



NEXT TECHNOLOGY

ENGINEERING THE **SOLAR** CABLE

ถอดรหัสระบบพลังงานแสงอาทิตย์สู่ประสิทธิภาพที่เหนือกว่า



STANDARDS, DESIGN & RELIABILITY

มาตรฐาน การออกแบบ และความน่าเชื่อถือ



SOLAR ADB



SOLAR CABLE : THE CRITICAL COMPONENT

สายโซลาร์ : องค์ประกอบสำคัญของระบบ



ENGINEERING DESIGN OF SOLAR CABLES

การออกแบบสายโซลาร์เชิงวิศวกรรม

LINK PN CB-18XXSAR PHOTOVOLTAIC (SOLAR) CABLE



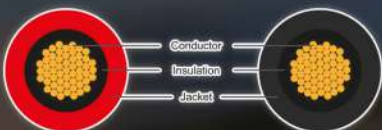
INTERNATIONAL STANDARDS & COMPLIANCE

มาตรฐานสากล และการปฏิบัติตามข้อกำหนด



SOLAR CABLE CONSTRUCTION & SELECTION

โครงสร้าง และการเลือกใช้สายโซลาร์



12 / NOVEMBER / 2026

ลงทะเบียนได้ตั้งแต่วันนี้ - 11 พฤศจิกายน 2569

FULLY ONLINE ON



zoom



LIVE

SCAN TO REGISTER

ลงทะเบียนเข้าร่วมสัมมนา ฟรี !





พารัตน์ สวัสดิ์ฉาน
บรรณาธิการ

สวัสดิ์ฉะ ท่านผู้อ่านทุกท่าน เมื่อโลกกำลังเดินหน้าเข้าสู่ยุคที่เทคโนโลยี พลังงาน และโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงกันมากขึ้น การเติบโตขององค์กรจึงไม่ได้หมายถึงการขยายธุรกิจเพียงอย่างเดียว แต่หมายถึงการ “พัฒนาก้าวไปข้างหน้า” อย่างรอบด้าน เพื่อสร้างความพร้อมสำหรับอนาคตที่กำลังมาถึง สำหรับนิตยสาร ฉบับเดือนตุลาคมนี้ เป็นภาพที่สะท้อนการเดินทางของ กลุ่มบริษัท ในช่วงปลายปี 2569 ที่ทุกภาคส่วนยังคงขับเคลื่อนการกิจอย่างเต็มกำลัง ภายใต้การดำเนินงาน “Quality Growth” มุ่งสร้างการเติบโตที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐาน และสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า พันธมิตร และสังคม จากทิศทางดังกล่าวจึงขอชวนทุกท่านติดตามไปพร้อมกันกับเทคโนโลยีพลังงานสะอาด และ Solar ที่กำลังเข้ามามีบทบาทต่อโครงสร้างพื้นฐาน ยุคใหม่ในงานสัมมนาที่เป็นมากกว่าการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แต่จำเป็นต้องเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีคุณภาพกับ “Next Technology Engineering the Solar Cable ถอดรหัสระบบพลังงานแสงอาทิตย์ สู่อรรถภาพที่เหนือกว่า” ไปจนถึงการแข่งขัน Cabling Contest ปีที่ 14 เวทีพัฒนาทักษะเยาวชนที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีฝีมือด้านสายสัญญาณ จากทั่วประเทศได้แสดงศักยภาพ ขณะนี้กำลังเข้าสู่ช่วงสำคัญของการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ซึ่งด้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อร่วมลุ้นว่าสถาบันใด จะก้าวขึ้นเป็นแชมป์แห่งปี ขณะเดียวกัน เบื้องหลังเรื่องราวเหล่านี้ คือ ความคืบหน้าของ กลุ่มธุรกิจ ในทุกภาคส่วน ทั้งงานจัดจำหน่ายสินค้า งานวิศวกรรม และโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ ตลอดจนธุรกิจโทรคมนาคมและ Data Center ที่ยังคงเดินหน้าส่งมอบผลงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

เพราะสำหรับ INTERLINK “การเดินทาง การก้าวใหม่ เพื่อก้าวที่ยิ่งใหญ่ และการก้าวต่อไป” ไม่ได้มีเพียงทิศทางเดียว แต่คือ การเดินทางไปด้วยกันทั้งเทคโนโลยี และธุรกิจ ที่ต้องปรับตัวไม่หยุดนิ่งในการ พัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตอบโจทย์ยุคสมัย เพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง และร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยให้ พร้อมรับโอกาสของวันข้างหน้า และเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืนแบบมีคุณภาพ จึงขอเชิญทุกท่าน ร่วมติดตาม เรื่องราวความเคลื่อนไหว พร้อมเปิดมุมมองไปกับ INTERLINK Magazine ฉบับเดือนตุลาคม 2569 นี้ค่ะ

CONTENTS

03 LINK PRODUCT HIGHLIGHT

04 NOW AND NEXT TECH TALK

06 LINK TECH



07

RACK STORY

เจาะลึกวัสดุ 19" Rack

Cold Rolled Steel vs. EG Steel ต่างกันอย่างไร ?

08 LINK TIPS

09 DIGITAL MARKETING

10 LINK AMERICAN & GERMAN RACK EVERYWHERE

12 LINK TOGETHER



13

IPOWER STORY

จากสายไฟเหนือดิน สู่อุปกรณ์พื้นฐานใต้ดิน

เดินทางปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า

ยกระดับเมืองสะพานหิน จังหวัดพิจิตร



14

LINK SPECIAL

“Next Technology Tools & Tester Professional Installer” งานสัมมนายกระดับมาตรฐานงานติดตั้งให้ชาญฉลาด 4

16 LINK EVENT

18 TELECOM STORY



20

STRATEGIC THINKING

เพราะลูกค้าไม่ได้พร้อมซื้อตลอด !

เช็ก 3 สเต็ป วางแผน Top of Mind

ในวันถัดมาพร้อมซื้อ !

22 LINK MODERN TRADE

23 LINK AMERICAN & GERMAN RACK MAP

24 CSR STORY

26 MEDICAL STORY

27 ILINK ESG

CONTRIBUTORS

สมบัติ อนันตธีรพร	Sombat Anuntarumporn	ภาคภูมิ พลธ	Bhakbhum Phonthon
ดร.ชลิดา อนันตธีรพร	Dr.Chalida Anuntarumporn	ปวีร์รัฐ เปรมวิชัยปิติ	Paweerat Premwittayapiti
ดร.ณัฐชัย อนันตธีรพร	Dr.Nuttanai Anuntarumporn	ภูวิช กองมี	Puwit Thongmee
ปรภาส สัมภังกรมงคล	Prapart Limkangwalmongkol	ธนกร ชะวงค์วิสุทธิ์	Tanakorn Chanawongwisut
อภิชาติ พงศ์ภา	Apichart Pongna	ณพล บวรชัยเดชาร	Napol Bawonchaidechatom
ธนา ตั้งสกุล	Thana Tungsakul		

EDITOR

ภัสวดี อนุภัสสุพรรณ Phatsawan Pathumsrisuwan

CREATIVE DESIGN

มนสิรัตน์ กิพย์อักษร Maneerat Thipaksorn

GRAPHIC DESIGN

รังสิมนต์ สายอุ้นใจ Rangsiman Saiunjai

สายมัลติโหมดไฟเบอร์

เลือกใช้งานอย่างไรให้คุ้มค่า และรองรับอนาคต (OM1-OM5)

ในยุคที่เทคโนโลยี AI, คลาวด์คอมพิวติง และเครือข่าย 5G เติบโตอย่างก้าวกระโดด ศูนย์ข้อมูล (Data Center) และเครือข่ายระดับองค์กร (Enterprise LAN) จำเป็นต้องรองรับการส่งผ่านข้อมูลปริมาณมหาศาล การเลือกโครงสร้างพื้นฐานอย่าง สายใยแก้วนำแสงแบบมัลติโหมด (Multimode Fiber - MMF) จึงเป็นทางเลือกที่คุ้มค่าสูงสุดสำหรับการเชื่อมต่อระยะใกล้ภายในอาคารหรือภายในศูนย์ข้อมูล

เปรียบเทียบคุณสมบัติสายมัลติโหมดแต่ละประเภท

ตามมาตรฐาน ISO/IEC 11801 ได้แบ่งประเภทสายมัลติโหมดออกเป็น 5 ประเภท โดยมีลักษณะทางกายภาพ และประสิทธิภาพการใช้งานที่แตกต่างกัน ดังนี้

ประเภทสาย	Core/Cladding	สีเปลือกนอก	แหล่งกำเนิดแสง	แบนด์วิดท์ (Bandwidth)	ความเร็ว และระยะทางสูงสุด
OM1	62.5/125µm	ส้ม (Orange)	LED	200MHz*km @ 850nm	นิยมใช้ที่ 100GbE ได้ถึง 2,000 m. / 10 GbE สูงสุด 33 m.
OM2	50/125µm	ส้ม (Orange)	LED	500MHz*km @ 850nm	นิยมใช้ที่ 1GbE ได้ถึง 550 m. / 10GbE สูงสุด 82 m.
OM3	50/125µm	ฟ้าน้ำทะเล (Aqua)	VCSEL	2000MHz*km @ 850nm	10GbE ได้ถึง 300 ม. / 40G และ 100GbE ได้สูงสุด 100 ม.
OM4	50/125µm	ฟ้าน้ำทะเล (Aqua)	VCSEL	4700MHz*km @ 850nm	10GbE ได้ไกล 550 m. / 40G และ 100GbE ได้สูงสุด 150 m.
OM5	50/125µm	เขียวมะนาว (Lime Green)	VCSEL	4700MHz*km @ 850nm 2470MHz*km @ 953nm	รองรับ Short Wavelength Division Multiplexing (SWDM) ความยาวคลื่น 850-953 nm

จุดเด่น และความเหมาะสมในการนำไปใช้งาน



OM1 และ OM2

ใช้แหล่งกำเนิดแสงแบบ LED เหมาะสำหรับระบบเดิมที่มีความเร็วไม่เกิน 1 Gbps ปัจจุบันไม่นำมาสำหรับการติดตั้งใหม่เนื่องจากข้อจำกัดด้านระยะทางที่ความเร็วสูง



OM3 และ OM4

พัฒนาเพื่อใช้งานร่วมกับเลเซอร์ VCSEL โดยเฉพาะ เป็นมาตรฐานหลักในดาต้าเซ็นเตอร์ และอาคารสำนักงานปัจจุบัน รองรับการอัปเกรดเป็น 40G/100G ได้ โดย OM4 ให้ระยะทางที่ไกลกว่า OM3



OM5 (Wideband Multimode Fiber - WBMMF)

ออกแบบมาเพื่อรองรับเทคโนโลยีมัลติเพล็กซ์แบบ WDM อย่างน้อย 4 แชนเนลพร้อมกัน ช่วยลดจำนวนคอร์ไฟเบอร์ที่ต้องใช้สำหรับแอปพลิเคชัน 100G/400G ลงได้อย่างมาก และสามารถเข้ากันได้ (Backwards Compatible) กับ OM4 ได้อย่างสมบูรณ์

การเลือกใช้สายใยแก้วนำแสงแบบมัลติโหมดช่วยประหยัดต้นทุนรวมของโครงสร้างพื้นฐานได้อย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับซึ่งเทลิโคมในระยะเวลาไม่เกิน 150-300 เมตร และสำหรับระบบเครือข่ายใหม่ในปัจจุบัน ควรเลือกใช้สาย **OM4 Multimode Fiber** เป็นมาตรฐานขั้นต่ำ เพื่อความคุ้มค่ากับการลงทุนและถือเป็นการวางรากฐานที่ปลอดภัยพร้อมรับการขยายตัวของเทคโนโลยีในระยะยาว



สามารถติดต่อมาที่ฝ่ายขายของเราที่



02-666-1111



@interlinkfan

NEXT-TECH

THE FUTURE OF TECHNOLOGY

สามารถรับชม งานสัมมนาออนไลน์หลังทั้งปี 2026

01

**NEW & NEXT
INNOVATION**
PRODUCT

INTERLINK BASE UPDATE
NEW & NEXT INNOVATION



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



Next Technology : CTRL+NEXT
From Automation to Intelligence



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



02

ADVANCED TECH SERIES

ADVANCED TECH SERIES

03

FTTR-1008
Ready Connectivity in a Minute

Next Tech FTTR 1008
Ready Connectivity in a Minute



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



04



Tools & Tester
Professional Installer



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



Next Tech: Innovative Products
for 10G Infrastructure CAT 6A
(Super S Series)



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



05



06

//DOUBLE Q SERIES//

Next Tech: Fiber Optic Network
Infrastructure for the Future



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



BUILDING STRONG DATA CENTERS
FROM THE FUNDAMENTALS
CABLING & CONNECTIVITY SOLUTIONS



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



07



08



"Next Technology
The Core of The Complete Solution"



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



ทำไม หัว RJ45 Plug ถึงขึ้นคราบดำ ?

