



30

นงพระจันทร์

VOL.333

INTERLINK

MAGAZINE



JUNE 2026



พาริต์ สวัสดิ์ณานัน
บรรณาธิการ

สวัสดีค่ะ ท่านผู้อ่านทุกท่าน เดือนมิถุนายน เป็นเดือนแห่งวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี 3 มิถุนายน อันเป็นช่วงเวลาแห่งความปลื้มปิติของพสกนิกรชาวไทย กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ขอแนะนำพระราชปณิธานด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการศึกษา มาเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อร่วมสร้างสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ตลอดครึ่งปีแรกที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงเดินหน้านายกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลไทยอย่างต่อเนื่อง ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีระบบเครือข่าย ร่วมกับภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ โดยที่เราร่วมลุยต่อกับกิจกรรมสัมมนาด้านเทคโนโลยีแห่งอนาคตอย่างเข้มข้น ไม่ว่าจะเป็น FTTR, Data Center, AI Infrastructure และ Smart Network เพื่อสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มกำลัง อีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญคือการเปิดฉากรอบคัดเลือกของ “สุดยอดทักษะด้านสายสัญญาณ ครั้งที่ 14” (Cabling Contest 2026) เวทีระดับประเทศที่จะมุ่งมั่นผลักดัน เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนไทยได้แสดงศักยภาพด้านระบบเครือข่ายมาตรฐานสากล ซึ่งปีนี้ได้รับความสนใจจากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศอย่างล้นหลาม สะท้อนถึงความร่วมมืออันแข็งแกร่งในการสร้างบุคลากรคุณภาพป้อนสู่ตลาดแรงงานยุคใหม่

ท้ายนี้ ขอขอบพระคุณลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร และผู้อ่านทุกท่านที่ร่วมเดินทาง และให้การสนับสนุนด้วยดีเสมอมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า INTERLINK MAGAZINE ฉบับนี้ จะเป็นสื่อกลางที่ส่งต่อสาระความรู้ ข่าวสาร และแรงบันดาลใจดี ๆ ให้แก่ทุกท่านนะคะ

CONTENTS

03 LINK PRODUCT HIGHLIGHT

04 NOW AND NEXT TECH TALK

06 LINK TECH



07

RACK STORY

New German Rack
Modular Knock Down Design

08 LINK TIPS

09 DIGITAL MARKETING

10 LINK AMERICAN & GERMAN RACK EVERYWHERE

12 LINK TOGETHER



13

IPOWER STORY

ความคืบหน้าโครงการเคเบิลใต้ดิน เมืองตะพานหิน
จังหวัดพิจิตรสร้างระบบไฟฟ้ามั่นคงรองรับการเติบโต
ของเมือง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน



14

LINK SPECIAL

กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ เปิดตัว Q1/69
รายได้รวม 995.06 ล้านบาท
ประกาศปรับยุทธศาสตร์สู่
“ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ ก้าวต่อไป”

16 LINK EVENT

18 TELECOM STORY



20

STRATEGIC THINKING

เจาะลึก 4 แนวทางสู่ Brandformance
จุดเปลี่ยนสำคัญในยุค Marketing 7.0

22 LINK MODERN TRADE

23 LINK AMERICAN & GERMAN RACK MAP

24 CSR STORY

26 MEDICAL STORY

27 ILINK ESG

ขอบพระคุณภาพพระราชพิธีกรณียกิจ : [HTTPS://WWW.ROYALOFFICE.TH/](https://www.royaloffice.th/)

CONTRIBUTORS

สมบัติ อนันตธีรพร	Sombat Anuntarumporn	ภาณุภูมิ พหล	Bhakbhum Phonthon
ดร.ชลิดา อนันตธีรพร	Dr.Chalida Anuntarumporn	ปวีร์รัฐ เปรมวิชัยปิติ	Paweerat Premwittayapiti
ดร.ณัฐชัย อนันตธีรพร	Dr.Nuttanai Anuntarumporn	ภูวิช ทองมี	Puwit Thongmee
ปรภาส สันติวงษ์มงคล	Prapart Limkangwalmongkol	ธนกร ชะวงค์วิสุทธิ์	Tanakorn Chanawongwisut
อภิชาติ พงศ์ภา	Apichart Pongna	ณพล บวรชัยเดชารส	Napol Bawonchaidechatom
ธนา ตั้งสกุล	Thana Tungsakul		

EDITOR

ภัสวีย์ อนุภัสสุธรรม Phatsawan Pathumsrisuwan

CREATIVE DESIGN

มนิรัตน์ กัมพูธินันท์ Maneerat Thipaksorn

GRAPHIC DESIGN

รังสิมันต์ สายอุ้นใจ Rangsiman Saiunjai

เหตุใด CAT6A จึงเป็นนวัตกรรมที่จะก้าวขึ้นมาเป็น “ผู้ครองตลาด” ในอนาคต

เชื่อว่าหลายท่านคงมีคำถามว่า “เหตุใด CAT6A จึงเป็นผู้ครองตลาดในอนาคต” ทำไมการติดตั้งสายแลนใหม่ ควรขยับมาใช้มาตรฐานนี้ และมีดีกว่าเดิมอย่างไร สำหรับคอลัมน์ Product Highlight ฉบับนี้ เราจะพาทุกท่านไปหาคำตอบว่าทำไมสาย CAT6A ถึงเป็นโซลูชันที่ดีที่สุดสำหรับการสื่อสารในอนาคต

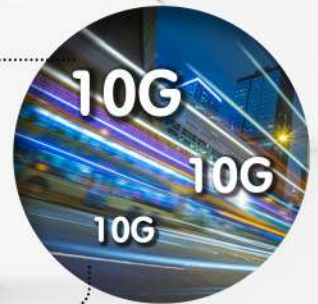


1. แบนด์วิดท์ที่กว้างกว่า เพื่อรองรับข้อมูลมหาศาล

CAT6A รองรับแบนด์วิดท์ (Bandwidth) ที่กว้างถึง 500 MHz ซึ่งสูงกว่าสาย CAT6 แบบเดิมถึงสองเท่า (CAT6 รองรับเพียง 250 MHz) ด้วยแบนด์วิดท์ที่กว้างกว่านี้ ทำให้สาย CAT6A มีประสิทธิภาพสูงกว่า มีความยืดหยุ่น และพร้อมรองรับการขยายตัวของการใช้งานในอนาคตได้ดี

2. รองรับ 10GBASE-T เต็มสปีด โทลถึง 100 เมตร

จุดเด่นสำคัญ คือ CAT6A ถูกออกแบบมาเพื่อรองรับ 10 Gigabit Ethernet (10GBASE-T) ที่ความยาวสูงสุดถึง 100 เมตร นอกจากนี้ ยังสามารถรองรับความเร็วในระดับอื่น ๆ เช่น 1GbE, 2.5 GbE และ 5 GbE ได้อย่างครบถ้วนในสายเส้นเดียว



3. ความเข้ากันได้ที่สมบูรณ์แบบ (Backward Compatibility)

CAT6A สามารถใช้งานร่วมกับมาตรฐานเดิมอย่าง CAT6 และ CAT5E ได้ทันที โดยยังคงใช้หัวคอนเนคเตอร์แบบ RJ45 ที่คุ้นเคย อย่างไรก็ตาม สิ่งสำคัญที่ควรทราบคือ เมื่อใช้งานร่วมกับอุปกรณ์รุ่นเก่า ความเร็วของทั้งระบบจะถูกจำกัดไว้เท่ากับมาตรฐานของสายเคเบิล Category ที่ต่ำที่สุดในวงนั้น ๆ

4. รากฐานสำคัญของระบบไร้สาย Wi-Fi 6 และสูงกว่า

ปัจจุบัน Wi-Fi Access Point ตามมาตรฐาน 802.11ax (Wi-Fi 6) สามารถส่งข้อมูลได้สูงถึง 9.6 Gbps ซึ่งความเร็วระดับนี้จำเป็นต้องใช้สาย CAT6A เพื่อให้สามารถรับส่งข้อมูลระดับ 10 Gbps ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ การเลือกใช้ CAT6A จึงเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับเทคโนโลยี Wi-Fi 6, Wi-Fi 6E หรือ มาตรฐานที่สูงกว่าในอนาคต



5. ความคุ้มค่าที่เหนือกว่าด้วยนวัตกรรมใหม่

ในอดีตสาย CAT6A อาจมีราคาสูง และขนาดใหญ่ แต่ปัจจุบันได้มีการพัฒนาให้คุ้มค่าขึ้นมาก โดยมี การออกแบบให้สายมีประสิทธิภาพสูงขึ้นในขนาดที่เล็กลง ช่วยประหยัดพื้นที่ในท่อ และราง ทำให้ติดตั้งง่ายกว่าเดิม ตัวอย่างที่ชัดเจนคือ **สายแลน CAT6A จาก LINK รุ่น SUPER-S Series ที่ออกแบบภายใต้แนวคิด Smart Small & Save** ซึ่งช่วยลดทั้งราคาต้นทุนสาย และค่าแรงติดตั้งลงอย่างมาก จึงถือเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าที่สุด สำหรับการติดตั้งสายสัญญาณในวันนี้



NEXT-TECH

THE FUTURE OF TECHNOLOGY

สามารถรับชม งานสัมมนาย้อนหลังทั้งปี 2025-2026

01

**NEW & NEXT
INNOVATION**
PRODUCT

ProTECH

INTERLINK BASE UPDATE
NEW & NEXT INNOVATION



สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง



ProTECH

NEW PRO TECH | Product Highlight
Security & Control Cable



สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง



02

ADVANCED TECH SERIES

ADVANCED TECH SERIES

03

FTTR-1008
Ready Connectivity in a Minute

ProTECH

Next Tech FTTR 1008
Ready Connectivity in a Minute



สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง



ProTECH

NEW Pro Tech Fundamental of Cabling & Connectivity for Data Center



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



04



05



ProTECH

Next Tech: Innovative Products for 10G Infrastructure CAT 6A (Super S Series)



