
US-9035	F/UTP	(6.1)	2	4	7	13	17	29	51	78	101	130

ตารางแสดง จำนวนสายเคเบิลของ LINK ที่ติดตั้งในท่อร้อยสาย 40% (40% Fill) ตามขนาด Trade Size ของท่อ EMT

สำหรับวิศวกร หรือ ช่างติดตั้งที่ต้องการปรึกษาด้านเทคนิค การออกแบบระบบ หรือ วิธีการเข้าสายสัญญาณเพิ่มเติม สามารถติดต่อทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญได้โดยตรงผ่าน LINK Service Center

ติดต่อ LINK Service Center
(ให้บริการวันจันทร์ - เสาร์)

LINK SERVICE CENTER
02-666-1100
@linkservice

AI คอนเทนต์ล้นฟีด
แบรนด์ต้องเปลี่ยนจากผู้ผลิตเป็นผู้กำกับ



ปัจจุบัน ฟีดโซเชียลมีเดียเต็มไปด้วยคอนเทนต์ที่มีรูปแบบคล้ายคลึงกัน ทั้งภาพที่สวยงาม และเสียงพากย์ที่ลื่นไหล แต่ดูปุ๊บก็รู้ทันทีว่าเป็นงานจาก AI แล้วเราก็เลื่อนปัดผ่านไปเองโดยอัตโนมัติ ในวันที่ทุกคนต่างสร้างคอนเทนต์ได้ภายในไม่กี่นาที คำถามที่แบรนด์ต้องตอบเลยไม่ใช่แค่ **"จะทำคอนเทนต์ยังไง"** มาเป็น **"จะทำยังไงให้คนหยุดดู"**

AI Slop เมื่อคอนเทนต์เพิ่มขึ้น แต่ความสนใจของคนเท่าเดิม

เมื่อแบรนด์ผลิตคอนเทนต์ได้รวดเร็วขึ้น ฟีดโซเชียลมีเดียจึงเต็มไปด้วยผลงานจาก AI รวมถึงสิ่งที่เรียกว่า AI Slop หรือคอนเทนต์จาก AI คุณภาพต่ำที่ผลิตจำนวนมาก ขาดความใส่ใจและคุณค่าต่อผู้ชม จนมักถูกเลื่อนผ่านอย่างรวดเร็ว ขณะที่ปริมาณคอนเทนต์เพิ่มขึ้น ความสนใจของผู้บริโภคกลับมีจำกัด การเลือกว่าจะหยุดดูอะไรจึงเข้มข้นขึ้น โดย 70% ของผู้บริโภคระบุว่าสามารถแยกแยะได้ว่าโฆษณาใดสร้างด้วย AI รายงานยังสะท้อนว่า แม้ผู้บริโภค 68% ยอมรับการใช้ AI หากคอนเทนต์มีประโยชน์และตรงกับความสนใจ แต่ 78% ยังชื่นชอบโฆษณาที่สร้างโดยมนุษย์มากกว่า และ 74% ระบุว่ามีแนวโน้มซื้อสินค้ามากขึ้นจากโฆษณาดังกล่าว ตัวเลขเหล่านี้ชี้ว่า การยอมรับ AI ไม่ได้หมายถึงความชื่นชอบหรือแรงจูงใจในการซื้อที่เท่าเทียมกัน แบรนด์จึงต้องพิจารณาให้ลึกขึ้นว่า "ความเป็นมนุษย์" ที่ผู้บริโภคมองหาในคอนเทนต์คืออะไร

3 Communication Trends ที่แบรนด์ต้องปรับวิธีสื่อสารกับผู้ชม

เมื่อรูปแบบการผลิตคอนเทนต์เปลี่ยนไป วิธีสื่อสารของแบรนด์ก็ต้องปรับตาม แม้ครีเอเตอร์จะช่วยถ่ายทอด เรื่องราวให้เข้าถึงผู้ชม แต่เมื่อคอนเทนต์มีลักษณะเป็นโฆษณามากเกินไป ความน่าเชื่อถืออาจลดลง แบรนด์จึงต้องสร้างความสัมพันธ์กับผู้ชมผ่านความจริงใจ เรื่องราวที่มีเอกลักษณ์ และการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง



1. Super Authentic จริงใจ และยอมรับข้อจำกัด

ความจริงใจเกิดจากการเปิดเผยทั้งจุดแข็ง และสิ่งที่ต้องปรับปรุง นำทั้ง คำชม และคำติมาใช้ในการสื่อสาร เปิดพื้นที่ให้ความคิดเห็นที่หลากหลายช่วยให้คำชมมีน้ำหนัก และสะท้อนว่าแบรนด์พร้อมรับฟังผู้บริโภค เช่นเดียวกับการยอมรับข้อผิดพลาด พร้อมอธิบายแนวทางแก้ไข หรือระบุอย่างตรงไปตรงมาว่าสินค้าเหมาะกับใคร และมีข้อจำกัดอย่างไร



2. The Original ถ่ายทอดที่มาและตัวตนของแบรนด์

ในวันที่ AI สร้างผลงานสวยงามได้อย่างรวดเร็ว เบื้องหลังการทำงาน ความคิด และความทุ่มเทของผู้คนกลายเป็นเรื่องราวที่ช่วยสร้างความแตกต่าง เรื่องราวระหว่างทางสามารถเพิ่มคุณค่าให้ผลงานได้



3. Brand as a Creator สร้างชุมชนที่ผู้ชมอยากติดตาม

แบรนด์ต้องคิดและทำงานอย่างครีเอเตอร์ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างชุมชนรอบช่องทางของตนเอง ผ่านเนื้อหาที่มีทิศทางชัดเจน สม่ำเสมอ และเปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมเป้าหมาย คือ การสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว ด้วยความรู้ ความบันเทิง หรือมุมมองที่มีคุณค่า เพื่อให้ผู้ชมมีเหตุผลที่จะติดตามและกลับมามีส่วนร่วมกับแบรนด์ แม้ในช่วงที่ยังไม่มีแผนซื้อสินค้า



นักการตลาดยังต้องทดลองและเรียนรู้การใช้ AI ควบคู่กับการเข้าใจข้อจำกัด เมื่อเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือที่ทุกคนเข้าถึงได้ ความได้เปรียบจึงอยู่ที่การสร้างผลงานให้มีเอกลักษณ์และสะท้อนความเป็นมนุษย์ได้ชัดเจนเพียงใด

แนวคิด Imperfect by Design หรือการออกแบบให้มีความไม่สมบูรณ์แบบอย่างตั้งใจ ช่วยให้คอนเทนต์ สะท้อนความจริงและเข้าถึงผู้ชมได้มากขึ้น โดยนักการตลาดต้องใช้รสนิยม วิจารณญาณ ความเข้าใจบริบททางวัฒนธรรม และข้อมูลเชิงลึกของผู้ชม เพื่อประเมิน และกำกับผลงานจาก AI พร้อมกำหนดจุดที่ควรเติมมุมมอง และประสบการณ์ของมนุษย์ บทบาทจึงขยับจากผู้ผลิตคอนเทนต์สู่ Content Director ผู้กำหนดทิศทางและคุณภาพของการสื่อสาร

OMEGA 1 BANG NA โครงการคลังสินค้าอัจฉริยะ มั่นใจเลือกใช้สินค้า LINK AMERICAN และ GERMAN RACK

สร้างดิจิทัลพื้นฐาน (Digital Infrastructure) เพื่อความเสถียรภาพที่มั่นคง

OMEGA 1 Bang Na เป็นโครงการคลังสินค้าอัจฉริยะที่พัฒนาโดย Ally Logistic Property (ALP) ตั้งอยู่บนถนนบางนา–ตราด กม. 32 ตำบลบางพลีน้อย อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ เชื่อมต่อทางพิเศษบางนา–ชลบุรี และทางหลวงพิเศษหมายเลข 7 และ 9 อยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิประมาณ 35 กิโลเมตร และท่าเรือแหลมฉบังประมาณ 79 กิโลเมตร จึงเหมาะสำหรับการกระจายสินค้าสู่กรุงเทพฯ และเชื่อมโยงฐานอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)