เป็นเพราะ “หัวปลอม” ใช่ หรือ ไม่

ในงานติดตั้งระบบสายสัญญาณ (Network Cabling) บ่อยครั้งที่เรามักจะพบปัญหาหน้าสัมผัส (Pin) บริเวณหัวตัวผู้ (RJ45 Modular Plug) มีคราบสีดำเกาะอยู่ จนทำให้สัญญาณติด ๆ ดับ ๆ หรือ ค่าความต้านทานไฟฟ้าสูงขึ้น หลายคนมักเข้าใจผิดว่าเป็นเพียง “สนิมเหล็ก” จากความชื้นทั่วไป แต่ในความเป็นจริงแล้วสาเหตุหลักกว่า **80%** มักมาจาก “**การเลือกใช้หัว RJ45 ตัวผู้ที่ไม่ได้คุณภาพไม่ได้มาตรฐาน**” ร่วมกับปัจจัยทางเคมี และไฟฟ้าในสภาพแวดล้อม ดังนี้



1 เคลือบทองบางเกินไป (Substandard Gold Plated Cladding)

▶ตามมาตรฐานสากล Pin ของหัว RJ45 ตัวผู้จะต้องเคลือบด้วยทองคำแท้ที่มีความหนาอย่างน้อย 50 Micro-inches เพื่อทำหน้าที่เป็นเกราะป้องกันการเกิดปฏิกิริยากับอากาศ แต่หัว RJ45เกรดต่ำราคาถูกในท้องตลาด มักจะลดต้นทุนด้วยการชุบทองบางเพียง 3-6 Micro-inches หรือ ใช้เพียงสารเคมีสีกองเคลือบไว้ชั่วคราวเท่านั้นเมื่อนำไปใช้งานชั้นเคลือบผิวที่บางมากนี้จะหลุดลอก หรือ ถูกกัดกร่อนได้ง่ายเปิดโอกาสให้เกิดการกร่อนซึมเข้าไปทำปฏิกิริยาเคมีกับเนื้อโลหะฐานใน จนเกิดเป็นคราบฟิล์มสีดำของ Copper Sulfide คลุมหน้าสัมผัสทั้งหมด



ชั้นทองหนาช่วยป้องกันการเกิดปฏิกิริยากับอากาศ และความชื้น

2 วัสดุเนื้อโลหะชั้นในผสมสารสิ่งแปลกปลอม

▶หัว RJ45 คุณภาพต่ำหลายยี่ห้อเลือกใช้ Pin สัมผัสที่ทำจากเหล็กหรือโลหะผสมเกรดต่ำเพื่อลดต้นทุน เมื่อเจอกับเหงื่อ ความชื้นจากมือช่างขณะเข้าสายหรือไอเค็มต่างๆ โลหะเหล่านี้จะเกิดปฏิกิริยาออกซิเดชัน (Oxidation) รุนแรง เกิดเป็นคราบออกไซด์ดำและสนิมกัดกร่อนอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การนำไฟฟ้าแยลงอย่างเห็นได้ชัด



ทองคำคุณภาพดี ทนต่อการกัดกร่อน

เกิด Oxidation และสนิมอย่างรวดเร็ว

3 การทนความร้อนต่ำต่อปรากฏการณ์ PoE Arcing

▶ระบบ LAN ยุคปัจจุบันมีการจ่ายกระแสไฟฟ้าร่วมด้วย (Power over Ethernet - PoE) ตัวอย่าง เช่น PoE 30W , 60W , 90W เมื่อมีผู้ใช้งานถอดหัว RJ45 ออกจากพอร์ตขณะที่อุปกรณ์ยังทำงานอยู่ จะเกิดประกายไฟสปาร์ก (Arcing) ขึ้นที่ปลาย Pin ของหัว RJ45 หากหัวคุณภาพต่ำที่หน้าสัมผัสไม่ดี ก็จะเกิดความร้อนและเกิดรอยไหม้เกิดเขม่าดำเกาะติดกันทั้งในการถอดเสียบเพียงไม่กี่ครั้ง



ความร้อนจากการ Arcing ทำให้เกิดรอยไหม้ และเขม่าดำที่หน้าสัมผัส

ข้อแนะนำสำหรับการป้องกัน และเลือกใช้งานอย่างมืออาชีพ



เลือกใช้หัว RJ45 ที่ได้มาตรฐาน

ตรวจสอบสเปกสินค้าใหม่ให้แน่ใจว่าได้รับมาตรฐานชุบทองหนา 50 Micro-inches เพื่อป้องกันการเกิดคราบดำในระยะยาว



หลีกเลี่ยงการใช้นิ้วสัมผัส Pin ขณะเข้าหัวสาย

ควรจับเฉพาะบอดี้พลาสติก เพื่อป้องกันน้ำมัน และกรดอ่อนๆจากเหงื่อบนมือไปทำลายชั้นเคลือบ



ปิดการจ่ายไฟ PoE ก่อนถอดสาย

ถอดการเชื่อมต่ออุปกรณ์หรือปิดพอร์ตสวิตช์ก่อนถอดหัว RJ45 ตัวผู้เสมอ เพื่อป้องกันการไหม้จาก Arcing

การเลือกใช้หัว RJ45 ตัวผู้ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน อาจมีต้นทุนสูงกว่าหัวเกรดต่ำเพียงไม่กี่บาท แต่ถือว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่า ป้องกันการเกิดปัญหาหน้าสัมผัสเกิดคราบดำ และช่วยให้ระบบเครือข่ายส่งสัญญาณได้เต็มประสิทธิภาพยาวนานหลายปี

เจาะลึกวัสดุตู้ 19" RACK

COLD ROLLED STEEL vs EG STEEL

ต่างกันอย่างไร ?



✍️ ในการเลือกใช้งานตู้ 19" Rack สำหรับห้อง Data Center หรือ Network Closet หลายคนมักมองที่ขนาด U ความลึก หรือ มาตรฐานการรับน้ำหนักเป็นหลัก แต่สิ่งที่ถูกมองข้ามคือ **"รากฐานความแข็งแรง และอายุการใช้งาน"** ที่แท้จริง คือ ชนิดของเหล็กแผ่น ที่นำมาแปรรูป และพ่นสี อบความร้อน (Powder Coating ในอุตสาหกรรมตู้ Rack วัสดุหลักที่นิยมนำมาใช้งานมากที่สุดมี 2 ชนิด ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold Rolled Steel) และเหล็กชุบสังกะสีด้วยไฟฟ้า (Electro-Galvanized Steel หรือ EG) ซึ่งแม้จะถูกนำมาพ่นสีทับเหมือนกัน แต่คุณสมบัติพื้นฐาน และชั้นปกป้องผิวกลับมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

01

เหล็กแผ่นรีดเย็น

(Cold Rolled Steel - SPCC)

เหล็กแผ่นรีดเย็น คือ เหล็กที่ผ่านกระบวนการรีดลดขนาดที่อุณหภูมิห้อง ทำให้ได้ผิวสัมผัสที่เรียบเนียน มีความหนาแน่น ยึด และมีความแข็งแรงสูง (Tensile Strength ดี)



ข้อจำกัด : ไม่มีชั้นกันสนิมในตัว

หากเนื้อสีภายนอกเกิดรอยขีดข่วนสีจนถึงชั้นเนื้อเหล็ก (Bare Metal) ความชื้นในอากาศจะเข้าทำปฏิกิริยากับเหล็กโดยตรง ส่งผลให้เกิดสนิมแดง (Red Rust) ลูกกลมใต้ชั้นสีได้ง่าย

สรุป ความต่างแบบเข้าใจง่าย

Cold Rolled Steel

แข็งแรง ผิวเรียบ แต่ไม่มีชั้นกันสนิมในตัว

EG Steel

มี ชั้น Zinc ป้องกัน สนิม เหมาะสำหรับงานที่ต้องการความทนทานระยะยาว

ข้อสรุปสำคัญ

หากกระบวนการพ่นสี และการเตรียมผิวดี EG Steel ให้ความมั่นใจเรื่องการกัดกร่อนได้มากกว่า

02

เหล็กชุบสังกะสีด้วยไฟฟ้า

(Electro-Galvanized Steel - EG)

เหล็ก EG คือ การนำเหล็กแผ่นรีดเย็นมาผ่านกระบวนการเคลือบชั้นสังกะสี (Zinc) ด้วยกระแสไฟฟ้า ทำให้มีชั้นสังกะสีบาง ๆ ปกป้องผิวเหล็กอยู่ทั้งสองด้านตั้งแต่ก่อนนำมาตัด เจาะ พับ หรือ พ่นสี



จุดเด่นเมื่อนำมาพ่นสี : การปกป้องแบบ 2 ชั้น (Double Protection)

มีทั้งชั้นสังกะสีเคลือบเนื้อเหล็ก และชั้นสีพ่นกับภายนอก หากตู้ถูกขีดข่วนจนสีหลุดออก ชั้นสังกะสีจะทำหน้าที่เป็น Sacrificial Anode ป้องกันไม่ให้เนื้อเหล็กเกิดสนิมแดง บริเวณรอยขีด หรือ รอยเจาะทนทานกว่า กระบวนการชุบสังกะสีช่วยลดอัตราการเกิดสนิมบริเวณขอบแผ่นเหล็กที่ผ่านการตัดพับ

ข้อจำกัด : ต้องใช้น้ำยาเตรียมผิวก่อนพ่นสีเฉพาะทาง

การพ่นสีบนชั้นสังกะสีหากไม่ผ่านกระบวนการ Pre-treatment ที่ถูกต้อง (เช่น การทำ Chromate / Zirconium Passivation) อาจทำให้การยึดเกาะของสีน้อยกว่าการพ่นลงบนเหล็กธรรมดา ราคาวัตถุดิบสูงกว่าเหล็กแผ่นรีดเย็นทั่วไปประมาณ 15-25%



19" GERMANY EXPORT RACK

เลือกใช้เหล็ก EG มาตรฐานสูง

นำมารับประกันความมั่นใจให้กับผู้ใช้งานด้วยจุดเด่นที่ยากจะหาใครทัดเทียม

- **โครงสร้างแข็งแรง :** เสายึดอุปกรณ์ และโครงสร้างหลักผลิตจากเหล็ก EG หนาถึง 2.0 มม. (ส่วนประตู และฝาข้างหนา 1.2 - 1.5 มม. รองรับน้ำหนักได้สูง มั่นใจได้ว่าไม่มีการแอ่นตัวเมื่อแขวน Server มาก ๆ
- **ระบบการยึดเกาะสีมาตรฐาน ASTM :** ผ่านกระบวนการเตรียมผิว และพ่นสีพ่นอย่างประณีต สีเนียนเรียบ ติดแน่น ไม่หลุดลอกง่าย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **การรับประกันยาวนานสูงสุดถึง 30 ปี :** การกล้ารับประกันปลอดสนิม และการกัดกร่อนยาวนานถึง 30 ปี คือหลักฐานยืนยันที่ชัดเจนที่สุดว่า เหล็ก EG ของ 19" GERMANY EXPORT RACK ทนทาน และมีคุณภาพจริง

DAC AOC หรือ Optical Transceiver?