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



06



ProTECH

Next Tech: Fiber Optic Network Infrastructure for the Future



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



07



ProTECH

BUILDING STRONG DATA CENTERS FROM THE FUNDAMENTALS CABLE & CONNECTIVITY SOLUTIONS



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



08



“ระบบพลังงานแสงอาทิตย์”

ไม่ใช่แค่ทางเลือก หรือ ทางรอด แต่อาจเป็นทางหลัก เพื่อธุรกิจ และการดำรงชีวิต

▲ ท่ามกลางสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศที่ยืดเยื้อ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนพลังงานทั่วโลก ทั้งราคาน้ำมันที่พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และแนวโน้มการปรับค่าไฟฟ้า (FT) ที่เพิ่มขึ้นในบ้านเรา สิ่งเหล่านี้กลายเป็น “พายุทางเศรษฐกิจ” ที่ผู้ประกอบการและเจ้าของบ้านต้องเผชิญอย่างเลี่ยงไม่ได้ ด้วยเหตุนี้ เราจึงเห็นกระแสการตื่นตัวเรื่องการติดตั้งระบบ Solar Rooftop กลับมาคึกคักอีกครั้ง ดังนั้น การจะเปลี่ยน “แสงแดด” ให้เป็น “ความคุ้มค่า” อย่างยั่งยืนนั้น มีสิ่งที่ต้องพิจารณามากกว่าแค่ตัวแผงโซลาร์เซลล์

จากเทคโนโลยีทางเลือก สู่เครื่องมือที่ใช้บริหารต้นทุนในปัจจุบัน

▲ ในอดีตคนอาจมองว่าการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ต้องใช้เวลานานกว่าจะคืนทุน แต่ด้วยค่าไฟที่แพงขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้ Period of Return (ระยะเวลาคืนทุน) สั้นลงอย่างมาก การเปลี่ยนพื้นที่บนหลังคาให้กลายเป็นโรงไฟฟ้าขนาดเล็ก ไม่เพียงแต่ช่วยลดค่าใช้จ่ายรายเดือน แต่ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจได้ในระยะยาว และ “หัวใจ” ที่หลายคนมองข้ามนั่นก็คือ สายโซลาร์ และระบบเชื่อมต่อ

▲ หลายครั้งที่เจ้าของโครงการให้ความสำคัญกับยี่ห้อของแผงโซลาร์เซลล์ หรือ เครื่องแปลงกระแสไฟ (Inverter) แต่กลับละเลยหัวใจสำคัญอย่าง “สายโซลาร์ (PV Solar Cable)” ซึ่งหากเลือกใช้สายที่ไม่ได้มาตรฐาน อาจเกิดปัญหาตามมามากมาย ตัวอย่าง เช่น

- **การสูญเสียพลังงาน** สายที่มีค่าความต้านทานสูงจะทำให้พลังงานที่ผลิตได้สูญหายไประหว่างทาง
- **ความทนทานต่อสภาพอากาศ** สายโซลาร์ต้องตากแดดตากฝนบนหลังคานับ 10-20 ปี หากเลือกหุ้ม (Jacket) ไม่ทนต่อรังสี UV สายจะกรอบแตก และนำไปสู่ไฟฟ้าลัดวงจรได้

▲ ดังนั้น การเลือกของดี “มีครบทั้ง Solution” เช่น สายโซลาร์ และหัวต่อ พร้อมทั้งเครื่องมือจึงสำคัญ ซึ่งผลิตภัณฑ์ LINK ที่เน้นย้ำเสมอเรื่องการเลือกใช้สาย PV Solar Cable ที่ได้รับมาตรฐานสากล TUV, IEC หรือ EN โดยเฉพาะสายที่ออกแบบมาให้ทนความร้อนสูง และป้องกันการลามไฟ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบโซลาร์เซลล์ที่ติดตั้งไปนั้นจะทำงานได้อย่างปลอดภัย และเต็มประสิทธิภาพตลอดอายุการใช้งานดังคำที่ว่า “ระบบที่ดีต้องดีตั้งแต่อุปกรณ์พื้นฐาน” เพื่อให้มั่นใจว่าทุกแสงแดดจะถูกเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้าให้เราได้ใช้อย่างคุ้มค่าคุ้มราคาที่สุด



LINK PV-10XXAR PHOTOVOLTAIC (SOLAR) CABLE

LINK PV-10XXAB PHOTOVOLTAIC (SOLAR) CABLE





NEW GERMAN RACK MODULAR KNOCK DOWN DESIGN

New German Rack Modular Knock Down คือ ตู้ที่ถูกรอกแบบมาให้สามารถถอดแยกชิ้นส่วนได้ (ประกอบหน้างาน) แทนที่จะเป็นโครงตู้เชื่อมตายตัวมาจากโรงงาน ซึ่งการออกแบบลักษณะนี้มีข้อดีที่ตอบโจทย์ทั้งด้านโลจิสติกส์ และการติดตั้งในหน้างานที่ซับซ้อน



ความสะดวกในการขนส่ง (Logistics Efficiency)

ประหยัดพื้นที่ : เนื่องจากสามารถถอดแยกชิ้นส่วน และนำไปประกอบหน้างานภายหลังได้ ทำให้ประหยัดพื้นที่บนรถขนส่ง และในคลังสินค้า ช่วยลดต้นทุนค่าระวางสินค้าได้มาก

เข้าถึงพื้นที่แคบได้ง่าย (EASY ACCESS)

เป็นข้อดีที่สุดสำหรับหน้างานที่มีข้อจำกัด เช่น ห้องเซิร์ฟเวอร์ที่อยู่ชั้นบนแต่ไม่มีลิฟต์ขนาดใหญ่ ประตูห้องแคบ หรือทางเดินที่แคบเฉียว ซึ่งตู้ประกอบสำเร็จรูป (Fully Assembled) ไม่สามารถผ่านเข้าไปได้ ติดตั้งคนเดียวได้ : ชิ้นส่วนแต่ละชิ้น (เสา, ฝาข้าง, ฐาน) มีน้ำหนักไม่มากนัก ทำให้ช่างสามารถค่อย ๆ ลำเลียง และประกอบคนเดียวหรือใช้คนจำนวนน้อยได้



การปรับเปลี่ยน และซ่อมบำรุง (Scalability & Maintenance)

เปลี่ยนอะไหล่เฉพาะจุด : หากส่วนใดส่วนหนึ่งชำรุด เช่น แผงข้างบุบ หรือประตูหน้าแตก สามารถสั่งซื้อ และเปลี่ยนเฉพาะชิ้นส่วนนั้น ๆ ได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนตู้ใหม่ยกชุด

มาตรฐาน และความแข็งแรง (STANDARD & STRENGTH)

มาตรฐาน EIA-310 : แม้จะถอดประกอบได้ แต่เมื่อประกอบเสร็จตามมาตรฐานตู้แบบ Knock Down ยังคงรักษาความแข็งแรงในการรับน้ำหนัก (Static Load) ได้ใกล้เคียงกับตู้เชื่อมตายตัว และรองรับอุปกรณ์มาตรฐาน 19 นิ้วได้ทุกชนิด

การระบายอากาศ : มักถูกรอกแบบมาให้รองรับการติดตั้งลมระบายอากาศได้ชุด รวมถึง ฝาข้างที่ถอดออกได้ง่ายช่วยให้การตรวจสอบอุปกรณ์ภายในทำได้รวดเร็ว

สรุป

ตู้แบบ Modular Knock Down เหมาะอย่างยิ่งกับงานโครงการที่หน้างานมีอุปสรรคด้านทางเข้า แต่ยังคงต้องการมาตรฐานความปลอดภัย และการรับน้ำหนักที่เชื่อถือได้



สั่งซื้อ และสอบถามเพิ่มเติมได้ที่



INTERLINK FAN



www.interlink.co.th



@interlinkfan



scan
for website

ปลดล็อกสปีดแห่งอนาคตด้วย “LINK FIBER OPTIC CABLING SOLUTION”

คอลัมน์ LINK Tips ฉบับนี้ เราจะมาแนะนำโซลูชันที่จะเปลี่ยนระบบเครือข่ายของคุณให้ทรงประสิทธิภาพ ปลอดภัย และพร้อมรับมือกับเทคโนโลยีในอนาคตได้อย่างยาวนาน กับ “LINK Fiber Optic Cabling Solution” การออกแบบ และติดตั้งระบบโครงข่ายสาย Fiber Optic ในปัจจุบัน สิ่งสำคัญที่สุด คือ “การเลือกใช้อุปกรณ์ที่ได้มาตรฐานครบทั้งระบบ” ดังนั้น “LINK” จึงได้คิดค้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์ระบบโครงข่าย Fiber Optic มาตรฐานสากลแบบครบวงจร ที่นอกจากจะมีประสิทธิภาพที่เหนือกว่ามาตรฐานแล้วยังช่วยให้ทำงานง่ายขึ้น มีความเสถียรสูงสุดให้กับองค์กรของท่านอีกด้วย เราไปเจาะลึก 4 ผลิตภัณฑ์ไฮไลต์ที่เป็นหัวใจสำคัญของโซลูชันนี้กัน

LINK F.O. Outdoor / Indoor, All-Dielectric 12 Core, LSZH-FR

- ติดตั้งได้ทุกพื้นที่ (Outdoor/Indoor)
- โครงสร้างทนทานปราศจากโลหะ (All-Dielectric)
- เปลือกนอกปลอดภัยสูงสุด (FR-LSZH Jacket)
- การรับรองมาตรฐานสากล (Certified Standard)