โครงการประกอบด้วยอาคารคลังสินค้า 3 อาคาร สูง 3 ชั้น โดยอาคาร A และ B รองรับสินค้าอุณหภูมิปกติ มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิรวม 121,836 ตารางเมตร ส่วนอาคาร C รองรับสินค้าแช่เย็นและแช่แข็ง มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิ 16,294 ตารางเมตร รวมพื้นที่ให้เช่าสุทธิทั้งโครงการ 138,130 ตารางเมตร พร้อมความจุจัดเก็บอัตโนมัติรวมมากกว่า 160,000 ตำแหน่งพาเลต และจุดเทียบรถขนถ่ายสินค้ามากกว่า 290 จุด

ความล้ำสมัยของโครงการอยู่ที่ระบบจัดเก็บ และเรียกคืนสินค้าอัตโนมัติ(AS/RS) ซึ่งทำงานร่วมกับชั้นวางทรงสูง เครนอัตโนมัติความเร็วสูง และรถลำเลียงอัตโนมัติ (AGVs) ควบคุมผ่านแพลตฟอร์ม ALPOS ที่เชื่อมต่อกับระบบบริหารคลังสินค้าของผู้ใช้งาน ช่วยเพิ่มความรวดเร็วและประสิทธิภาพในการจัดการสินค้า พร้อมบริการปรับความจุจัดเก็บและจ่ายตามการใช้งาน นอกจากนี้ ยังผสานแนวทางอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED Gold ที่ระบุในเอกสาร ทั้งโซลาร์รูฟท็อป ไฟ LED และหลังคาสะท้อนรังสีดวงอาทิตย์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัท Ally Logistic Property (ALP) จึงจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีที่มารองรับการให้บริการ ที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรก จึงจำเป็นต้องมีการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัย มีมาตรฐานรองรับการเพื่อให้ใช้งานได้อย่างปลอดภัย มั่นใจ และเต็มประสิทธิภาพ ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ LINK AMERICAN และ GERMAN RACK จึงเป็นส่วนหนึ่งในโครงสร้างดิจิทัลพื้นฐาน (Digital Infrastructure) ซึ่งประกอบไปด้วย จึงเป็นส่วนหนึ่งในโครงสร้างดิจิทัลพื้นฐาน (Digital Infrastructure) ของโครงการ OMEGA 1 Bang Na ซึ่งประกอบไปด้วย





UFC-9306 เป็นสายใยแก้วนำแสงที่มีคุณลักษณะพิเศษ สามารถติดตั้งได้ทั้งภายนอก และภายในอาคาร มีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานสากล ได้แก่ TIS 2165-2561, ANSI/TIA-568.3-D ANSI/ICEA696&596, ISO/IEC 11801, Telcordia (Bellcore) GR20 & GR409 และ RoHS Compliant ได้รับการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (TIS 2165-2561) โดยต้องแนบสำเนาใบอนุญาตประกอบด้วย ขนาด 24 - 144 Core Multi-Tube โดยทำจากวัสดุ PBT ภายใน LOOSE TUBE เติมสาร Thixotropic Jelly Compound เพื่อป้องกันความชื้น, มีวัสดุรับแรงดึง (Strength Member) ชนิด Water Blocking E-Glass Yarns ห่อหุ้มเพื่อใช้รับแรงดึง และมีคุณสมบัติพิเศษในการป้องกันน้ำซึมเข้าสายเปลือกนอก (JACKET) ทำด้วยวัสดุสังเคราะห์พิเศษ Polyethylene with FR-LSZH ต้านการลามไฟ ตามมาตรฐาน IEC 60332-1-2 ,เกิดควันน้อย ตามมาตรฐาน IEC 61034-2 และปราศจากสารพิษ ตามาตรฐาน IEC 60754-2 เมื่อเกิดอัคคีภัย ความหนาไม่น้อยกว่า 1.6 mm. และมี Rip Cord เพื่อช่วยในการปอกสาย

SP-22xx เป็นการเข้าหัวสายใยแก้วนำแสง โดยวิธีการ Splice ซึ่งมีความแม่นยำสูงมีค่าสูญเสีย (Loss) ต่ำ และยังทำการทดสอบพร้อมทำรายการประกอบการทดสอบโดยช่างผู้ชำนาญจากบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ที่มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปี เพื่อความมั่นใจในการใช้งานสายใยแก้วนำแสง



เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ผลิตภัณฑ์
LINK AMERICAN และ GERMAN RACK
จึงเป็นส่วนหนึ่งในโครงสร้างดิจิทัลพื้นฐาน (Digital Infrastructure)
และได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา

INTERLINK ร่วมขับเคลื่อน Smart City

ถ่ายทอดองค์ความรู้เครือข่ายสู่ท้องถิ่นฉะเชิงเทรา

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะอย่างยั่งยืน โดยได้รับเชิญจากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT ร่วมเป็นวิทยากรในงานสัมมนา “Smart ICT Solution เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอัจฉริยะอย่างยั่งยืน สำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดฉะเชิงเทรา” เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2569 ณ โรงแรมซันทารา เวลเนส รีสอร์ต แอนด์ โฮเทล จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมี ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นประธานเปิดงาน พร้อมผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่จากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกว่า 60 แห่ง รวมผู้เข้าร่วมกว่า 180 คน



ภายในงาน นายประภาส ลิ่มกังวาฬมงคล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้แทนบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ บรรยายหัวข้อ “Smart City ระบบเครือข่ายสำหรับ อปท.” ถ่ายทอดแนวทางการออกแบบ และวางโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายดิจิทัล ตั้งแต่การเลือกใช้สายสัญญาณ LAN และ Fiber Optic ให้เหมาะสมกับพื้นที่ การออกแบบระบบตามมาตรฐานสากล TIA-568 และ ISO/IEC 11801 ไปจนถึงการเตรียมโครงข่ายรองรับระบบกล้องวงจรปิด IP CCTV ระบบเสียงตามสาย และบริการภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service)



> “การวางระบบเครือข่ายอย่างเหมาะสมตั้งแต่ต้น ช่วยให้หน่วยงานบริหารงบประมาณได้อย่างคุ้มค่า เพิ่มประสิทธิภาพ ความเสถียร และความปลอดภัย พร้อมรองรับการขยายตัวของเทคโนโลยีในอนาคต อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาท้องถิ่นสู่เมืองอัจฉริยะอย่างยั่งยืน”



การเข้าร่วมครั้งนี้ สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ ในการนำความเชี่ยวชาญมาสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของภาครัฐ พร้อมขอบคุณ นายณฐกฤตย์ ทิพากร ผู้จัดการศูนย์ขาย ติดตามหนี้ และวิศวกรรมบริการฉะเชิงเทรา และทีมงาน NT ที่ให้เกียรติเชิญบริษัทฯ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับบริการประชาชนและร่วมขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะในภาคตะวันออกให้เติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน





INTERLINK

เดินหน้าพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมือง สู่ระบบจำหน่ายไฟฟ้าใต้ดิน

เทศบาลเมืองตะพานหิน จังหวัดพิจิตร จัดระเบียบภูมิทัศน์เมือง
และวางรากฐานความมั่นคงด้านพลังงาน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นของชุมชน









การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน ต้องเดินหน้าไปพร้อมกับโครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และรองรับอนาคต โดยเฉพาะระบบจำหน่ายไฟฟ้า ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการดำรงชีวิตและการเติบโตทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น

สำหรับโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเป็นเคเบิลใต้ดิน บริเวณพื้นที่เทศบาลเมืองตะพานหิน อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร มูลค่า 275.40 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เพื่อยกระดับระบบสาธารณูปโภค จัดระเบียบภูมิทัศน์เมือง และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบไฟฟ้าในระยะยาว

เบื้องหลังงานวิศวกรรมกับความท้าทายใต้พื้นผิวเมือง โดยโครงการเคเบิลใต้ดิน เป็นงานวิศวกรรมที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญ และการวางแผนอย่างรอบด้าน ตั้งแต่งานก่อสร้างบ่อพักระบบไฟฟ้าแรงสูงและแรงต่ำ ไปจนถึงงานดันท่อร้อยสายใต้ดินด้วยวิธี HDD (Horizontal Directional Drilling) ซึ่งช่วยลดการเปิดผิวจราจรเป็นแนวยาวในพื้นที่ที่เหมาะสม

อีกทั้ง การก่อสร้างในเขตชุมชน ยังต้องรับมือกับข้อจำกัดด้านการรับมอบพื้นที่ การจัดการจราจร และความปลอดภัยของประชาชน ทุกขั้นตอนจึงต้องควบคุมตามมาตรฐานวิศวกรรม พร้อมลดผลกระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวันของชุมชนให้มากที่สุด รวมถึงบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การบริหารพื้นที่ และการวางแผนให้สอดคล้องกับสภาพหน้างานจริง เพื่อให้โครงการเดินหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ข้อจำกัดต่าง ๆ

โดยข้อมูลความก้าวหน้าล่าสุดระบุว่า ผลงานสะสมโดยรวมอยู่ที่ 58.67% ประกอบด้วย งานก่อสร้างบ่อพักระบบไฟฟ้าแรงสูง 69.64% งานก่อสร้างบ่อพักระบบไฟฟ้าแรงต่ำ 62.96% งานดันท่อร้อยสายไฟฟ้าแรงสูงด้วยวิธี HDD 51.20% และงานดันท่อร้อยสายไฟฟ้าแรงต่ำด้วยวิธี HDD 53.67% รวมทั้งโครงการมี ระยะเวลาก่อสร้าง 450 วัน เริ่มต้นสัญญาวันที่ 5 มิถุนายน 2568 และกำหนดครบสัญญาวันที่ 28 สิงหาคม 2569 ตามสัญญาจ้างเลขที่ C.CST.007/2568 ลงวันที่ 18 มิถุนายน 2568

ทุกตัวเลขความก้าวหน้า คือ ผลลัพธ์ของการทำงานร่วมกัน ทั้งการบริหารโครงการ การควบคุมคุณภาพ และการดูแลความปลอดภัยตลอดกระบวนการก่อสร้าง เพื่อส่งมอบโครงสร้างพื้นฐานที่มีมาตรฐานและตอบโจทย์การใช้งานในอนาคต เพราะโครงสร้างพื้นฐานที่ดี คือ รากฐานของเมืองที่ยั่งยืน ที่บริษัทฯ มุ่งนำความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านโครงสร้างพื้นฐานมาสนับสนุนการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคของประเทศ โดยยึดมั่นในประสิทธิภาพ คุณภาพตามมาตรฐาน และความรับผิดชอบต่อชุมชน

โครงการเคเบิลใต้ดินเทศบาลเมืองตะพานหิน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาเมืองอย่างเป็นระบบ ทั้งการยกระดับระบบไฟฟ้า จัดระเบียบภูมิทัศน์ และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนสำหรับความสำเร็จของงานวิศวกรรมไม่ได้จบลงที่การก่อสร้างแล้วเสร็จ แต่คือ การส่งมอบโครงสร้างพื้นฐานคุณภาพสูง เพื่อเป็นรากฐานให้เมืองและชุมชนเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน





อินเตอร์ลิ้งค์ฯ จัดกิจกรรม “สติสร้างสุข สุขสร้างสันติ” ปลูกฝังธรรมะ เพื่อองค์กรเปี่ยมสุข

และน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณฯ ในหลวงรัชกาลที่ 9

หนุนเติมพลังกาย ใจให้บุคลากร ส่งต่อความสงบสุข จากภายในสู่สังคมอย่างยั่งยืน







สร้างสุขด้วยสติ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมกับมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ จัดโครงการ “สติสร้างสุข สุขสร้างสันติ” ณ ศูนย์ปฏิบัติวิปัสสนากรรมฐานนานาชาติ วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ โดยมี ดร.ชลิดา อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ และประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ พร้อมคณะผู้บริหาร และบุคลากรกว่า 120 คน เข้าร่วมกิจจกรรม เพื่อส่งเสริมสติ การพัฒนาจิตใจ และการนำหลักธรรมมาประยุกต์ใช้ในชีวิตและการทำงาน ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พัฒนาคนควบคู่กับองค์กรอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2569 ที่ผ่านมา





>โครงการนี้ จัดขึ้นท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสังคมและเทคโนโลยี ซึ่งผู้คนต้องเผชิญข้อมูลข่าวสาร ความเร่งรีบ และแรงกดดันหลากหลายรูปแบบ “สติ” จึงเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้รู้เท่าทันความคิด อารมณ์ และการกระทำ รับมือกับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีเหตุผล รอบคอบ และสมดุล โดยการปฏิบัติธรรมครั้งนี้ เปิดโอกาสให้บุคลากรได้หยุดพักจากความเร่งรีบ กลับมาอยู่กับตนเอง ทบทวนจิตใจ และฝึกสติ เพื่อสร้างความสงบภายใน พร้อมนำหลักธรรมไปใช้ในการทำงาน การดำเนินชีวิต การดูแลครอบครัว และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นด้วยความเข้าใจ และเมตตา

>ดร.ชลิดา อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ และประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า “แม้ทุกคนต้องเรียนรู้ และปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก แต่สิ่งสำคัญไม่แพ้กันคือการดูแล “โลกภายในใจ” เพราะความเร่งรีบ ความกังวล และอารมณ์ต่าง ๆ ล้วนส่งผลต่อความคิด การตัดสินใจ และการดำเนินชีวิต “สติ” จึงช่วยให้เรากลับมาอยู่กับปัจจุบัน รู้เท่าทันอารมณ์ มองสถานการณ์อย่างมีเหตุผล และเลือกตอบสนองด้วยความสงบแทนการใช้อารมณ์”

อีกทั้ง โครงการนี้ ยังจัดขึ้นเพื่อน้อมรำลึก
ถึงพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ของ
พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9
ผู้ทรงอุทิศพระวรกาย พระสติปัญญา และพระราชหฤทัย
เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน และทรงเป็นแบบอย่าง
แห่งความเพียร ความเสียสละ ความเมตตา และการทำงานเพื่อส่วนรวม

>นับว่ากิจกรรมดังกล่าว บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ มุ่งหวังให้การปฏิบัติธรรม เป็นทั้งการพัฒนาจิตใจบุคลากร และการทำความดีถวายเป็นพระราชกุศล โดยน้อมนำแนวพระราชดำริ และคุณธรรมด้านความเพียร ความรับผิดชอบ และการทำประโยชน์เพื่อส่วนรวมมาปรับใช้ในชีวิต และการทำงาน

>โดยบริษัทฯ ยังเชื่อมั่นอีกว่า การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ไม่ได้เกิดจากเทคโนโลยี หรือ ระบบงานเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากการพัฒนาคนให้มีความรู้ ความสามารถ และคุณธรรม การส่งเสริมกิจกรรมด้านจิตใจ จึงช่วยสร้างสมดุลระหว่างการทำงานกับคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร

>โครงการ “สติสร้างสุข สุขสร้างสันติ” จึงมุ่งหวังให้ผู้เข้าร่วมนำสติกลับไปใช้ในชีวิตประจำวัน ทั้งการทำงาน การตัดสินใจ การสื่อสาร การดูแลครอบครัว และการอยู่ร่วมกับผู้อื่น เพราะเมื่อแต่ละคนมีจิตใจที่สงบ ความสงบนั้นย่อมส่งต่อสู่คนรอบข้าง และสังคม จาก “สติ” สู่ “ความสงบ” จาก “ความสงบ” สู่ “ความสุข” และจาก “ความสุข” สู่ “สันติ” อันเป็นหัวใจของโครงการ และความตั้งใจของ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ ในการร่วมสร้างสังคมที่เติบโตอย่างมีคุณภาพ และยั่งยืน









อินเตอร์ลิ้งค์ฯ คว้าใบรับรอง CAC ต่อเนื่องครั้งที่ 3

ตอกย้ำมาตรฐานธรรมาภิบาลที่แข็งแกร่ง หนุนอนาคตธุรกิจเติบโต

ยกระดับระบบต่อต้านคอร์รัปชันมั่นคง ยั่งยืน

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองต่ออายุสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 โดยประกาศอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2569

“ความสำเร็จครั้งนี้ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ พร้อมยกระดับระบบป้องกัน และต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลในทุกระดับ ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติ การบริหารความเสี่ยง ระบบควบคุมภายใน การกำกับติดตาม ตลอดจนการสื่อสาร และสร้างความตระหนักรู้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้หลักจริยธรรม และจรรยาบรรณถูกนำไปใช้จริงในการดำเนินงาน พร้อมจัดให้มีช่องทางสำหรับการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียนด้านการทุจริต เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อมูล หรือ ข้อกังวลได้อย่างเหมาะสม โดยมี ระบบกำกับดูแล และกระบวนการดำเนินงานที่ชัดเจน มี “ธรรมาภิบาล คือ รากฐานของ Quality Growth” เพราะการเติบโตขององค์กรไม่ได้วัดเพียงผลประกอบการ แต่ต้องเติบโตอย่างมีคุณภาพ ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบ ความโปร่งใส จริยธรรม และการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อสร้าง “ความโปร่งใส” ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร และเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างความเชื่อมั่น คุณค่า และการเติบโตอย่างมีคุณภาพ สู่การเป็นองค์กรที่ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” ในอนาคต”

ILINK คว้าคะแนน CGR 8 ปีซ้อน “ดีเลิศ” ระดับ 5 ดาว

ตอกย้ำผู้นำด้านเทคโนโลยีสายสัญญาณ บริหารงานธรรมาภิบาลโปร่งใส

เสริมแกร่งความเชื่อมั่นนักลงทุน มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2569 ดีเลิศต่อเนื่อง รักษามาตรฐาน 8 ปีซ้อน บมจ. อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น หรือ ILINK คว้าคะแนน CGR ระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 (2562–2569) ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ยึดมั่นในความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ความสำเร็จครั้งนี้ สะท้อนผ่านผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยได้รับการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดย ILINK พร้อมยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ ควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน

เชิดชูพลังแห่งการให้

ขอแสดงความยินดี “ดร.ชลิดา อนันตรัมพร” ผู้บริหารอินเตอร์ลิ้งค์ฯ รับรางวัลอาสาสมัครดีเด่น ประจำปี 2569

ตอกย้ำเจตนารมณ์ผู้เสียสละ เพื่อสังคม สานต่อพลังแห่งการให้ “สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”

ดร.ชลิดา อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ เข้ารับรางวัล “อาสาสมัครดีเด่น ประจำปี 2569” จากสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เนื่องในงานวันสังคมสงเคราะห์แห่งชาติ และวันอาสาสมัครไทย ร่วมกับกระทรวงพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ อาสาสมัครไทย เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2569 ณ โรงแรมปรินซ์พาเลซ กรุงเทพมหานคร

รางวัลอันทรงเกียรตินี้ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการอุทิศตนทำงานเพื่อสังคม โดยเฉพาะการส่งเสริมศักยภาพ และสร้างโอกาสให้แก่เยาวชน และสตรีไทย ผ่านกิจกรรมจิตอาสา และการดำเนินงานของสมาคมชอนต้า ประเทศไทย รวมถึงการก่อตั้งสโมสรชอนต้ากรุงเทพ 10

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ และมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ เพราะเชื่อมั่นว่า “การให้” และการสร้างโอกาสที่เป็นธรรม คือพลังสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิต และขับเคลื่อนสังคมไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง และยั่งยืน





เสริมความแกร่ง โครงข่าย ITEL พร้อมรับมือทุกวิกฤต

>ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ประเทศไทยเผชิญกับเหตุการณ์ไม่คาดคิดมากมาย ทั้งโรคระบาด และภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว ดินยุบตัวและอุทกภัย ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต ระบบสื่อสาร และโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญต่อภาคธุรกิจ

>บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ในฐานะผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออพติกและดาต้า เซ็นเตอร์ จึงให้ความสำคัญกับ “ความต่อเนื่องทางธุรกิจ” (Business Continuity) การเตรียมความพร้อมรับมือเหตุการณ์ไม่คาดคิด ช่วยลดความเสี่ยงการหยุดชะงักของบริการ และสนับสนุนให้ธุรกิจของลูกค้าดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

>โดยเบื้องต้น ITEL ออกแบบเส้นทางโครงข่ายให้มีทั้งเส้นทางหลักและเส้นทางสำรอง ตลอดจนการประเมินความเสี่ยง และจัดเตรียมทรัพยากรเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉิน ยกระดับความพร้อมของโครงข่าย โดยอาศัยความร่วมมือของทีม Network Operation, Infrastructure และทีมปฏิบัติการในแต่ละภูมิภาคเพื่อเตรียมมาตรการรองรับเหตุฉุกเฉินอย่างเป็นระบบ



5 แนวทางยกระดับความพร้อมของโครงข่าย ITEL

1.ประเมินความเสี่ยงเชิงรุก ครอบคลุมสถานีโครงข่ายสำคัญทั่วประเทศ

>หากเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน ITEL ดำเนินการคัดกรองสถานี Node ที่มีความสำคัญต่อการให้บริการ ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง โดยให้ความสำคัญกับสถานีที่ติดตั้งอุปกรณ์ DWDM ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการรองรับการรับส่งข้อมูลผ่านโครงข่าย เพื่อจัดลำดับความสำคัญในการป้องกัน เฝ้าระวัง และเตรียมแผนรับมือหากเกิดเหตุฉุกเฉิน



2.เสริมความพร้อมของระบบไฟฟ้าสำรอง

>ในบางสถานการณ์เช่น เหตุอุทกภัย หรือถนนยุบตัว อาจส่งผลให้ระบบไฟฟ้าในบางพื้นที่ขัดข้อง ITEL จัดเตรียมเครื่องปั่นไฟสำรอง ณ จุดยุทธศาสตร์ พร้อมวางแผนเคลื่อนย้ายเครื่องปั่นไฟจากพื้นที่ใกล้เคียงเมื่อเกิดเหตุจำเป็น รวมถึงเตรียมความพร้อมด้านเชื้อเพลิงเพื่อสนับสนุนการทำงานของระบบไฟฟ้าสำรอง

>นอกจากนี้ ยังมีแผนเพิ่มประสิทธิภาพระบบพลังงานของสถานีสำคัญด้วยการจัดสรรแบตเตอรี่สำรองชนิดลิเธียมให้กับ Node และจะยกระดับตำแหน่งติดตั้งอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าในสถานีที่มีความเสี่ยงกรณีน้ำท่วม เพื่อลดโอกาสเกิดความเสียหาย และเพิ่มความพร้อมของระบบสำรองไฟ



