



พารัตน์ สวัสดิ์นิวาน
บรรณาธิการ

สวัสดีค่ะท่านผู้อ่านทุกท่าน สำหรับเดือนพฤษภาคมนี้ นับเป็นอีกหนึ่งช่วงเวลาสำคัญที่กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ยังคงเดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ในทุกมิติอย่างรอบด้าน โดยด้านการดำเนินงานได้มีการรายงานความคืบหน้า และผลประกอบการประจำปี 2568 พร้อมตอกย้ำความมุ่งมั่น ในการสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม และยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น สะท้อนถึงพื้นฐานธุรกิจอย่างแข็งแกร่ง เพื่อก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ และวิสัยทัศน์ในการเติบโตระยะยาว ท่ามกลางความท้าทายของเศรษฐกิจและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ขณะเดียวกัน ยังคงให้ความสำคัญกับการยกระดับความรู้ และศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรม ผ่านการจัดงานสัมมนาออนไลน์ "Next Tech" : FTTR 1008: Ready Connectivity in a Minute ยกกระดับโครงสร้างเครือข่ายไฟเบอร์ภายในอาคาร รองรับการเติบโต ของ Condominium, Smart Hotel, Intelligent Building และ Digital Infrastructure ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งเวที สำคัญที่รวมองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลไว้อย่างครบถ้วน ผู้เข้าร่วมงานจะได้อัปเดตเทรนด์ใหม่ ๆ พร้อมนำไปสู่การใช้งานจริง เพื่อรองรับการเติบโตของ โลกดิจิทัลในอนาคต นอกจากนี้ ยังมีเวทีการแข่งขัน "Cabling Contest ปีที่ 14" ซึ่งถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่เปิดรับสมัครแล้ว ตั้งแต่นั้น เพื่อค้นหาทีมที่เป็นสุดยอดทักษะด้านสายสัญญาณ โดยเปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่มีความสามารถได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานวิชาชีพ และสร้างแรงบันดาลใจ ให้กับคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจในสายงานด้านเทคโนโลยีโครงข่าย

ท้ายที่สุดนี้ เรายังคงมุ่งมั่นนำเสนอเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ ครอบคลุมทั้งข่าวสารกลุ่มธุรกิจ อัปเดตเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ไม่เคยหยุดนิ่งในการพัฒนา เพื่อให้ผู้อ่านได้รับทั้งความรู้ มุมมองใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง จึงขอเชิญชวนทุกท่านติดตามสาระดี ๆ จากเราในทุกช่องทาง และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนอนาคตไปพร้อมกับบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ เพื่อก้าวต่อไปของเรา คือ เป้าหมาย การเติบโตไปพร้อมกันอย่างมั่นคง และยั่งยืน

CONTENTS

- 03 LINK PRODUCT HIGHLIGHT
- 04 NOW AND NEXT TECH TALK
- 06 LINK TECH



07 RACK STORY

ยกระดับมาตรฐานตู้ NEW GERMAN RACK ด้วยการทดสอบ Salt Spray Test (ASTM B117)

- 08 LINK TIPS
- 09 DIGITAL MARKETING
- 10 LINK AMERICAN & GERMAN RACK EVERYWHERE
- 12 LINK TOGETHER



13 IPOWDER STORY

อัปเดตความคืบหน้า โครงการเคเบิลใต้ดิน "อ่าวเกาะพานหิน" เดินหน้าตามแผน มุ่งยกระดับ โครงข่ายไฟฟ้ามายังมาตรฐานเมืองอัจฉริยะ



14 LINK SPECIAL

ILINK จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM) ปี 2569 ไฟเขียวภาวะฯ จ่ายปันผล 0.31 บาทต่อหุ้น ย้ำศักยภาพฐานธุรกิจแข็งแกร่ง วางแผน กิจปณิธานคงสะท้อนภาพลักษณ์เติบโตมั่นคง สู่ "ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่" ในอนาคตอย่างยั่งยืน