F.O. Pigtail & Patch Cord Cable (DOUBLE-Q Series)

- เส้นใยแก้วนำแสงเกรดพิเศษ (High Grade Silica)
- สัญญาณเสถียร ลดการสูญเสีย (Low Insertion Loss & High Return Loss)

FIBER OPTIC DISTRIBUTION UNIT (1U)

- ลื่นชักกลับลูกป็น (Ball-Bearing Drawer)
- ระบบล็อกสายลิขสิทธิ์เฉพาะของ LINK (Patented Cable Management)

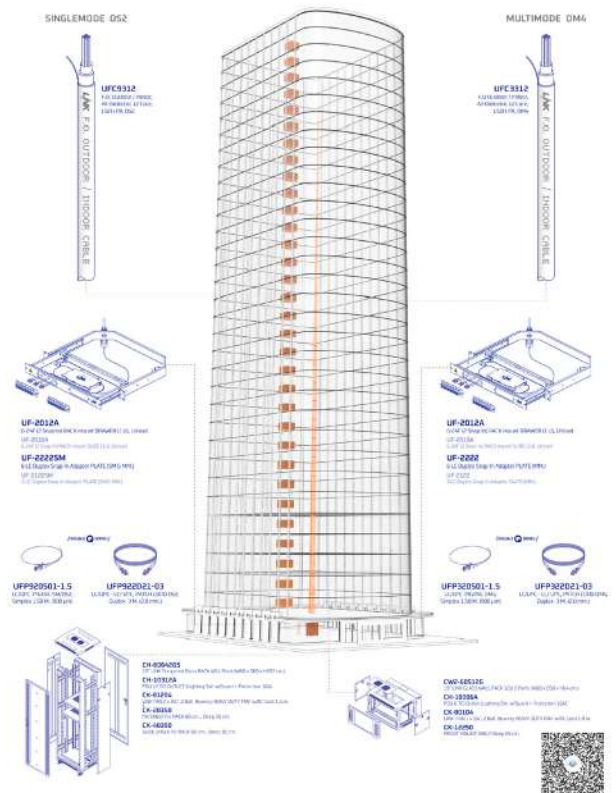
F.O. SNAP-IN ADAPTER PLATE (DOUBLE-Q Series)

- ปลอกเซรามิกเกรดพรีเมียม (Zirconia Ceramic Alignment Sleeve)

www.linkcable.com



FIBER OPTIC CABLING SOLUTIONS (F.O. IN-BUILDING BACKBONE, Double - Q Series)



LINK F.O. Outdoor / Indoor,
All-Dielectric 12 Core, LSZH-FR



FIBER OPTIC
DISTRIBUTION UNIT (1U)



F.O. Pigtail & Patch Cord Cable
(DOUBLE-Q Series)



F.O. SNAP-IN ADAPTER PLATE
(DOUBLE-Q Series)

หากท่านกำลังมองหาอุปกรณ์ในระบบ Fiber Optic ทาง “LINK” มีอุปกรณ์ที่มีคุณภาพครบทั้ง Solution

และยังมีทีมวิศวกรที่พร้อมให้คำแนะนำ การออกแบบ และการติดตั้ง สามารถติดต่อเพิ่มเติม ผ่านช่องทาง

LINK SERVICE CENTER 02-666-1100 หรือ @linkservice

ให้บริการวัน จันทร์-วันเสาร์

เจาะลึก CONTENT QUALITY SCORE คอนเทนต์แบบไหนที่ AI เชื่อถือ ?

โจทย์ที่ท้าทายแบรนด์ และนักการตลาด นอกจากการเรื่องการทำคอนเทนต์โซเชียลมีเดียให้โดดเด่นแล้ว ยังมีเรื่องที่ต้องรู้ ว่าอะไรที่ทำให้ AI เลือกหยิบข้อมูลจากแหล่งหนึ่งมากกว่าอีกแหล่งหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็น จากเว็บไซต์จาก YouTube จาก Facebook หรือ แหล่งคอนเทนต์อื่น ๆ ที่ AI ใช้ประเมินว่า เนื้อหาชิ้นไหนมี คุณภาพ และความน่าเชื่อถือ มากพอที่จะถูกนำไปใช้อ้างอิงเป็นคำตอบให้กับผู้ใช้งานได้

การที่ AI จะหยิบข้อมูลขึ้นมาตอบ ไม่ได้ดูเพียง Keyword เหมือนตอนทำ SEO แต่เป้าหมายในการตอบของ Generative AI คือการลดความสงสัยทั้งหมดให้กับผู้ใช้งานในคำตอบเดียว โดยจะให้คะแนนสูงกับคอนเทนต์ที่ตอบคำถามได้ตรงประเด็น มีเนื้อหาที่ครอบคลุมข้อสงสัย หากคอนเทนต์ของเรา สามารถตอบได้คล้ายรจนคนอ่านไม่ต้องไปหาที่อื่นต่อ AI จะถือว่าความน่าเชื่อถือและความสงสัยได้ดีที่สุด

6 คอนเทนต์ที่มีโอกาสได้คะแนน Content Quality Score สูง และติดในคำตอบของ AI

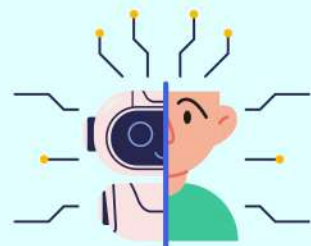


1. ใส่ข้อมูลอ้างอิง และสถิติ (Citations & Statistics)

การเขียนเนื้อหาออกมาลอย ๆ จะได้ Quality Score ต่ำ แต่ถ้าคอนเทนต์มีสถิติ ผลการวิจัย หรือ สิ่งอ้างอิง จะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับเนื้อหาได้ทันที

2. ใช้คำศัพท์เฉพาะทาง (Relevant Keywords/Terms)

ไม่ใช่การยัด Keyword เข้าไป แต่คือ การใช้ศัพท์ที่คนในวงการเขาใช้กันจริง ๆ เช่น ถ้าเขียน เรื่องการตลาด ก็ควรมีคำว่า Conversion Rate, ROI หรือ Retention จะช่วยให้ AI เข้าใจว่าคอนเทนต์ นี้มีความลึกซึ้ง และมีความเฉพาะเจาะจงในหัวข้อนั้น ๆ



3. มีเนื้อหาที่ครอบคลุม จบในที่เดียว (Comprehensiveness)

เนื้อหาที่ดีต้องตอบคำถามได้รอบด้าน ซึ่ง AI จะมองหาเนื้อหาที่อธิบายเรื่องนั้น ๆ ได้ครบถ้วน จนผู้ใช้งานไม่ต้องไปหาที่อื่นต่อ

4. ใช้ตัวเลข และลำดับความสำคัญ (Use of Numbers/Lists)

การจัดกลุ่มข้อมูลเป็นข้อ ๆ หรือการใช้ตัวเลขลำดับ ช่วยให้ AI สามารถประมวลผล โครงสร้างเนื้อหาได้รวดเร็ว และเข้าใจประเด็นสำคัญที่ต้องหยิบมาสรุป



5. ข้อมูลสดใหม่ (Freshness)

ข้อมูลเก่า คือ ข้อมูลที่อันตรธาน และเป็นสาเหตุของคำตอบมั่ว ๆ ดังนั้น การอัปเดตเนื้อหา ให้ทันสมัยอยู่เสมอ หรือ การพูดถึงเหตุการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อนั้น ๆ จะช่วยให้ AI มองว่าคอนเทนต์นี้มีคุณค่าต่อผู้ใช้งาน ในตอนนี้ มากที่สุด

6. ใช้ภาษาที่สอดคล้องกับเจตนาของผู้ใช้ (User Intent Alignment)

ต้องเขียนให้ตรงกับสิ่งที่คนค้นหาต้องการ เช่น หากค้นหาวีธีทำ (How-to) เนื้อหา ควรบอกขั้นตอนที่ชัดเจน หรือ หากต้องการการเปรียบเทียบ (Review) เนื้อหาก็ต้องมีข้อดี ข้อเสียนั่นเอง เพราะการเขียนให้ตรงจุด จะทำให้ AI ประเมินว่าคอนเทนต์ของเราช่วยเคลียร์ ความสงสัยให้ผู้ใช้งานได้จริง ๆ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตสงขลา มั่นใจ ใช้สินค้า **LINK AMERICAN & GERMAN RACK** แล้วจบ **ครอบคลุม คสว** ทั้งโซลูชันคุณภาพที่เสถียร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มุ่งเน้นการจัดการศึกษาขั้นสูง ในการผลิตบัณฑิตวิชาชีพที่มีความสามารถในการบริหารจัดการอาชีพด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และการบริการ และยึดแนวทางที่ว่า “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เน้นผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีที่คิดเป็น ทำเป็น และใช้เป็น ที่มีคุณธรรม และจริยธรรม” นอกจากนี้ ยังมีนโยบาย ในการพัฒนาส่งเสริมการจัดการเรียน การสอน การวิจัย การบริการชุมชน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืนพร้อมพัฒนานุเคราะห์ให้ก้าวทันต่อกระแสโลกาภิวัตน์ตามวิสัยทัศน์ และทรัพยากรที่มีอยู่อย่างโปร่งใส

ด้วยการพัฒนาอย่างมีศักยภาพ และมีจุดยืนที่ชัดเจน มหาวิทยาลัยฯ จึงแบ่งเขตพื้นที่ ออกเป็น 7 หน่วยงาน ในพื้นที่ ภาคใต้ ได้แก่ ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีหน่วยงานจัดการศึกษาระดับคณะ จำนวน 15 หน่วยงาน มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 5,806 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ สงขลา นครศรีธรรมราช ตรัง และชุมพร โดยเป็นพื้นที่จัดการศึกษา 5,288 ไร่ และพื้นที่ของหน่วยงานสนับสนุน (พื้นที่จังหวัดชุมพร) 518 ไร่ มหาวิทยาลัยฯ แบ่งเขตจัดการศึกษา และการบริหารจัดการออกเป็น 5 พื้นที่ ได้แก่