3.เตรียมความพร้อมด้านอุปกรณ์ และการเข้าถึงพื้นที่ประสบภัย



>การเข้าถึงสถานีโครงข่ายในพื้นที่ประสบภัยเป็นอีกหนึ่งความท้าทายสำคัญ เช่น เหตุอุทกภัย มีการจัดเตรียมเรือสำหรับสนับสนุนการปฏิบัติงาน พร้อมแผนจัดหาอุปกรณ์เพิ่มเติมสำหรับพื้นที่เสี่ยงสูง รวมถึงวางแผนจัดเตรียมเสื้อชูชีพและรองเท้าบูทกันน้ำ เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับทีมวิศวกรและเจ้าหน้าที่ที่ต้องเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่

>ขณะเดียวกัน ยังมีการวางแผนป้องกันสถานี Node ที่มีความเสี่ยงสูงด้วยแนวกั้นน้ำ เพื่อลดโอกาสที่น้ำจะเข้าสร้างความเสียหายต่ออุปกรณ์ และระบบสำคัญภายในสถานี



4.วางแผนกู้คืนบริการ พร้อมสนับสนุนลูกค้าเมื่อสถานการณ์คลี่คลาย

>เมื่อเกิดเหตุขัดข้อง การเตรียมความพร้อมสำหรับการฟื้นฟูระบบมีความสำคัญไม่แพ้การป้องกัน ITEL จึงวางแผนสำรองอุปกรณ์สื่อสัญญาณ เช่น Switch และ Router รวมถึงอุปกรณ์เชื่อมต่อ เพื่อรองรับการเปลี่ยนอุปกรณ์เมื่อได้รับการยืนยันจากลูกค้าว่าพื้นที่พร้อมกลับมาใช้งาน

>แนวทางดังกล่าวช่วยให้ทีมงานสามารถเตรียมความพร้อมในการเข้าดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ และสนับสนุนการกลับมาให้บริการของลูกค้าภายหลังสถานการณ์เอื้ออำนวย

5.เชื่อมต่อการทำงานระหว่างทีม แม้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน



>การประสานงานที่รวดเร็วเป็นองค์ประกอบสำคัญของการรับมือภัยพิบัติ ITEL จึงเตรียมช่องทางการสื่อสารสำรองระหว่างทีมปฏิบัติการภาคสนาม และศูนย์บริหารโครงข่าย (NMC) เพื่อรองรับกรณีที่สัญญาณโทรศัพท์มือถือไม่สามารถใช้งานได้ตามปกติ พร้อมพิจารณาเพิ่มช่องทางสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายภายในสถานี เพื่อสนับสนุนการรายงานสถานการณ์และการประสานงานแก้ไขปัญหา

>นอกจากนี้ ITEL ยังให้ความสำคัญกับการดูแลบุคลากรที่ต้องปฏิบัติงานในช่วงวิกฤต โดยเตรียมแนวทางสนับสนุนอาหาร น้ำดื่ม และสิ่งจำเป็นสำหรับทีมงานที่ต้องเฝ้าระวัง และดูแลระบบอย่างต่อเนื่อง

เพราะความพร้อม คือ ส่วนหนึ่งของความเชื่อมั่น



สำหรับผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม การรับมือกับภัยพิบัติไม่ได้สิ้นสุดเพียงการป้องกันความเสียหายของอุปกรณ์ แต่ยังครอบคลุมถึงการวางแผนสำรองทรัพยากร การดูแลความปลอดภัยของบุคลากร การประสานงานระหว่างทีม และการเตรียมความพร้อมเพื่อฟื้นฟูบริการให้กลับมาดำเนินงานได้เมื่อสถานการณ์เอื้ออำนวย

ITEL มุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก และการพัฒนาความพร้อมของโครงข่าย ยืนหยัดเคียงข้าง สนับสนุนการให้บริการแก่ลูกค้าองค์กร และช่วยเสริมความมั่นใจให้กับธุรกิจที่ต้องพึ่งพาการเชื่อมต่อและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในทุกสถานการณ์

จาก SEO สู่ GSO
ปรับตัวอย่างไร ?
ให้ AI เลือกเราไปตอบลูกค้า



ในวันที่ลูกค้าไม่ได้ค้นหาสินค้าผ่าน Google แต่เริ่มถาม AI ว่า “แบรนด์ไหนดี ?” “สินค้าแบบไหนเหมาะกับเรา?” หรือ “บริษัทไหนน่าเชื่อถือที่สุด ?” การแข่งขันทางการตลาดจึงไม่ได้แค่การทำให้เว็บไซต์ติดอันดับต้น ๆ อีกต่อไป แต่กำลังไปสู่การแข่งขันเพื่อให้ AI เลือกแบรนด์ของเราไปเป็นส่วนหนึ่งของคำตอบ

การเปลี่ยนแปลงนี้สร้างโจทย์ใหม่ให้กับนักการตลาด เพราะเดิมทีแบรนด์สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านการทำ Search Engine Optimization (SEO) เพื่อดึงผู้บริโภคเข้าสู่เว็บไซต์ แต่ปัจจุบันเครื่องมืออย่าง ChatGPT, Gemini, Perplexity และ Google AI Overviews สามารถรวบรวมข้อมูลจากหลายแหล่ง วิเคราะห์ เปรียบเทียบ และสรุปคำตอบให้ผู้ใช้งานได้โดยตรง นั่นหมายความว่า ผู้บริโภคอาจรู้จักแบรนด์จากคำแนะนำของ AI ก่อนที่จะเคยเข้าชมเว็บไซต์ของแบรนด์ด้วยซ้ำ คำถามสำคัญของนักการตลาดยุคใหม่จึงเปลี่ยนจาก “ทำอย่างไรให้ลูกค้าค้นหาเราเจอ” เป็น “ทำอย่างไรให้ AI เข้าใจ และเลือกเราไปแนะนำลูกค้า”

เมื่อ Search Engine ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือค้นหา แต่กลายเป็นผู้ให้คำตอบ

>ในอดีตการค้นหาข้อมูลเริ่มจากพิมพ์ Keyword ลงบน Search Engine จากนั้นเลือกเว็บไซต์ที่สนใจ เข้าไปอ่านรายละเอียด เปรียบเทียบข้อมูล และตัดสินใจ แต่เมื่อ Generative AI เข้ามามีบทบาท ผู้ใช้งานสามารถตั้งคำถามที่ซับซ้อนขึ้น และให้ AI ช่วยสรุปข้อมูล หรือเปรียบเทียบทางเลือกที่เหมาะสมได้ทันที โดยไม่จำเป็นต้องคลิกเข้าเว็บไซต์ต้นทาง ผลกระทบจึงไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะกับยอดเข้าชมเว็บไซต์ แต่ยังรวมถึงวิธีสร้างการรับรู้ เพราะแม้เว็บไซต์จะมีข้อมูลที่ดี หาก AI ไม่สามารถค้นพบ แบรนด์ก็อาจพลาดโอกาสถูกนำเสนอ ดังนั้น การตลาดผ่าน Search ในยุค AI จึงต้องมองไกลกว่า Traffic และให้ความสำคัญกับการปรากฏตัวของแบรนด์ในคำตอบที่ผู้บริโภคได้รับด้วย

ทำไมต้องทำ GSO ?



>เมื่อพฤติกรรมการค้นหาเปลี่ยนไป แนวคิด Search Marketing จึงขยายออกไปมากกว่า SEO แบบเดิม โดยมีคำศัพท์สำคัญ คือ GEO (Generative Engine Optimization) การเพิ่มโอกาสให้เนื้อหา หรือ แบรนด์ถูกค้นพบ อ้างอิง และนำไปประกอบคำตอบของ Generative AI โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความน่าเชื่อถือ ความเกี่ยวข้องของเนื้อหา และตัวตนของแบรนด์ในแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และ GSO (Generative Search Optimization) แนวคิดการปรับกลยุทธ์เพื่อเพิ่มการมองเห็นและการถูกกล่าวถึงในระบบค้นหาที่ใช้ Generative AI ซึ่งมีเป้าหมายใกล้เคียงกับ GEO และมักถูกใช้ในบริบทที่ทับซ้อนกัน

ทำไมแบรนด์ต้องให้ความสำคัญกับ GSO ?