Practical Tips for Smart Network Deployment

หนึ่งในคำถามที่พบได้บ่อยในการออกแบบระบบเครือข่าย คือ

“ควรเลือก DAC, AOC หรือ Optical Transceiver แบบใด?” คำตอบไม่ได้ขึ้นอยู่กับความเร็วเพียงอย่างเดียว

แต่เกี่ยวข้องกับ Distance, Topology, Cable Management และ Budget

DAC

DAC เหมาะสำหรับองค์กรที่ต้องการลดต้นทุน และเวลาในการติดตั้ง โดยเฉพาะใน Data Center ที่ใช้ Top-of-Rack Design การเชื่อมต่อด้วย DAC ช่วยลดจำนวนอุปกรณ์ ลดจุดเชื่อมต่อ และลดความซับซ้อนของระบบ



AOC

AOC เป็นทางเลือกที่สมดุลระหว่าง Performance และ Flexibility เหมาะกับการเชื่อมต่อระยะกลาง ที่ต้องการความสะดวกแบบ Plug-and-Play แต่ยังต้องการคุณสมบัติของ Optical เช่น น้ำหนักเบา และการป้องกันสัญญาณรบกวน



Optical Transceiver

ในขณะที่ Optical Transceiver เหมาะสำหรับ องค์กรที่ต้องการความยืดหยุ่นสูงสุด สามารถเปลี่ยนสาย เปลี่ยนระยะ หรือ อัปเกรด ความเร็วในอนาคตได้ง่าย เหมาะกับระบบ Core Network, Backbone หรือ Data Center ที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

1.25G SFP TRANSCEIVERS^{for All}



40G & 50G OPTICAL TRANSCEIVERS^{for All}



10G SFP+ TRANSCEIVERS MODULE^{for All}



25G OPTICAL TRANSCEIVERS^{for All}



100G & 200G & 400G & 800G OPTICAL TRANSCEIVERS^{for All}



Best Practice

คือการผสมผสานทั้งสามเทคโนโลยีในระบบเดียว แนวทางนี้ช่วยลดต้นทุนโดยรวม พร้อมเพิ่มความเร็ว และความพร้อมใช้งานของระบบ

- DAC สำหรับ In-Rack
- AOC สำหรับ Rack-to-Rack
- Optical Transceiver สำหรับ Long-Reach



ติดต่อ LINK Transceiver Clinic for ALL

เพื่อค้นหาโซลูชันที่เหมาะสมกับระบบเครือข่ายของคุณ

LINK SERVICE CENTER

☎ 02-666-1100

@linkservic

สาดไปสมาชิก!

เรื่องราวดีๆ
เริ่มได้จาก
คนในองค์กร
:)

GOOD
PEOPLE
GREAT
THINGS

เปลี่ยนพนักงานเป็นอินฟลู ด้วย Employee-Generated Content

ลองนึกภาพว่า หากพบวิดีโอจากแบรนด์หนึ่งบนโซเชียลมีเดีย ระหว่างวิดีโอที่เจ้าของแบรนด์เป็นผู้บอกเล่าเรื่องราวด้วยตนเอง กับวิดีโอที่พนักงานซึ่งทำงานอยู่เบื้องหลังเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ โดยเฉพาะเรื่องราวภายในองค์กรที่ผู้บริโภคไม่ค่อยมีโอกาสได้รับรู้ เนื้อหาจากพนักงานอาจสร้างความรู้สึกลึกซึ้ง เป็นธรรมชาติ และช่วยเปิดมุมมองที่แตกต่างจากการสื่อสารผ่านช่องทางของแบรนด์โดยตรง แนวคิดนี้ จึงนำไปสู่ Employee-Generated Content (EGC) หรือ การเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้าง ไม่ว่าจะเป็น ประสบการณ์การทำงานเบื้องหลัง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ความรู้เฉพาะทาง หรือวัฒนธรรมภายในองค์กร อย่างไรก็ตาม การทำ EGC ให้เกิดผลอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยการวางระบบ และการสนับสนุนจากองค์กร โดยมี แนวทางสำคัญ 4 ประการ ดังนี้

1 สร้าง “พื้นที่ปลอดภัย” ให้พนักงานได้เป็นตัวเอง

จุดเริ่มต้นของ EGC ที่ดี คือ การสร้างสภาพแวดล้อมที่ทำให้พนักงานรู้สึกมั่นใจในการถ่ายทอดเรื่องราว องค์กรควรเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถใช้รูปแบบการสื่อสารที่เป็นธรรมชาติ และเหมาะกับบุคลิกของแต่ละคน ไม่จำเป็นต้องกำหนดบทพูด หรือ รูปแบบการนำเสนอจนสูญเสียความเป็นตัวเอง



2 กำหนดแนวทางที่ชัดเจน แต่ต้องมีความยืดหยุ่น

ควรให้อิสระแก่พนักงานในการสร้างสรรค์เนื้อหาแต่ขณะเดียวกัน ก็ควรมีแนวทางการสื่อสารที่ชัดเจน โดยเฉพาะประเด็นที่สามารถเผยแพร่ได้ ความลับ ประเด็นละเอียดอ่อน รวมถึงหลักการใช้ชื่อเครื่องหมายการค้า และภาพลักษณ์ขององค์กร

GUIDELINE (แต่ยืดหยุ่นได้)

- ☐ เล่าได้
- ☐ แชร์ได้
- ☐ แต่ต้องไม่ละเมิด
- ☐ เคารพแบรนด์เสมอ
- ☐ ยังเป็นตัวของตัวเองได้เสมอ



3 สนับสนุน และพัฒนา ศักยภาพของพนักงาน

การทำ EGC สามารถเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาทักษะของพนักงานได้ทั้งด้านการสื่อสาร การเล่าเรื่อง การถ่ายภาพและวิดีโอ ตลอดจนความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคบนแพลตฟอร์มดิจิทัล องค์กรจึงควรสนับสนุนทั้งองค์ความรู้ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่จำเป็น รวมถึงการฝึกอบรมที่เหมาะสม



4 สร้างแรงจูงใจศักยภาพของ และให้การยอมรับอย่างเหมาะสม

EGC ไม่ควรถูกมองว่าเป็นภาระงานเพิ่มเติมที่พนักงานต้องรับผิดชอบโดยไม่ได้รับสิ่งตอบแทน องค์กรควรออกแบบแรงจูงใจให้เหมาะสมกับระดับการมีส่วนร่วม เช่น คำตอบแทนเพิ่มเติม รางวัล การนำผลงานมาประกอบการประเมิน หรือ การยกย่อง และให้เครดิตแก่ผู้สร้างคอนเทนต์



Different
Voices
A Stronger
Brand

ท้ายที่สุดแล้ว

หัวใจของ Employee-Generated Content ไม่ใช่เพียงการเปลี่ยนพนักงานให้กลายเป็นอินฟลูเอนเซอร์ขององค์กร แต่คือ การเปิดพื้นที่ให้ “คนที่อยู่ภายในองค์กรจริง” ได้มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านประสบการณ์ และมุมมองของตนเอง เมื่อองค์กรสามารถสร้างสมดุลระหว่างความเป็นธรรมชาติ อิสระในการสร้างสรรค์ และแนวทางการสื่อสารที่เหมาะสม EGC ก็สามารถกลายเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ ความใกล้ชิด และความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภคได้ในระยะยาว



กรมการสื่อสารทหาร

มั่นใจ ในผลิตภัณฑ์ LINK AMERICAN

เชื่อมต่อเสถียรภาพ

วางรากฐานระบบสื่อสาร ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อความมั่นคง

กกรมการสื่อสารทหาร มีจุดเริ่มต้นจากการพัฒนาระบบการสื่อสารของกองทัพไทยให้มีประสิทธิภาพ และสามารถเชื่อมโยงการปฏิบัติงานระหว่างเหล่าทัพได้อย่างเป็นระบบ ภายหลังการแต่งตั้ง จอมพล สฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นผู้บัญชาการทหารสูงสุด เมื่อวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2500 กรมเสนาธิการกลาโหมได้ทำหน้าที่เป็นส่วนบัญชาการของผู้บัญชาการทหารสูงสุด ในช่วงเวลาดังกล่าว ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความมั่นคงในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ขณะที่ระบบการสื่อสารระหว่างเหล่าทัพยังมีข้อจำกัด โดยส่วนใหญ่พึ่งพาวิทยุ และการนำสาร จึงเกิดความจำเป็นในการพัฒนาระบบสื่อสารทางทหารให้ทันสมัยและมีความมั่นคงมากขึ้น

ต่อมา คณะที่ปรึกษาทางทหารสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย (JUSMAG-THAI) ได้ประสานงานกับกรมเสนาธิการกลาโหม เพื่อจัดทำโครงการระบบการสื่อสารแบบเบ็ดเสร็จ หรือ Integrated Communications System (ICS) ซึ่งประกอบด้วยระบบชุมสายโทรศัพท์ ระบบวิทยุโทรโปสแคเตอร์ (Troposcatter) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ภายหลังโครงการได้รับความเห็นชอบ ได้มีการก่อสร้างอาคารโทรคมนาคม และติดตั้งชุมสายโทรศัพท์ขนาด 1,000 เลขหมาย รวมถึงสถานีวิทยุ เพื่อเชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างกรมเสนาธิการกลาโหมเหล่าทัพ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

➤ เมื่อภารกิจด้านการสื่อสารมีความสำคัญ และขยายตัวมากขึ้น ทางราชการจึงเห็นความจำเป็นที่จะจัดตั้งหน่วยงานด้านการสื่อสารขึ้นเป็นการถาวร และได้แปรสภาพกรมเสนาธิการกลาโหมเป็นกองบัญชาการทหารสูงสุดในเวลาต่อมา กรมการสื่อสารทหารจึงถือกำเนิดขึ้นในฐานะหน่วยงานสำคัญของกองบัญชาการทหารสูงสุด ทำหน้าที่สนับสนุน และพัฒนาระบบการสื่อสารทางทหาร เพื่อให้การติดต่อสั่งการและการประสานงานระหว่างหน่วยงานด้านความมั่นคงเป็นไปอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และรองรับภารกิจของกองทัพไทยอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

➤ ปัจจุบัน กรมการสื่อสารทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีการดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ระบบสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) และอุปกรณ์ประกอบ เพื่อขยายพื้นที่ในการสนับสนุนระบบโทรคมนาคมทหารไปยังหน่วยงานด้านความมั่นคงในแต่ละพื้นที่ ให้สามารถทำการติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีขนาดช่องการสื่อสารเพียงพอที่จะใช้รับ - ส่งข้อมูล สามารถตอบสนองความต้องการในการใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง เป็นเส้นทางติดต่อสื่อสารให้กับระบบโทรคมนาคมทหาร

รากฐานแห่งการสื่อสารเพื่อความมั่นคง



ระบบสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ



เชื่อมโยงระหว่างเหล่าทัพ



รองรับภารกิจด้านความมั่นคง



พัฒนาอย่างต่อเนื่อง



➤ ในโครงการดังกล่าวต้องการสื่อสารข้อมูลสารสนเทศเป็นปริมาณสูงผ่านระบบสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) จึงจำเป็นต้องมีการเชื่อมต่อโดยใช้อุปกรณ์จัดช่องสัญญาณแบบ DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ใช้เพิ่มขนาดแบนด์วิธผ่านเครือข่ายระบบสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) โดยการรวมส่งข้อมูลหลายชุดพร้อมกัน โดยข้อมูลแต่ละชุดใช้แสงที่มีความยาวคลื่นที่แตกต่างกันลงบนสายใยแก้วเส้นเดียว โดยใช้ร่วมกับระบบ MPLS (Multiprotocol Label Switching) มาจัดการช่องสัญญาณดังกล่าว

➤ เนื่องจากมีการเชื่อมต่อแต่ละหน่วยงานต่าง ๆ ที่ต้องใช้สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) โดยทำการติดตั้งด้วยการใช้วิธีการแขวน (Aerial) กับเสาของการไฟฟ้าภูมิภาค ซึ่งปัจจุบันนี้ ให้ใช้สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) ชนิดที่ไม่มีสลิง (Drop wire) และมีการป้องกันสัตว์กัดแทะโดยใช้เกราะป้องกัน (Armored) ไม่เป็นโลหะ (Non Metallic) เพื่อความปลอดภัยจากกระแสไฟฟ้ารั่ว ซึ่งเกราะป้องกัน (Armored) เป็นชนิดพิเศษที่ไม่เป็นโลหะ และไม่นำไฟฟ้าโดยทำจากวัสดุ FRP (Fiberglass Reinforced Plastic) ทำให้สามารถติดตั้งได้สะดวกรวดเร็ว และไม่ต้องต่อลงดิน (Ground)

➤ ด้วยวิสัยทัศน์ของกรมการสื่อสารทหาร จึงจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีที่มารองรับ และสนับสนุนระบบโทรคมนาคมทหารไปยังหน่วยงานด้านความมั่นคงในแต่ละพื้นที่ที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรก จึงจำเป็นต้องมีการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัย มีมาตรฐานรองรับการเพื่อให้ใช้งานได้อย่างปลอดภัย มั่นใจและเต็มประสิทธิภาพ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ LINK AMERICAN และ GERMAN RACK จึงเป็นส่วนหนึ่งในโครงสร้างดิจิทัลพื้นฐาน (Digital Infrastructure) ซึ่งประกอบไปด้วย

UFC97xxM-FRP-S	F.O. ADSS FRP-ARMORED xx C,SM(9/125) SINGLE JACKET
UF-3042A	24C F.O SPLICE CLOSURE, HORIZONTAL, 2 TRAY
UT-910G LC10	10G SFP+ LR SMF 1310nm, 10 KM.
UFP922D31-03	LC/LC SM.PATCH CORD3 M.DUPLEX (O.D.3.0mm.)