- 1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดสงขลา
- 2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดตรัง
- 3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ใต้ใหญ่
- 4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช กุ่มใหญ่
- 5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช บนอม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตสงขลา ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนราชดำเนินนอก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา มีพื้นที่ 262 ไร่ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วย หน่วยงานจัดการศึกษา และหน่วยงานสนับสนุน 8 หน่วยงาน

1. สำนักงานอธิการบดี
2. คณะบริหารธุรกิจ
3. คณะศิลปศาสตร์
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์
5. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
6. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

จากหนึ่งในเป้าประสงค์หลักของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ที่ว่าด้วยเรื่องของการวิจัย นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยุกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมบนฐาน BCG Model ที่มุ่งเน้นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มของทรัพยากรชีวภาพ เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า หรือ ยาวนานที่สุด และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม

ด้วยวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตสงขลา จึงจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีที่มายกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมบนฐาน BCG Model ที่มีใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า หรือ ยาวนานที่สุด โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จึงจำเป็นต้องมีการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัย มีมาตรฐานรองรับการ เพื่อให้ใช้งานได้อย่างปลอดภัย มั่นใจ และเต็มประสิทธิภาพ ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ **LINK AMERICAN** และ **19"GERMAN RACK** จึงเป็นส่วนหนึ่งในโครงการ Solar Rooftop ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตสงขลา แห่งนี้

ซึ่งประกอบไปด้วย



PV-1060 AB/AR เป็นสายไฟฟ้ากระแสตรงที่ออกแบบมาให้สามารถใช้กับระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ โดยเฉพาะ ติดตั้งได้ทั้งภายนอก และภายในอาคาร สามารถรองรับการใช้งานกับระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ทุกแบบ เช่น Solar Farm, Solar Rooftop และ Solar Floating มีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐาน IEC 62930:2017 และ EN 50618:2014 และมีคุณสมบัติทางสภาพแวดล้อมเป็นไปตามมาตรฐาน IEC 60332-1-2 (Flame characteristic), IEC 61034-1, IEC 61034-2 (Smoke)

ตัวนำทำจาก ทองแดงแกนฟอยเคลือบดีบุก มีความอ่อนตัวสูง ป้องกันการเกิดสนิม เป็นไปตามมาตรฐาน IEC 60228 Class 5 มีค่า Max. DC Voltage เท่ากับ 1800V และมีค่า AC Test Voltage เท่ากับ 6.5KV

เปลือกนอก และฉนวนหุ้มทองแดงทำจาก Halogen free, Copolymer Electron beam cross-linked polyolefin (XLPO) และเปลือกนอกมีคุณสมบัติ FR-LSZH (Flame Retardant - Low Smoke Zero Halogen) ปราศจากควัน และไม่ลามไฟ ทนต่อแสงแดด UV และไม่ก่อให้เกิดสารพิษได้ และผ่านการทดสอบตามมาตรฐาน IEC 62930 และ EN 50618 และผ่านการรับรอง AD8

CB-1002AS เป็นขั้วต่อ MC4 ใช้สำหรับงานโซลาร์เซลล์โดยเฉพาะ รองรับสายขนาด 2.5, 4.0 และ 6.0 Sq.mm. ผลิตตามมาตรฐาน IEC 62852:2014, EN 62852:2015 และผ่านการทดสอบตามมาตรฐาน IEC 62852:2014, EN 62852:2015 ผ่านการรับรองมาตรฐานการป้องกันฝุ่น และน้ำระดับ IP 68

โครงสร้างทำจากวัสดุ PPE/PA ไม่ลามไฟตามมาตรฐาน UL 94V-0 มี Lock-clip ออกแบบให้มีการป้องกันการปลดล็อกด้วยมือ วัสดุหน้าสัมผัสเป็นทองแดงชุบดีบุก ออกแบบเป็น S-Insert Tightly Locking เพื่อการเชื่อมต่อที่แน่นขึ้น สามารถทนพิกัดแรงดันไฟฟ้าสูงสุด 1500 VDC, พิกัดกระแสไฟฟ้าสูงสุด 46 A

เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่

LINK AMERICAN และ GERMANY RACK

ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา

บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ “สายสัญญาณมาตรฐานสากล”

ยกระดับทักษะแรงงานภาคตะวันออก ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จันทบุรี



บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) สาขาภาคตะวันออก ร่วมเป็นวิทยากรในโครงการบริการวิชาการ “การออกแบบและติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (The Designing and Installation of Computer Network)” จัดโดย สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ระหว่างวันที่ 7 - 10 พฤษภาคม 2569 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาการจัดการ จังหวัดจันทบุรี

●โครงการดังกล่าว มีเป้าหมายเพื่อพัฒนากักขาะด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ให้แก่ แรงงานในพื้นที่ภาคตะวันออก ทั้งแรงงานในสถานประกอบการ แรงงานใหม่ และผู้ว่างงาน ให้มีความรู้ด้านการออกแบบ และติดตั้งระบบเครือข่ายที่ได้มาตรฐาน พร้อมต่อยอดสู่การทำงานจริงในยุคดิจิทัล

●ในการอบรมครั้งนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมถ่ายทอดความรู้ด้าน “สายสัญญาณ UTP และ Fiber Optic ตามมาตรฐานสากล” ครอบคลุมการเลือกใช้ใช้งานสายสัญญาณ เทคนิคการติดตั้งตามมาตรฐาน TIA-568 และ ISO/IEC 11801 การทดสอบคุณภาพสาย รวมถึงแนวทางการแก้ไขปัญหา และขยายเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ



●การเข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ ในฐานะผู้นำด้านสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ และโซลูชันโครงข่ายสื่อสารของประเทศไทย ที่มุ่งมั่นส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรไทยผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และมาตรฐานระดับสากล เพื่อยกระดับศักยภาพของช่างเทคนิค วิศวกร และผู้ปฏิบัติงานด้านระบบเครือข่ายให้พร้อมรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัล และอุตสาหกรรมแห่งอนาคตต่อไป



ความคืบหน้าโครงการเคเบิลใต้ดิน เมืองตะพานหิน

จังหวัดพิจิตร 📍

สร้างระบบไฟฟ้ามั่นคง

รองรับการเติบโตของเมือง

เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

โครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเป็นเคเบิลใต้ดิน บริเวณ เขตเทศบาลเมืองตะพานหิน อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ยังคงเดิน หน้าตามแผนงานอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การดำเนินงาน เพื่อยกระดับ ระบบโครงข่ายไฟฟ้า เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายกระแสไฟฟ้า และเสริม ทศณียภาพของเมืองให้มีความเป็นระเบียบ สวยงาม รองรับการพัฒนา ยตัวของชุมชน และเศรษฐกิจในอนาคต

●โครงการดังกล่าว ดำเนินการภายใต้สัญญาจ้างเลขที่ C.CST.007/2568 ลงวันที่ 18 มิถุนายน 2568 มูลค่า โครงการรวมทั้งสิ้น 275.40 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีระยะเวลาก่อสร้าง 450 วัน เริ่มต้นสัญญาเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2568 และมีกำหนดแล้วเสร็จในวันที่ 28 สิงหาคม 2569

●ปัจจุบัน โครงการมีความคืบหน้าโดยรวมคิดเป็นร้อยละ 47.54 ของแผนงานทั้งหมด ซึ่งนับเป็นไปตามกรอบการ ดำเนินงานที่กำหนดไว้ โดยงานก่อสร้างในส่วนต่าง ๆ มีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ งานหล่อบ่อพักแรงสูง มีผลงาน สะสมร้อยละ 69.64 งานหล่อบ่อพักแรงต่ำ มีผลงานสะสมร้อยละ 62.96 ขณะที่งานดันท่อร้อยสายแรงสูงด้วยวิธี HDD มีความคืบหน้าร้อยละ 51.20 และงานดันท่อร้อยสายแรงต่ำด้วยวิธี HDD มีความคืบหน้าร้อยละ 53.67

●ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการที่ผ่านมา ยังพบอุปสรรคสำคัญบางประการ เช่น การรอส่งมอบพื้นที่บางส่วน จากเจ้าของงาน ซึ่งส่งผลต่อการเข้าดำเนินงานในบางช่วง รวมถึงข้อจำกัดด้านการปฏิบัติงานในเขตชุมชน ที่จำเป็นต้อง มีการวางแผนบริหารจัดการจราจร ความปลอดภัย และความเรียบร้อยของพื้นที่อย่างรอบคอบ เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อ ประชาชนในพื้นที่น้อยที่สุด



อย่างไรก็ตาม ทีมงานโครงการยังคงเร่งดำเนินงานอย่างเต็มกำลัง ควบคู่กับการบริหารจัดการด้านวิศวกรรม ความปลอดภัย และการประสานงานกับทุกภาคส่วน เพื่อให้โครงการแล้วเสร็จตามเป้าหมาย พร้อมยกระดับโครงสร้างพื้นฐานระบบ ไฟฟ้าของพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และรองรับการพัฒนาเมืองในอนาคตอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ เปิดงบ Q1/69 รายได้รวม 995.06 ล้านบาท

ประกาศปรับยุทธศาสตร์ชุด “ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ ก้าวต่อไป”
เตรียมรับยุค AI Transformation มั่นใจรากฐานแข็งแกร่ง
หนุนการเติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืนในระยะยาว

●ก้าวที่ยิ่งใหญ่ เดินหน้าก้าวใหม่ครั้งสำคัญ วันที่ 13 พฤษภาคม 2569 กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ประกาศผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2569 โดยมี รายได้รวม 995.06 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 78.14 ล้านบาท สะท้อนศักยภาพ และความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก แม้ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงมีความผันผวน พร้อมประกาศเดินหน้าสู่ “ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ ก้าวต่อไป” ซึ่งนับเป็นการปรับยุทธศาสตร์องค์กรครั้งสำคัญ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก และการเข้าสู่ยุค AI Transformation อย่างเต็มรูปแบบ

●ตลอดระยะเวลากว่า 39 ปี นับตั้งแต่ก่อตั้งในปี พ.ศ.2530 กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญา “นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย” และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม พ.ศ.2547 โดยที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องภายใต้วิสัยทัศน์ “เติบโตต่อเนื่อง และยั่งยืน (Sustainable Growth)” ผ่านการดำเนินงานของ 3 กลุ่มธุรกิจหลัก และ 1 มูลนิธิ ที่ดำเนินงานเกื้อหนุนกันอย่างเป็นระบบ ได้แก่

- 1.ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ และอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสาร (Cabling Distribution Business)
- 2.ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ โครงสร้างพื้นฐานด้านระบบไฟฟ้า และพลังงาน (Turnkey EPC Engineering Business)
- 3.ธุรกิจเทเลคอม และดาต้าเซ็นเตอร์ ธุรกิจโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Telecom & Data Center Business)
- 4.มูลนิธิอินเทอร์เน็ตฯ ให้อิทธิพลที่ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม และสนับสนุนด้านการศึกษา



๑ โดยนับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ได้มีการปรับรูปแบบการจัดทำงบการเงินครั้งสำคัญ โดยจะไม่นำผลประกอบการของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL มารวมในงบการเงินรวมของ กลุ่มบริษัทฯ อีกต่อไป อย่างไรก็ตาม ในเชิงการบริหารจัดการ และการกำกับดูแลการดำเนินงาน ยังคงบริหาร และดูแลทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจร่วมกันเช่นเดิม เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจในระยะยาว

๒ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์องค์กรภายใต้แนวคิด “ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ เพื่อก้าวต่อไปของ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ” ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของเศรษฐกิจโลก และเทคโนโลยี แห่งอนาคต โดยเฉพาะการเข้าสู่ยุค AI Transformation ที่กำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญในทุกภาคอุตสาหกรรม ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน ดิจิทัล ระบบสื่อสาร พลังงาน และ Data Center

๓ สำหรับผลการดำเนินงานของธุรกิจหลักในไตรมาส 1/2569 ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ และอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสาร (Cabling Distribution Business) ซึ่งดำเนินงานโดย บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ยังคงรักษาความเป็น ผู้นำด้านการนำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ LINK AMERICAN CABLING ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน โดยครอบคลุมผลิตภัณฑ์ด้านระบบ สายสัญญาณ LAN, Fiber Optic, Solar Cable, Control Cable, Security Cable, Coaxial Cable และตู้ Rackมาตรฐานสากล ซึ่งรองรับความต้องการด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่เติบโตต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่ม Data Center, Smart Building, Smart Factory และ AI Infrastructure

๔ ผลการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าวในไตรมาสแรก มีรายได้รวม 972.99 ล้านบาท คิดเป็น 32.43% ของเป้าหมายรายได้ทั้งปี ที่ตั้งไว้ 3,000 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิ 78.27 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 8.04% ของรายได้รวม และคิดเป็น 27.18% ของเป้าหมาย กำไรสุทธิทั้งปีที่ตั้งไว้ 288 ล้านบาท สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน และความสามารถในการรักษาความแข็งแกร่งของธุรกิจหลักได้อย่างต่อเนื่อง

๕ ขณะเดียวกัน ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ โครงสร้างพื้นฐานด้านระบบไฟฟ้า และพลังงาน (Turnkey EPC Engineering Business) ภายใต้ บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด หรือ IPOWERR ยังคงเดินหน้ารับงานโครงการโครงสร้างพื้นฐานด้าน พลังงาน และระบบไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งโครงการสายเคเบิลใต้น้ำ (Submarine Cable) โครงการสายไฟฟ้าใต้ดิน (Underground Cable) ระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง (Transmission Line) และสถานีไฟฟ้าย่อย (Substation) ซึ่งถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศ ในยุคพลังงาน และดิจิทัล

๖ โดยผลการดำเนินงานในไตรมาสแรกของปี 2569 ธุรกิจ EPC มีรายได้ 17.59 ล้านบาท และมีมูลค้างงานในมือ (Backlog) คงเหลือรวมทั้งสิ้น 2,126.16 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ในอนาคต พร้อมตั้งเป้าหมายรายได้ทั้งปี 2569 ที่ 990 ล้านบาท และมุ่งสู่การ เป็นผู้นำอันดับหนึ่งด้านการก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำแรงสูงของประเทศไทยในอนาคต

นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ กล่าวเพิ่มเติมว่า

“ปี 2569 นับเป็นอีกหนึ่งจุดเปลี่ยนสำคัญของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ในการก้าวเข้าสู่ยุคแห่ง AI Transformation ซึ่งเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล จะเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก บริษัทฯ จึงได้ปรับกลยุทธ์ และโครงสร้างการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อมต่อยอดจุดแข็งขององค์กรที่สั่งสมมายาวนานกว่า 39 ปี แม้ในปีนี้จะมีการปรับโครงสร้างการจัดทำงบการเงินของ กลุ่มบริษัทฯ แต่ในเชิงการบริหารจัดการ เรายังคงดูแล และขับเคลื่อนทุกธุรกิจร่วมกันอย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับ กลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว ร่วมกับพร้อมเดินหน้าสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน”



๗ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ยังเชื่อมั่นว่า แนวโน้มการลงทุนด้าน Data Center, AI Infrastructure, Smart Energy และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ จะเป็นแรงสนับสนุนสำคัญต่อการเติบโตของกลุ่มบริษัทในอนาคต โดยเฉพาะธุรกิจสายสัญญาณ และโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของระบบเศรษฐกิจดิจิทัลยุคใหม่

๘ นับว่าการปรับแผนการดำเนินงาน ด้วยแนวทาง “ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ ก้าวต่อไป” จึงไม่ใช่เพียงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ในปี 2569 เท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นของ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ในการยกระดับองค์กรสู่การเป็นผู้นำ ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง แข็งแรง และยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า และทุกภาคส่วนต่อไปในอนาคต

บมจ.อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จัดงานใหญ่ “LINK THANK YOU PARTY 2026”

แทนคำขอบคุณจากใจถึงใจ มอบให้คู่ค้าทั่วประเทศ
เฉลิมฉลองเชื่อมสัมพันธ์ ย้ำความเชื่อมั่นที่เคียงข้างกันอย่างยั่งยืน
ณ อิมแพค เมืองทองธานี



●เติมเต็มแทนใจ ก้าวใหม่ที่ใหญ่กว่าเดิม มอบให้แทนคำขอบคุณ วันที่ (9 พ.ค. 69) บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ผู้นำเข้า และจัดจำหน่ายสายสัญญาณรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน ภายใต้แบรนด์ LINK AMERICAN CABLING สร้างปรากฏการณ์ความยิ่งใหญ่แห่งปี จัดงาน “LINK THANK YOU PARTY 2026” อย่างยิ่งใหญ่อลังการ ณ ห้องรอยัล จูบิลี บอลรูม อิมแพค เมืองทองธานี เพื่อแทนคำขอบคุณแก่ลูกค้าคนสำคัญจากทั่วประเทศ ที่ให้ความไว้วางใจ และสนับสนุนบริษัทฯ รวมถึงสินค้า ผลิตภัณฑ์มาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลากว่า 39 ปี พร้อมทอกย้ำความสำเร็จขององค์กรที่เติบโตอย่างมั่นคงสู่ “ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่” ของธุรกิจระบบสายสัญญาณ และโครงข่ายสื่อสารระดับประเทศ และระดับอาเซียน

●บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความอบอุ่น สนุกสนาน และความประทับใจ ภายใต้แนวคิด “LINK AMERICAN CABLING” ที่ถ่ายทอดความเป็นผู้นำด้านระบบโครงข่ายสายสัญญาณ และเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างครบวงจร โดยมีลูกค้าจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศกว่า 3,000 บริษัท เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง สะท้อนถึงความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นระหว่างบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจที่ร่วมเติบโตเคียงข้างกันมาอย่างยาวนาน

●งานนี้ได้รับเกียรติจากคณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ นำโดย นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และ ดร.ชลิดา อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร และพนักงานอินเตอร์ลิงค์ฯ ร่วมให้การต้อนรับลูกค้าคนสำคัญอย่างอบอุ่น และเป็นกันเอง ท่ามกลางบรรยากาศแห่งมิตรภาพ และความสุดลอดทั้งคำชื่น

●โดยตลอดระยะเวลากว่า 39 ปีที่ผ่านมา บริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ ได้ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้า และบริการด้านระบบสายสัญญาณ และอุปกรณ์โครงข่ายคุณภาพสูง จนก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจสายสัญญาณ และโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายที่ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนทั่วประเทศ รวมถึงขยายตลาดสู่ระดับอาเซียนได้อย่างแข็งแกร่ง ด้วยมาตรฐานระดับสากล และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของโลกดิจิทัลยุคใหม่



สำหรับการจัดงาน “LINK THANK YOU PARTY 2026”

เพื่อแทนคำขอบคุณทุกความไว้วางใจได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปีนี้จะนับเป็นอีกหนึ่งบทพิสูจน์แห่งความสำเร็จ และเป็นเสมือนการคืนกำไรมอบความสุข และส่งต่อความประทับใจให้แก่ลูกค้าทุกท่าน ที่เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงสู่อนาคต เพื่อเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