>สิ่งที่ทำให้การตลาดผ่าน AI แตกต่างจากการค้นหาแบบเดิม คือ คำตอบของ AI ไม่ได้มีรูปแบบตายตัว แม้ผู้ใช้งานจะตั้งคำถามด้วย Prompt เดิม ผลลัพธ์ที่ได้รับก็อาจแตกต่างกันไปตามแพลตฟอร์ม แหล่งข้อมูล บริบท และช่วงเวลาที่ค้นหา หมายความว่า การที่แบรนด์เคยปรากฏอยู่ในคำตอบของ AI ไม่ได้เป็นหลักประกันว่าจะได้รับการแนะนำ ในครั้งต่อไป GSO จึงไม่ใช่เพียงการเพิ่มการมองเห็นบนช่องทางใหม่ แต่เป็นการสร้างความพร้อมให้แบรนด์สามารถ แข่งขันในสภาพแวดล้อมที่ AI มีบทบาทต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคมากขึ้นเรื่อย ๆ

4 กลยุทธ์สำคัญในการทำ GSO ให้มีประสิทธิภาพ

1 ตรวจสอบว่า AI รู้จักเรามากแค่ไหน

>สำรวจว่า เมื่อผู้บริโภคสอบถามข้อมูลผ่าน AI แบรนด์ของเราปรากฏอยู่ในคำตอบหรือไม่ ถูกกล่าวถึงในบริบทใด และข้อมูลที่ AI นำเสนอมีความถูกต้องเพียงใด



2 สร้างความน่าเชื่อถือผ่านผู้ใช้งาน

>นอกจากเว็บไซต์หลักของแบรนด์แล้ว แพลตฟอร์มรีวิว ชุมชนออนไลน์เฉพาะทาง และพื้นที่แลกเปลี่ยนประสบการณ์ของผู้บริโภค ล้วนเป็นแหล่งข้อมูลที่ระบบ AI บางประเภทอาจนำมาใช้ประกอบคำตอบ จึงควรให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส สร้างประสบการณ์ที่ดีให้เกิดเสียงสะท้อนจากผู้ใช้งาน มากกว่าการมุ่งสร้างข้อความเชิงบวกเพื่อหวังผลต่อ AI เพียงอย่างเดียว



3 ผสาน GSO เข้ากับกลยุทธ์ SEO และ SEM

>GSO ไม่ได้เข้ามาทดแทนกลยุทธ์การตลาดผ่าน Search แบบเดิม แต่ควรทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ โดย SEO ช่วยให้เว็บไซต์ถูกค้นพบและเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย SEM ช่วยสร้างการเข้าถึงผ่านโฆษณาบนแพลตฟอร์มค้นหา ขณะที่ GSO มุ่งเพิ่มโอกาสให้ข้อมูลของแบรนด์ถูกนำไปใช้ในคำตอบของ Generative AI



4 ติดตามผล และปรับกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง

>เนื่องจากระบบ AI มีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา แบรนด์จึงไม่ควรมอง GSO เป็นกิจกรรมที่ทำเพียงครั้งเดียวแล้วจบ แต่ควรกำหนดชุดคำถามที่เกี่ยวข้องเพื่อตรวจสอบการปรากฏตัวของแบรนด์ใน AI หลายแพลตฟอร์มอย่างสม่ำเสมอ



GSO วัดผลอย่างไร? เมื่อยอดคลิกไม่ใช่คำตอบทั้งหมด

ในยุคที่ผู้บริโภคสามารถรับข้อมูลจาก AI ได้โดยไม่จำเป็นต้องคลิกเข้าเว็บไซต์ การวัดผลจึงต้องมองไกลกว่า Traffic และ Search Ranking โดยมีตัวชี้วัดสำคัญ 5 ด้าน ได้แก่

1. **Visibility – การมองเห็นแบรนด์ใน AI** ตรวจสอบว่าแบรนด์ปรากฏอยู่ในคำตอบของ AI บ่อยเพียงใด
2. **Share of Voice** สัดส่วนการถูกกล่าวถึงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ภายใต้ชุดคำถามและวิธีวัดผลเดียวกัน
3. **Sentiment** ทิศทางการกล่าวถึงแบรนด์ รวมถึงตรวจสอบว่ามีข้อมูลคลาดเคลื่อนที่อาจส่งผลต่อความเชื่อมั่น
4. **Brand Mention ถูกแนะนำโดยไม่ระบุชื่อ** ตรวจสอบว่าแบรนด์ถูกกล่าวถึงหรือไม่ เมื่อตั้งคำถามทั่วไป เช่น “แนะนำสมาร์ตโฟนราคาไม่เกิน 20,000 บาท” หรือ “เลือกผู้ให้บริการระบบเครือข่ายสำหรับองค์กรอย่างไรดี” โดยไม่ได้ระบุชื่อแบรนด์ตั้งแต่ต้น
5. **Source** วิเคราะห์ว่า AI ใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์องค์กร สื่อออนไลน์ รีวิว หรือแหล่งข้อมูลใดในการสร้างคำตอบ เพื่อนำไปปรับปรุงความถูกต้อง

LINK American Cabling x ไทวัสดุ THAIWATSADU.COM

LAN CABLE และอุปกรณ์เครือข่าย LINK AMERICAN

คุณภาพมาตรฐานสากล เพื่อช่างมืออาชีพ

ที่ "ไทวัสดุ" ทุกสาขา

LINK WARRANTY 30 YEARS

BEST SALES

US-9106OUT



BEST SALES

US-9106LSZH-1



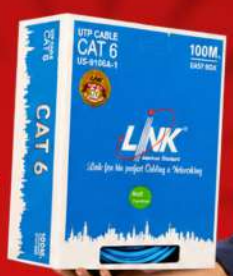
BEST SALES

US-9116LSZH



BEST SALES

US-9106A-1





BEST SALES

US-9015LSZH



BEST SALES

US-9015LSZH-1



พิเศษสุด!

พบกับโปรโมชัน ราคาสุดคุ้ม

และสินค้าแบรนด์ LINK AMERICAN

ได้แล้ววันนี้ที่ "ไทวัสดุ" ทุกสาขาทั่วประเทศ

(สอบถามรายละเอียดและราคาโปรโมชันเพิ่มเติมได้ ณ จุดขาย)

SHOP สะดวกขึ้น

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ 02-666-1111 INTERLINK FAN Link Channel INTERLINK_Official @interlinkfan

CABLING CONTEST #14



“รอบชิงชนะเลิศ”

1 ทีมเท่านั้น ที่จะเป็นแชมป์ ปีที่ 14

คว้าถ้วยรางวัลพระราชทานฯ แห่งประเทศไทยในปีนี้

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน
   - ปภาวรินทร์ แจ้งจันทร์
   - ธนกร เผือกไชยโย
2. วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี
   - ศรุตา สิงค์นุตร
   - ปชิตนราชฐชาติ มุขดา
3. วิทยาลัยเทคนิคร้อยเอ็ด
   - ภูมินันท์ จำปาฉวี
   - ธนทรรศน์ มงคลแก่นทราย
4. วิทยาลัยเทคนิคอุบลราชธานี
   - ธนพรรณ คำลอย
   - ไชติวัฒน์ รัชอินทร์
5. วิทยาลัยการอาชีพ ปลูกรากแก้วแผ่นดินนวมินทราชูทิศอุดรธานี
   - จิรพัทธ์ ชนินทรัตน์
   - กรภัค แตงทอง