UFC97xxM-FRP-S

เป็นสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) จำนวน 12 หรือ 24 แกน (core) สามารถติดตั้งโดยการแขวน (Aerial) กับเสาของการไฟฟ้าภูมิภาคได้ตามข้อกำหนด อีกทั้งยังมีชั้นที่เป็น FRP (Fiberglass Reinforced Plastic) ที่อยู่ระหว่างเปลือกหุ้มทำหน้าที่เป็นเกราะป้องกัน เพื่อเกิดความมั่นใจในการปกป้องจากสัตว์กัดแทะ และไม่เป็นโลหะ (Non Metallic) เพื่อให้สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) มีความปลอดภัยสูงสุด

UF-3042A

เป็นกล่องเชื่อมต่อสายเคเบิลใยแก้วนำแสงผลิตจากโพลีคาร์บอเนต มีน้ำหนักเบา และแข็งแรง มีระดับการป้องกันน้ำ และฝุ่นในระดับ IP67 และสามารถรองรับสปีลชัทธิรยขนาด 24 แกน

UT-910G-LC10

เป็นอุปกรณ์ SFP+ Transceiver ที่สามารถใช้งานร่วมกับสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) ชนิด Single-mode ระยะทางไม่ต่ำกว่า 10 km ได้ รองรับมาตรฐาน IEEE802.3ae 10 Gigabit Ethernet และมีความเร็วในการรับส่งข้อมูลสูงสุดที่ 10 Gbps

UFP922D31-03

เป็นสายเชื่อมต่อสายใยแก้วนำแสงที่มีหัวต่อเป็นแบบ LC/LC มีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐาน ISO/IEC 11801:2017, ANSI/TIA-568.3-D, FOTP EIA/TIA-455, IEC 60793, IEC 60794 และมีค่า Insertion Loss ไม่เกิน 0.15 dB และค่า Return Loss ไม่น้อยกว่า 50 dB

เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ผลิตภัณฑ์
LINK AMERICAN และ GERMAN RACK

ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา

SMART CABLING INFRASTRUCTURE FOR UNIVERSITY

อินเทอร์เน็ตฯ ร่วมอัปเดตเทคโนโลยีระบบสายสัญญาณ

ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเครือข่าย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 3 กันยายน 2569 บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เดินทางสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และระบบเครือข่ายของสถาบันการศึกษา จัดงานสัมมนา “SMART CABLING INFRASTRUCTURE FOR UNIVERSITY” ณ จังหวัดสงขลา โดยได้รับเกียรติจากคณะอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และบุคลากรจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ เข้าร่วมงานอย่างพร้อมเพรียง

▶ การสัมมนาครั้งนี้ จัดขึ้นภายใต้แนวคิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และอัปเดตเทคโนโลยีด้านการออกแบบ และติดตั้งระบบสายสัญญาณ ซึ่งนับเป็นองค์ประกอบสำคัญของโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่าย หรือ Network Infrastructure ที่มีบทบาทโดยตรงต่อประสิทธิภาพ ความเสถียร และความพร้อมในการรองรับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยในยุคปัจจุบัน

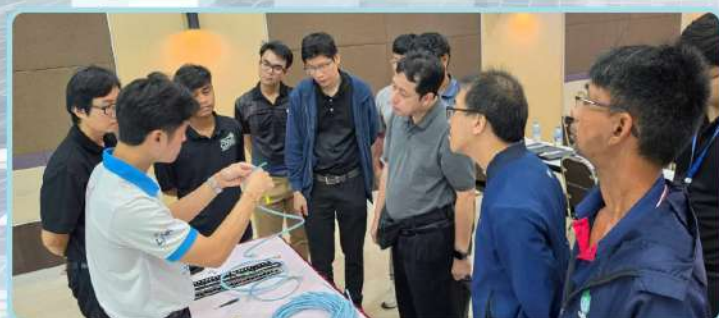
▶ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สถาบันการศึกษาที่มีการใช้งานระบบเครือข่ายในหลากหลายรูปแบบ ทั้งระบบการเรียนการสอนออนไลน์ ห้องเรียนอัจฉริยะ ระบบสารสนเทศ การบริหารจัดการข้อมูล รวมถึงเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ การมีระบบสายสัญญาณที่ได้รับการออกแบบอย่างถูกต้อง มีมาตรฐาน และสามารถรองรับการขยายตัวในอนาคต จึงเป็นพื้นฐานสำคัญในการก้าวสู่ Smart University และ Digital Campus อย่างมีประสิทธิภาพ

▶ ภายในงานได้รับเกียรติจาก ผศ.ดร.นิคม สุวรรณกร คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ เป็นประธานกล่าวเปิดงาน พร้อมด้วย คุณณฤฎ์ เพนนานท์ ผู้อำนวยการภาคใต้ บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ กล่าวต้อนรับ ตลอดจน คุณชนพ กิตติสาร Product Director ร่วมเป็นวิทยากร ถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีระบบสายสัญญาณ พร้อมนำเสนอแนวทางการประยุกต์ใช้ระบบ Cabling ให้เหมาะสมกับโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายของสถาบันการศึกษา



▶ โดยผู้เข้าร่วมสัมมนาทุกท่าน จะได้เห็นถึงความสำคัญของการวางระบบ ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การเลือกใช้อุปกรณ์ และสายสัญญาณที่เหมาะสม การติดตั้งตามมาตรฐาน ตลอดจนการตรวจสอบ และบริหารจัดการระบบ เพื่อให้ Network Infrastructure สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมรองรับการเพิ่มขึ้นของปริมาณข้อมูล และเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

▶ บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ จึงขอขอบพระคุณคณะอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และบุคลากรจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ สำหรับการให้เกียรติเข้าร่วมงาน และร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในครั้งนี้ พร้อมมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริม และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของประเทศไทย ผ่านเทคโนโลยีระบบสายสัญญาณ และโครงข่ายที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้นวัตกรรม และการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน



จากสายไฟเหนือดิน สู่โครงสร้างพื้นฐานใต้ดิน

เดินหน้าปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ยกระดับเมืองตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

บริเวณในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองตะพานหิน อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ยังคงเดินหน้าพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบไฟฟ้าต่อเนื่อง ผ่านโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเป็นเคเบิลใต้ดิน มุ่งยกระดับความมั่นคงของระบบไฟฟ้า ควบคู่กับการพัฒนาภูมิทัศน์เมืองให้มีความเป็นระเบียบ สวยงาม และเอื้อต่อการเติบโตของชุมชนอย่างยั่งยืน



มูลค่าโครงการ

275.40
ล้านบาท



ระยะเวลาก่อสร้าง

450 วัน



ความคืบหน้า

55.50%

➢ โครงการนี้ ดำเนินงานภายใต้ สัญญาจ้างเลขที่ C.CST.007/2568 ลงวันที่ 18 มิถุนายน 2568 มีมูลค่าโครงการ 275,400,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) กำหนดระยะเวลาก่อสร้าง 450 วัน ตั้งแต่วันที่ 5 มิถุนายน 2568 ถึงวันที่ 28 สิงหาคม 2569

➢ การปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเป็นเคเบิลใต้ดิน นับเป็นงานโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเมือง เพราะนอกจากช่วยเพิ่มความเป็นระเบียบของระบบสายไฟฟ้าแล้ว ยังช่วยสนับสนุนความมั่นคง และเสถียรภาพของระบบจำหน่ายไฟฟ้าในพื้นที่ พร้อมสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการใช้ชีวิตของประชาชน และการพัฒนาเมืองในอนาคต

➢ โดยมี ความก้าวหน้าของงานสำคัญ ในปัจจุบันโครงการมีผลงานสะสมทั้งโครงการ 55.50% โดยงานก่อสร้างในแต่ละส่วนมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

- 69.64% งานหล่อบ่อพักแรงสูง
- 62.96% งานหล่อบ่อพักแรงต่ำ
- 51.20% งานดันท่อร้อยสายแรงสูงด้วยวิธี HDD
- 53.67% งานดันท่อร้อยสายแรงต่ำด้วยวิธี HDD



➢ การดำเนินงานให้ความสำคัญกับคุณภาพ และมาตรฐานทางวิศวกรรมในทุกขั้นตอน โดยเฉพาะงาน HDD (Horizontal Directional Drilling) ซึ่งเป็นเทคนิคการดันท่อใต้ดินที่ช่วยลดผลกระทบต่อพื้นผิวถนน และพื้นที่โดยรอบ เหมาะกับการดำเนินงานในพื้นที่ที่มีข้อจำกัดด้านการจราจร และชุมชน

➢ นอกจากนี้ ยังมีความท้าทายด้านการบริหารจัดการพื้นที่ เนื่องจากบางช่วงของการดำเนินงานยังไม่ได้รื้อมอบพื้นที่จากเจ้าของงาน ส่งผลให้ต้องมีการปรับแผน และลำดับการทำงานให้สอดคล้องกับพื้นที่ที่สามารถเข้าดำเนินการได้ ขณะเดียวกัน การก่อสร้างในเขตชุมชนจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการจัดการจราจร ความปลอดภัย และความเรียบร้อยของพื้นที่ บริษัทฯ จึงวางแผนการทำงานอย่างรอบคอบ พร้อมประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารจัดการพื้นที่ก่อสร้าง ลดผลกระทบต่อประชาชน และรักษาความต่อเนื่องของการดำเนินงาน

➢ นับว่าทุกความก้าวหน้าของโครงการ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการงานโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ โดยให้ความสำคัญทั้ง คุณภาพ ความปลอดภัย ประสิทธิภาพ และผลกระทบต่อชุมชน และเมื่อโครงการแล้วเสร็จ ระบบจำหน่ายไฟฟ้าใต้ดินจะเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของเทศบาลเมืองตะพานหิน สนับสนุนการพัฒนาเมืองให้มีความทันสมัย เป็นระเบียบ และพร้อมรองรับการเติบโตในอนาคต

Next Technology Tools & Tester : Professional Installer

งานสัมมนายกระดับมาตรฐานงานติดตั้งให้ช่างยุคใหม่

TOOLS
KNOWLEDGE
STANDARDS
PROFESSIONALS

เสริมทักษะ: เต็มเต็มองค์ความรู้ การติดตั้ง วิเคราะห์ผลอย่างแม่นยำ
ก้าวเป็นมืออาชีพแบบมีประสิทธิภาพ



