VOL.337

INTERLINK MAGAZINE

OCTOBER 2026

NEXT TECHNOLOGY

ENGINEERING THE SOLAR CABLE

ถอดรหัสระบบพลังงานแสงอาทิตย์ สู่ประสิทธิภาพที่เหนือกว่า



STANDARDS, DESIGN & RELIABILITY
มาตรฐาน การออกแบบ และความน่าเชื่อถือ

SOLAR AD8

SOLAR CABLE : THE CRITICAL COMPONENT
สายโซลาร์ : องค์ประกอบสำคัญของระบบ

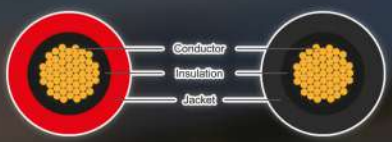
ENGINEERING DESIGN OF SOLAR CABLES
การออกแบบสายโซลาร์เชิงวิศวกรรม



INTERNATIONAL STANDARDS & COMPLIANCE
มาตรฐานสากล และการปฏิบัติตามข้อกำหนด

IEC · RoHS · CENELEC

SOLAR CABLE CONSTRUCTION & SELECTION
โครงสร้าง และการเลือกใช้สายโซลาร์





12 / NOVEMBER / 2026

ลงทะเบียนได้ตั้งแต่วันนี้ - 11 พฤศจิกายน 2569

FULLY ONLINE ON zoom | LIVE

SCAN TO REGISTER

ลงทะเบียนเข้าร่วมสัมมนา **ฟรี !**

EDITOR TALK

OCTOBER 2026
VOL. 337



ผารัตน์ สวัสดิ์นาวิน
บรรณาธิการ

สวัสดีค่ะ ท่านผู้อ่านทุกท่าน เมื่อโลกกำลังเดินหน้าเข้าสู่ยุคที่เทคโนโลยี พลังงาน และโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงกันมากขึ้น การเติบโตขององค์กรจึงไม่ได้หมายถึงการขยายธุรกิจเพียงอย่างเดียว แต่หมายถึงการ **"พัฒนาก้าวไปข้างหน้า"** อย่างรอบด้าน เพื่อสร้างความพร้อมสำหรับอนาคตที่กำลังมาถึง สำหรับนิตยสาร ฉบับเดือนตุลาคมนี้ เป็นภาพที่สะท้อนการเดินหน้าของ กลุ่มบริษัทฯ ในช่วงปลายปี 2569 ที่ทุกภาคส่วนยังคงขับเคลื่อนภารกิจอย่างเต็มกำลัง ภายใต้การดำเนินงาน "Quality Growth" มุ่งสร้างการเติบโตที่มีคุณภาพควบคู่กับการยกระดับมาตรฐาน และสร้างคุณค่าให้แก่คู่ค้า พันธมิตร และสังคม จากทิศทางดังกล่าวจึงขอชวนทุกท่านติดตามไปพร้อมกันกับเทคโนโลยีพลังงานสะอาด และ Solar ที่กำลังเข้ามามีบทบาทต่อโครงสร้างพื้นฐานยุคใหม่ในงานสัมมนาที่เป็นมากกว่าการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แต่จำเป็นต้องเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีคุณภาพกับ "Next Technology Engineering the Solar Cable **ถอดรหัสระบบพลังงานแสงอาทิตย์ สู่ประสิทธิภาพที่เหนือกว่า**" ไปจนถึงการแข่งขัน Cabling Contest ปีที่ 14 เวทีพัฒนาทักษะเยาวชนที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีฝีมือด้านสายสัญญาณ จากทั่วประเทศได้แสดงศักยภาพ ขณะนี้กำลังเข้าสู่ช่วงสำคัญของการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ **ชิงถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี** เพื่อร่วมลุ้นว่าสถาบันใด จะก้าวขึ้นเป็นแชมป์แห่งปี ขณะเดียวกัน เบื้องหลังเรื่องราวเหล่านี้ คือ ความคืบหน้าของกลุ่มธุรกิจในทุกภาคส่วน ทั้งงานจัดจำหน่ายสินค้า งานวิศวกรรม และโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ ตลอดจนธุรกิจโทรคมนาคมและ Data Center ที่ยังคงเดินหน้าส่งมอบผลงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

เพราะสำหรับ INTERLINK **"การเดินหน้า การก้าวใหม่ เพื่อก้าวที่ยิ่งใหญ่ และการก้าวต่อไป"** ไม่ได้มีเพียงทิศทางเดียว แต่คือ การเดินหน้าไปพร้อมกันทั้งเทคโนโลยี และธุรกิจ ที่ต้องปรับตัวไม่หยุดนิ่งในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ให้ตอบโจทย์ยุคสมัย เพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง และร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยให้พร้อมรับโอกาสของวันข้างหน้า และเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืนแบบมีคุณภาพ จึงขอเชิญทุกท่าน ร่วมติดตามเรื่องราวความเคลื่อนไหว พร้อมเปิดมุมมองไปกับ INTERLINK Magazine ฉบับเดือนตุลาคม 2569 นี้ค่ะ

CONTENTS

03 LINK PRODUCT HIGHLIGHT
04 NOW AND NEXT TECH TALK
06 LINK TECH



07
RACK STORY
เจาะลึกวัสดุตู้ 19" Rack
Cold Rolled Steel vs. EG Steel ต่างกันอย่างไร ?

08 LINK TIPS
09 DIGITAL MARKETING
10 LINK AMERICAN & GERMAN RACK EVERWHERE
12 LINK TOGETHER



13
IPOWER STORY
จากสายไฟเหนือดิน สู่โครงสร้างพื้นฐานใต้ดิน
เดินหน้าปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ยกระดับเมืองตะพานหิน จังหวัดพิจิตร



14
LINK SPECIAL
"Next Technology Tools & Tester Professional Installer" งานสัมมนายกระดับมาตรฐานงานติดตั้งให้ช่างยุคใหม่ ฯ

16 LINK EVENT
18 TELECOM STORY



20
STRATEGIC THINKING
เพราะลูกค้าไม่ได้พร้อมซื้อตลอด !
เช็ก 3 สเต็ป วางแผน Top of Mind
ในวันที่เขาพร้อมซื้อ !

22 LINK MODERN TRADE
23 LINK AMERICAN & GERMAN RACK MAP
24 CSR STORY
26 MEDICAL STORY
27 ILINK ESG

CONTRIBUTORS

สมบัติ	อนันตรัมพร	Sombat	Anuntarumporn	ภาคภูมิ	ผลธร	Bhakbhum	Phonthon
ดร.ชลิดา	อนันตรัมพร	Dr.Chalida	Anuntarumporn	ปวีร์รัฐ	เปรมวิทยปิติ	Paweerat	Premwittayapiti
ดร.ณัฐนัย	อนันตรัมพร	Dr.Nuttanai	Anuntarumporn	ภูวิช	ทองมี	Puwit	Thongmee
ประภาส	ลิ่มกังวาฬมงคล	Prapart	Limkangwalmongkol	ธนากร	ชนะวงศ์วิสุทธิ์	Tanakorn	Chanawongwisut
อภิชาติ	พงค์นา	Apichart	Pongna	ณพล	บวรชัยเดชาธร	Napol	Bawonchaidechatorn
ธนา	ตั้งสกุล	Thana	Tungsakul				

EDITOR

ภัสวัลย์ ปทุมศรีสุวรรณ Phatsawan Pathumsrisuwan

CREATIVE DESIGN

มณีรัตน์ ทิพย์อักษร Maneerat Thipaksorn

GRAPHIC DESIGN

รังสิมันต์ สายอุ่นใจ Rangsiman Saiunjai

เจาะลึก
สายมัลติโหมดไฟเบอร์
เลือกใช้งานอย่างไรให้คุ้มค่า และรองรับอนาคต (OM1–OM5)

ในยุคที่เทคโนโลยี AI, คลาวด์คอมพิวติง และเครือข่าย 5G เติบโตอย่างก้าวกระโดด ศูนย์ข้อมูล (Data Center) และเครือข่ายระดับองค์กร (Enterprise LAN) จำเป็นต้องรองรับการส่งผ่านข้อมูลปริมาณมหาศาล การเลือกโครงสร้างพื้นฐานอย่าง สายใยแก้วนำแสงแบบมัลติโหมด (Multimode Fiber - MMF) จึงเป็นทางเลือกที่คุ้มค่าสูงสุดสำหรับการเชื่อมต่อระยะใกล้ภายในอาคารหรือภายในศูนย์ข้อมูล

เปรียบเทียบคุณสมบัติสายมัลติโหมดแต่ละประเภท

ตามมาตรฐาน ISO/IEC 11801 ได้แบ่งประเภท สายมัลติโหมดออกเป็น 5 ประเภท โดยมีลักษณะทางกายภาพ และประสิทธิภาพการใช้งานที่แตกต่างกัน ดังนี้

ประเภทสาย	Core/Cladding	สีเปลือกนอก	แหล่งกำเนิดแสง	แบนด์วิดท์ (Bandwidth)	ความเร็ว และระยะทางสูงสุด
OM1	62.5/125µm	ส้ม (Orange)	LED	200MHz*km @ 850nm	นิยมใช้ที่ 100MbE ได้ถึง 2,000 m. / 10 GbE สูงสุด 33 m.
OM2	50/125µm	ส้ม (Orange)	LED	500MHz*km @ 850nm	นิยมใช้ที่ 1GbE ได้ถึง 550 m. / 10GbE สูงสุด 82 m.
OM3	50/125µm	ฟ้าน้ำทะเล (Aqua)	VCSEL	2000MHz*km @ 850nm	10GbE ได้ถึง 300 ม. / 40G และ 100GbE ได้สูงสุด 100 ม.
OM4	50/125µm	ฟ้าน้ำทะเล (Aqua)	VCSEL	4700MHz*km@ 850nm	10GbE ได้ไกล 550 m. / 40G และ 100GbE ได้สูงสุด 150 m.
OM5	50/125µm	เขียวมะนาว (Lime Green)	VCSEL	4700MHz*km @ 850nm 2470MHz*km @ 953nm	รองรับ Short Wavelength Division Multiplexing (SWDM) ความยาวคลื่น 850–953 nm

จุดเด่น และความเหมาะสมในการนำไปใช้งาน



OM1 และ OM2

ใช้แหล่งกำเนิดแสงแบบ LED เหมาะสำหรับระบบเดิมที่มีความเร็วไม่เกิน 1 Gbps ปัจจุบันไม่แนะนำสำหรับการติดตั้งใหม่เนื่องจากข้อจำกัดด้านระยะทางที่ความเร็วสูง



OM3 และ OM4

พัฒนาเพื่อใช้งานร่วมกับเลเซอร์ VCSEL โดยเฉพาะ เป็นมาตรฐานหลักในดาต้าเซนเตอร์ และอาคารสำนักงานปัจจุบัน รองรับการอัปเกรดเป็น 40G/100G ได้ โดย OM4 ให้ระยะทางที่ไกลกว่า OM3



OM5 (Wideband Multimode Fiber - WBMMF)

ออกแบบมาเพื่อรองรับเทคโนโลยีมัลติเพล็กซ์แบบ WDM อย่างน้อย 4 แชนเนลพร้อมกัน ช่วยลดจำนวนคอร์ไฟเบอร์ที่ต้องใช้สำหรับแอปพลิเคชัน 100G/400G ลงได้อย่างมาก และสามารถเข้ากันได้ (Backwards Compatible) กับ OM4 ได้อย่างสมบูรณ์

การเลือกใช้สายใยแก้วนำแสงแบบมัลติโหมดช่วยประหยัดต้นทุนรวมของโครงสร้างพื้นฐานได้อย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับซิงเกิลโหมดในระยะทางไม่เกิน 150-300 เมตร และสำหรับระบบเครือข่ายใหม่ในปัจจุบัน ควรเลือกใช้สาย **OM4 Multimode Fiber เป็นมาตรฐานขั้นต่ำ** เพื่อความคุ้มค่ากับการลงทุนและถือเป็นการวางรากฐานที่ปลอดภัยพร้อมรับการขยายตัวของเทคโนโลยีในระยะยาว