ภาคเหนือ

1. วิทยาลัยเทคนิคอุตรดิตถ์
   - ศุภชัย อยุทธหย่ง
   - สมโชค สินศิริ
2. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
   - วชิรวิทย์ ไชยนาตย์
   - ณัฐรดา หนูจิตร
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
   - ธนากร จันทร์แป้น
   - ธนภัทร อยู่เย็น
4. วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
   - ศรันภัทร เนตรสุวรรณ
   - ณัฐชนน แก้วมา
5. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงใหม่
   - อดิเทพ เครือปาน
   - พีสิรวิชญ์ ชัยวัชรนนท์

ภาคตะวันออก

1. วิทยาลัยเทคนิคปราจีนบุรี
   - อภิชาติบุตร ชูชั่ง
   - วิษณุสัณห์ ชัยประเสริฐ
2. วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
   - คริสตกาล เจริญรูป
   - สุกฤษฎิ์ กมลฉ่ำ
3. วิทยาลัยเทคโนโลยีอีอีซี เอ็นจิเนีย แหลมฉบัง
   - ศิริชัย วงษ์ศิลป์
   - สุกฤษฎ์ หล้าเพ็ง
4. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศรีราชา
   - ชญานิน เอี่ยมสกุล
   - ธนภัทร จันทร์จอม
5. วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก(อี.เทค)
   - ศุภิสรา เกิดแสง
   - พิชานิล โอกอง

ภาคกลาง

1. วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
   - พัชรพงศ์ แพงพุฒ
   - เอกพิทยา มีลา
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล
   - ไรวินท์ ศรเพชร
   - ณัฐกฤษ วิชชุนากร
3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตศาลายา
   - รชต ชินพร
   - วาสิกร ชำนาญเรือ
4. วิทยาลัยการอาชีพพนมทวน
   - ภูริวัฒน์ เลาหพกาญจนศิริ
   - จักรภัทร อดทน
5. วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
   - รัชชานนท์ เคลอะคละ
   - ภูพิวัฒน์ ชุติภัทร์ธนากิตติ์

กรุงเทพ

1. โรงเรียนจิตรลดาวิชาชีพ
   - ธีภพ ดิสวัสดิ์
   - ณัฐวรรธน์ สุนทรวัฒน์
2. วิทยาลัยเทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ (SBAC)
   - ณัฐนนท์ ศิริภูรีธนานนท์
   - ณัฐชนน ม่วงจีน
3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี บางขุนเทียน
   - สักรินทร์ น้อยญาโน
   - ศรัณยา ดีพรม
4. วิทยาลัยเทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี
   - อนพัทย์ ขัวขุน
   - รวิดนัย สุมานนท์
5. วิทยาลัยพณิชยการอินทราชัย
   - อรรคเดช เอี่ยมแจ่ม
   - อัศวิน ทองสกุล

ภาคใต้

1. วิทยาลัยสารพัดช่างนครศรีธรรมราช
   - ภูมินันท์ หนูแก้ว
   - กวี เขตนคร
2. วิทยาลัยการอาชีพนครศรีธรรมราช
   - รวิกานต์ ไอยสุวรรณ
   - คันธสาร เมฆสว่าง
3. วิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม
   - ภาวินช์ สนิท
   - สุภโชค จักร์ส
4. วิทยาลัยเทคนิคภูเก็ต
   - นพรุจ สรุจมณีวรรณ์
   - คิรากร สมร่าง
5. มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
   - อัฟกุอล แลแดสรี
   - ซาฮีรัม เจ๊ะหะ

ส่งต่อโอกาส สร้างแรงบันดาลใจ ไม่หยุดพัฒนาการศึกษาไทย

มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ สู่โรงเรียนลำดับที่ 116

ณ โรงเรียนวัดมาบชลูด จังหวัดระยอง











เพราะเชื่อว่า “การศึกษา คือ รากฐานสำคัญของการสร้างคน และสร้างอนาคต” มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ จึงมุ่งมั่นขับเคลื่อนภารกิจด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง พัฒนาทักษะชีวิต ความคิดสร้างสรรค์ และสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเอง

มูลนิธิฯ เดินหน้าสานต่อ **“โครงการพี่สอนน้อง” ครั้งที่ 116** ณ โรงเรียนวัดมาบชลูด จังหวัดระยอง เมื่อวันเสาร์ที่ 5 กันยายน 2569 นำโดย **ดร.ชลิดา อนันตรัมพร ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ พร้อมคณะผู้บริหาร และพนักงานจิตอาสากลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ กว่า 40 คน** โดยได้รับการต้อนรับจาก นางบุญเรือง ถ้ำมณี ผู้อำนวยการโรงเรียน นายอชิตพงศ์ วงไฮ รองผู้อำนวยการโรงเรียน คณะครู และนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4–6 กว่า 105 คน กิจกรรมมุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำจริง โดยน้อง ๆ ได้ร่วมสนุกกับ 5 ฐานการเรียนรู้ ได้แก่ ฐานภาษาอังกฤษ Say Hi ฐานวิทยาศาสตร์น่ารู้ ฐานคณิตศาสตร์คิดเร็ว ฐานศิลปะลั้นลา และฐานเพาะรักปรุงใจ พร้อมกิจกรรมทำ สลัดโรล ที่ช่วยเสริมทั้งทักษะการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และความภาคภูมิใจจากผลงานของตนเอง

ในโอกาสนี้ ดร.ชลิดา อนันตรัมพร ได้บรรยายพิเศษแก่คณะครูในหัวข้อ **“การมีครูที่ดี 1 คน สามารถสร้างนักเรียนที่ดีได้หลายคน”** เพื่อส่งต่อกำลังใจ และสะท้อนบทบาทสำคัญของครูในการสร้างคน ขณะเดียวกัน ได้ร่วมปลูก ต้นรวงผึ้ง ภายใต้โครงการ “1 โรงเรียน 1 ต้นไม้” เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว และเป็นสัญลักษณ์ของการเติบโตไปพร้อมกับเยาวชน อีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญ คือการส่งมอบ **“มุมอัจฉริยะ รักการอ่าน”** พร้อมหนังสือนิทาน สื่อการเรียนการสอน และชั้นวางหนังสือ เพื่อสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน อันเป็นพื้นฐานของการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การดำเนินงานมาถึง โรงเรียนลำดับที่ 116 สะท้อนถึงความตั้งใจของมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจที่มุ่งพัฒนาการศึกษาไทยอย่างต่อเนื่อง ไม่ใช่เพียงการมอบสิ่งของ แต่คือการ “ส่งต่อโอกาส สร้างแรงบันดาลใจ และร่วมสร้างอนาคตให้เยาวชน” ในอีกหลายพื้นที่ทั่วประเทศ

ขอขอบพระคุณผู้สนับสนุน

- **บริษัท นิวเวฟ เอเชีย จำกัด** สนับสนุนขนมขบเคี้ยว
- **บริษัท สำนักพิมพ์วัฒนาพานิช จำกัด** สนับสนุนหนังสือนิทาน
- **บริษัท เอเวอร์มอร์ จำกัด** สนับสนุน Chobchop Gummy
- **บริษัท แลคตาซอย จำกัด** สนับสนุนนมถั่วเหลือง
- **พนักงานกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ** ร่วมสนับสนุนอุปกรณ์การเรียน ของเล่นเสริมพัฒนาการ และตุ๊กตา

ทุกการสนับสนุน
คือ พลังสำคัญในการเติมเต็มโอกาสทางการศึกษา และร่วมสร้างอนาคตที่ดีให้แก่เยาวชนไทย



มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ สานต่อพลังแห่งการให้

น้อมถวายรายได้จากงานกาชาด แด่สภากาชาดไทย ในโอกาสเฝ้าทูลละอองพระบาท

นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ที่ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทานพระราชวโรกาสให้คณะบุคคล เฝ้าทูลละอองพระบาท