●ไฮไลต์สำคัญของงานนี้ คือ คอนเสิร์ตสุดเอ็กซ์คลูซีฟจากศิลปินชื่อดังระดับประเทศ ที่มาร่วมสร้างสีสัน และมอบความสุขแบบเต็มอิ่ม ทั้ง กบ ทรงสิทธิ์/ปิงปอง ศิรศักดิ์/พิฒนา AF/เพ็ญ เอกพันธ์ และวง POTATO ที่มาร่วมระเหิดความบันเทิงแบบอย่างยิ่งใหญ่สร้างความประทับใจให้กับผู้ร่วมงานตลอดทั้งคืน พร้อมกับการจัดเลี้ยงอาหาร และเครื่องดื่มระดับพรีเมียม รวมถึงกิจกรรมพิเศษ “LUCKY FAN” เปิดโอกาสให้ลูกค้าผู้โชคดีได้ร่วมถ่ายภาพใกล้ชิดกับศิลปินทั้ง 5 ท่านอย่างเป็นกันเองอีกด้วย



●นอกจากนี้ ภายในงานยังมีโซนกิจกรรมพิเศษ และเกมสนุกมากมาย พร้อมทั้งได้นำนวัตกรรมเทคโนโลยี LINK AMERICAN CABLING ครอบคลุมครบทุกความต้องการ ตอบโจทย์ทุกงานระบบโครงสร้างพื้นฐานครบโซลูชันไปจัดแสดงที่งานนี้อีกด้วย อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดเตรียมของรางวัลสุดพิเศษเพื่อมอบให้แก่ลูกค้าคนสำคัญโดยเฉพาะ สะท้อนถึงความตั้งใจของ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ ที่ต้องการสร้างรอยยิ้ม ความสุข และความทรงจำดี ๆ ให้กับลูกค้าทุกท่านอย่างแท้จริง

●นายสมบัติ อนันตริมพร ประธานกรรมการ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า “ในนามของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ รวมถึงผลิตภัณฑ์ LINK AMERICAN CABLING พร้อมด้วยทีมงานทุกคน ผมขอขอบพระคุณลูกค้าทุกท่านจากใจจริง ที่ร่วมเป็นส่วนสำคัญของความสำเร็จของบริษัทฯ มาโดยตลอด และขอขอบคุณที่ให้เกียรติมาร่วมงาน LINK THANK YOU PARTY 2026 ในครั้งนี้ บริษัทฯ รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการมอบความสุข และสร้างความประทับใจให้กับทุกท่าน ตลอดระยะเวลากว่า 39 ปีที่ผ่านมา และบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนา พร้อมยกระดับสินค้าและบริการอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อส่งมอบโซลูชันด้านระบบโครงข่ายสายสัญญาณที่ครบวงจร มีคุณภาพระดับโลก และตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าในทุกภาคส่วน เพราะลูกค้าทุกท่าน คือ พลังสำคัญที่ผลักดันให้ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ เดินหน้าสู่ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ และเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคง และยั่งยืนต่อไปในอนาคต”

ทั้งนี้ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จึงขอขอบพระคุณลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทุกท่านอีกครั้ง ที่ให้เกียรติเข้าร่วมงาน และยังคงมอบความไว้วางใจให้บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งในการดูแล และพัฒนาระบบโครงข่ายสายสัญญาณ รวมถึงอุปกรณ์เครือข่ายสื่อสารมาโดยตลอด อีกทั้งบริษัทฯ จะไม่หยุดนิ่งในการพัฒนา และพร้อมเดินหน้าสานต่อพันธกิจในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อนำมาพัฒนาประเทศ และให้บริการที่ดีที่สุด เพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบอย่างมีประสิทธิภาพ และเสถียรภาพสูงสุดต่อไปในอนาคต



ITEL FULL REDUNDANCY NETWORK

เสถียรภาพที่ธุรกิจยุคใหม่ขาดไม่ได้

ทุกวันนี้ ธุรกิจทุกประเภทล้วนต้องพึ่งพาการสื่อสาร และการรับส่งข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมต่อระหว่างสาขา การทำงานบนระบบ Cloud การให้บริการลูกค้า หรือ การบริหารจัดการภายในองค์กร หากโครงข่ายเกิดการขัดข้องแม้เพียงช่วงเวลาสั้น ๆ ก็อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน และสร้างความเสียหายได้อย่างมหาศาล

▶ บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL จึงให้ความสำคัญกับการออกแบบโครงข่ายแบบ Full Redundancy Network เพื่อรองรับการใช้งานของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และไม่สะดุดแม้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน

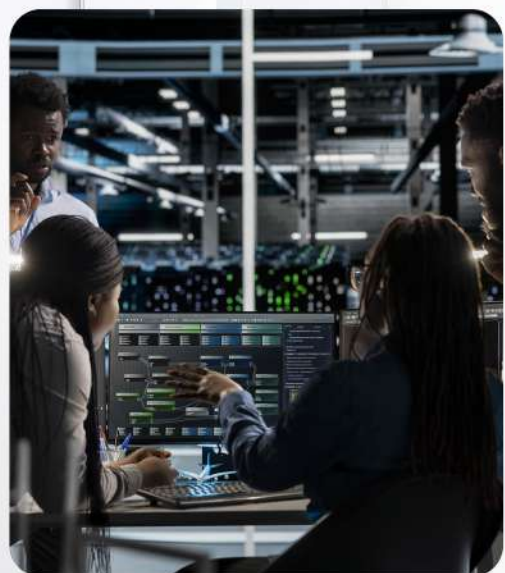
▶ ITEL มีจุดเด่นด้านโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network) ที่ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยโครงข่ายหลักติดตั้งตามแนวเส้นทางของการรถไฟแห่งประเทศไทย ซึ่ง ITEL เป็นผู้ให้บริการรายแรกในประเทศไทย ที่สามารถให้บริการบนเส้นทางรถไฟซึ่งเป็นรายเดียวที่ให้ความสำคัญกับแนวสายตามเส้นทางรถไฟ และใช้เป็นเส้นทางหลัก พร้อมทั้งมีโครงข่ายตามแนวถนนผ่านเสาไฟฟ้า ครอบคลุมทั้งเส้นทางหลัก เส้นทางสำรอง และเส้นทางย่อย เพื่อเชื่อมต่อเข้าถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ





▲โครงสร้างดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงจากการขัดข้องของเส้นทางใดเส้นทางหนึ่ง หากเกิดเหตุไม่คาดคิด เช่น สายขาด อุบัติเหตุ หรือ ภัยพิบัติ ระบบจะสามารถสลับการทำงานไปยังเส้นทางสำรองได้ทันที (Failover) ทำให้การรับส่งข้อมูลยังคงดำเนินต่อไปได้อย่างราบรื่นส่งผลให้ ITEL สามารถให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service) ได้ด้วยมาตรฐาน SLA สูงถึง 99.99%

▲นอกจากการออกแบบโครงข่ายหลัก และเส้นทางสำรองแล้ว ITEL ยังพัฒนา Full Redundancy Network ในระดับอุปกรณ์ โดยมีการวางระบบแบบ Architecture ที่ใช้อุปกรณ์ตั้งแต่ 2 ชุดขึ้นไป เพื่อสำรองการทำงานซึ่งกันและกัน หากอุปกรณ์ชุดหนึ่งเกิดปัญหา อีกชุดสามารถทำงานทดแทนได้ทันที ครอบคลุมตั้งแต่ Core Network, Last Node ไปจนถึง Last Mile หรือ ปลายทางของลูกค้า



▲ในส่วนของการออกแบบ Last Mile นั้น ITEL ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการแยกเส้นทางหลัก และเส้นทางสำรองอย่างแท้จริง โดยมี การสำรวจพื้นที่ก่อนติดตั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าเส้นทางไฟเบอร์ไม่มีการทับซ้อนกัน และเชื่อมต่อมาจากชุมสาย (Node) ที่แตกต่างกันโดยสิ้นเชิง เพื่อลดความเสี่ยงจากเหตุขัดข้องซ้ำซ้อน และสร้างระบบสำรองที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

▲อีกหนึ่งหัวใจสำคัญ คือ การดูแลโดยทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญจากศูนย์ปฏิบัติการโครงข่าย Network Management Center (NMC) ที่ทำงานตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน โดยทีมงานวิศวกร 100% คอยเฝ้าระวัง ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว พร้อมเข้าถึงทุกวงจร และอุปกรณ์ของลูกค้าแบบ Real-time เพื่อให้มั่นใจว่าระบบจะพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

เพราะ ITEL เชื่อว่า

“โครงข่ายที่ดี ไม่ได้วัดแค่ความเร็ว

แต่ต้องวัดจากความพร้อมเมื่อเกิดเหตุไม่คาดคิด”

Full Redundancy Network จึงไม่ใช่เพียงระบบสำรอง

แต่คือรากฐานสำคัญของความมั่นคงทางธุรกิจในยุคดิจิทัล

หากองค์กรของคุณต้องการเสริมความแข็งแกร่งให้ระบบไอที

พร้อมรองรับทุกสถานการณ์อย่างมั่นใจ

ITEL พร้อมเป็นพันธมิตรด้านโครงข่ายที่คุณไว้วางใจ

ได้ตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน ติดต่อเราได้ที่นี่...

 info@interlinktelecom.co.th หรือ  02-666-2222



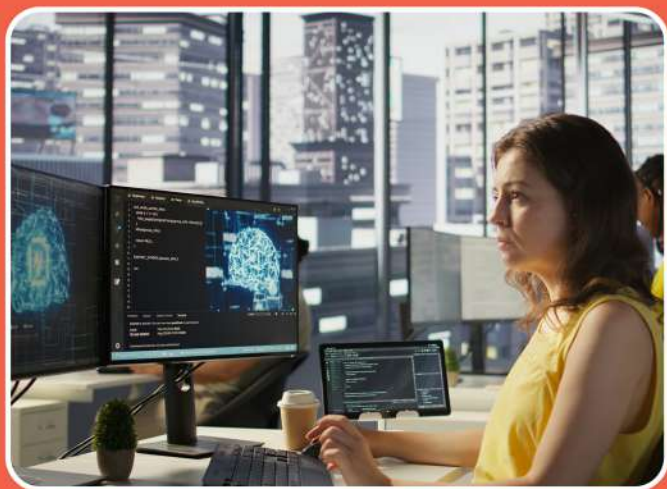
เจาะลึก 4 แนวทางสู่...