LINK American Cabling
สามารถติดต่อมาที่ฝ่ายขายของเราที่ 02-666-1111 @interlinkfan

NEXT-TECH

THE FUTURE OF TECHNOLOGY

สามารถรับชม

งานสัมมนาย้อนหลังทั้งปี 2026

01

NEW & NEXT INNOVATION PRODUCT

INTERLINK BASE UPDATE
NEW & NEXT INNOVATION

สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง

Next Technology : CTRL+NEXT
From Automation to Intelligence

สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง

02

ADVANCED TECH SERIES

ADVANCED TECH SERIES

03

FTTR SERIES 1008

Ready Connectivity in a Minute

Next Tech FTTR 1008
Ready Connectivity in a Minute

สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง

04

PROFESSIONAL INSTALLER CERTIFICATE

Tools & Tester
Professional Installer

สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง

Next Tech: Innovative Products
for 10G Infrastructure CAT 6A
(Super S Series)

สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง

05

SUPER S SERIES

06

DOUBLE Q SERIES

Next Tech: Fiber Optic Network
Infrastructure for the Future

สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง

BUILDING STRONGDATA CENTERS
FROM THE FUNDAMENTALS
CABLING & CONNECTIVITY SOLUTIONS

สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง

07

DATA CENTER INTERCONNECT
TRANSCEIVER CLINIC FOR ALL

08

NEW GERMAN R-A-C-K

"Next Technology
The Core of The Complete Solution"

สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง

ทำไม หัว RJ45 Plug ถึงขึ้นคราบดำ ?
เป็นเพราะ “หัวปลอม” ใช่ หรือ ไม่



หน้าสัมผัสปกติ
(เคลือบทองคุณภาพดี)

หน้าสัมผัสที่มีคราบดำ
(เกิดจากการกัดกร่อน)

ในงานติดตั้งระบบข่ายสายสัญญาณ (Network Cabling) บ่อยครั้งที่เรามักจะพบปัญหาหน้าสัมผัส (Pin) บริเวณหัวตัวผู้ (RJ45 Modular Plug) มีคราบสีดำเกาะอยู่ จนทำให้สัญญาณติด ๆ ดับ ๆ หรือ ค่าความต้านทานไฟฟ้าสูงขึ้น หลายคนมักเข้าใจผิดว่าเป็นเพียง “สนิมเหล็ก” จากความชื้นทั่วไป แต่ในความเป็นจริงแล้วสาเหตุหลักกว่า **80%** มักมาจาก **“การเลือกใช้หัว RJ45 ตัวผู้ที่ไม่ได้คุณภาพไม่ได้มาตรฐาน”** ร่วมกับปัจจัยทางเคมี และไฟฟ้าในสภาพแวดล้อม ดังนี้

1 เคลือบทองบางเกินไป
(Substandard Gold Plated Clading)

ตามมาตรฐานสากล Pin ของหัว RJ45 ตัวผู้จะต้องเคลือบด้วยทองคำแท้ที่มีความหนาอย่างน้อย 50 Micro-inches เพื่อทำหน้าที่เป็นเกราะป้องกันการเกิดปฏิกิริยากับอากาศ แต่ทว่าหัว RJ45 เกรดต่ำราคาถูกในท้องตลาด มักจะลดต้นทุนด้วยการชุบทองบางเพียง 3–6 Micro-inches หรือ ใช้เพียงสารเคมีสีทองเคลือบไว้ชั่วคราวเท่านั้นเมื่อนำไปใช้งานชั้นเคลือบผิวที่บางมากนี้จะหลุดลอก หรือ ถูกกัดกร่อนได้ง่ายเปิดโอกาสให้เกิดแทรกซึมเข้าไปทำปฏิกิริยาเคมีกับเนื้อโลหะด้านใน จนเกิดเป็นคราบฟิล์มสีดำของ Copper Sulfide คลุมหน้าสัมผัสทั้งหมด



ชั้นทองหนาช่วยป้องกันการเกิดปฏิกิริยากับอากาศ และความชื้น

2 วัสดุเนื้อโลหะชั้นใน
ผสมสารสิ่งแปลกปลอม

หัว RJ45 คุณภาพต่ำหลายยี่ห้อเลือกใช้ Pin สัมผัสที่ทำจากเหล็กหรือโลหะผสมเกรดต่ำเพื่อลดต้นทุน เมื่อเจอกับเหงื่อ ความชื้นจากมือช่างขณะเข้าสายหรือไอเคมีต่างๆ โลหะเหล่านี้จะเกิดปฏิกิริยาออกซิเดชัน (Oxidation) รุนแรง เกิดเป็นคราบออกไซด์ดำและสนิมกัดกร่อนอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การนำไฟฟ้าแย่ลงอย่างเห็นได้ชัด



ทองคำคุณภาพดี ทนต่อการกัดกร่อน

เกิด Oxidation และสนิมอย่างรวดเร็ว

3 การทนความร้อนต่ำต่อ
ปรากฏการณ์ PoE Arcing

ระบบ LAN ยุคปัจจุบันมีการจ่ายกระแสไฟฟ้าร่วมด้วย (Power over Ethernet - PoE) ตัวอย่าง เช่น PoE 30W , 60W , 90W เมื่อมีผู้ใช้งานถอดหัว RJ45 ออกจากพอร์ตขณะที่อุปกรณ์ยังทำงานอยู่ จะเกิดประกายไฟสปาร์ก (Arcing) ขึ้นที่ปลาย Pin ของหัว RJ45 หากหัวคุณภาพต่ำที่หน้าสัมผัสไม่ดี ก็จะเกิดความร้อนและเกิดรอยไหม้เกิดเขม่าดำเกาะติดทันทีในการถอดเสียบเพียงไม่กี่ครั้ง



ความร้อนจากการ Arcing ทำให้เกิดรอยไหม้ และเขม่าดำที่หน้าสัมผัส

ข้อแนะนำสำหรับการป้องกัน และเลือกใช้งานอย่างมืออาชีพ

เลือกใช้หัว RJ45
ที่ได้มาตรฐาน

ตรวจสอบสเปกสินค้าให้แน่ใจว่าได้รับมาตรฐานชุบทองหนา 50 Micro-inches เพื่อป้องกันการเกิดคราบดำในระยะยาว

หลีกเลี่ยงการใช้นิ้วสัมผัส Pin
ขณะเข้าหัวสาย

ควรจับเฉพาะบอดี้พลาสติก เพื่อป้องกันน้ำมันและกรดอ่อนๆ จากเหงื่อบนมือไปทำลายชั้นเคลือบ

ปิดการจ่ายไฟ PoE
ก่อนถอดสาย

ถอดการเชื่อมต่ออุปกรณ์หรือปิดพอร์ตสวิตช์ก่อนถอดหัว RJ45 ตัวผู้เสมอ เพื่อป้องกันการไหม้จาก Arcing

การเลือกใช้หัว RJ45 ตัวผู้ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน อาจมีต้นทุนสูงกว่าหัวเกรดต่ำเพียงไม่กี่บาท แต่ถือว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่า ป้องกันการเกิดปัญหาหน้าสัมผัสเกิดคราบดำ และช่วยให้ระบบเครือข่ายส่งสัญญาณได้เต็มประสิทธิภาพยาวนานหลายปี

เจาะลึกวัสดุตู้ 19" RACK

COLD ROLLED STEEL VS EG STEEL ต่างกันอย่างไร ?



ในการเลือกใช้งานตู้ 19" Rack สำหรับห้อง Data Center หรือ Network Closet หลายคนมักมองที่ขนาด U ความลึก หรือ มาตรฐานการรับน้ำหนักเป็นหลัก แต่สิ่งที่เป็น **"รากฐานความแข็งแรง และอายุการใช้งาน"** ที่แท้จริง คือ ชนิดของเหล็กแผ่น ที่นำมาแปรรูป และพ่นสีอบความร้อน (Powder Coating ในอุตสาหกรรมตู้ Rack วัสดุหลักที่นิยมนำมาใช้งานมากที่สุดมี 2 ชนิด ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold Rolled Steel) และเหล็กชุบสังกะสีด้วยไฟฟ้า (Electro-Galvanized Steel หรือ EG) ซึ่งแม้จะถูกนำมาพ่นสีทับเหมือนกัน แต่คุณสมบัติพื้นฐาน และชั้นปกป้องผิวกลับมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

01 เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold Rolled Steel – SPCC)

เหล็กแผ่นรีดเย็น คือ เหล็กที่ผ่านกระบวนการรีดลดขนาดที่อุณหภูมิห้อง ทำให้ได้ผิวสัมผัสที่เรียบเนียน มีความหนาแม่นยำ และมีความแข็งแรงสูง (Tensile Strength ดี)



ข้อจำกัด : ไม่มีชั้นกันสนิมในตัว

หากเนื้อสีภายนอกเกิดรอยขีดข่วนลึกจนถึงชั้นเนื้อเหล็ก (Bare Metal) ความชื้นในอากาศจะเข้าทำปฏิกิริยากับเหล็กโดยตรง ส่งผลให้เกิดสนิมแดง (Red Rust) ลุกลามใต้ชั้นสีได้ง่าย

สรุป ความต่างแบบเข้าใจง่าย

- **Cold Rolled Steel** — แข็งแรง ผิวเรียบ แต่ไม่มีชั้นกันสนิมในตัว
- **EG Steel** — มี ชั้น Zinc ป้องกัน สนิม เพิ่มเหมาะกับงานที่ต้องการความทนทานระยะยาว
- **ข้อสรุปสำคัญ** — หากกระบวนการพ่นสี และการเตรียมผิวดี EG Steel ให้ความมั่นใจเรื่องการกัดกร่อนได้มากกว่า

02 เหล็กชุบสังกะสีด้วยไฟฟ้า (Electro-Galvanized Steel – EG)

เหล็ก EG คือ การนำเหล็กแผ่นรีดเย็นมาผ่านกระบวนการเคลือบชั้นสังกะสี (Zinc) ด้วยกระแสไฟฟ้า ทำให้มีชั้นสังกะสีบาง ๆ ปกป้องผิวเหล็กอยู่ทั้งสองด้านตั้งแต่ก่อนนำมาตัด เจาะ พับ หรือ พ่นสี



จุดเด่นเมื่อนำมาพ่นสี : การปกป้องแบบ 2 ชั้น (Double Protection)

มีทั้งชั้นสังกะสีเคลือบเนื้อเหล็ก และชั้นสีพ่นทับภายนอก หากตู้ถูกขีดข่วนจนสีหลุดออก ชั้นสังกะสีจะทำหน้าที่เป็น Sacrificial Anode ป้องกันไม่ให้เนื้อเหล็กเกิดสนิมแดง บริเวณรอยตัด หรือ รอยเจาะทนทานกว่า กระบวนการชุบสังกะสีช่วยลดอัตราการเกิดสนิมบริเวณขอบแผ่นเหล็กที่ผ่านการตัดพับ

ข้อจำกัด : ต้องใช้น้ำยาเตรียมผิวก่อนพ่นสีเฉพาะทาง

การพ่นสีบนชั้นสังกะสีหากไม่ผ่านกระบวนการ Pre-treatment ที่ถูกต้อง (เช่น การทำ Chromate / Zirconium Passivation) อาจทำให้การยึดเกาะของสีด้อยกว่าการพ่นลงบนเหล็กธรรมดา ราคาวัตถุดิบสูงกว่าเหล็กแผ่นรีดเย็นทั่วไปประมาณ 15–25%



19" GERMANY EXPORT RACK

เลือกใช้เหล็ก EG มาตรฐานสูง

นำมารับประกันความมั่นใจให้กับผู้ใช้งานด้วยจุดเด่นที่ยากจะหาใครทัดเทียม

- **โครงสร้างแข็งแรง :** เสายึดอุปกรณ์ และโครงสร้างหลักผลิตจากเหล็ก EG หนาถึง 2.0 มม. (ส่วนประตู และฝาข้างหนา 1.2 - 1.5 มม. รองรับน้ำหนักได้สูง มั่นใจได้ว่าไม่มีการแอ่นตัวเมื่อแขวน Server หนัก ๆ
- **ระบบการยึดเกาะสีมาตรฐาน ASTM :** ผ่านกระบวนการเตรียมผิว และพ่นสีฝุ่นอย่างประณีต สีเนียนเรียบ ติดแน่น ไม่หลุดล่อนง่าย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **การรับประกันยาวนานสูงสุดถึง 30 ปี :** การกล้ารับประกันปลอดสนิม และการกัดกร่อนยาวนานถึง 30 ปี คือหลักฐานยืนยันที่ชัดเจนที่สุดว่า เหล็ก EG ของ **19" GERMANY EXPORT RACK** ทนทาน และมีคุณภาพจริง

DAC AOC หรือ Optical Transceiver?