- 16 LINK EVENT
- 18 TELECOM STORY



20 STRATEGIC THINKING

6 คำแนะนำเพื่อตั้งคำถามว่า การมาของ AI จะยกระดับองค์กรได้อย่างไร

- 22 LINK MODERN TRADE
- 23 LINK AMERICAN & GERMAN RACK MAP
- 24 CSR STORY
- 26 MEDICAL STORY
- 27 ILINK ESG

CONTRIBUTORS

สมบัติ อนันตธีรพร	Sombat Anuntaruporn	ภาณุภูมิ พลธ	Bhakbhun Phonthon
ดร.ชลิดา อนันตธีรพร	Dr.Chalida Anuntaruporn	ปวีร์รัฐ เปรมวิชัยปิติ	Paweerat Premwittayapiti
ดร.ณัฐชัย อนันตธีรพร	Dr.Nuttanai Anuntaruporn	ภูวิช ทองมี	Puwit Thongmee
ประภาส สัมภังกรเมฆกุล	Prapart Limkangwalmongkol	ธนกร ชะวงค์วิสุทธิ์	Tanakorn Chanawongwisut
อภิชาติ พงศ์ภา	Apichart Pongna	ณพล บวรชัยเดชาร	Napol Bawonchaidechatom
ธนา ตั้งสกุล	Thana Tungsakul		

EDITOR

ภัสวีย์ อนุภัสสุพรรณ Phatsawan Pathumsrisuwan

CREATIVE DESIGN

มนิรัตน์ กิพย์อักษร Maneerat Thipaksorn

GRAPHIC DESIGN

รังสิมนต์ สายอุ้นใจ Rangsiman Saiunjai

ยกระดับการจัดการโครงข่ายด้วย FTTR-1008 Series ตู้ MDF



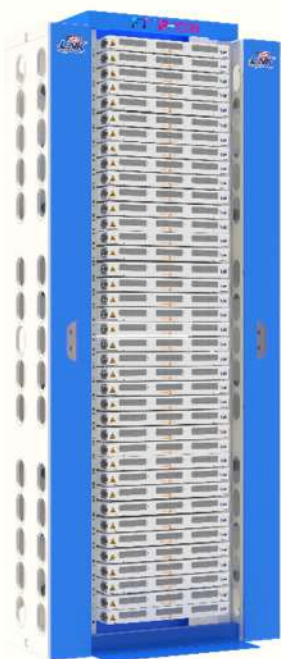
มาตรฐานใหม่เพื่อระบบ FTTR

หนึ่งในความท้าทายหลักของระบบ FTTR คือ การบริหารจัดการตู้กระจายสัญญาณ (MDF) ให้เพียงพอต่อการใช้งาน เข้าถึงง่าย และมีความเป็นระเบียบ โดยเฉพาะการออกแบบให้รองรับ ISP ได้ทุกราย (Vendor Neutral) เพื่ออิสระในการเลือกใช้งาน

FTTR-1008 SERIES

ปัญหาเหล่านี้จะหมดไปด้วย “FTTR-1008 Series” ตู้ FTTR-1008 Main Distribution Frame ที่ออกแบบมาเพื่อการพักและกระจายสายใยแก้วนำแสงสำหรับงาน FTTR โดยเฉพาะ ตอบโจทย์ทั้งอาคารสูงและแนวราบ เช่น โครงการ Mixed-use คอนโดมิเนียม, โรงแรม และหมู่บ้านจัดสรรขนาดใหญ่

UFH5108 | FTTR-1008 MDF 42U w/ 2side Cable Management



คุณสมบัติเด่น (Key Features)

High-Density Design

ออกแบบมาเพื่อความหนาแน่นสูง มาพร้อมรางจัดสายด้านข้าง (Side Cable Management) ช่วยให้การ Patching สายสะดวก และเป็นระเบียบ โดยสามารถใช้พื้นที่ได้เต็มความสูงของตู้ (U)

Space-Saving Profile

ขนาดความสูง 42U แต่มีความลึกเพียง 30 เซนติเมตร เหมาะสำหรับพื้นที่จำกัด ช่วยประหยัดพื้นที่ห้องเทเลคอม (Telecom Room) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Extreme Capacity

รองรับสายไฟเบอร์ออปติกสูงสุดถึง 1,512 Core (SC Connector) เมื่อใช้งานร่วมกับ FDU รุ่น UFH4083

Ready-to-Install

มาพร้อมฐานขาตั้ง (Base) และระบบจัดการสายด้านข้างครบชุด ติดตั้งใช้งานได้ทันที



รายการอุปกรณ์เสริมแนะนำสำหรับระบบ FTTR



UFH4083

FDU Double-Q, Slide



UF-2255SM-APC

SC/APC Adapter Plate



UFP960S02-1.5

SC/APC Double-Q



UFP966S22-03

SC/APC to SC/APC Double-Q
Patch Cord

หากท่านต้องการคำแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับการออกแบบระบบ, การเลือกอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับหน้างาน หรือการติดตั้งระบบ FTTR ให้ได้มาตรฐานสูงสุด

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ เบอร์โทร 02-666-1111 หรือ @interlinkfan

NEXT-TECH

THE FUTURE OF TECHNOLOGY

สามารถรับชม งานสัมมนาย้อนหลังทั้งปี 2025-2026

ProTECH

New Pro Tech : NEXT INNOVATION
PRODUCTS FIBER OPTIC PIGTAIL & PATCH CORD
(DOUBLE Q SERIES) High Quality
and Quick Response.



สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง



01

//DOUBLE Q SERIES//

02

NEW & NEXT
INNOVATION
PRODUCT

ProTECH

INTERLINK BASE UPDATE
NEW & NEXT INNOVATION



สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง



ProTECH

NEW PRO TECH | Product Highlight
Security & Control Cable



สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง



03

ADVANCED TECH SERIES

ADVANCED TECH SERIES

ProTECH

NEW Pro Tech Fundamental of Cabling & Connectivity for Data Center



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



04



05



ProTECH

Next Tech: Innovative Products for 10G Infrastructure CAT 6A (Super S Series)



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



ProTECH

New Pro Tech Product Highlight LINK Solar Cabling



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



06



07



ProTECH

BUILDING STRONG DATA CENTERS FROM THE FUNDAMENTALS CABLING & CONNECTIVITY SOLUTIONS



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



ProTECH

Next Tech: Fiber Optic Network Infrastructure for the Future



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



08



เมื่อกล้อง AI ครองเมือง... ทำไม “สายสัญญาณ” ถึงกลายเป็นหัวใจสำคัญที่ห้ามมองข้าม ?

ในยุคลปี 2026 เราคงปฏิเสธไม่ได้ว่าระบบรักษาความปลอดภัยไม่ได้เป็นแค่การ “บันทึกภาพ” อีกต่อไป แต่กล้อง CCTV ยุคใหม่ถูกอัปเกรดให้สามารถมองเห็นหรือ AI (Artificial Intelligence) ที่สามารถแยกแยะคน รถ ใบหน้า หรือแม้แต่พฤติกรรมที่ผิดปกติได้ แต่คุณทราบหรือไม่ว่า... AI ที่ฉลาดที่สุด ก็อาจกลายเป็นระบบที่ล้มเหลวได้ถ้าเลือกใช้สายสัญญาณที่ไร้คุณภาพ



ทำไมระบบ AI CCTV ถึงต้องการสายสัญญาณที่มีมาตรฐานสูงกว่าปกติ ? นี่คือ 3 เหตุผลที่คุณต้องรู้



1. ข้อมูลที่ส่งไม่ได้มีแค่ “ภาพ” แต่มี “Data” มหาศาล

กล้อง AI ไม่ได้ส่งเพียงสัญญาณวิดีโอ (Video Stream) เท่านั้น แต่ยังส่งข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึกที่เรียกว่า Metadata (เช่น พิกัดวัตถุ, การตรวจจับใบหน้าที่บ่งชี้ความเสี่ยง) หากสายสัญญาณมีสัญญาณรบกวน (Noise) หรือ มีความต้านทานสูง ข้อมูล Data เหล่านี้จะเกิดการสูญหาย (Packet Loss) ทำให้ ข้อมูลจาก AI ประมวลผลผิดพลาด เช่น เห็นคนเป็นใบไม้ หรือ ตรวจจับป้ายทะเบียนไม่ได้นั่นเอง

2. เทคโนโลยี PoE (Power over Ethernet) ที่กินไฟมากขึ้น

กล้อง AI มีชิปประมวลผล (NPU) อยู่ภายในตัวกล้อง ซึ่งกินพลังงานสูงกว่ากล้องทั่วไป หากใช้สายสัญญาณปลอมที่เป็น CCA (อลูมิเนียมเคลือบทองแดง) หรือสายที่ไม่ได้มาตรฐาน จะเกิดความร้อนสูงในสาย และแรงดันไฟตก (Voltage Drop) ส่งผลให้กล้อง AI ทำงานไม่เสถียร หรือเกิดการค้างในจังหวะที่ต้องประมวลผลหนัก ๆ การเลือกใช้สาย Bare Copper (ทองแดงแท้) จึงเป็นเรื่องที่จำเป็นอย่างยิ่ง