จุดเปลี่ยนสำคัญในยุค **Marketing 7.0**

ในวันที่ AI ทำให้ทุกแบรนด์สามารถทำ Performance Marketing ได้ดีพอ ๆ กัน กลับกลายเป็นว่าความแตกต่าง และตัวตนของแบรนด์เริ่มจางหายไป จึงเป็นเหตุผลที่แนวคิด Brandformance กลายเป็นคำตอบสำคัญของยุคนี้ ในอดีต หลาย ๆ องค์กรแยกการทำ Branding และ Performance Marketing ออกจากกันอย่างชัดเจน ฝั่งหนึ่งสร้างภาพลักษณ์ อีกฝั่งเน้นยอดขาย แต่ในยุค Marketing 7.0 เส้นแบ่งเหล่านั้นกำลังถูกลบเลือน เพราะผู้บริโภคไม่ได้ตัดสินแบรนด์จากโฆษณาเพียงอย่างเดียว แต่ประเมินจากทุกประสบการณ์ที่ได้รับ ตั้งแต่คอนเทนต์ รีวิว Community จนถึงบริการหลังการขาย

แนวคิด “Brandformance” จึงกลายเป็นกลยุทธ์สำคัญของแบรนด์ยุคใหม่ พสมผสานพลังระหว่าง Branding และ Performance เพื่อสร้างทั้ง “คุณค่าในใจผู้บริโภค” และ “ผลลัพธ์ทางธุรกิจ” ไปพร้อมกัน

4 หลักการทำ Brandformance



1. Data-Driven แต่ต้อง Human-Centric

การใช้ Data ในยุคนี้ไม่ใช่แค่เพื่อหาคนที่ “น่าจะซื้อ” แต่ต้องลึกไปถึงการเข้าใจว่าเค้า “รู้สึกอะไร” และ มี Pain Point อะไรจริง ๆ ต้องตอบให้ได้ว่า “ทำไมเขาถึงตัดสินใจแบบนั้น” เช่น ลูกค้าซื้อเพราะกลัวพลาด (FOMO), เพราะ อยากดูดีขึ้น, หรือเพราะกำลังแก้ปัญหาบางอย่างในชีวิตอยู่ ถ้าแบรนด์มองเห็นแค่พฤติกรรม แต่ไม่เข้าใจอารมณ์ที่อยู่เบื้องหลัง การสื่อสารก็จะกลายเป็นแค่ Functional Message ที่ไม่มีพลังในการเชื่อมโยง ดังนั้น Brandformance ที่ดี จึงต้องใช้ Data เป็น “เข็มทิศ” แต่ใช้ Empathy เป็น “ตัวนำทาง” นั่นคือเอา Insight จาก Data มาต่อยอดเป็นการ สื่อสารที่พูดกับ “มนุษย์” ไม่ใช่แค่ “ลูกค้า”



2. ทุก Conversion ต้องมี Story อยู่เบื้องหลัง

Performance Marketing แบบเดิมอาจโฟกัสแค่ขายให้ได้ แต่ Brandformance จะคิดต่อว่า ขายยังงี้ให้เขาจำเราได้ นั่นหมายความว่า ทุกแคมเปญ ทุกชิ้นโฆษณา ควรมี Story หรือ Message บางอย่างที่จะสะท้อนตัวตนของแบรนด์ เพราะในโลกที่ผู้บริโภคเห็นโฆษณาหลายร้อยชิ้นต่อวัน ถ้าแบรนด์ไม่มี Story แบรนด์ก็จะถูกลืมภายในไม่กี่วินาที ซึ่งเมื่อ Story ถูกใส่เข้าไปใน Conversion Funnel มันจะทำให้การซื้อไม่ใช่แค่ Transaction แต่กลายเป็นประสบการณ์ที่ลูกคารู้สึกบางอย่างกับแบรนด์ และนั่นแหละคือจุดเริ่มต้นของ Brand Love



STRATEGY

3. Optimize มากกว่ายอดขาย

คือการ Optimize ความสัมพันธ์

ตัวชี้วัดอย่าง ROAS, CPA หรือ Conversion Rate ยังสำคัญ แต่ไม่เพียงพออีกต่อไปในยุคนี้ เพราะสะท้อนแค่ประสิทธิภาพระยะสั้น ซึ่งการทำการตลาดแบบ Brandformance จะบังคับให้มองลึกไปอีกชั้น เช่น ลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำมัย (Repeat Purchase Rate), เขาอยู่กับเรานานแค่ไหน (Customer Lifetime Value), หรือเขายินดีแนะนำแบรนด์เราหรือเปล่า (Advocacy)



4. Consistency Across Touchpoints

สร้าง Brand Trust

ความเชื่อใจของลูกค้าไม่ได้เกิดจากโฆษณาชิ้นเดียว แต่มาจากความสม่ำเสมอในทุกจุดสัมผัส ตั้งแต่โฆษณาที่เห็น หน้าเว็บไซต์ โทณภาษาในแชท ไปจนถึงบริการหลังการขาย ทุกอย่างต้องสะท้อนภาพเดียวกันว่าแบรนด์เป็นใคร และยืนอยู่บนอะไร ถ้าจุดหนึ่งดูพรีเมียม แต่อีกจุดตอบแชทแบบลวก ๆ ความรู้สึกของลูกค้าจะสะดุดทันที และความเชื่อใจก็จะลดลง โดยไม่รู้ตัวนั่นแหละคือจุดเริ่มต้นของ Brand Love

HARDWARE HOUSE

ฉลองครบรอบ 20 ปี

20
YEARS ***
ANNIVERSARY

สาขาปอวิน - อมตะ และสาขาปราจีนบุรี

จัดเต็มสินค้าคุณภาพ



สำหรับงานระบบเครือข่าย และพลังงานสะอาด

พร้อมส่งมอบจาก **LINK AMERICAN** & **GERMAN RACK**

BEST SELLER TX-1302A



BEST SELLER US-9156ALSZH-1



BEST SELLER G1-60506



BEST SELLER G3N-60615



LINK FIRE RESISTANT CABLE

BEST SELLER CB-0025A-1

FIRE RESISTANT CABLE

BEST SELLER CB-0021A-1



BEST SELLER CB-1008



BEST SELLER CB-1086AS



BEST SELLER CB-1002AS



PV-1040AB-1 : PV Solar 4 mm², Black

PV-1040AR-1 : PV Solar 4 mm², Red

PV-1060AB-1 : PV Solar 6 mm², Black

PV-1060AR-1 : PV Solar 6 mm², Red



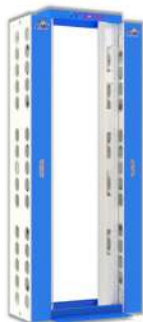
SCAN ไปซื้อ



ครบทุกงานระบบ

ในมาตรฐานที่ช่างมืออาชีพไว้วางใจ

Complete FTTR Solution for Reliable, High-Speed Fiber Connectivity



UFH5108

FTTR-1008 MDF 42U w/2 Side Cable Management



UFH5113

FTTR-1008 THREE OPERATOR CABINET RACK 42U



UFH4083

FDU DOUBLE - Q SLIDE 12- 36F, w/ Splice Tray , Unload (1U)



UFC9312

Fiber Optic Outdoor/Indoor, 12C, LSZH



UFC9324M

Fiber Optic Outdoor/Indoor, 24C, Multi-Tube, LSZH



UFH9221/UFH9222

FTTR OVAL 1C, 2C CABLE, LSZH Double-Q



UFH3110 / UFH3111 / UFH3111A4

FTTR-1008 SMART OUTLET, 1/2/4 Port, with SC /APC, Double-Q



UFH3002

FTTR-1008 Access Terminal Box With, 2 SC /APC, Double-Q



UFH3112/UFH3113

FTTR-1008 FLOOR DISTRIBUTION UNIT With, 12 or 24 SC/APC, Double- Double-Q



UFP966S22-03

SC /APC - SC /APC PATCH CORD OS2, Simplex 3 M. (2.0 mm. Jacket)



UFP960S02-1.5

SC/APC Pigtail, SM/OS2 Simplex (900 μm)



UF-2255SM-APC

12 SC Simplex Snap-In Adapter PLATESM/APC, 12F



Complete Solution
All-in-one FTTR product family



Easy Installation
Plug & play design, quick deployment



High Performance
Fiber to the room for maximum speed



Reliable & Stable
High quality materials and durable design



Future Ready
Scalable for multiple applications



"ครูพันธุ์ใหม่ ยุค 6G SMART CO-CREATOR" ↑

มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคมไทย ปันครูไทยสู่ผู้นำการเรียนรู้ดิจิทัลแห่งอนาคต

มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคมไทย ตอกย้ำความสำเร็จบนเส้นทางสร้างคน สร้างชาติ จัดงาน “โครงการพัฒนาครู มุ่งสู่การเรียนรู้ เพื่ออนาคต” รุ่นที่ 5 ภายใต้คอนเซ็ปต์สุดล้ำ “ครูพันธุ์ใหม่ ยุค 6G SMART Co-Creator” เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2569 ณ อาคารอินเทอร์เน็ตสังคม สำนักงานใหญ่