Practical Tips for Smart Network Deployment

หนึ่งในคำถามที่พบได้บ่อยในการออกแบบระบบเครือข่าย คือ
"ควรเลือก DAC, AOC หรือ Optical Transceiver แบบใด?" คำตอบไม่ได้ขึ้นอยู่กับความเร็วเพียงอย่างเดียว
แต่เกี่ยวข้องกับ **Distance, Topology, Cable Management** และ **Budget**

DAC

DAC เหมาะสำหรับองค์กรที่ต้องการลดต้นทุนและเวลาในการติดตั้ง โดยเฉพาะใน Data Center ที่ใช้ Top-of-Rack Design การเชื่อมต่อด้วย DAC ช่วยลดจำนวนอุปกรณ์ ลดจุดเชื่อมต่อ และลดความซับซ้อนของระบบ



AOC

AOC เป็นทางเลือกที่สมดุลระหว่าง Performance และ Flexibility เหมาะกับการเชื่อมต่อระยะกลาง ที่ต้องการความสะดวกแบบ Plug-and-Play แต่ยังต้องการคุณสมบัติของ Optical เช่น น้ำหนักเบา และการป้องกันสัญญาณรบกวน



Optical Transceiver

ในขณะที่ Optical Transceiver เหมาะสำหรับองค์กรที่ต้องการความยืดหยุ่นสูงสุด สามารถเปลี่ยนสาย เปลี่ยนระยะ หรือ อัปเกรดความเร็วในอนาคตได้ง่าย เหมาะกับระบบ Core Network, Backbone หรือ Data Center ที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง



Best Practice

คือ การผสมผสานทั้งสามเทคโนโลยีในระบบเดียว
แนวทางนี้ช่วยลดต้นทุนโดยรวม พร้อมเพิ่มความเสถียร และความพร้อมใช้งานของระบบ

- **DAC สำหรับ In-Rack**
- **AOC สำหรับ Rack-to-Rack**
- **Optical Transceiver สำหรับ Long-Reach**

ติดต่อ LINK Transceiver Clinic for ALL
เพื่อค้นหาโซลูชันที่เหมาะสมกับระบบเครือข่ายของคุณ

LINK SERVICE CENTER
02-666-1100
@linkservic

สาดไปสมาชิก!

เปลี่ยนพนักงานเป็นอินฟลู ด้วย Employee-Generated Content



ลองนึกภาพว่า หากพบวิดีโอจากแบรนด์หนึ่งบนโซเชียลมีเดีย ระหว่างวิดีโอที่เจ้าของแบรนด์เป็นผู้บอกเล่าเรื่องราวด้วยตนเอง กับวิดีโอที่พนักงานซึ่งทำงานอยู่เบื้องหลังเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ โดยเฉพาะเรื่องราวภายในองค์กรที่ผู้บริโภคไม่ค่อยมีโอกาสได้รับรู้ เนื้อหาจากพนักงานอาจสร้างความรู้สึกใกล้ชิด เป็นธรรมชาติ และช่วยเปิดมุมมองที่แตกต่างจากการสื่อสารผ่านช่องทางของแบรนด์โดยตรง แนวคิดนี้ จึงนำไปสู่ Employee-Generated Content (EGC) หรือ การเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้าง ไม่ว่าจะเป็น ประสบการณ์การทำงานเบื้องหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ความรู้เฉพาะทาง หรือวัฒนธรรมภายในองค์กร อย่างไรก็ตาม การทำ EGC ให้เกิดผลอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยการวางระบบ และการสนับสนุนจากองค์กร โดยมี แนวทางสำคัญ 4 ประการ ดังนี้

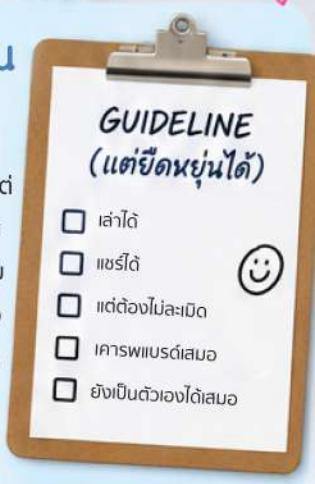
1 สร้าง “พื้นที่ปลอดภัย” ให้พนักงานได้เป็นตัวเอง

จุดเริ่มต้นของ EGC ที่ดี คือ การสร้างสภาพแวดล้อมที่ทำให้พนักงานรู้สึกมั่นใจในการถ่ายทอดเรื่องราว องค์กรควรเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถใช้รูปแบบการสื่อสารที่เป็นธรรมชาติ และเหมาะกับบุคลิกของแต่ละคน ไม่จำเป็นต้องกำหนดบทพูด หรือ รูปแบบการนำเสนอจนสูญเสียความเป็นตัวเอง



2 กำหนดแนวทางที่ชัดเจน แต่ต้องมีความยืดหยุ่น

ควรให้อิสระแก่พนักงานในการสร้างสรรค์เนื้อหาแต่ขณะเดียวกัน ก็ควรมีแนวทางการสื่อสารที่ชัดเจน โดยเฉพาะประเด็นที่สามารถเผยแพร่ได้ ความลับ ประเด็นละเอียดอ่อน รวมถึงหลักการใช้ชื่อเครื่องหมายการค้า และภาพลักษณ์ขององค์กร



3 สนับสนุน และพัฒนา ศักยภาพของพนักงาน

การทำ EGC สามารถเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาทักษะของพนักงานได้ทั้งด้านการสื่อสาร การเล่าเรื่อง การถ่ายภาพและวิดีโอ ตลอดจนความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคบนแพลตฟอร์มดิจิทัล องค์กรจึงควรสนับสนุนทั้งองค์ความรู้ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่จำเป็น รวมถึงการฝึกอบรมที่เหมาะสม



4 สร้างแรงจูงใจศักยภาพของ และให้การยอมรับอย่างเหมาะสม

EGC ไม่ควรถูกมองว่าเป็นภาระงานเพิ่มเติมที่พนักงานต้องรับผิดชอบโดยไม่ได้รับสิ่งตอบแทน องค์กรควรออกแบบแรงจูงใจให้เหมาะสมกับระดับการมีส่วนร่วม เช่น ค่าตอบแทนเพิ่มเติม รางวัล การนำผลงานมาประกอบการประเมิน หรือการยกย่อง และให้เครดิตแก่ผู้สร้างคอนเทนต์



Different Voices A Stronger Brand

ท้ายที่สุดแล้ว หัวใจของ Employee-Generated Content ไม่ใช่เพียงการเปลี่ยนพนักงานให้กลายเป็นอินฟลูเอนเซอร์ขององค์กร แต่คือ การเปิดพื้นที่ให้ **“คนที่อยู่ภายในองค์กรจริง”** ได้มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านประสบการณ์ และมุมมองของตนเอง เมื่อองค์กรสามารถสร้างสมดุลระหว่างความเป็นธรรมชาติ อิสระในการสร้างสรรค์ และแนวทางการสื่อสารที่เหมาะสม EGC ก็สามารถกลายเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ ความใกล้ชิด และความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภคได้ในระยะยาว



กรมการสื่อสารทหาร

มั่นใจ ในผลิตภัณฑ์ LINK AMERICAN

เชื่อมต่อเสถียรภาพ

วางรากฐานระบบสื่อสาร ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อความมั่นคง

กรมการสื่อสารทหาร มีจุดเริ่มต้นจากการพัฒนาระบบการสื่อสารของกองทัพไทยให้มีประสิทธิภาพ และสามารถเชื่อมโยงการปฏิบัติงานระหว่างเหล่าทัพได้อย่างเป็นระบบ ภายหลังการแต่งตั้ง จอมพล สฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นผู้บัญชาการทหารสูงสุด เมื่อวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2500 กรมเสนาธิการกลาโหมได้ทำหน้าที่เป็นส่วนบัญชาการของผู้บัญชาการทหารสูงสุด ในช่วงเวลาดังกล่าวประเทศไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความมั่นคงในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ขณะที่ระบบการสื่อสารระหว่างเหล่าทัพยังมีข้อจำกัด โดยส่วนใหญ่พึ่งพาวิทยุ และการนำสาร จึงเกิดความจำเป็นในการพัฒนาระบบสื่อสารทางทหารให้ทันสมัยและมีความมั่นคงมากขึ้น

ต่อมา คณะที่ปรึกษาทางการทหารสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย (JUSMAG-THAI) ได้ประสานงานกับกรมเสนาธิการกลาโหม เพื่อจัดทำโครงการระบบการสื่อสารแบบเบ็ดเสร็จ หรือ Integrated Communications System (ICS) ซึ่งประกอบด้วยระบบชุมสายโทรศัพท์ ระบบวิทยุโทรโปสแคตเตอร์ (Troposcatter) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ภายหลังโครงการได้รับความเห็นชอบ ได้มีการก่อสร้างอาคารโทรคมนาคม และติดตั้งชุมสายโทรศัพท์ขนาด 1,000 เลขหมาย รวมถึงสถานีวิทยุ เพื่อเชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างกรมเสนาธิการกลาโหม เหล่าทัพ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

เมื่อภารกิจด้านการสื่อสารมีความสำคัญ และขยายตัวมากขึ้น ทางราชการจึงเห็นความจำเป็นที่จะจัดตั้งหน่วยงานด้านการสื่อสารขึ้นเป็นการถาวร และได้แปรสภาพกรมเสนาธิการกลาโหมเป็นกองบัญชาการทหารสูงสุดในเวลาต่อมา กรมการสื่อสารทหารจึงถือกำเนิดขึ้นในฐานะหน่วยงานสำคัญของกองบัญชาการทหารสูงสุด ทำหน้าที่สนับสนุน และพัฒนาระบบการสื่อสารทางทหาร เพื่อให้การติดต่อสั่งการและการประสานงานระหว่างหน่วยงานด้านความมั่นคงเป็นไปอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และรองรับภารกิจของกองทัพไทยอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

ปัจจุบัน กรมการสื่อสารทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีการดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ระบบสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) และอุปกรณ์ประกอบ เพื่อขยายพื้นที่ในการสนับสนุนระบบโทรคมนาคมทหารไปยังหน่วยงานด้านความมั่นคงในแต่ละพื้นที่ ให้สามารถทำการติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีขนาดช่องการสื่อสารเพียงพอที่จะใช้ รับ – ส่งข้อมูล สามารถตอบสนองความต้องการในการใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง เป็นเส้นทางติดต่อสื่อสารให้กับระบบโทรคมนาคมทหาร



รากฐานแห่งการสื่อสารเพื่อความมั่นคง

- ระบบสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
- เชื่อมโยงระหว่างเหล่าทัพ
- รองรับภารกิจด้านความมั่นคง
- พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

› ในโครงการดังกล่าวต้องการสื่อสารข้อมูลสารสนเทศเป็นปริมาณสูงผ่านระบบสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) จึงจำเป็นต้องมีการเชื่อมต่อโดยใช้อุปกรณ์จัดช่องสัญญาณแบบ DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ใช้เพิ่มขนาดแบนด์วิธผ่านเครือข่ายระบบสายเคเบิลใยแก้วนำแสง(Fiber Optic Cable) โดยการรวมส่งข้อมูลหลายชุดพร้อมกัน โดยข้อมูลแต่ละชุดใช้แสงที่มีความยาวคลื่นที่แตกต่างกันลงบนสายใยแก้วเส้นเดียว โดยใช้ร่วมกับระบบ MPLS (Multiprotocol Label Switching) มาจัดการช่องสัญญาณดังกล่าว