อัปเดตทักษะงานติดตั้ง ก้าวสู่ช่างระดับโปร

เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2569 บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้เปิดตัวโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "Next Technology Tools & Tester Professional Installer : ยกระดับงานติดตั้งสู่มาตรฐานมืออาชีพ" เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านมาตรฐานงานติดตั้ง การเลือกใช้เครื่องมือ การทดสอบและตรวจวัด จากสินค้าแบรนด์ LINK AMERICAN ตลอดจนการอ่านค่า และวิเคราะห์ผลการทดสอบอย่างถูกต้อง เพื่อสนับสนุนการทำงานของช่างผู้ติดตั้ง และผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถเลือกใช้เครื่องมือ และอุปกรณ์ได้อย่างเหมาะสมกับลักษณะของงาน

โดยได้รับเกียรติจาก นายภาณุภูมิ วาส Technical and Products Training Director ผู้เชี่ยวชาญด้านงานระบบสื่อสาร เครื่องมือ และการทดสอบระบบ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคนิคการทำงาน และประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการติดตั้ง ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ซึ่งวิทยากรได้เจาะลึก 6 หัวข้อสำคัญ พร้อมส่งมอบความรู้ให้ครบ จากสินค้าแบรนด์ LINK AMERICAN ตั้งแต่ติดตั้งจนถึงส่งมอบงานซึ่งมีเนื้อหาการสัมมนาที่ครอบคลุมองค์ความรู้สำคัญ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานติดตั้งจริง ดังนี้



นายภาณุภูมิ วาส
Technical and Products Training Director

6 หัวข้อสำคัญของการสัมมนา

1 Why Standards Matter
ความสำคัญของมาตรฐานในงานติดตั้งระบบ
ทำความเข้าใจว่าเหตุใดมาตรฐานจึงเป็นหัวใจสำคัญของงานติดตั้ง ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมงาน การติดตั้ง การตรวจสอบ ไปจนถึงการส่งมอบงาน พร้อมเรียนรู้ประโยชน์ของการทำงานตามมาตรฐาน ซึ่งช่วยลดความผิดพลาด เพิ่มความน่าเชื่อถือ และทำให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

2 Termination Fundamentals
หลักการเข้าหัวสายที่ถูกต้อง
เรียนรู้หลักการ และเทคนิคการเข้าหัวสายประเภทต่าง ๆ ได้แก่ RJ45, MC4, Coaxial และ Fusion Splicing พร้อมทำความเข้าใจรายละเอียดสำคัญที่ผู้ติดตั้งต้องให้ความสำคัญ เพราะการ Terminate ที่ถูกต้องเป็นหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อคุณภาพของสัญญาณ และประสิทธิภาพของระบบ

3 Tools & Equipment Overview
เลือกเครื่องมือให้ถูก งานก็จบอย่างมืออาชีพ
ทำความเข้าใจเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการ Terminate พร้อมเรียนรู้แนวทางการเลือกใช้เครื่องมือให้เหมาะสมกับประเภทสาย และลักษณะงาน เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ลดความเสียหายของสาย และลดโอกาสเกิดข้อผิดพลาดระหว่างการติดตั้ง เพราะแม้ผู้ปฏิบัติงานจะมีทักษะ แต่หากเลือกใช้เครื่องมือไม่เหมาะสมก็อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของงานได้เช่นเดียวกัน

4 Test & Measurement

ทดสอบให้เป็น ตรวจสอบให้ถูก

เรียนรู้หลักการทดสอบ และตรวจวัดระบบ รวมถึงการเลือกวิธีการทดสอบให้เหมาะสมกับประเภทของงาน เพื่อให้สามารถตรวจสอบคุณภาพของระบบหลังการติดตั้งได้อย่างถูกต้อง และนำผลการทดสอบมาใช้ประกอบการตรวจรับและส่งมอบงาน การทดสอบจึงไม่ใช่เพียงขั้นตอนสุดท้ายของงานติดตั้ง แต่เป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยยืนยันว่า ระบบที่ติดตั้งสามารถทำงานได้ตามข้อกำหนด และมีคุณภาพตามที่ต้องการ

5 Reading & Interpreting Test Results

อ่านค่าการทดสอบให้เข้าใจ วิเคราะห์ผลได้จริง

เจาะลึกการอ่าน และแปลผลค่าพารามิเตอร์ของระบบ UTP รวมถึงการอ่านค่า Loss และกราฟ OTDR ของ Fiber Optic เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถเข้าใจข้อมูลที่ได้จากเครื่องมือทดสอบ และนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์คุณภาพของระบบได้อย่างถูกต้อง ทักษะดังกล่าวจะช่วยให้ผู้ติดตั้งสามารถมองเห็นความผิดปกติที่อาจไม่สามารถตรวจพบได้จากการทดสอบการใช้งานทั่วไป และสามารถนำผลการทดสอบมาใช้เป็นหลักฐานประกอบการตรวจรับงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6 วิเคราะห์ผล Pass / Fail และแก้ไขปัญหาเบื้องต้น

เรียนรู้วิธีวิเคราะห์ผลการทดสอบว่าเหตุใดระบบจึง Pass หรือ Fail พร้อมแนวทางตรวจสอบหาสาเหตุของปัญหา และการแก้ไขเบื้องต้นอย่างเป็นขั้นตอน เมื่อสามารถอ่านผลการทดสอบและวิเคราะห์สาเหตุได้ ผู้ปฏิบัติงานจะสามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงจุดมากขึ้น ลดระยะเวลาในการทำงาน ลดการแก้ไขซ้ำ และเพิ่มความมั่นใจก่อนส่งมอบระบบให้แก่ลูกค้า



สแกนเพื่อชมคลิปย้อนหลัง



SKILLED PEOPLE
BETTER NETWORKS
STRONGER TOMORROW

PRODUCT HIGHLIGHT : เครื่องมือคุณภาพ เพื่องานติดตั้งระดับมืออาชีพ



4 ทักษะสำคัญของ PROFESSIONAL INSTALLER



ติดตั้งถูกต้อง
ตามมาตรฐาน
และข้อกำหนด



ใช้เครื่องมือเป็น
เลือกใช้เครื่องมือได้
เหมาะสมกับงาน



ทดสอบได้
ตรวจวัดอย่างถูกต้อง
และเชื่อถือได้



วิเคราะห์
และแก้ไขปัญหาได้
มองหาสาเหตุ
และแก้ไขได้ตรงจุด

จึงนับว่า “การติดตั้งเป็น” สู่ “Professional Installer” เป็นหัวใจสำคัญ เพราะต้องการทำให้ผู้ปฏิบัติงานเข้าใจว่า งานติดตั้งที่ดีไม่ได้จบเพียงแค่ “ต่อได้” หรือ “ติดตั้งเป็น” แต่ต้องสามารถตรวจสอบคุณภาพของงานได้อย่างเป็นระบบ ดังนั้น ผู้ติดตั้งมืออาชีพ จึงควรมีความรู้ครบทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ติดตั้งถูกต้อง/ใช้เครื่องมือเป็น ทดสอบได้/วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาได้ และเมื่อทุกขั้นตอนเชื่อมโยงกันอย่าง เป็นระบบ จะช่วยยกระดับคุณภาพของงานติดตั้ง ลดความผิดพลาด และเพิ่มความ

มั่นใจก่อนส่งมอบงานให้แก่ลูกค้า และบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ยังเชื่ออีกว่า การพัฒนา บุคลากรให้มีทั้งความรู้ และทักษะที่สามารถนำไปใช้ได้จริง จะเป็นส่วนสำคัญในการ ยกระดับคุณภาพงานติดตั้งของประเทศไทย และสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือ รองรับการเติบโตของเทคโนโลยี ในอนาคต พร้อมร่วมกันยกระดับมาตรฐานงานระบบสื่อสาร และโครงสร้างพื้นฐาน ดิจิทัลของประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง

เพราะงานติดตั้งที่ได้มาตรฐาน ไม่ได้วัดกันแค่ “ติดตั้งเสร็จ”
แต่ต้องพิสูจน์ได้ว่า “ระบบทำงานได้อย่างมีคุณภาพ”

เรียนรู้ให้ครบ ใช้ Tools ให้เป็น อ่าน Tester ให้ขาด วิเคราะห์ผลให้ได้ และยกระดับทุกงานติดตั้ง
จาก “ช่างติดตั้ง” สู่ “PROFESSIONAL INSTALLER”

อินเทอร์เน็ตลิงค์ฯ จับมือ ม.บูรพา ลงนาม MOU พร้อมส่งมอบห้อง Networking Infrastructure LAB ยกระดับทักษะสายสัญญาณ และเครือข่ายสู่มาตรฐานสากล

พลาองค์ความรู้
จากภาคเอกชนสู่ร่วมมหาวิทยาลัย
สร้างบุคลากรคุณภาพ
เพื่ออนาคตดิจิทัลของประเทศไทย



การศึกษาคือ
รากฐานของ
นวัตกรรมที่ยั่งยืน

พิธีลงนามบันทึกความเข้าใจทางวิชาการ (MOU) ระหว่าง บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ เซ็นส์ จำกัด (มหาชน) และ มหาวิทยาลัยบูรพา



จับมือเดินหน้าความร่วมมือ



คณะผู้บริหาร และทีมงาน ร่วมเป็นสักขีพยาน



ส่งมอบห้อง Networking Infrastructure Laboratory

จากเวทีสัมมนาสู่ความร่วมมือยั่งยืน เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2569 บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ เซ็นส์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยบูรพา จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจทางวิชาการ (MOU) และพิธีส่งมอบห้อง Networking Infrastructure Laboratory ณ มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี เพื่อร่วมกันพัฒนานักศึกษาด้านสายสัญญาณ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้พร้อมต่อการทำงานจริงในภาคอุตสาหกรรม

พิธีลงนามในครั้งนี้ มี ผศ.ภูสิต ฤกษ์เกษม คณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ ผู้รับมอบอำนาจจากอธิการบดี และนายสมบัติ อนันตริมพร ประธานกรรมการ บริษัทฯ เป็นผู้ลงนาม โดยมี คุณวิภาส พันธุมจินดา และคุณกอบเกียรติ อำไพรัตน์ ผู้อำนวยการภาคตะวันออก ร่วมเป็นสักขีพยาน

ความร่วมมือครั้งนี้ เกิดจากความสัมพันธ์อันดีระหว่างทีมภาคตะวันออก กับสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยบูรพา นำโดย ผศ.ดร.จักริน ลุขสวัสดิ์ชั้น ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ ทั้งสองฝ่ายมีเป้าหมายตรงกันที่จะนำองค์ความรู้จากภาคเอกชนเข้าไปเสริมสร้างการเรียนการสอน และการดูแลระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัย จึงวางแผนทางไว้ 3 ด้าน ได้แก่ งานสัมมนาเพื่อพัฒนานักศึกษาด้าน IT การลงนาม MOU และการจัดตั้งห้องปฏิบัติการเครือข่าย

อีกทั้ง ทีมงานได้จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ดูแลระบบ IT จากคณะต่าง ๆ เพื่อให้มีความรู้ในการออกแบบ ติดตั้ง และตรวจสอบระบบสายสัญญาณให้ได้มาตรฐาน ทั้งสาย CAT6A และ Fiber Optic รวมถึงการอ่านผลทดสอบด้วยเครื่องมือระดับมืออาชีพ สิ่งที่ได้รับคือ ความสามารถในการประเมินคุณภาพงานติดตั้งได้ด้วยตนเอง และตระหนักว่างานระบบที่ดีต้องมีรายงานผลการทดสอบ (Certified Test Report) เป็นหลักฐานรับประกัน ช่วยให้มหาวิทยาลัยได้รับระบบเครือข่ายที่มีคุณภาพ ใช้งานได้ยาวนาน และคุ้มค่ากับงบประมาณ

โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ เซ็นส์ จำกัด (มหาชน) และทีมสาขาภาคตะวันออก ยังพร้อมขยายความร่วมมือไปยังสถาบันการศึกษาอื่นในภาคตะวันออก เพื่อสารต่อวิสัยทัศน์ และความตั้งใจของผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ที่ต้องการจะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศต่อไป