เมื่อวันอังคารที่ 29 กันยายน 2569 ณ วังสระปทุม นางชลิดา อนันตรัมพร ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ พร้อมด้วยคณะ เฝ้าทูลละอองพระบาท และน้อมเกล้าน้อมกระหม่อมถวาย รายได้จากการออกร้านงานกาชาด ประจำปี 2568 เพื่อบำรุงสภากาชาดไทย





ในโอกาสนี้ มูลนิธิฯ ได้น้อมเกล้าน้อมกระหม่อมถวาย ชุดเครื่องเบญจรงค์ฝีมือชาวบ้าน จังหวัดนครปฐม กระเช้าขนมไทย ได้แก่ ครองแครง กรอบ และกลีบลำดวนชาววัง ตลอดจน หนังสือมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ เล่มที่ 1 – 3 เพื่อเผยแพร่เรื่องราว และเจตนารมณ์ในการดำเนินงานของมูลนิธิฯ

มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้น และมุ่งมั่นสืบสานเจตนารมณ์ในการร่วมสนับสนุนภารกิจด้านสาธารณกุศล ของสภากาชาดไทย พร้อมส่งต่อโอกาส สร้างประโยชน์ และร่วมสร้างคุณค่า แก่สังคมอย่างต่อเนื่อง



Chinavi
ちゃいなび
THAILAND

ดูแลผิวลูกด้วยความใส่ใจ

ใส่ใจรอย และสีผิว ให้ดูสม่ำเสมอในทุกวัน



MUTHA Kids



อุดมด้วย Vitamin E

"ครีมลดรอยดำ"
อ่อนโยนพิเศษสำหรับผิวเด็ก

ดูแลผิวอย่างอ่อนโยน ช่วยเติมความชุ่มชื้น
ให้ผิวแลดูเรียบเนียน และสีผิวดูสม่ำเสมอ



*ผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลผิวไม่ใช่ยารักษา

02-666-1122 (ต่อ 1911) , 084-000-1708
Sales@interlinkmedical.co.th
Line Official : @Interlinkmadical
Chinavi_thailand

ถอดรหัส Climate Finance

สู่โอกาสทางธุรกิจ ขับเคลื่อนองค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

เมื่อ "ข้อมูลด้านความยั่งยืน" ไม่ใช่แค่ตัวเลขในรายงาน แต่เป็นข้อมูลสำคัญที่ช่วย มองเห็นความเสี่ยง ค้นหาโอกาส และกำหนดทิศทางธุรกิจในอนาคต



ILINK ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านความยั่งยืน โดยมี คุณณพล บวรชัยเดชาธร ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน และคุณณัฐนรี มีจันทร์ เข้าร่วมงาน SET x SMU Climate Finance Forum ภายใต้ Bangkok Climate Action Week 2026 เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2569 ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระดับนานาชาติที่เชื่อมโยงประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับการเงิน ข้อมูล ESG และการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

สาระสำคัญจากเวทีนี้ชี้ให้เห็นว่า โลกธุรกิจกำลังก้าวข้ามการมอง ESG เป็นเพียงภารกิจด้านการเปิดเผยข้อมูล ไปสู่การใช้ข้อมูลความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยง การตัดสินใจลงทุน และการสร้างความสามารถในการแข่งขัน องค์กรที่เข้าใจความเชื่อมโยงเหล่านี้ได้ก่อน ย่อมมีโอกาสเตรียมพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และค้นพบโอกาสใหม่ได้อย่างเป็นระบบ

3 บทเรียนสำคัญ ที่ ILINK พร้อมต่อยอดสู่การทำงานจริง

1. จาก ESG DATA สู่ BUSINESS INTELLIGENCE - เปลี่ยนข้อมูลให้เป็นพลังในการตัดสินใจ



ข้อมูลพลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้น้ำ และการจัดการของเสีย จะสร้างคุณค่าได้มากกว่าเดิม เมื่อเชื่อมโยงกับต้นทุน ประสิทธิภาพ และผลการดำเนินงานขององค์กร การพัฒนาฐานข้อมูล ESG ที่ถูกต้อง สม่ำเสมอ และตรวจสอบย้อนกลับได้ จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนข้อมูลให้เป็น Insight ที่ช่วยให้ผู้บริหารเห็นจุดปรับปรุง วัดผลได้ และกำหนดเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



2. จาก CLIMATE RISK สู่ STRATEGIC RESILIENCE - รู้ความเสี่ยงก่อน เพื่อพร้อมรับมือ และเติบโตต่อ

ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศไม่ได้จำกัดอยู่เพียงภัยธรรมชาติ แต่ยังครอบคลุมถึงต้นทุนพลังงาน ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ความคาดหวังของลูกค้า และการเปลี่ยนแปลงในห่วงโซ่อุปทาน การนำปัจจัยเหล่านี้มาพิจารณาร่วมกับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร จะช่วยให้สามารถจัดลำดับความสำคัญ วางแผนรับมือ และรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจได้อย่างรอบด้าน

3. จาก SUSTAINABILITY COST สู่ BUSINESS OPPORTUNITY - ลงทุนอย่างมีเป้าหมาย สร้างคุณค่าในระยะยาว



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมไม่ควรถูกมองเพียงเป็นต้นทุนที่ต้องแบกรับ แต่ควรพิจารณาถึงโอกาสในการลดการใช้ทรัพยากร เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และพัฒนาสินค้า และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การใช้ข้อมูล ESG ประกอบการประเมินโครงการลงทุน ทั้งด้านต้นทุน ผลตอบแทน และความเสี่ยง จะช่วยให้การตัดสินใจมีมิติที่ครบถ้วน และมองไกลกว่าผลลัพธ์ระยะสั้น

เปลี่ยนความรู้ให้เป็นการลงมือทำ เพราะความยั่งยืนต้องวัดผลได้

ILINK พร้อมนำองค์ความรู้จากเวทีดังกล่าวมาต่อยอดในการพัฒนาระบบข้อมูล ESG การประเมินความเสี่ยง และโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ และการเชื่อมโยงข้อมูลความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการวางแผน และตัดสินใจขององค์กร โดยมุ่งเน้นให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ใช้ประโยชน์ได้จริง และสนับสนุนการพัฒนาผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

เพราะความยั่งยืนที่แท้จริง ไม่ได้หยุดอยู่ที่การรู้ว่าองค์กรปล่อยคาร์บอนเท่าไร แต่ต้องรู้ว่าจะลดผลกระทบได้อย่างไร บริหารความเสี่ยงได้อย่างไร และเปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาสทางธุรกิจได้อย่างไร

นี่คือ อีกก้าวของการเรียนรู้ และต่อยอดองค์ความรู้ของ ILINK เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว



ชวนคิด ชวนคุย : GREEN CREDIT

หากลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนได้รับสิทธิประโยชน์พิเศษ เช่น ส่วนลด หรือ เงื่อนไขทางธุรกิจที่เหมาะสม คุณเห็นด้วยหรือไม่ ?

ร่วมแชร์ไอเดียกับ ILINK ได้ที่ : esg@interlink.co.th มาร่วมสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เติบโตไปพร้อมกับความยั่งยืน

LINK American Cabling
SOLUTION COURSE 2026

พฤศจิกายน 2569

LBAL 3	LBAF 6	LBAS 10
LBAC 13	LLCS 17	LFRS 24
LSBS 27	LCSS 30	



การันตี **คุณภาพ** ด้วย ใบ CERTIFICATE

สงวนสิทธิ์ มอบใบ Certificate ให้กับ ผู้ที่อบรมครบถ้วน ตามวัน และเวลาที่กำหนด

ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย จองก่อน มีสิทธิ์ก่อน

ลงทะเบียนสแกน QR CODE

คิดถึง Cabling ... คิดถึง INTERLINK www.Interlink.co.th INTERLINK FAN @interlinkfan Link Channel INTERLINK_Official