› เนื่องจากมีการเชื่อมต่อแต่ละหน่วยงานต่าง ๆ ที่ต้องใช้สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) โดยทำการติดตั้งด้วยการใช้วิธีการแขวน (Aerial) กับเสาของการไฟฟ้าภูมิภาค ซึ่งปัจจุบันนี้ ให้ใช้สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) ชนิดที่ไม่มีสลิง (Drop wire) และมีการป้องกันสัตว์กัดแทะโดยใช้เกราะป้องกัน (Armored) ไม่เป็นเป็นโลหะ (Non Metallic) เพื่อความปลอดภัยจากกระแสไฟฟ้ารั่ว ซึ่งเกราะป้องกัน (Armored) เป็นชนิดพิเศษที่ไม่เป็นโลหะ และไม่นำไฟฟ้าโดยทำจากวัสดุ FRP (Fiberglass Reinforced Plastic) ทำให้สามารถติดตั้งได้สะดวกรวดเร็ว และไม่ต้องต่อลงดิน (Ground)

› ด้วยวิสัยทัศน์ของกรมการสื่อสารทหาร จึงจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีที่มารองรับ และสนับสนุนระบบโทรคมนาคมทหารไปยังหน่วยงานด้านความมั่นคงในแต่ละพื้นที่ที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรก จึงจำเป็นต้องมีการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ ทันสมัย มีมาตรฐานรองรับการเพื่อให้ใช้งานได้อย่างปลอดภัย มั่นใจและเต็มประสิทธิภาพ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ LINK AMERICAN และ GERMAN RACK จึงเป็นส่วนหนึ่งในโครงสร้างดิจิทัลพื้นฐาน (Digital Infrastructure) ซึ่งประกอบไปด้วย

UFC97xxM-FRP-S	F.O. ADSS FRP-ARMORED xx C,SM(9/125) SINGLE JACKET
UF-3042A	24C F.O SPLICE CLOSURE, HORIZONTAL, 2 TRAY
UT-910G LC10	10G SFP+ LR SMF 1310nm, 10 KM.
UFP922D31-03	LC/LC SM.PATCH CORD3 M.DUPLEX (O.D.3.0mm.)



UFC97xxM-FRP-S

เป็นสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) จำนวน 12 หรือ 24 แกน (core) สามารถติดตั้งโดยการแขวน (Aerial) กับเสาของการไฟฟ้าภูมิภาคได้ตามข้อกำหนด อีกทั้งยังมีชั้นที่เป็น FRP (Fiberglass Reinforced Plastic) ที่อยู่ระหว่างเปลือกหุ้มทำหน้าที่เป็นเกราะป้องกัน เพื่อเกิดความมั่นใจในการปกป้องจากสัตว์กัดแทะ และไม่เป็นโลหะ (Non Metallic) เพื่อให้สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) มีความปลอดภัยสูงสุด



UF-3042A

เป็นกล่องเชื่อมต่อสายเคเบิ้ลใยแก้วนำแสงผลิตจากโพลีคาร์บอเนต มีน้ำหนักเบา และแข็งแรง มีมีระดับการป้องกันน้ำ และฝุ่นในระดับ IP67 และสามารถรองรับสไปลซ์เทรย์ขนาด 24 แกน



UT-910G-LC10

เป็นอุปกรณ์ SFP+ Transceiver ที่สามารถใช้งานร่วมกับสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) ชนิด Single-mode ระยะทางไม่ต่ำกว่า 10 km ได้ รองรับมาตรฐาน IEEE802.3ae 10 Gigabit Ethernet และมีความเร็วในการรับส่งข้อมูลสูงสุดที่ 10 Gbps



UFP922D31-03

เป็นสายเชื่อมต่อสายใยแก้วนำแสงที่มีหัวต่อเป็นแบบ LC/LC มีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐาน ISO/IEC 11801:2017, ANSI/TIA-568.3-D, FOTP EIA/TIA-455, IEC 60793,IEC 60794 และมีค่า Insertion Loss ไม่เกิน 0.15 dB และค่า Return Loss ไม่น้อยกว่า 50 dB

เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ผลิตภัณฑ์
LINK AMERICAN และ GERMAN RACK
ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา

SMART CABLING INFRASTRUCTURE FOR UNIVERSITY

อินเตอร์ลิ้งค์ฯ ร่วมอัปเดตเทคโนโลยีระบบสายสัญญาณ

ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเครือข่าย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 3 กันยายน 2569 บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เดินหน้าสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และระบบเครือข่ายของสถาบันการศึกษา จัดงานสัมมนา “SMART CABLING INFRASTRUCTURE FOR UNIVERSITY” ณ จังหวัดสงขลา โดยได้รับเกียรติจากคณะอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และบุคลากรจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ เข้าร่วมงานอย่างพร้อมเพรียง

การสัมมนาครั้งนี้ จัดขึ้นภายใต้แนวคิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และอัปเดตเทคโนโลยีด้านการออกแบบ และติดตั้งระบบสายสัญญาณ ซึ่งนับเป็นองค์ประกอบสำคัญของโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่าย หรือ Network Infrastructure ที่มีบทบาทโดยตรงต่อประสิทธิภาพ ความเสถียร และความพร้อมในการรองรับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยในยุคปัจจุบัน

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สถาบันการศึกษาที่มีการใช้งานระบบเครือข่ายในหลากหลายรูปแบบ ทั้งระบบการเรียนการสอนออนไลน์ ห้องเรียนอัจฉริยะ ระบบสารสนเทศการบริหารจัดการข้อมูล รวมถึงเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ การมีระบบสายสัญญาณที่ได้รับการออกแบบอย่างถูกต้อง มีมาตรฐาน และสามารถรองรับการขยายตัวในอนาคต จึงเป็นพื้นฐานสำคัญในการก้าวสู่ Smart University และ Digital Campus อย่างมีประสิทธิภาพ

ภายในงานได้รับเกียรติจาก ผศ.ดร.นิคม สุวรรณกร คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ เป็นประธานกล่าวเปิดงาน พร้อมด้วย คุณนฤภัค เผนานนท์ ผู้อำนวยการภาคใต้ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ กล่าวต้อนรับ ตลอดจน คุณชนพ กิตติสาร Product Director ร่วมเป็นวิทยากร ถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีระบบสายสัญญาณ พร้อมนำเสนอแนวทางการประยุกต์ใช้ระบบ Cabling ให้เหมาะสมกับโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายของสถาบันการศึกษา







โดยผู้เข้าร่วมสัมมนาทุกท่าน จะได้เห็นถึงความสำคัญของการวางระบบ ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การเลือกใช้อุปกรณ์ และสายสัญญาณที่เหมาะสม การติดตั้งตามมาตรฐาน ตลอดจนการตรวจสอบ และบริหารจัดการระบบ เพื่อให้ Network Infrastructure สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมรองรับการเพิ่มขึ้นของปริมาณข้อมูล และเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ จึงขอขอบพระคุณคณะอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และบุคลากรจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ สำหรับการให้เกียรติเข้าร่วมงาน และร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในครั้งนี้ พร้อมมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริม และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของประเทศไทย ผ่านเทคโนโลยีระบบสายสัญญาณ และโครงข่ายที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้นวัตกรรม และการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน





จากสายไฟเหนือดิน สู่โครงสร้างพื้นฐานใต้ดิน

เดินหน้าปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า ยกระดับเมืองตะพานหิน จังหวัดพิจิตร



บริเวณในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองตะพานหิน อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ยังคงเดินหน้าพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบไฟฟ้าต่อเนื่อง ผ่านโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเป็นเคเบิลใต้ดิน มุ่งยกระดับความมั่นคงของระบบไฟฟ้า ควบคู่กับการพัฒนาภูมิทัศน์เมืองให้มีความเป็นระเบียบ สวยงาม และเอื้อต่อการเติบโตของชุมชนอย่างยั่งยืน

มูลค่าโครงการ 275.40 ล้านบาท | **ระยะเวลาก่อสร้าง** 450 วัน | **ความคืบหน้า** 55.50%







› โครงการนี้ ดำเนินงานภายใต้ สัญญาจ้างเลขที่ C.CST.007/2568 ลงวันที่ 18 มิถุนายน 2568 มีมูลค่าโครงการ 275,400,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) กำหนดระยะเวลาก่อสร้าง 450 วัน ตั้งแต่วันที่ 5 มิถุนายน 2568 ถึงวันที่ 28 สิงหาคม 2569

› การปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเป็นเคเบิลใต้ดิน นับเป็นงานโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเมือง เพราะนอกจากช่วยเพิ่มความเป็นระเบียบของระบบสายไฟฟ้าแล้ว ยังช่วยสนับสนุนความมั่นคง และเสถียรภาพของระบบจำหน่ายไฟฟ้าในพื้นที่ พร้อมสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการใช้ชีวิตของประชาชน และการพัฒนาเมืองในอนาคต

› โดยมี ความก้าวหน้าของงานสำคัญ ในปัจจุบันโครงการมีผลงานสะสมทั้งโครงการ 55.50% โดยงานก่อสร้างในแต่ละส่วนมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

- 69.64% งานหล่อบ่อพักแรงสูง
- 62.96% งานหล่อบ่อพักแรงต่ำ
- 51.20% งานดันท่อร้อยสายแรงสูงด้วยวิธี HDD
- 53.67% งานดันท่อร้อยสายแรงต่ำด้วยวิธี HDD







› การดำเนินงานให้ความสำคัญกับคุณภาพ และมาตรฐานทางวิศวกรรมในทุกขั้นตอน โดยเฉพาะงาน HDD (Horizontal Directional Drilling) ซึ่งเป็นเทคนิคการดันท่อใต้ดินที่ช่วยลดผลกระทบต่อพื้นผิวถนน และพื้นที่โดยรอบ เหมาะกับการดำเนินงานในพื้นที่ที่มีข้อจำกัดด้านการจราจร และชุมชน

› นอกจากนี้ ยังมีความท้าทายด้านการบริหารจัดการพื้นที่ เนื่องจากบางช่วงของการดำเนินงานยังไม่ได้รับมอบพื้นที่จากเจ้าของงาน ส่งผลให้ต้องมีการปรับแผน และลำดับการทำงานให้สอดคล้องกับพื้นที่ที่สามารถเข้าดำเนินการได้ ขณะเดียวกัน การก่อสร้างในเขตชุมชนจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการจัดการจราจร ความปลอดภัย และความเรียบร้อยของพื้นที่ บริษัทฯ จึงวางแผนการทำงานอย่างรอบคอบ พร้อมประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารจัดการพื้นที่ก่อสร้าง ลดผลกระทบต่อประชาชน และรักษาความต่อเนื่องของการดำเนินงาน

› นับว่าทุกความก้าวหน้าของโครงการ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการงานโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ โดยให้ความสำคัญทั้ง คุณภาพ ความปลอดภัย ประสิทธิภาพ และผลกระทบต่อชุมชน และเมื่อโครงการแล้วเสร็จ ระบบจำหน่ายไฟฟ้าใต้ดินจะเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของเทศบาลเมืองตะพานหิน สนับสนุนการพัฒนาเมืองให้มีความทันสมัย เป็นระเบียบ และพร้อมรองรับการเติบโตในอนาคต

Next Technology Tools & Tester : Professional Installer

งานสัมมนายกระดับมาตรฐานงานติดตั้งให้ช่างยุคใหม่

TOOLS
KNOWLEDGE
STANDARDS
PROFESSIONALS

เสริมทักษะ เติมเต็มองค์ความรู้ การติดตั้ง วิเคราะห์ผลอย่างแม่นยำ
ก้าวเป็นมืออาชีพแบบมีประสิทธิภาพ