3 แนวทางความร่วมมือ



งานสัมมนาเพื่อ
พัฒนานักศึกษาด้าน IT



การลงนาม MOU



การจัดตั้ง
ห้องปฏิบัติการเครือข่าย



ขอบคุณจากใจ กับมหกรรมลดราคาปลายปีครั้งยิ่งใหญ่

INTERLINK MID YEAR SALE 2026 Best Deals Best Profits

PEOPLE
PRODUCTS
PARTNERSHIP
A STRONGER
TOMORROW

ออนทัวร์ครบทุกภาค

ส่งต่อความคุ้มค่า พร้อมขอบคุณลูกค้าทั่วประเทศ

ตลอดการเดินทางของ “INTERLINK MID YEAR SALE 2026 : Best Deals Best Profits” บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ขอขอบพระคุณลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา ช่างติดตั้ง และพันธมิตรทางธุรกิจทั่วประเทศ ที่ให้การต้อนรับและสนับสนุนกิจกรรมอย่างอบอุ่น จากเหนือจรดใต้ เราได้เดินทางไปพบปะลูกค้าครบทุกภูมิภาค พร้อมนำเสนอสินค้าจากแบรนด์ **LINK AMERICAN** และ **GERMAN RACK** ที่มากคุณภาพแบบครบวงจรโซลูชัน และข้อเสนอสุดพิเศษแห่งปี รวมถึงได้พูดคุยรับฟังความคิดเห็น และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีร่วมกัน



- ทุกเสียงตอบรับ ทุกการสนับสนุน และทุกความไว้วางใจ คือ พลังสำคัญที่ทำให้บริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ เดินหน้าพัฒนาสินค้า และบริการอย่างไม่หยุดนิ่ง
- กว่า 39 ปี ที่บริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ ยังคงมุ่งมั่นส่งมอบ “สินค้าคุณภาพราคาถูกกว่าและบริการที่ดีกว่า” อีกทั้งตอบโจทย์ทุกงานระบบ ครอบคลุมครบทุกความต้องการ พร้อมเติบโตเคียงข้างลูกค้าในทุกการเชื่อมต่อ

“ขอบพระคุณจากใจ
ที่ร่วมเดินทาง และเติบโต
แบบมีคุณภาพไปด้วยกัน”

สมบัติ อนันตทรัพย์
ประธานกรรมการบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)



INTERLINK (ภาคกลาง) ลงนาม MOU
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มจร.สุพรรณภูมิ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาในการนี้ได้รับเกียรติจาก ผศ.ดร.นงนภัสน์ คุ่มกลาง คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ และคุณพิสิษฐ์ จรูญเกียรติชัย ผู้อำนวยการภาคกลาง ร่วมในพิธีลงนามความร่วมมือดังกล่าว เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านวิชาการ การพัฒนาทักษะ และองค์ความรู้ ตลอดจนสนับสนุนการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม และเทคโนโลยีในอนาคต

AI ขับเคลื่อน Data Center Connectivity คือ หัวใจของการเติบโต

FROM INFRASTRUCTURE TO OPPORTUNITY | CONNECTING A SMARTER TOMORROW



AI กำลังเปลี่ยนวิธีการทำงานของธุรกิจ และเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการลงทุนใน Data Center และ Digital Infrastructure ซึ่ง AI เติบโต ความต้องการด้าน Computing Storage และ Data Transfer ก็เพิ่มขึ้นตามไปด้วย แต่เบื้องหลัง AI ไม่ได้มีเพียง Data Center ที่มีประสิทธิภาพ หากยังต้องอาศัย Connectivity ที่รวดเร็ว เสถียร และพร้อมรองรับการเติบโต เพื่อเชื่อมโยงข้อมูล ระบบ และผู้ใช้งานเข้าด้วยกัน

▶ ประเด็นนี้ถูกถ่ายทอดโดย ดร.ณัฐณิชา อนันตธัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ในงาน ITEL Virtual Conference หัวข้อ “When Data Center Go Live, Connectivity Comes Alive” ซึ่งจัดโดยบริษัท หลักทรัพย์บัวหลวง



When Data Center Go Live. Connectivity Comes Alive

▶ เมื่อ AI และ Cloud Workload เพิ่มขึ้น Data Center ก็ต้องรองรับปริมาณข้อมูลที่มากขึ้น และเชื่อมต่อกับ Cloud, Business Applications, Users รวมถึง Data Center อื่น ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น Connectivity สำหรับ Data Center จึงต้องมากกว่า “ความเร็ว” แต่ต้องตอบโจทย์ทั้ง

-  **High Capacity** รองรับ Data Traffic ที่เพิ่มขึ้น
-  **Low Latency** รับ-ส่งข้อมูลได้รวดเร็ว
-  **High Reliability** เชื่อมต่อได้อย่างต่อเนื่อง
-  **Network Redundancy** มีเส้นทางสำรองเพื่อความมั่นคง
-  **Scalability** พร้อมขยายไปกับธุรกิจ

และสิ่งสำคัญคือ Right Design

เพราะแต่ละธุรกิจมี Requirement ไม่เหมือนกัน โจทย์จึงไม่ใช่แค่ “**มี Connectivity หรือยัง?**” แต่คือ “**Connectivity แบบไหนที่ใช้สำหรับธุรกิจ?**”

Thailand's Data Center Opportunity

เมื่อ Data Center โต Connectivity ก็ต้องโตตาม

- ▶ ประเทศไทยกำลังได้รับความสนใจจากผู้ให้บริการ Hyperscaler และ Cloud ระดับโลก โดยเฉพาะพื้นที่ EEC ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นพื้นที่สำคัญของอุตสาหกรรม Data Center
- ▶ การเติบโตนี้ทำให้ความต้องการ Connectivity เพิ่มขึ้นตาม ทั้ง Domestic Connectivity, International Connectivity Data Center Interconnection, High Bandwidth และ Network Redundancy
- ▶ Connectivity จึงไม่ควรถูกมองเป็นสิ่งที่ติดตัว “ภายหลัง” แต่ควร ถูกออกแบบไปพร้อมกับ Data Center และ Business Requirement ตั้งแต่นั้น

ITEL Connectivity Infrastructure Designed Beyond Connectivity.

- ▶ ด้วยโครงข่าย Fiber Optic ที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ITEL มี Core Network ที่ออกแบบด้วยเส้นทางหลากหลาย ทั้ง Railway 60% และ Highway 40% รองรับ High Capacity IP และ DWDM Transport Network สูงสุด 1.2 Tbps พร้อม 356 Network Nodes และ 36 Operations Management Centers (OMCs) ทั่วประเทศ รวมถึง International Connectivity ที่เชื่อมต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน แต่สำหรับ ITEL โครงข่ายที่ครอบคลุมเป็นเพียงจุดเริ่มต้น
- ▶ เพราะเราเข้าใจว่าแต่ละธุรกิจมีความต้องการแตกต่างกัน ทั้งด้าน Capacity, Latency, Reliability และการเติบโตในอนาคต
- ▶ ITEL จึงให้ความสำคัญกับการเข้าใจ Requirement และออกแบบ Connectivity ให้เหมาะกับแต่ละธุรกิจ ตั้งแต่การเลือก Technology ไปจนถึงรูปแบบ และเส้นทางการเชื่อมต่อ นี่คือการแนวคิดของ Intelligent Connectivity Design

Beyond Connectivity. Designed for Business Speed.

- ▶ ในโลกที่ธุรกิจต้องเคลื่อนที่เร็ว Connectivity ที่ดีไม่ควรเป็นเพียงระบบที่ “เชื่อมต่อได้” แต่ต้องเป็น Infrastructure ที่ช่วยให้ธุรกิจ เดินหน้าได้เร็วขึ้น
- ▶ ITEL จึงให้ความสำคัญกับการให้บริการที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และตัดสินใจได้รวดเร็ว พร้อมดูแลตั้งแต่ Consulting, Design Connectivity, Solution, Installation ไปจนถึง Service & Maintenance
- ▶ ด้วยแนวทาง One Stop Service ลูกค้าจึงสามารถทำงานกับ Partner ที่เข้าใจโจทย์ตั้งแต่ต้นจนจบ ลดความซับซ้อนในการประสานงาน และพร้อมปรับการให้บริการให้สอดคล้องกับ Business Requirement ที่เปลี่ยนแปลงได้



เพราะในวันที่โอกาสทางธุรกิจเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว
BUSINESS SPEED STARTS WITH CONNECTIVITY.

📍 เร็วในการเข้าใจ

💡 เร็วในการออกแบบ

🤝 เร็วในการตัดสินใจ และพร้อมให้ธุรกิจเดินหน้าต่อ

ITEL — We Serve The Best Connectivity.

🌐 info@interlinktelecom.co.th หรือ ☎ 02-666-2222



เพราะลูกค้าไม่ได้พร้อมซื้อตลอด ! เช็ก 3 สเต็ป วางแผน Top of Mind ในวันที่เขาพร้อมซื้อ !

ในความเป็นจริง ผู้บริโภคไม่ได้อยู่ในสถานะ “พร้อมซื้อ” ตลอดเวลา ไม่ว่าสินค้าหรือบริการจะน่าสนใจเพียงใด หากช่วงเวลานั้นยังไม่มีความต้องการ ก็อาจไม่ได้สร้างผลลัพธ์ตามที่คาดหวังและอาจทำให้งบประมาณทางการตลาดถูกใช้ไปอย่างไม่มีประสิทธิภาพ โจทย์สำคัญของการตลาด จึงไม่ได้มีเพียงการทำให้ลูกค้า “ซื้อวันนี้” แต่คือ การสร้างการรับรู้ และความจดจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แบรนด์สามารถเข้าไปอยู่ในชุดตัวเลือกของผู้บริโภค และมีโอกาสเป็นหนึ่งในชื่อแรก ๆ ที่ถูกนึกถึงเมื่อความต้องการซื้อเกิดขึ้นจริง

ทุกความนี้ จะสรุปแนวคิด และกลยุทธ์สำคัญจาก Mediaworks Masterclass เพื่อชวนมองการวางแผนแคมเปญ การทำความเข้าใจสถานะของกลุ่มเป้าหมาย การสร้างการจดจำ ไปจนถึงการเชื่อมโยงการสื่อสารในแต่ละช่องทางให้ทำงานไปในทิศทางเดียวกัน



3 สเต็ปวางแผนแคมเปญการตลาด ให้เป็น Top of Mind ในวันที่ลูกค้าพร้อมจ่าย



ก่อนเริ่มวางแผนแคมเปญ สิ่งสำคัญ คือ การปรับมุมมอง จากการมุ่งกระตุ้นให้ลูกค้า “ซื้อทันที” มาเป็นการสร้างการรับรู้ และความจดจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แบรนด์สามารถเข้าไปอยู่ในความคิดของกลุ่มเป้าหมาย และกลายเป็นตัวเลือกแรก ๆ เมื่อถึงวันที่พร้อมตัดสินใจซื้อ



Step 1

เปลี่ยนจากการยึดยอดขาย มาสร้าง Demand

ในเมื่อผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่พร้อมซื้อ จึงไม่จำเป็นต้องมุ่งนำเสนอโปรโมชั่น หรือเร่งให้เกิดการตัดสินใจในทันที แต่ต้องเข้าไปจับจองพื้นที่ในสมองของลูกค้า ผ่านสิ่งที่เรียกว่า Category Entry Points (CEPs) หมายถึง สถานการณ์ ความต้องการ หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคเริ่มนึกถึงสินค้าหรือบริการในหมวดหมู่หนึ่ง ๆ เช่น

- อารมณ์ หรือ ความต้องการ (Why / Feeling)**

“ช่วงบ่ายง่วงจัง ต้องหาอะไรสักอย่างมาช่วยสดชื่นขึ้น”
- ช่วงเวลา และบริบท (When / Where)**

“นั่งเหม่อบนรถไฟฟ้า ระหว่างกำลังเดินทางไปพบลูกค้าสำคัญ”
- สถานการณ์การใช้งาน (While / With Whom)**

“หาขนมกินร่วมกับเพื่อนร่วมงาน ระหว่างพักประชุม”

หน้าที่ของแคมเปญ คือ ต้องผูกแบรนด์เข้ากับ CEPs เหล่านี้ให้แน่นที่สุด เมื่อไรก็ตามที่ลูกค้าเกิดสถานการณ์นั้นขึ้นในชีวิตจริง ก็ยิ่งเพิ่มโอกาสที่แบรนด์จะถูกเรียกขึ้นมาจากความทรงจำในช่วงเวลาที่ต้องการเกิดขึ้น