● ดร.ชลิดา อนันตรัมพร ประธานมูลนิธิฯ นำทัพยกระดับศักยภาพบุคลากรทางการศึกษา กว่า 230 โรงเรียนทั่วประเทศ ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online มุ่งเปลี่ยนบทบาทครูจากผู้สอนสู่ “Co-Creator” ผู้ออกแบบการเรียนรู้ร่วมกับลูกศิษย์ ผสานการใช้ Creative AI และนวัตกรรมดิจิทัล มาขับเคลื่อนห้องเรียนยุคใหม่แบบ Active Learning – Beyond the Future

Highlights ภายในงาน

- Visionary Talk : แนวคิดการปรับตัวสู่โลก 6G โดย ดร.ชลิดา อนันตรัมพร
- Getting Started & The Thinking Lab
เทคนิค Active Learning โดย ดร.วิริยะ ฤชชัยพาณิชย์
- Creative AI : การสร้างสื่อด้วย Creative AI โดย คุณจิตปภา สุพันธ์
- Active Showcase & Succeed : การนำเสนอสู่ความสำเร็จจากผู้อบรมจริง
- Teach Talk : เวทีแลกเปลี่ยนไอเดีย เพื่อการสอนที่มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

“เพราะบางครั้ง แค่ครูเชื่อมั่นในเด็กคนหนึ่ง ก็อาจเปลี่ยนชีวิตเขาได้ทั้งชีวิต”
คือ บทสรุปความตั้งใจของมูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคมไทย
ที่มุ่งหวังให้ครูเป็นแสงสว่างนำทางเยาวชนไทย
ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพในโลกอนาคต



มหาปราชญ์การณแห่งการให้

มูลนิธิอินเทอร์เน็ตสื่อหัวใจ สรรค์สร้างบุญสุดประทับใจ ในงาน LINK THANK YOU PARTY 2026 ฉลอง 39 ปีแห่งความสำเร็จของอินเทอร์เน็ตสื่อ

● มูลนิธิอินเทอร์เน็ตสื่อหัวใจ นำโดย ดร.ชลิตา อนันตรัมพร ประธานมูลนิธิ ร่วมพนักกำลังสร้างรอยยิ้มในงาน “LINK THANK YOU PARTY 2026: LINK American Cabling Everywhere” งานขอบคุณลูกค้าครั้งยิ่งใหญ่แห่งปีของ บริษัท อินเทอร์เน็ตสื่อ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ณ อิมแพค เมืองทองธานี เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2569 ที่ผ่านมา



● เพื่อต่อยอดพันธกิจที่มากกว่าธุรกิจ มูลนิธิฯ ได้ส่งต่อปณิธาน “ใส่ใจสังคม ระดมจิตอาสา พัฒนาการศึกษาไทย” ที่ดำเนินต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 17 ผ่านบูธกิจกรรมสุดสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงการ “ให้” เข้ากับความสนุกได้อย่างลงตัว



Highlights ZONE ที่น่าสนใจ



ZONE A : Give & Share

ช้อปสินค้าดีไซน์พิเศษจากมูลนิธิฯ เช่น เสื้อโปโล กระเป๋าผ้า และชุดเบญจรงค์พรีเมียม โดยทุกยอดซื้อ คือ การร่วมส่งต่อโอกาสสู่สังคม



ZONE B : Give & Surprise

กิจกรรม “ถุงสุ่มลุ้นโชค” ที่สร้างความตื่นเต้นพร้อมอัมบุญ เพราะรายได้ทั้งหมดนำไปขับเคลื่อนกิจกรรมสาธารณกุศล



ZONE C : Give & Grow Bingo

เกมบิงโกสุดสนุกที่ถ่ายทอดเรื่องราวความภาคภูมิใจ และโครงการเพื่อสังคมต่างๆ ของมูลนิธิฯ ให้ลูกค้า ได้รู้จักกันมากขึ้น

การร่วมออกบุญในครั้งนี้ ไม่เพียงแต่เป็นการสร้างการรับรู้ถึงความมุ่งมั่นในการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตสื่อฯ แต่ยังเป็นสะพานบุญที่เชิญชวนลูกค้ามาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาการศึกษา และสังคมไทยอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

Thermometer Infrared

ทดลองสัมผัสได้แล้วที่ Central Selected Stores

ใกล้บ้านคุณแม่

New Product
at Central
Selected Stores

วางจำหน่ายแล้ววันนี้

แผนกเด็กอ่อน (Baby Department)

ใน Central Selected Stores ทั้ง 16 สาขา

- ชิดลม
 - ลาดพร้าว
 - ปิ่นเกล้า
 - บางนา
 - เซ็นทรัลเวิลด์
 - พระราม 2
 - พระราม 3
 - เวสเกต
 - อีสิริวิล
 - แฟชั่นไอส์แลนด์
 - เมกาบางนา
- สาขาต่างจังหวัด
- เชียงใหม่
 - อุดร
 - พัทยา
 - หาดใหญ่
 - ภูเก็ต



สนใจสินค้าสอบถามเพิ่มเติม
ที่พี่ๆพนักงานได้เลยนะคะ
พวกเราเราอยู่

กระซิบบอกคุณแม่
ตามไปชอป สินค้า
Chinavi ได้แล้ว
ตั้งแต่ตอนนี้
ที่ central ออนไลน์

The 1



สินค้านำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ※ ข้อมูลนี้จัดทำเพื่อให้ข้อมูลสินค้าเบื้องต้นเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อโฆษณาสรรพคุณทางการแพทย์

FTSE Russell ESG Score

สะท้อนจุดแข็ง และโอกาสการเติบโตของ ILINK



การประเมิน ESG Score โดย FTSE Russell นับเป็นหนึ่งในมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสากลที่ได้รับการยอมรับจากนักลงทุน และองค์กรทั่วโลก ครอบคลุม 3 มิติสำคัญ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งไม่เพียงสะท้อนประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร แต่ยังช่วยให้องค์กรมองเห็นทั้ง “จุดแข็ง” และ “โอกาสในการพัฒนา” เพื่อยกระดับการดำเนินงานธุรกิจให้เติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว

ปัจจุบัน บริษัทจดทะเบียนไทยที่อยู่ในเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้เปลี่ยนผ่านสู่การประเมินตามกรอบ FTSE Russell ESG Score เนื่องจากเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลและถูกใช้เป็นหนึ่งในข้อมูลประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนทั่วโลก สำหรับผลการประเมินปี 2568 ของ ILINK มีดังนี้



▶ จากผลการประเมินจะเห็นได้ว่า หนึ่งในจุดแข็งสำคัญของ ILINK คือ มิติด้าน “ธรรมาภิบาล” ซึ่งได้รับการประเมินในระดับที่ดีทั้งด้านโครงสร้างการกำกับดูแลที่โปร่งใส การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และการดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม สิ่งเหล่านี้ถือเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

▶ ขณะที่มิติด้าน “สังคม” อยู่ในระดับที่น่าพอใจ ครอบคลุมทั้งการดูแลพนักงาน ความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย สะท้อนถึงความใส่ใจในการเติบโตควบคู่ไปกับสังคม

▶ ในอีกด้านหนึ่ง ผลการประเมินยังสะท้อนให้เห็น “โอกาสในการพัฒนา” ในมิติสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเรื่องการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ

ประเด็นสำคัญที่ ILINK สามารถต่อยอดเพิ่มเติมได้ ได้แก่

- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม
- การกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้าน Climate Change ที่ชัดเจน
- การขยายการดำเนินงานสู่ประเด็นใหม่ เช่น ความหลากหลายทางชีวภาพ การบริหารจัดการน้ำ และการควบคุมมลพิษ

▶ อย่างไรก็ตาม เรามองว่า “Gap” เหล่านี้ไม่ใช่ข้อจำกัด แต่เป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับองค์กร ทั้งในด้านการบริหารความเสี่ยง การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการเตรียมความพร้อมต่อความท้าทายใหม่ของโลกธุรกิจเพราะเป้าหมายของ ESG ไม่ได้มีเพียงเพื่อ “คะแนนประเมิน” หรือ “ความเชื่อมั่นจากนักลงทุน” เท่านั้น แต่ยังหมายถึงการสร้างองค์กรที่เติบโตได้อย่างสมดุล มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับทุกภาคส่วน

▶ จากนี้ ILINK จะใช้จุดแข็งด้านธรรมาภิบาลเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนมิติสิ่งแวดล้อมให้มีความชัดเจน เป็นระบบ และสามารถวัดผลได้มากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดเป้าหมายระยะยาว การยกระดับมาตรฐานคู่ค้า หรือ การพัฒนาแนวทางดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล เพื่อสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

THE CORE OF THE COMPLETE SOLUTION

เจาะลึกโครงสร้างหลักของทุกโซลูชัน



- Future Trends 2026 :
เจาะลึกเทรนด์และทิศทาง
โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
ในอนาคต

- เข้าใจมาตรฐาน
การออกแบบตู้แร็ค
สำหรับระบบเครือข่าย
เพื่อประสิทธิภาพและ
ความปลอดภัยสูงสุด

- ทำความรู้จัก
German Export Rack
และความสำคัญของ
โครงสร้างพื้นฐาน
ระดับมาตรฐานสากล

- โซลูชันตู้แร็ค
ประสิทธิภาพสูง
ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับ
การขยายตัวธุรกิจ
และเทคโนโลยีในอนาคต



09 / JUNE / 2026

เปิดลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 8 มิถุนายน 2569

09.00 - 12.00

FULLY ONLINE ON



QR CODE ลงทะเบียน