อัปเกรดทักษะงานติดตั้ง ก้าวสู่ช่างระดับโปร

เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2569 บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ เดินหน้าตอกย้ำบทบาทในการเป็นผู้นำด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และเทคโนโลยีการสื่อสาร พร้อมส่งเสริมองค์ความรู้ และพัฒนาทักษะบุคลากรในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง จัดสัมมนาออนไลน์ต่อเนื่อง **"Next Technology Tools & Tester Professional Installer : ยกระดับงานติดตั้ง สู่มาตรฐานมืออาชีพ"** เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านมาตรฐานงานติดตั้ง การเลือกใช้เครื่องมือ การทดสอบและตรวจวัด จากสินค้าแบรนด์ **LINK AMERICAN** ตลอดจนการอ่านค่า และวิเคราะห์ผลการทดสอบอย่างถูกต้อง เพื่อสนับสนุนการทำงานของช่าง ผู้ติดตั้ง และผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถเลือกใช้เครื่องมือ และอุปกรณ์ได้อย่างเหมาะสมกับลักษณะของงาน

โดยได้รับเกียรติจาก นายภาคภูมิ พลธร Technical and Products Training Director ผู้เชี่ยวชาญด้านงานระบบสื่อสาร เครื่องมือ และการทดสอบระบบ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคนิคการทำงาน และประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการติดตั้ง ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ซึ่งวิทยากรได้เจาะลึก 6 หัวข้อสำคัญ พร้อมกับส่งมอบความรู้ให้ครบ จากสินค้าแบรนด์ **LINK AMERICAN** ตั้งแต่ติดตั้งจนถึงส่งมอบงานซึ่งมีเนื้อหาการสัมมนาที่ครอบคลุมองค์ความรู้สำคัญ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานติดตั้งจริง ดังนี้



นายภาคภูมิ พลธร
Technical and Products Training Director

6 หัวข้อสำคัญของการสัมมนา

1 Why Standards Matter
ความสำคัญของมาตรฐานในงานติดตั้งระบบ

ทำความเข้าใจว่าเหตุใดมาตรฐานจึงเป็นหัวใจสำคัญของงานติดตั้ง ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมงานการติดตั้ง การตรวจสอบ ไปจนถึงการส่งมอบงาน พร้อมเรียนรู้ประโยชน์ของการทำงานตามมาตรฐาน ซึ่งช่วยลดความผิดพลาด เพิ่มความน่าเชื่อถือ และทำให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

2 Termination Fundamentals
หลักการเข้าหัวสายที่ถูกต้อง

เรียนรู้หลักการ และเทคนิคการเข้าหัวสายประเภทต่าง ๆ ได้แก่ RJ45, MC4, Coaxial และ Fusion Splicing พร้อมทำความเข้าใจรายละเอียดสำคัญที่ผู้ติดตั้งต้องให้ความใส่ใจ เพราะการ Terminate ที่ถูกต้องเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อคุณภาพของสัญญาณ และประสิทธิภาพของระบบ

3 Tools & Equipment Overview
เลือกเครื่องมือให้ถูก งานก็จบอย่างมืออาชีพ

ทำความรู้จักเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการ Terminate พร้อมเรียนรู้แนวทางการเลือกใช้เครื่องมือให้เหมาะสมกับประเภทสาย และลักษณะงาน เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ลดความเสียหายของสาย และลดโอกาสเกิดข้อผิดพลาดระหว่างการติดตั้ง เพราะแม้ผู้ปฏิบัติงานจะมีทักษะ แต่หากเลือกใช้เครื่องมือไม่เหมาะสม ก็อาจส่งผลต่อคุณภาพของงานได้เช่นเดียวกัน

สแกนเพื่อชมคลิปย้อนหลัง

4 Test & Measurement
ทดสอบให้เป็น ตรวจวัดให้ถูก

เรียนรู้หลักการทดสอบ และตรวจวัดระบบ รวมถึงการเลือกวิธีการทดสอบให้เหมาะสมกับประเภทของงาน เพื่อให้สามารถตรวจสอบคุณภาพของระบบหลังการติดตั้งได้อย่างถูกต้อง และนำผลการทดสอบมาใช้ประกอบการตรวจรับและส่งมอบงาน การทดสอบจึงไม่ใช่เพียงขั้นตอนสุดท้ายของงานติดตั้ง แต่เป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยยืนยันว่า ระบบที่ติดตั้งสามารถทำงานได้ตามข้อกำหนด และมีคุณภาพตามที่ต้องการ

5 Reading & Interpreting Test Results
อ่านค่าการทดสอบให้เข้าใจ วิเคราะห์ผลได้จริง

เจาะลึกการอ่าน และแปลผลค่าพารามิเตอร์ของระบบ UTP รวมถึงการอ่านค่า Loss และกราฟ OTDR ของ Fiber Optic เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถเข้าใจข้อมูลที่ได้จากเครื่องมือทดสอบ และนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์คุณภาพของระบบได้อย่างถูกต้อง ทักษะดังกล่าวจะช่วยให้ผู้ติดตั้งสามารถมองเห็นความผิดปกติที่อาจไม่สามารถตรวจพบได้จากการทดสอบการใช้งานทั่วไป และสามารถนำผลการทดสอบมาใช้เป็นหลักฐานประกอบการตรวจรับงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6 วิเคราะห์ผล Pass / Fail และแก้ไขปัญหาเบื้องต้น

เรียนรู้วิธีวิเคราะห์ผลการทดสอบว่าเหตุใดระบบจึง Pass หรือ Fail พร้อมแนวทางตรวจสอบหาสาเหตุของปัญหา และการแก้ไขเบื้องต้นอย่างเป็นขั้นตอน เมื่อสามารถอ่านผลการทดสอบและวิเคราะห์สาเหตุได้ ผู้ปฏิบัติงานจะสามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงจุดมากขึ้น ลดระยะเวลาในการทำงาน ลดการแก้ไขซ้ำ และเพิ่มความมั่นใจก่อนส่งมอบระบบให้แก่ลูกค้า



PRODUCT HIGHLIGHT : เครื่องมือคุณภาพ เพื่องานติดตั้งระดับมืออาชีพ



4 ทักษะสำคัญของ PROFESSIONAL INSTALLER

- **ติดตั้งถูกต้อง** *ตามมาตรฐาน และข้อกำหนด*
- **ใช้เครื่องมือเป็น** *เลือกใช้เครื่องมือได้ เหมาะสมกับงาน*
- **ทดสอบได้** *ตรวจวัดอย่างถูกต้อง และเชื่อถือได้*
- **วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาได** *มองหาสาเหตุ และแก้ไขได้ตรงจุด*

จึงนับว่า "การติดตั้งเป็น" สู่ "Professional Installer" เป็นหัวใจสำคัญ เพราะต้องการทำให้ผู้ปฏิบัติงานเข้าใจว่า งานติดตั้งที่ดีไม่ได้จบเพียงแค่ "ต่อได้" หรือ "ติดตั้งเป็น" แต่ต้องสามารถตรวจสอบคุณภาพของงานได้อย่างเป็นระบบ ดังนั้น ผู้ติดตั้งมืออาชีพ จึงควรมีความรู้ครบทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ติดตั้งถูกต้อง/ใช้เครื่องมือเป็น ทดสอบได้/วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาได้ และเมื่อทุกขั้นตอนเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ จะช่วยยกระดับคุณภาพของงานติดตั้ง ลดความผิดพลาด และเพิ่มความมั่นใจก่อนส่งมอบงานให้แก่ลูกค้า และบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ ยังเชื่ออีกว่า การพัฒนาบุคลากรให้มีทั้งความรู้ และทักษะที่สามารถนำไปใช้ได้จริง จะเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับคุณภาพงานติดตั้งของประเทศไทย และสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือ รองรับการเติบโตของเทคโนโลยีในอนาคต พร้อมร่วมกันยกระดับมาตรฐานงานระบบสื่อสาร และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง

เพราะงานติดตั้งที่ได้มาตรฐาน ไม่ได้วัดกันแค่ "ติดตั้งเสร็จ"
แต่ต้องพิสูจน์ได้ว่า "ระบบทำงานได้อย่างมีคุณภาพ"

เรียนรู้ให้ครบ ใช้ Tools ให้เป็น อ่าน Tester ให้ขาด วิเคราะห์ผลให้ได้ และยกระดับทุกงานติดตั้ง
จาก "ช่างติดตั้ง" สู่ "PROFESSIONAL INSTALLER"

อินเตอร์ลิ้งค์ฯ จับมือ ม.บูรพา ลงนาม MOU
พร้อมส่งมอบห้อง Networking Infrastructure LAB
ยกระดับทักษะสายสัญญาณ และเครือข่ายสู่มาตรฐานสากล

พลานองค์ความรู้
จากภาคเอกชนสู่ร่วมหาวิทยาลัย
สร้างบุคลากรคุณภาพ
เพื่ออนาคตดิจิทัลของประเทศ



การศึกษาคือ
รากฐานของ
นวัตกรรมที่ยั่งยืน

พิธีลงนามบันทึกความเข้าใจทางวิชาการ (MOU) ระหว่าง บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และ มหาวิทยาลัยบูรพา



จับมือเดินหน้าความร่วมมือ



คณะผู้บริหาร และทีมงาน ร่วมเป็นสักขีพยาน



ส่งมอบห้อง Networking Infrastructure Laboratory

จากเวทีสัมมนาสู่ความร่วมมือยั่งยืน เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2569 บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยบูรพา จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจทางวิชาการ (MOU) และพิธีส่งมอบห้อง Networking Infrastructure Laboratory ณ มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี เพื่อร่วมกันพัฒนาบุคลากรด้านสายสัญญาณ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้พร้อมต่อการทำงานจริงในภาคอุตสาหกรรม

พิธีลงนามในครั้งนี้ มี ผศ.ภูสิต กุลเกษม คณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ ผู้รับมอบอำนาจจากอธิการบดี และนายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้ลงนาม โดยมี คุณวิทวัส พันธุมจินดา และคุณกอบเกื้อ อำไพรัตน์ ผู้อำนวยการภาคตะวันออก ร่วมเป็นสักขีพยาน

ความร่วมมือครั้งนี้ เกิดจากความสัมพันธ์อันดีระหว่างทีมภาคตะวันออก กับสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยบูรพา นำโดย ผศ.ดร.จักริน สุขสวัสดิ์ชน ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ ทั้งสองฝ่ายมีเป้าหมายตรงกันที่จะนำองค์ความรู้จากภาคเอกชนเข้าไปเสริมสร้างการเรียนการสอน และการดูแลระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัย จึงวางแนวทางไว้ 3 ด้าน ได้แก่ งานสัมมนาเพื่อพัฒนาบุคลากร IT การลงนาม MOU และการจัดตั้งห้องปฏิบัติการเครือข่าย

อีกทั้ง ทีมงานได้จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ดูแลระบบ IT จากคณะต่าง ๆ เพื่อให้มีความรู้ในการออกแบบ ติดตั้ง และตรวจรับระบบสายสัญญาณให้ได้มาตรฐาน ทั้งสาย CAT6A และ Fiber Optic รวมถึงการอ่านผลทดสอบด้วยเครื่องมือระดับมืออาชีพ สิ่งที่ผู้เข้าร่วมได้รับ คือ ความสามารถในการประเมินคุณภาพงานติดตั้งได้ด้วยตนเอง และตระหนักว่างานระบบที่ดีต้องมีรายงานผลการทดสอบ (Certified Test Report) เป็นหลักฐานรับประกัน ช่วยให้มหาวิทยาลัยได้ระบบเครือข่ายที่มีคุณภาพ ใช้งานได้ยาวนาน และคุ้มค่ากับงบประมาณ

โดยบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และทีมสาขาภาคตะวันออก ยังพร้อมขยายความร่วมมือนี้ไปยังสถาบันการศึกษาอื่นในภาคตะวันออก เพื่อสารต่อวิสัยทัศน์ และความตั้งใจของผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ที่ต้องการจะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศต่อไป