Step 2

2

ผูกทุกช่องทางด้วยแนวคิด "One Audience, One Message"

อีกหนึ่งความท้าทายของการทำแคมเปญ คือ การที่แต่ละช่องทางสื่อสารแตกต่างกันจนขาดความเชื่อมโยง หากผู้บริโภคได้รับสารคนละทิศทางในแต่ละช่องทาง การสร้างภาพจำที่ชัดเจนก็อาจเกิดขึ้นได้ยาก การจะวัดประสิทธิภาพสูงสุดควรต้องทำแบบ "One Audience, One Core Message" คือ



กำหนดปัญหาหลักเรื่องเดียว (One Problem)

สื่อสารให้ชัดเจนว่าแคมเปญนี้เรากำลังเข้ามาช่วยแก้ปัญหาอะไรให้กลุ่มเป้าหมาย



สร้างข้อความหลักเรื่องเดียว (One Message)

สื่อสารด้วยแนวคิดหลักที่เหมือนกันในทุกสื่อ ไม่ว่าจะเป็น Paid Ads, Organic Social, SEO, CRM, Sales Page, ฯลฯ



มอบหน้าที่ให้แต่ละช่องทางอย่างชัดเจน

อย่าพยายามให้ทุกช่องทางทำหน้าที่ปิดการขายทั้งหมด เช่น Social Media ทำหน้าที่เล่าเรื่องสร้างความตระหนัก และเชื่อมโยง CEPs ส่วน Search Engine / Landing Page ทำหน้าที่ให้รายละเอียด และรองรับกลุ่มคน 5% ที่พร้อมตัดสินใจ เป็นต้น

Consistent
Message
Stronger Brand



Step 3

3

วัดผลความสำเร็จทั้งระยะสั้น และระยะยาว

การใช้ตัวชี้วัดแบบระยะสั้น อย่างยอดคลิก ยอด Conversion หรือ ยอดขายเพียงอย่างเดียวอาจยังไม่สะท้อน ประสิทธิภาพของแคมเปญได้ครบทุกมิติแน่นอนว่า ยอดขายที่เกิดขึ้นในวันนี้ยังคงมีความสำคัญ แต่อย่าลืมว่ามัน คือ ผลลัพธ์ของกลุ่มคน 5% ที่พร้อมซื้อเท่านั้น แบนด์ยังคงต้องมองไปถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ยังไม่ได้อยู่ในช่วงพร้อมซื้อ และประเมินว่าแคมเปญสามารถสร้างการรับรู้ ความจดจำ และความเชื่อมโยงกับแบรนด์ไว้สำหรับอนาคตได้หรือไม่



ระยะสั้น

วัดผลลัพธ์ทางธุรกิจในปัจจุบัน

- Conversion Rate
- Cost Per Acquisition (CPA),
- Direct Sales

MEASURE TODAY
DRIVE CURRENT GROWTH



ระยะยาว

วัดผลลัพธ์ทางธุรกิจในอนาคต

- Branded Search Volume (ยอดการค้นหาชื่อแบรนด์)
- Ad Recall
- Share of Mind
- การเติบโตของ Organic Traffic

BUILD BRAND EQUITY
FOR A BRIGHTER TOMORROW

DATA TODAY
A STRONGER
TOMORROW



บทสรุป

TURN INSIGHT
INTO LASTING
OPPORTUNITY

เมื่อแบรนด์ติดตามผลลัพธ์ทั้งสองมิติควบคู่กัน จะมองเห็นประสิทธิภาพของแคมเปญได้ครบถ้วนทั้งในแง่ของ ผลลัพธ์ทางธุรกิจในปัจจุบัน และการสร้างการรับรู้ ความจดจำ ในกลุ่มลูกค้าที่อาจเข้าสู่ตลาดในอนาคต กลายเป็นการสร้างฐานความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เพราะทุกครั้งที่แบรนด์สร้างประสบการณ์ที่ดี สื่อสารคุณค่าได้ชัดเจน เชื่อมโยงตัวเองเข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคได้ ก็เท่ากับกำลังสะสมโอกาสที่จะถูกนึกถึงในวันที่ความต้องการเกิดขึ้นจริง

"มากกว่าการขายวันนี้ คือ การเป็นแบรนด์ที่ผู้คนนึกถึงในวันหน้า"

PEOPLE REMEMBER
BRANDS THAT CARE



ครบ ถูก ดี... ที่ดูโฮม

ยกทัพสินค้า และอุปกรณ์



ราคาโปร คุ่ม เทิน เรื่อง

ตอบโจทย์ ทุกงานติดตั้ง ทั้งภายใน และภายนอกอาคาร
มั่นใจในคุณภาพมาตรฐานสากล สั่งซื้อได้แล้ววันนี้ที่ ดูโฮม ทุกสาขา



LAN Cable ภายนอกอาคาร (Outdoor LAN Cable) ทนทาน ทุกสภาพอากาศ



US-9106OUT

สาย LAN CAT 6 UTP, PE OUTDOOR (305M / Roll)
สายภายนอก 305 เมตร เกรดพรีเมียม สัญญาณเสถียร ทนแดด ทนฝน

US-9045

สาย LAN CAT 5E UTP, PE OUTDOOR Double Jacket (305M / Reelex)
สายแลนภายนอก 305 เมตร มีฉนวน 2 ชั้น ป้องกันความชื้นได้อย่างดีเยี่ยม



US-9106OUT-1

สาย LAN CAT 6 UTP, PE OUTDOOR w/Filler, 23 AWG Double Jacket (100M / Box)
สายภายนอก 100 เมตร เสริม Filler เพิ่มความแข็งแรง สะดวกในการใช้งาน



LAN Cable ปลอกภัยสูง ไม่ลามไฟ (LSZH Safety Cable) - ปลอกภัย เพื่ออาคารยุคใหม่



US-9106LSZH-1

สาย LAN CAT 6 UTP (250 MHz) LSZH (100M / Reelex)
สายภายใน 100 เมตร เปลือกหุ้ม LSZH ไม่ลามไฟ ไร้ควันพิษ ปลอกภัยต่อสิ่งแวดล้อม



US-9015LSZH-1

สาย LAN CAT 5E UTP LSZH สีขาว (100M)
สายภายใน 100 เมตร สายสีขาวเหมาะกับการใช้งานภายในอาคารได้อย่างลงตัว

LAN Cable ภายในอาคารมาตรฐาน UL (Indoor LAN Cable)



US-9106A-1

สาย LAN CAT 6 UTP (250 MHz) CM, UL (100M / Box)
สายภายใน 100 เมตร มาตรฐาน UL ส่งสัญญาณแรง
ไม่มีสะดุด บรรจุก่อนติดตั้งง่าย สะดวกในการใช้งาน

โซลูชันระบบโซลาร์เซลล์ และอุปกรณ์ครบวงจร (Solar & Accessories)



ปลอกภัย ทนทาน

ตัวขันแน่นหัวโซลาร์ MC4
ช่วยให้งานติดตั้งเป็นระเบียบ
และแน่นอนหนา

ขั้วต่อสายแบบขนาน
MC4



CB-1002AS



CB-1086AS



SCAN ไปซื้อ

คุ้มค่า ครบครัน ตอบโจทย์ช่าง และผู้รับเหมา ต้องที่ "ดูโฮม" เท่านั้น!

หมายเหตุ : ราคาสินค้าจัดโปรโมชันสุดพิเศษ สอบถามราคา ณ จุดขายหน้าร้าน ดูโฮม

- ✓ เหมาะทั้งงานบ้าน
- ✓ งานโปรเจกต์
- ✓ งานระบบมืออาชีพ
- ✓ รับประกัน 30 ปี

CABLING CONTEST

#14

เวทีแห่งเกียรติยศ

ที่สุดแห่งทักษะสายสัญญาณระดับประเทศ
ศึกตัดสิน "รอบชิงชนะเลิศ" ครั้งสำคัญ ชิงบัลลังก์สุดยอดฝีมือ
1 ทีมเท่านั้นที่จะเป็นที่สุด ! คว้าถ้วยพระราชทานฯ แห่งประเทศไทย
สถาบันใดจะได้ครอบครองตำแหน่งแชมป์
ของเวทีการแข่งขัน CABLING CONTEST ปีที่ 14



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- 1 วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน
+ ปาริวันกร แจ่มจันทร์ + ธนกร เผือกไชยโย
- 2 วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี
+ ศรดา สิงคบุตร + ปิณฑารชฐาดี นุชดา
- 3 วิทยาลัยเทคนิคร้อยเอ็ด
+ ภูมินันท์ จำปาอวี + ธนภรณ์ มงคลแก่นทราย
- 4 วิทยาลัยเทคนิคอุบลราชธานี
+ ธนพรรณ คำลอม + ไชยวัฒน์ รัชอินทร์
- 5 วิทยาลัยการอาชีพ
ปลูกรากแก้วแผ่นดินนวมินทราชูทิศอุดรธานี
+ ธีรพัทธ์ ขนิณรัตน์ + ทรภิดา แดงทอง

ภาคเหนือ

- 1 วิทยาลัยเทคนิคอุตรดิตถ์
+ ศุภชัย อัญชลพงษ์ + สมโชค สืบศิริ
- 2 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
+ วชิรวิทย์ ไชยมาตย์ + ณัฐดา หมู่จิตร
- 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
+ ธนากร จันทร์แปง + ธนภัทร อยู่เย็น
- 4 วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
+ ศรินทร์กัธ เมตรสุวรรณ + ณัฐชนน แก้ววา
- 5 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
เชียงใหม่
+ อติเทพ เครือปาน + พัสสรวิทย์ ชัยวัชรนนท์

ภาคตะวันออก

- 1 วิทยาลัยเทคนิคปราจีนบุรี
+ อภิชาติบุตร ชูชัย + วิษณุสันต์ ชัยประเสริฐ
- 2 วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
+ คริสตภาส เจริญรูป + สุกฤษฎ์ กมลว่า
- 3 วิทยาลัยเทคโนโลยีอัสซีซี เข็มจันเญ หล่มอนันต์
+ ศิริชัย วงษ์ศิลป์ + สุกฤษฎ์ หล้าเพ็ง
- 4 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศรีราชา
+ ชลวิน เหมนสกุล + ธนภัทร จันทร์จอม
- 5 วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก(อี.เทค)
+ ศุภิสรา เกิดแสง + พิชานี โททอง

ภาคกลาง

- 1 วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
+ พิรพจน์ พงษ์พุด + เอกพิทยา มีา
- 2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
วิทยาเขตวังไกลกังวล
+ ไชยวัฒน์ ศรีเพชร + ณัฐกฤษ วัชรนาถ
- 3 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
วิทยาเขตศาลายา
+ ธนธ ธิวส + วาสิกร ชำนาญเรือ
- 4 วิทยาลัยการอาชีพพนมทวน
+ ภูริวัฒน์ เลหาพาทย์นภศิริ + จักรกฤษ ออดน
- 5 วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
+ รัชชานนท์ เกลอละคะ + ภูพิวัฒน์ ชูศิริกรธนาภิตต์

กรุงเทพฯ

- 1 โรงเรียนจิตรลดาวิชาชีพ
+ ธิภพ ดิลลวิสัย + ณัฐวรรณ สุพรรณวัฒน์
- 2 วิทยาลัยเทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ
(SBAC)
+ ณัฐชนน ศิริสุธนาภรณ์ + ณัฐชนน ปวงจีน
- 3 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
บางขุนเทียน
+ สกัรินทร์ ป๋อยบุญโน + ศรัณยา ติพร
- 4 วิทยาลัยเทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ
นนทบุรี
+ อพพิชัย ชัยบุญ + รวีณีย์ สุภานนท์
- 5 วิทยาลัยพณิชยการอินทราชัย
+ อรรถเดช เหมยแจ่ม + อัครวิธ ทองสกุล

ภาคใต้

- 1 วิทยาลัยสารพัดช่างนครศรีธรรมราช
+ ภูมินันท์ หมู่แก้ว + กวี เชนนคร
- 2 วิทยาลัยการอาชีพนครศรีธรรมราช
+ วิภาณต์ ไชยสุวรรณ + ศันสนา เมฆสว่าง
- 3 วิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม
+ ทวีชัย สนิท + สุกโชค จักรัส
- 4 วิทยาลัยเทคนิคภูเก็ต
+ มพจร สุจรณวิวัฒน์ + ศิรกร สมร้าง
- 5 มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
+ อภิภูมิล แลแสงศรี + ชาริณ เจริญ



บ่อมน้ำใจในพระมหากรุณาธิคุณสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ และมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ฯ ให้อใจร่วมส่งต่อความห่วงใย มอบถุงยังชีพ 69 ครวี่เรือน ในโครงการ“สร้างฝันปันสุข ช่วยต่อลมหายใจ มอบถุงยังชีพ”

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2569 กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ร่วมกับ มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ ให้อใจ จัดกิจกรรมภายใต้ “โครงการสร้างฝันปันสุข ช่วยต่อลมหายใจ มอบถุงยังชีพ” ณ บริเวณหน้าอาคารอินเตอร์ลิงค์ สำนักงานใหญ่

กิจกรรมครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อถวายพระราชกุศลแด่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสเดือนสิงหาคม โดยบ่อมน้ำใจในพระมหากรุณาธิคุณ และพระราชปณิธานด้านการดูแล และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน



ดร.ชลิดา อนันตรัมพร กล่าวว่า

“การแบ่งปันรอยยิ้ม และความปรารถนาดีให้แก่กัน ถือเป็นหัวใจสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน: ถุงยังชีพ ทุกใบเกิดจากความร่วมมือร่วมใจของพวกเราทุกคนที่อยาก ส่งต่อพลังใจ และบรรเทาความเดือดร้อนให้พี่น้องในชุมชน หวังว่าของบวชนี้ จะช่วยสร้างกำลังใจ และนำพาความสุขมาสู่ทุกครัวเรือนไม่มากก็น้อยนะคะ”

ในโอกาสอันเป็นมงคลนี้ กลุ่มบริษัทฯ และมูลนิธิฯ ได้ร่วมกันมอบ ถุงยังชีพ จำนวน 69 ชุด แก่ 69 ครัวเรือน ในชุมชนซอยพิกุลทองเพื่อช่วย บรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้สูงอายุ และผู้ที่มีความจำเป็น พร้อมส่งต่อ ความห่วงใย และกำลังใจแก่ประชาชนในชุมชนรอบสถานประกอบการ เสมือนเพื่อนบ้านที่อยู่ร่วมกัน

ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวยังจัดขึ้นในช่วงวันคล้ายวันเกิดครบรอบ 68 ปี ของ ดร.ชลิดา อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ฯ ให้อใจ โดยถุงยังชีพทุกชุดได้รับนั้นถูกจัดเตรียมด้วยความตั้งใจจาก ดร.ชลิดา ร่วมกับคณะผู้บริหาร และพนักงานจิตอาสาของ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ ภายในถุงยังชีพประกอบด้วยเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต เช่น ข้าวสาร บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ปลากระป๋อง น้ำพริก ไข่เค็ม น้ำมันพืช และขนมทานเล่น



กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ฯ ให้อใจ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม พร้อมส่งต่อความห่วงใย และสร้างประโยชน์แก่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้าง สังคมแห่งการแบ่งปันและความยั่งยืน

กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ สานต่อภารกิจด้านสิ่งแวดล้อม

“ปลูกต้นไม้ล้ำค่า ค้นพื้นที่ป่าให้ชุมชน” ครั้งที่ 3

ถวายเป็นพระราชกุศล แต่พระพันปีหลวง “น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณตราบนิจนิรันดร์”

เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2569 กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ เดินทางสานต่อโครงการ “อินเตอร์ลิงค์ปลูกต้นไม้ล้ำค่า ค้นพื้นที่ป่าให้ชุมชน” ครั้งที่ 3 ณ สวนพรรณภิรมย์ เขตห้วยขวาง โดยมี เป้าหมายในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว และสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ชุมชน



➤ กิจกรรมครั้งนี้ จัดขึ้นเพื่อ ถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง พร้อมน้อมนำแนวคิดด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการดูแลฟื้นฟูป่ามาสานต่อผ่านการลงมือทำในระดับชุมชน

➤ นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ และ ดร.ชลิดา อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการใหญ่ นำทีมคณะผู้บริหาร และพนักงานกลุ่มบริษัทฯ ร่วมกันปลูก ต้นดอกแก้วกว่า 100 ต้น พร้อมได้รับเกียรติจาก นายสมบัติ เครือทรีตริสธรม ผู้อำนวยการเขตห้วยขวาง และเจ้าหน้าที่เขตห้วยขวางให้การต้อนรับ และ ร่วมกิจกรรม

➤ ต้นไม้ทุกต้นที่ถูกปลูกในวันนี้ ไม่ได้มีความหมายเพียงแค่การเพิ่มพื้นที่สีเขียว แต่คือ การสร้างพื้นที่สำหรับธรรมชาติให้กลับมาอยู่ใกล้ชีวิตประจำวันของคนเมือง ทั้งช่วยเพิ่มความร่มรื่น ส่งเสริมระบบนิเวศ และมีส่วนช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ดร.ชลิดา อนันตรัมพร กล่าวว่า “เราอาจไม่สามารถเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมได้ทั้งหมดในวันเดียว แต่เราเริ่มต้นได้จากการลงมือทำในวันนี้ และทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สิ่งที่เราปลูกไว้เติบโตเป็นประโยชน์กับคนรุ่นต่อไป”

การเดินทางสู่ปีที่ 3 ของโครงการ สะท้อนความตั้งใจของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ และมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ที่ต้องการสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแล “คน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม” ให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

รอยเล็กบนผิวลูก... ...พ่อแม่เห็นชัดกว่าใคร

ดูแลรอยจากยุกกัด รอยเกา ผิวแห้งกร้าน
รอยดำหลังมือเท้าปาก และรอยดำจากแผลเป็นอย่างอ่อนโยน



ผิวเรียบเนียน
รอยดูจางลง



เติมความชุ่มชื้น
ซึมไว ไม่เหนียว



อ่อนโยน ปลอดภัย
ไม่มีพาราเบน แอลกอฮอล์
ซิลิโคน และน้ำหอม

**MUTHA[®]
Kids**



ขนาด 10 มล.

ราคาเพียง 299 บาท



02-666-1122 (ต่อ 1911) , 084-000-1708



Sales@interlinkmedical.co.th



Line Official : @Interlinkmedical



Chinavi_thailand

ILINK เดินหน้าสร้างพื้นที่สีเขียว เสริมความแข็งแกร่งระบบนิเวศเมือง สู่อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

เมื่อพื้นที่สีเขียวไม่ได้มีคุณค่าเพียงความร่มรื่น แต่คือ “โครงสร้างพื้นฐานทางธรรมชาติ” ที่ช่วยลดโลกร้อน ระบบนิเวศ และคุณภาพชีวิตของคนในเมือง



วันนี้...
เพื่อเมืองที่น่าอยู่
ในวันหน้า



ก้าวสู่เป้าหมาย SDGs อย่างต่อเนื่อง

โครงการ “อินเทอร์เน็ต ปลุกต้นไม้ล้ำค่า คืนพื้นที่ป่าให้ชุมชน” ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สะท้อนความมุ่งมั่นของ ILINK เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ช่วยลดคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากถึง

ปี 2569 : 2.85 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ (tCO₂)

สะสม : 5.70 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ (tCO₂)



ในเมืองที่พื้นที่ธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัด การเพิ่มพื้นที่สีเขียวจึงไม่ได้หมายถึงเพียงการเพิ่มจำนวนต้นไม้ แต่คือการสร้าง Natural Value ที่สามารถส่งต่อประโยชน์ให้กับสิ่งแวดล้อมและชุมชนในระยะยาว

ด้วยแนวคิดดังกล่าว ILINK เดินหน้าดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมผ่าน โครงการ “อินเทอร์เน็ต ปลุกต้นไม้ล้ำค่า คืนพื้นที่ป่าให้ชุมชน” ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2569 ณ สวนพรรณภิรมย์ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โดยร่วมกับสำนักงานเขตห้วยขวาง พร้อมด้วยผู้บริหารและพนักงาน ILINK ร่วมปลูก ต้นแก้วและต้นทองอุไร จำนวน 100 ต้น เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว และเสริมความสมบูรณ์ของระบบนิเวศเมือง

จากต้นไม้ 1 ต้น สู่คุณค่าที่เชื่อมโยงหลายมิติ

ต้นไม้ไม่ได้ทำหน้าที่เพียงสร้างความร่มรื่น แต่ยังมีบทบาทต่อระบบนิเวศ และการรับมือกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งการดูดซับและกักเก็บคาร์บอน การเป็นแหล่งอาหารและที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต ตลอดจนการช่วยลดความร้อนและเพิ่มความยืดหยุ่นให้กับพื้นที่เมือง คุณค่าเหล่านี้เชื่อมโยงกับประเด็นสำคัญภายใต้ Environmental Pillar ของ FTSE Russell ESG Scores โดยเฉพาะ Climate Change และ Biodiversity และสามารถสะท้อนผ่านการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม



01 สนับสนุนการรับมือกับ Climate Change

การเพิ่มพื้นที่สีเขียวช่วยสนับสนุนการดูดซับ และกักเก็บคาร์บอนตามธรรมชาติ สอดคล้องกับการจัดการประเด็น Climate Change และเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดด้าน GHG Emissions และ Emissions Reduction Targets ภายใต้กรอบ FTSE Russell



02 เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ

พื้นที่สีเขียวช่วยสร้างแหล่งอาหารที่อยู่อาศัย และที่หลบภัยให้กับนก แมลง และสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ สนับสนุน Biodiversity ซึ่งเป็นหนึ่งในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมของ FTSE Russell



03 เสริมความยืดหยุ่นของเมือง

พื้นที่สีเขียวช่วยสร้างร่มเงา ลดความร้อน และสนับสนุนการจัดการน้ำฝนตามธรรมชาติ ซึ่งช่วยเพิ่มความสามารถของเมืองในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ



04 สร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน

ความร่วมมือระหว่าง ILINK สำนักงานเขตห้วยขวาง ผู้บริหาร และพนักงาน สะท้อนการมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อมและพื้นที่ชุมชน

มากกว่าการปลูกต้นไม้ คือการลงทุนใน “Natural Value”

สำหรับ ILINK โครงการนี้จึงไม่ได้มองเพียง “จำนวนต้นไม้ที่ปลูก” แต่ให้ความสำคัญกับ คุณค่าที่จะเติบโตไปพร้อมกับต้นไม้ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ และคุณภาพชีวิตของชุมชน 100 ต้นในวันนี้ จึงไม่ใช่เพียงต้นไม้ที่ถูกปลูก แต่คือจุดเริ่มต้นของ Natural Value ที่จะเติบโตและส่งต่อคุณค่าให้กับเมือง ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในอนาคต

ILINK มุ่งมั่นขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการลงมือทำอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อร่วมดูแลทรัพยากรธรรมชาติและฟื้นฟูระบบนิเวศ สอดคล้องกับแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

“ เพราะความยั่งยืนไม่ได้วัดเพียงสิ่งที่เรำทำในวันนี้ แต่คือคุณค่าที่เราสามารถส่งต่อให้กับคนรุ่นต่อไป ”

SMALL
ACTIONS
BRIGHTER
TOMORROWS

Green
for a Better
Tomorrow

LINK American Cabling SOLUTION COURSE 2026

ตุลาคม 2569



การันตี
คุณภาพ ด้วย
ใบ CERTIFICATE

***สงวนสิทธิ์ มอบใบ Certificate ให้กับ
ผู้ที่อบรมครบถ้วน ตามวัน และเวลาที่กำหนด***

ฟรี! ไม่มีค่า ใช้จ่าย
—จังก่อน มีสิทธิ์ก่อน—
ลงทะเบียนสแกน
QR CODE