3 แนวทางความร่วมมือ

- งานสัมมนาเพื่อพัฒนาบุคลากร IT
- การลงนาม MOU
- การจัดตั้งห้องปฏิบัติการเครือข่าย



ขอบคุณจากใจ
กับมหกรรมลดราคาปลายปีครั้งยิ่งใหญ่

INTERLINK MID YEAR SALE 2026 Best Deals Best Profits

PEOPLE
PRODUCTS
PARTNERSHIP
A STRONGER
TOMORROW

ออนทัวร์ครบทุกภาค
ส่งต่อความคุ้มค่า พร้อมขอบคุณลูกค้าทั่วประเทศ



• ตลอดการเดินทางของ **"INTERLINK MID YEAR SALE 2026 : Best Deals Best Profits"** บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ขอขอบพระคุณลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา ช่างติดตั้ง และพันธมิตรทางธุรกิจทั่วประเทศ ที่ให้การต้อนรับและสนับสนุนกิจกรรมอย่างอบอุ่น จากเหนือจรดใต้ เราได้เดินทางไปพบปะลูกค้าครบทุกภูมิภาค พร้อมนำเสนอสินค้าจากแบรนด์ **LINK AMERICAN** และ **GERMAN RACK** ที่มากคุณภาพแบบครบวงจรโซลูชัน และข้อเสนอสุดพิเศษแห่งปี รวมถึงได้พูดคุยรับฟังความคิดเห็น และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีร่วมกัน



• ทุกเสียงตอบรับ ทุกการสนับสนุน และทุกความไว้วางใจ คือ พลังสำคัญที่ทำให้บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ เดินหน้าพัฒนาสินค้า และบริการอย่างไม่หยุดนิ่ง

• **กว่า 39 ปี** ที่บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ ยังคงมุ่งมั่นส่งมอบ **"สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า และบริการที่ดีกว่า"** อีกทั้งตอบโจทย์ทุกงานระบบ ครอบคลุมครบทุกความต้องการ พร้อมเติบโตเคียงข้างลูกค้าในทุกการเชื่อมต่อ

"ขอบพระคุณจากใจ ที่ร่วมเดินทาง และเติบโต แบบมีคุณภาพไปด้วยกัน"

สมบัติ อนันตรัมพร
ประธานกรรมการบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)



INTERLINK (ภาคกลาง) ลงนาม MOU
คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี มทร.สุวรรณภูมิ

• บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการนี้ได้รับเกียรติจาก ผศ.ดร.นฐาภัสส์ คุ้มกลาง คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ และคุณพิสิษฐ์ จรูญเกรียงชัย ผู้อำนวยการภาคกลาง ร่วมในพิธีลงนามความร่วมมือดังกล่าว เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านวิชาการ การพัฒนาทักษะ และองค์ความรู้ ตลอดจนสนับสนุนการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม และเทคโนโลยีในอนาคต

AI ขับเคลื่อน Data Center Connectivity คือ หัวใจของการเติบโต

FROM INFRASTRUCTURE TO OPPORTUNITY | CONNECTING A SMARTER TOMORROW



AI กำลังเปลี่ยนวิธีการทำงานของธุรกิจ และเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการลงทุนใน Data Center และ Digital Infrastructure ยิ่ง AI เติบโต ความต้องการด้าน Computing Storage และ Data Transfer ก็เพิ่มขึ้นตามไปด้วย แต่เบื้องหลัง AI ไม่ได้มีเพียง Data Center ที่มีประสิทธิภาพ หากยังต้องอาศัย Connectivity ที่รวดเร็ว เสถียร และพร้อมรองรับการเติบโต เพื่อเชื่อมโยงข้อมูล ระบบ และผู้ใช้งานเข้าด้วยกัน

ประเด็นนี้ถูกถ่ายทอดโดย ดร.ณัฐนัย อนันตรัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ในงาน ITEL Virtual Conference หัวข้อ “When Data Center Go Live, Connectivity Comes Alive” ซึ่งจัดโดยบริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง



When Data Center Go Live. Connectivity Comes Alive

เมื่อ AI และ Cloud Workload เพิ่มขึ้น Data Center ก็ต้องรองรับปริมาณข้อมูลที่มากขึ้น และเชื่อมต่อกับ Cloud, Business Applications, Users รวมถึง Data Center อื่น ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น Connectivity สำหรับ Data Center จึงต้องมากกว่า “ความเร็ว” แต่ต้องตอบโจทย์ทั้ง

- High Capacity รองรับ Data Traffic ที่เพิ่มขึ้น
- Low Latency รับ-ส่งข้อมูลได้รวดเร็ว
- High Reliability เชื่อมต่อได้อย่างต่อเนื่อง
- Network Redundancy มีเส้นทางสำรองเพื่อความมั่นคง
- Scalability พร้อมขยายไปกับธุรกิจ

และสิ่งสำคัญคือ Right Design

เพราะแต่ละธุรกิจมี Requirement ไม่เหมือนกัน โจทย์จึงไม่ใช่แค่ **“มี Connectivity หรือยัง?”** แต่คือ **“Connectivity แบบไหนที่ใช่สำหรับธุรกิจ?”**

Thailand's Data Center Opportunity

เมื่อ Data Center โต Connectivity ก็ต้องโตตาม

ประเทศไทยกำลังได้รับความสนใจจากผู้ให้บริการ Hyperscaler และ Cloud ระดับโลก โดยเฉพาะพื้นที่ EEC ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นพื้นที่สำคัญของอุตสาหกรรม Data Center

การเติบโตนี้ทำให้ความต้องการ Connectivity เพิ่มขึ้นตาม ทั้ง Domestic Connectivity, International Connectivity Data Center Interconnection, High Bandwidth และ Network Redundancy

Connectivity จึงไม่ควรถูกมองเป็นสิ่งที่ติดตั้ง "ภายหลัง" แต่ควร ถูกออกแบบไปพร้อมกับ Data Center และ Business Requirement ตั้งแต่ต้น

ITEL Connectivity nfrastructure Designed Beyond Connectivity.

ด้วยโครงข่าย Fiber Optic ที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ITEL มี Core Network ที่ออกแบบด้วยเส้นทางหลากหลาย ทั้ง Railway 60% และ Highway 40% รองรับ High Capacity IP และ DWDM Transport Network สูงสุด 1.2 Tbps พร้อม 356 Network Nodes และ 36 Operations Management Centers (OMCs) ทั่วประเทศ รวมถึง International Connectivity ที่เชื่อมต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน แต่สำหรับ ITEL โครงข่ายที่ครอบคลุมเป็นเพียงจุดเริ่มต้น

เพราะเราเข้าใจว่าแต่ละธุรกิจมีความต้องการแตกต่างกัน ทั้งด้าน Capacity, Latency, Reliability และการเติบโตในอนาคต

ITEL จึงให้ความสำคัญกับการเข้าใจ Requirement และออกแบบ Connectivity ให้เหมาะกับแต่ละธุรกิจ ตั้งแต่การเลือก Technology ไปจนถึงรูปแบบ และเส้นทางการเชื่อมต่อ นี่คือแนวคิดของ Intelligent Connectivity Design

Beyond Connectivity. Designed for Business Speed.

ในโลกที่ธุรกิจต้องเคลื่อนที่เร็ว Connectivity ที่ดีไม่ควรเป็นเพียงระบบที่ "เชื่อมต่อได้" แต่ต้องเป็น Infrastructure ที่ช่วยให้ธุรกิจ เดินหน้าได้เร็วขึ้น

ITEL จึงให้ความสำคัญกับการให้บริการที่ ยืดหยุ่น คล่องตัว และตัดสินใจได้รวดเร็ว พร้อมดูแลตั้งแต่ Consulting, Design Connectivity, Solution, Installation ไปจนถึง Service & Maintenance

ด้วยแนวทาง One Stop Service ลูกค้าจึงสามารถทำงานกับ Partner ที่เข้าใจโจทย์ตั้งแต่ต้นจนจบ ลดความซับซ้อนในการประสานงาน และพร้อมปรับการให้บริการให้สอดคล้องกับ Business Requirement ที่เปลี่ยนแปลงได้





เพราะลูกค้าไม่ได้พร้อมซื้อตลอด ! เซ็ก 3 สเต็ป วางแผน Top of Mind ในวันที่เขาพร้อมซื้อ !



ในความเป็นจริง ผู้บริโภคไม่ได้อยู่ในสถานะ “พร้อมซื้อ” ตลอดเวลา ไม่ว่าสินค้าหรือบริการจะน่าสนใจเพียงใด หากช่วงเวลานั้นยังไม่มีความต้องการ ก็อาจไม่ได้สร้างผลลัพธ์ตามที่คาดหวังและอาจทำให้งบประมาณทางการตลาดถูกใช้ไปอย่างไม่มีประสิทธิภาพ โจทย์สำคัญของการตลาด จึงไม่ได้มีเพียงการทำให้ลูกค้า “ซื้อวันนี้” แต่คือ การสร้างการรับรู้ และความจดจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แบรนด์สามารถเข้าไปอยู่ในชุดตัวเลือกของผู้บริโภค และมีโอกาสเป็นหนึ่งในชื่อแรก ๆ ที่ถูกนึกถึงเมื่อความต้องการซื้อเกิดขึ้นจริง

บทความนี้ จะสรุปแนวคิด และกลยุทธ์สำคัญจาก Mediaworks Masterclass เพื่อชวนมองการวางแผนแคมเปญ การทำความเข้าใจสถานะของกลุ่มเป้าหมาย การสร้างการจดจำ ไปจนถึงการเชื่อมโยงการสื่อสารในแต่ละช่องทางให้ทำงานไปในทิศทางเดียวกัน

3 สเต็ปวางแผนแคมเปญการตลาด ให้เป็น Top of Mind ในวันที่ลูกค้าพร้อมจ่าย

UNDERSTAND PEOPLE | BUILD MEMORY | BE THERE WHEN IT MATTERS

›ก่อนเริ่มวางแผนแคมเปญ สิ่งสำคัญ คือ การปรับมุมมอง จากการมุ่งกระตุ้นให้ลูกค้า “ซื้อทันที” มาเป็นการสร้างการรับรู้ และความจดจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แบรนด์สามารถเข้าไปอยู่ในความคิดของกลุ่มเป้าหมาย และกลายเป็นตัวเลือกแรก ๆ เมื่อถึงวันที่พร้อมตัดสินใจซื้อ

Step 1

เปลี่ยนจากการยัดเยียดขาย มาสร้าง Demand



›ในเมื่อผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่พร้อมซื้อ จึงไม่จำเป็นต้องมุ่งนำเสนอโปรโมชัน หรือเร่งให้เกิดการตัดสินใจในทันที แต่ต้องเข้าไปจับจองพื้นที่ในสมองของลูกค้า ผ่านสิ่งที่เรียกว่า Category Entry Points (CEPs) หมายถึง สถานการณ์ ความต้องการ หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคเริ่มนึกถึงสินค้าหรือบริการในหมวดหมู่หนึ่ง ๆ เช่น

อารมณ์ หรือ ความต้องการ (Why / Feeling)
“ช่วงบ่ายง่วงจัง ต้องหาอะไรสักอย่างมาช่วยสดชื่นขึ้น”

ช่วงเวลา และบริบท (When / Where)
“นั่งเหม่อบนรถไฟฟ้า ระหว่างกำลังเดินทางไปพบลูกค้าสำคัญ”

สถานการณ์การใช้งาน (While / With Whom)
“หาขนมกินร่วมกับเพื่อนร่วมงาน ระหว่างพักประชุม”

›หน้าที่ของแคมเปญ คือ ต้องผูกแบรนด์เข้ากับ CEPs เหล่านี้ให้แน่นที่สุด เมื่อไหร่ก็ตามที่ลูกค้าเกิดสถานการณ์นั้นขึ้นในชีวิตจริง ก็ยิ่งเพิ่มโอกาสที่แบรนด์จะถูกเรียกขึ้นมาจากความทรงจำในช่วงเวลาที่ความต้องการเกิดขึ้น

Step 2

2 ผูกทุกช่องทางด้วยแนวคิด
"One Audience, One Message"

>อีกหนึ่งความท้าทายของการทำแคมเปญ คือ การที่แต่ละช่องทางสื่อสารแตกต่างกันจนขาดความเชื่อมโยง หากผู้บริโภคได้รับสารคนละทิศทางในแต่ละช่องทาง การสร้างภาพจำที่ชัดเจนก็อาจเกิดขึ้นได้ยาก การจะรีดประสิทธิภาพสูงสุดควรต้องทำแบบ "One Audience, One Core Message" คือ

กำหนดปัญหาหลักเรื่องเดียว (One Problem)
สื่อสารให้ชัดเจนว่าแคมเปญนี้เรากำลังเข้ามาช่วยแก้ปัญหาอะไรให้กลุ่มเป้าหมาย

สร้างข้อความหลักเรื่องเดียว (One Message)
สื่อสารด้วยแนวคิดหลักที่เหมือนกันในทุกสื่อ ไม่ว่าจะเป็น Paid Ads, Organic Social, SEO, CRM, Sales Page, ฯลฯ

มอบหน้าที่ให้แต่ละช่องทางอย่างชัดเจน
อย่าพยายามให้ทุกช่องทางทำหน้าที่ปิดการขายทั้งหมด เช่น Social Media ทำหน้าที่เล่าเรื่องสร้างความตระหนักรู้ และเชื่อมโยง CEPs ส่วน Search Engine / Landing Page ทำหน้าที่ให้รายละเอียด และรองรับกลุ่มคน 5% ที่พร้อมตัดสินใจ เป็นต้น



Step 3

3 วัดผลความสำเร็จทั้งระยะสั้น และระยะยาว

>การใช้ตัวชี้วัดแบบระยะสั้น อย่างยอดคลิก ยอด Conversion หรือ ยอดขายเพียงอย่างเดียว อาจยังไม่สะท้อน ประสิทธิภาพของแคมเปญได้ครบทุกมิติ แน่นอนว่า ยอดขายที่เกิดขึ้นในวันนี้ยังคงมีความสำคัญ แต่อย่าลืมว่ามัน คือ ผลลัพธ์ของกลุ่มคน 5% ที่พร้อมซื้อเท่านั้น แบรนด์ยังคงต้องมองไปถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ยังไม่ได้อยู่ในช่วงพร้อมซื้อ และประเมินว่าแคมเปญสามารถสร้างการรับรู้ ความจดจำ และความเชื่อมโยงกับแบรนด์ไว้สำหรับอนาคตได้หรือไม่

ระยะสั้น
วัดผลลัพธ์ทางธุรกิจในปัจจุบัน

- Conversion Rate
- Cost Per Acquisition (CPA),
- Direct Sales

MEASURE TODAY
DRIVE CURRENT GROWTH

ระยะยาว
วัดผลลัพธ์ทางธุรกิจในอนาคต

- Branded Search Volume (ยอดการค้นหาชื่อแบรนด์)
- Ad Recall
- Share of Mind
- การเติบโตของ Organic Traffic

BUILD BRAND EQUITY
FOR A BRIGHTER TOMORROW



บทสรุป

TURN INSIGHT
INTO LASTING
OPPORTUNITY

เมื่อแบรนด์ติดตามผลลัพธ์ทั้งสองมิติควบคู่กัน จะมองเห็นประสิทธิภาพของแคมเปญได้ครบถ้วน ทั้งในแง่ของ ผลลัพธ์ทางธุรกิจในปัจจุบัน และการสร้างการรับรู้ ความจดจำ ในกลุ่มลูกค้าที่อาจเข้าสู่ตลาดในอนาคต กลายเป็นการสร้างฐานความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เพราะทุกครั้งที่แบรนด์สร้างประสบการณ์ที่ดี สื่อสารคุณค่าได้ชัดเจน เชื่อมโยงตัวเองเข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคได้ ก็เท่ากับกำลังสะสมโอกาสที่จะถูกนึกถึงในวันที่ความต้องการเกิดขึ้นจริง

"มากกว่าการขายวันนี้ คือ การเป็นแบรนด์ที่ผู้คนนึกถึงในวันหน้า"

PEOPLE REMEMBER
BRANDS THAT CARE

LINK WARRANTY 30 YEARS

ครบ ถูก ดี... ที่ดูโฮม
ยกทัพสินค้า และอุปกรณ์

LINK® American Cabling

ราคาโปร คุ้ม เกิน เรื่อง

ดูโฮม Do Home ครบ ถูก ดี.

ตอบโจทย์ทุกงานติดตั้ง ทั้งภายใน และภายนอกอาคาร

มั่นใจในคุณภาพมาตรฐานสากล สั่งซื้อได้แล้ววันนี้ที่ ดูโฮม ทุกสาขา

LAN Cable ภายนอกอาคาร (Outdoor LAN Cable)
ทนทาน ทุกสภาพอากาศ



US-9106OUT
สาย LAN CAT 6 UTP, PE OUTDOOR (305M / Roll)
สายภายนอก 305 เมตร เกรดพรีเมียม สัญญาณเสถียร ทนแดด ทนฝน



US-9045
สาย LAN CAT 5E UTP, PE OUTDOOR Double Jacket (305M / Reelex)
สายแลนภายนอก 305 เมตร มีฉนวน 2 ชั้น ป้องกันความชื้นได้อย่างดีเยี่ยม



US-9106OUT-1
สาย LAN CAT 6 UTP, PE OUTDOOR w/Filler, 23 AWG Double Jacket (100M / Box)
สายภายนอก 100 เมตร เสริม Filler เพิ่มความแข็งแรง สะดวกในการใช้งาน

LAN Cable ปลอดภัยสูง ไม่ลามไฟ
(LSZH Safety Cable) – ปลอดภัย เพื่ออาคารยุคใหม่



US-9106LSZH-1
สาย LAN CAT 6 UTP (250 MHz) LSZH (100M / Reelex)
สายภายใน 100 เมตร เปลือกหุ้ม LSZH ไม่ลามไฟ ไร้ควันพิษ ปลอยภัยต่อสิ่งแวดล้อม



US-9015LSZH-1
สาย LAN CAT 5E UTP LSZH สีขาว (100M)
สายภายใน 100 เมตร สายสีขาวเหมาะกับการใช้งานภายในอาคารได้อย่างลงตัว

LAN Cable ภายในอาคารมาตรฐาน UL
(Indoor LAN Cable)



US-9106A-1
สาย LAN CAT 6 UTP (250 MHz) CM, UL (100M / Box)
สายภายใน 100 เมตร มาตรฐาน UL ส่งสัญญาณแรง ไม่มีสะดุด บรรจุกล่องดึงง่าย สะดวกในการใช้งาน

โซลูชันระบบโซลาร์เซลล์ และอุปกรณ์ครบวงจร
(Solar & Accessories)



คุ้มค่า ครบครัน ตอบโจทย์ช่าง และผู้รับเหมา ต้องที่ "ดูโฮม" เท่านั้น!

หมายเหตุ : ราคาสินค้าจัดโปรโมชันสุดพิเศษ สอบถามราคา ณ จุดขายหน้าร้าน ดูโฮม

- เหมาะทั้งงานบ้าน
- งานโปรเจกต์
- งานระบบมืออาชีพ
- รับประกัน 30 ปี

SCAN ไปช้อป

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ 02-666-1111 INTERLINK FAN Link Channel INTERLINK_Official @interlinkfan

CABLING CONTEST #14



เวทีแห่งเกียรติยศ

ที่สุดแห่งทักษะสายสัญญาณระดับประเทศ

ศึกตัดสิน **"รอบชิงชนะเลิศ"** ครั้งสำคัญ ชิงบัลลังก์สุดยอดฝีมือ

1 ทีมเท่านั้นที่จะเป็นที่สุด ! คว้าถ้วยพระราชทานฯ แห่งประเทศไทย

สถาบันใดจะได้ครอบครองตำแหน่งแชมป์

ของเวทีการแข่งขัน CABLING CONTEST ปีที่ 14

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน
   - ปภาวรินทร์ แจ้งจันทร์ - ธนกร เผือกไชยโย
2. วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี
   - ศรุตา สิงคิบุตร - ปชิตนราชฐชาติ มุขดา
3. วิทยาลัยเทคนิคร้อยเอ็ด
   - ภูมินันท์ จำปาฉวี - ธนทรรศน์ มงคลแก่นทราย
4. วิทยาลัยเทคนิคอุบลราชธานี
   - ธนพรรณ คำลอย - ไชติวัฒน์ รัชอินทร์
5. วิทยาลัยการอาชีพปลูกรากแก้วแม่นดินนวมินทราชูทิศอุดรธานี
   - จิรพัทธ์ ชนินทรัตน์ - กรภัค แตงทอง

ภาคเหนือ

1. วิทยาลัยเทคนิคอุตรดิตถ์
   - ศุภชัย อยุทธหย่ง - สมโชค สินศิริ
2. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
   - วชิรวิทย์ ไชยนาตย์ - ณัฐรดา หนูจิตร
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
   - ธนากร จันทร์แป้น - ธนภัทร อยู่เย็น
4. วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
   - ศรันภัทร เมตรสุวรรณ - ณัฐชนน แก้วมา
5. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงใหม่
   - อดิเทพ เครือปาน - พีสิรวิชญ์ ชัยวัชรนนท์

ภาคตะวันออก

1. วิทยาลัยเทคนิคปราจีนบุรี
   - อภิชาติบุตร ชูชั่ง - วิษณุสัณห์ ชัยประเสริฐ
2. วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
   - คริสตกาล เจริญรูป - สุกฤษฎ์ กมลฉ่ำ
3. วิทยาลัยเทคโนโลยีอีอีซี เอ็นจิเนีย แหลมฉบัง
   - ศิริชัย วงษ์ศิลป์ - สุกฤษฎ์ หล้าเพ็ง
4. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศรีราชา
   - ชญานิน เอี่ยมสกุล - ธนภัทร จันทร์จอม
5. วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก(อี.เทค)
   - ศุภิสรา เกิดแสง - พิชานิล ไอทอง

ภาคกลาง

1. วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
   - พัชรพงศ์ แพงพุฒ - เอกพิทยา มีลา
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล
   - ไรวินท์ ศรเพชร - ณัฐกฤษ วิชชุนากร
3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตศาลายา
   - รชต ชินพร - วาสันต์ ชำนาญเรือ
4. วิทยาลัยการอาชีพพนมทวน
   - ภูริวัฒน์ เลาหพกาญจนศิริ - จักรภัทร อดทน
5. วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
   - รัชชานนท์ เคลอะคละ - ภูพิวัฒน์ ชุติภัทร์ธนากิตติ์

กรุงเทพฯ

1. โรงเรียนจิตรลดาวิชาชีพ
   - ธีภพ ดิสวัสดิ์ - ณัฐวรรธน์ สุนทรวัฒน์
2. วิทยาลัยเทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ (SBAC)
   - ณัฐนนท์ ศิริภูริธนานนท์ - ณัฐชนน ม่วงจีน
3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี บางขุนเทียน
   - สักรินทร์ น้อยญาโน - ศรัณยา ดีพรม
4. วิทยาลัยเทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี
   - อนพัทย์ ขัวขุน - รวิดนัย สุมานนท์
5. วิทยาลัยพณิชยการอินทราชัย
   - อรรคเดช เอี่ยมแจ่ม - อัศวิน ทองสกุล

ภาคใต้

1. วิทยาลัยสารพัดช่างนครศรีธรรมราช
   - ภูมินันท์ หนูแก้ว - กวี เขตนคร
2. วิทยาลัยการอาชีพนครศรีธรรมราช
   - รวิกานต์ ไอยสุวรรณ - คันธสาร เมฆสว่าง
3. วิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม
   - ภาวินช์ สนิท - สุภโชค จักรัส
4. วิทยาลัยเทคนิคภูเก็ต
   - นพรุจ สรุจมณีวรรณ์ - คิรากร สมร่าง
5. มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
   - อัฟฎอล แลแดสรี - ซาฮีรัน เจ๊ะหะ

น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ และมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจร่วมส่งต่อความห่วงใย มอบถุงยังชีพ 69 ครัวเรือน ในโครงการ“สร้างฝันปันสุข ช่วยต่อลมหายใจ มอบถุงยังชีพ”



เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2569 กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ร่วมกับ มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ จัดกิจกรรมภายใต้ “โครงการสร้างฝันปันสุข ช่วยต่อลมหายใจ มอบถุงยังชีพ” ณ บริเวณหน้าอาคารอินเตอร์ลิ้งค์ สำนักงานใหญ่

กิจกรรมครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อถวายพระราชกุศลแด่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสเดือนสิงหาคม โดยน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและพระราชปณิธานด้านการดูแล และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน







ในโอกาสอันเป็นมงคลนี้ กลุ่มบริษัทฯ และมูลนิธิฯ ได้ร่วมกันมอบถุงยังชีพ จำนวน 69 ชุด แก่ 69 ครัวเรือน ในชุมชนชอยพัทลุงเพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้สูงอายุ และผู้ที่มีความจำเป็น พร้อมส่งต่อความห่วงใย และกำลังใจแก่ประชาชนในชุมชนรอบสถานประกอบการเสมือนเพื่อนบ้านที่อยู่ร่วมกัน

ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวยังจัดขึ้นในช่วงวันคล้ายวันเกิดครบรอบ 68 ปี ของ ดร.ชลิดา อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ โดยถุงยังชีพทุกชุดได้รับนั้นถูกจัดเตรียมด้วยความตั้งใจจาก ดร.ชลิดา ร่วมกับคณะผู้บริหาร และพนักงานจิตอาสาของ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ ภายในถุงยังชีพประกอบด้วยเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต เช่น ข้าวสาร บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ปลากระป๋อง น้ำพริก ไข่เค็ม น้ำมันพืช และขนมทานเล่น



ดร.ชลิดา อนันตรัมพร กล่าวว่า

“การแบ่งปันรอยยิ้ม และความปรารถนาดีให้แก่กัน ถือเป็นหัวใจสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนค่ะ ถุงยังชีพทุกใบเกิดจากความร่วมมือร่วมใจของพวกเราทุกคนที่อยากส่งต่อพลังใจ และบรรเทาความเดือดร้อนให้พี่น้องในชุมชน หวังว่าของขวัญแห่งความห่วงใยนี้ จะช่วยสร้างกำลังใจ และนำพาความสุขมาสู่ทุกครัวเรือนไม่มากก็น้อยนะคะ”



กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม พร้อมส่งต่อความห่วงใย และสร้างประโยชน์แก่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้าง สังคมแห่งการแบ่งปันและความยั่งยืน

กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ สานต่อการกิจด้านสิ่งแวดล้อม

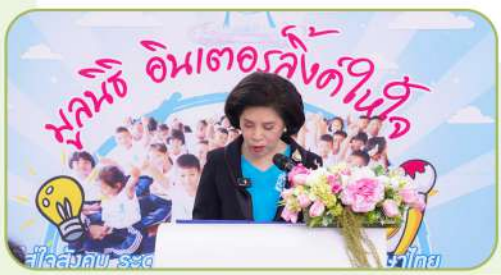
“ปลูกต้นไม้ล้ำค่า คืนพื้นที่ป่าให้ชุมชน” ครั้งที่ 3

ถวายเป็นพระราชกุศล แด่พระพันปีหลวง “น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณตราบนิจนิรันดร์”

เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2569 กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ เดินหน้าสานต่อโครงการ “อินเตอร์ลิ้งค์ปลูกต้นไม้ล้ำค่า คืนพื้นที่ป่าให้ชุมชน” ครั้งที่ 3 ณ สวนพรรณภิรมย์ เขตห้วยขวาง โดยมี เป้าหมายในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว และสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ชุมชน



- กิจกรรมครั้งนี้ จัดขึ้นเพื่อ ถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง พร้อมน้อมนำแนวคิดด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการดูแลผืนป่ามาสานต่อผ่านการลงมือทำในระดับชุมชน
- นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ และ ดร.ชลิดา อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการใหญ่ นำทีมคณะผู้บริหาร และพนักงานกลุ่มบริษัทฯ ร่วมกันปลูก ต้นดอกแก้วกว่า 100 ต้น พร้อมได้รับเกียรติจาก นายสมบัติ เครือกีรติธรรม ผู้อำนวยการเขตห้วยขวาง และเจ้าหน้าที่เขตห้วยขวางให้การต้อนรับ และ ร่วมกิจกรรม
- ต้นไม้ทุกต้นที่ถูกปลูกในวันนี้ ไม่ได้มีความหมายเพียงแค่การเพิ่มพื้นที่สีเขียว แต่คือ การสร้างพื้นที่สำหรับธรรมชาติให้กลับมาอยู่ใกล้ชีวิตประจำวันของคนเมือง ทั้งช่วยเพิ่มความร่มรื่น ส่งเสริมระบบนิเวศ และมีส่วนช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ















ดร.ชลิดา อนันตรัมพร กล่าวว่า *“เราอาจไม่สามารถเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมได้ทั้งหมดในวันเดียว แต่เราเริ่มต้นได้จากการลงมือทำในวันนี้ และทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สิ่งที่เราปลูกไว้เติบโตเป็นประโยชน์กับคนรุ่นต่อไป”*

การเดินหน้าสู่ปีที่ 3 ของโครงการ สะท้อนความตั้งใจของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ และมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ ที่ต้องการสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแล “คน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม” ให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

Chinavi
ちゃいなび
THAILAND

รอยเล็กบนผิวลูก...
...พ่อแม่เห็นชัดกว่าใคร

ดูแลรอยจากยุงกัด รอยเกา ผิวแห้งกร้าน
รอยดำหลังมือเท้าปาก และรอยดำจากแผลเป็นอย่างอ่อนโยน

ผิวเรียบเนียน
รอยดูจางลง

เติมความชุ่มชื้น
ซึมไว ไม่เหนียว

อ่อนโยน ปลอดภัย
ไม่มีพาราเบน แอลกอฮอล์
ซิลิโคน และน้ำหอม



02-666-1122 (ต่อ 1911) , 084-000-1708
Sales@interlinkmedical.co.th
Line Official : @Interlinkmadical
Chinavi_thailand

ILINK เดินหน้าสร้างพื้นที่สีเขียว
เสริมความแข็งแรงระบบนิเวศเมือง สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

เมื่อพื้นที่สีเขียวไม่ได้มีคุณค่าเพียงความร่มรื่น
แต่คือ "โครงสร้างพื้นฐานทางธรรมชาติ" ที่ช่วยดูแลทั้งสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ
และคุณภาพชีวิตของคนในเมือง

วันนี้... เพื่อเมืองที่น่าอยู่ในวันหน้า



ก้าวสู่เป้าหมาย SDGs อย่างต่อเนื่อง

โครงการ "อินเตอร์ลิ้งค์ ปลูกต้นไม้ล้ำค่า คืนพื้นที่ป่าให้ชุมชน" ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สะท้อนความมุ่งมั่นของ ILINK เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ช่วยดูดซับคาร์บอนได้มากถึง

ปี 2569 : 2.85 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ (tCO_2)
สะสม : 5.70 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ (tCO_2)



ในเมืองที่พื้นที่ธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัด การเพิ่มพื้นที่สีเขียวจึงไม่ได้หมายถึงเพียงการเพิ่มจำนวนต้นไม้ แต่คือการสร้าง Natural Value ที่สามารถส่งต่อประโยชน์ให้กับสิ่งแวดล้อมและชุมชนในระยะยาว

ด้วยแนวคิดดังกล่าว ILINK เดินหน้าดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ผ่าน โครงการ "อินเตอร์ลิ้งค์ ปลูกต้นไม้ล้ำค่า คืนพื้นที่ป่าให้ชุมชน" ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2569 ณ สวนพรรณภิรมย์ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โดยร่วมกับสำนักงานเขตห้วยขวาง พร้อมด้วยผู้บริหารและพนักงาน ILINK ร่วมปลูก ต้นแก้วและต้นทองอุไร จำนวน 100 ต้น เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว และเสริมความสมบูรณ์ของระบบนิเวศเมือง

จากต้นไม้ 1 ต้น สู่คุณค่าที่เชื่อมโยงหลายมิติ

ต้นไม้ไม่ได้ทำหน้าที่เพียงสร้างความร่มรื่น แต่ยังมีบทบาทต่อระบบนิเวศ และการรับมือกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งการดูดซับและกักเก็บคาร์บอน การเป็นแหล่งอาหารและที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต ตลอดจนการช่วยลดความร้อนและเพิ่มความยืดหยุ่นให้กับพื้นที่เมือง คุณค่าเหล่านี้เชื่อมโยงกับประเด็นสำคัญภายใต้ Environmental Pillar ของ FTSE Russell ESG Scores โดยเฉพาะ Climate Change และ Biodiversity และสามารถสะท้อนผ่านการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม

01 สนับสนุนการรับมือกับ Climate Change

การเพิ่มพื้นที่สีเขียวช่วยสนับสนุนการดูดซับ และกักเก็บคาร์บอนตามธรรมชาติ สอดคล้องกับการจัดการประเด็น Climate Change และเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดด้าน GHG Emissions และ Emissions Reduction Targets ภายใต้กรอบ FTSE Russell

02 เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ

พื้นที่สีเขียวช่วยสร้างแหล่งอาหารที่อยู่อาศัย และที่หลบภัยให้กับนก แมลง และสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ สนับสนุน Biodiversity ซึ่งเป็นหนึ่งในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมของ FTSE Russell

03 เสริมความยืดหยุ่นของเมือง

พื้นที่สีเขียวช่วยสร้างร่มเงา ลดความร้อน และสนับสนุนการจัดการน้ำฝนตามธรรมชาติ ซึ่งช่วยเพิ่มความสามารถของเมืองในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ

04 สร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน

ความร่วมมือระหว่าง ILINK สำนักงานเขตห้วยขวาง ผู้บริหาร และพนักงาน สะท้อนการมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อมและพื้นที่ชุมชน

มากกว่าการปลูกต้นไม้ คือการลงทุนใน "Natural Value"

สำหรับ ILINK โครงการนี้จึงไม่ได้มองเพียง "จำนวนต้นไม้ที่ปลูก" แต่ให้ความสำคัญกับ คุณค่าที่จะเติบโตไปพร้อมกับต้นไม้ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ และคุณภาพชีวิตของชุมชน 100 ต้นในวันนี้ จึงไม่ใช่เพียงต้นไม้ที่ถูกปลูก แต่คือจุดเริ่มต้นของ Natural Value ที่จะเติบโตและส่งต่อคุณค่าให้กับเมือง ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในอนาคต

ILINK มุ่งมั่นขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการลงมือทำอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อร่วมดูแลทรัพยากรธรรมชาติและฟื้นฟูระบบนิเวศ สอดคล้องกับแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

"เพราะความยั่งยืนไม่ได้วัดเพียงสิ่งที่เราทำในวันนี้ แต่คือคุณค่าที่เราสามารถส่งต่อให้กับคนรุ่นต่อไป"

SMALL ACTIONS BRIGHTER TOMORROWS

Green for a Better Tomorrow

LINK American Cabling
SOLUTION COURSE 2026

ตุลาคม 2569

LBAL 2	LBAF 6	LBAS 9
LBAC 14	LLCS 16	LFRS 20
LSBS 27	LCSS 30	



การันตี **คุณภาพ** ด้วย ใบ CERTIFICATE

สงวนสิทธิ์ มอบใบ Certificate ให้กับ ผู้ที่อบรมครบถ้วน ตามวัน และเวลาที่กำหนด

ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย จองก่อน มีสิทธิ์ก่อน

ลงทะเบียนสแกน **QR CODE**

คิดถึง Cabling ... คิดถึง INTERLINK | www.Interlink.co.th | INTERLINK FAN | @interlinkfan | Link Channel | INTERLINK_Official