3. ความเสถียรของระบบ Network ในระยะยาว

การติดตั้งกล้อง AI คือ การลงทุนระยะยาว หากใช้สายสัญญาณเกรดต่ำโดยที่สายไม่ความทนทาน หรือการบิดดัดเกลียว (Twisted Pair) ไม่ได้มาตรฐาน สัญญาณจะแยลงเมื่อเวลาผ่านไปเพียง 1-2 ปี ทำให้ระบบวิเคราะห์ภาพที่เคยแม่นยำมีปัญหา การรื้อถอนเพื่อเปลี่ยนสายใหม่นั้นมีค่าใช้จ่ายสูงกว่าค่าสายสัญญาณคุณภาพดี ๆ ตั้งแต่เริ่มต้นติดตั้งหลายเท่าตัว

ดังนั้น “กล้อง AI เปรียบเสมือนสมองที่ชาญฉลาด แต่สายสัญญาณคือเส้นประสาทที่ส่งข้อมูล หากเส้นประสาททำงานผิดปกติ สมองที่ฉลาดแค่ไหนก็สั่งการไม่ได้เช่นกัน” ก่อนจะเลือกกล้อง AI ราคาแพง อย่าลืมให้ความสำคัญกับ “สายสัญญาณมาตรฐานอเมริกา” เพื่อให้ระบบความปลอดภัยทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ และยั่งยืนที่สุด

ยกระดับมาตรฐานตู้ NEW GERMAN RACK

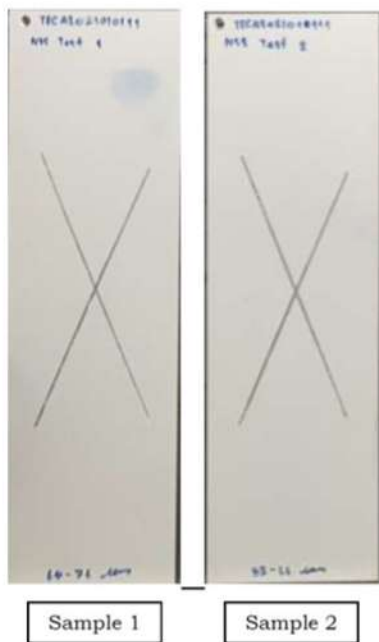
ด้วยการทดสอบ SALT SPRAY TEST (ASTM B117)



ในอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที และโทรคมนาคม ความทนทานของอุปกรณ์ คือ หัวใจสำคัญ โดยเฉพาะตู้ 19" Rack ที่ผลิตจากเหล็ก Electro-Galvanized (EG) ซึ่งต้องเผชิญกับสภาวะความชื้น และการกัดกร่อน การทดสอบ Salt Spray Test จึงเป็นตัวชี้วัดสำคัญที่ช่วยยืนยันคุณภาพ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้งาน

SALT SPRAY TEST คือ อะไร ?

คือ กระบวนการทดสอบการกัดกร่อนแบบเร่งด่วน โดยการจำลองสภาวะอากาศที่มีความเค็มสูงในห้องควบคุม (Chamber) ตามมาตรฐานสากล เช่น ASTM B117 เพื่อดูระยะเวลาที่วัสดุหรือการเคลือบผิวจะทนทานได้ก่อนการเกิดสนิม (Red Rust)



ทำไมตู้ Rack เหล็ก EG ควรผ่านการทดสอบนี้ ?

เหล็ก EG มีจุดเด่นด้านความเรียบเนียน แต่มีข้อจำกัดที่บางการทดสอบ Salt Spray จึงมีประโยชน์โดยตรง ดังนี้

พิสูจน์คุณภาพชั้นเคลือบ (Zinc Coating)

- ยืนยันว่าชั้นซิงค์มีความสม่ำเสมอพอที่จะทำหน้าที่เป็น Sacrificial Anode เพื่อปกป้องเนื้อเหล็กได้ตามมาตรฐาน

ตรวจสอบระบบการเตรียมผิว (Pre-treatment)

- เช็คประสิทธิภาพการล้างไขมัน และซูปฟอสเฟตก่อนพ่นสี เพื่อให้มั่นใจว่าสี Powder Coat จะเกาะแน่น ไม่ลอกหลุดเมื่อเจอความชื้น

การันตีงานส่งออก (Export Quality)

- สร้างความมั่นใจในการขนส่งทางเรือ (Sea Freight) ซึ่งต้องสัมผัสโอเคิม และสถานที่มีความชื้นสูงเป็นเวลานาน

ประเมินอายุการใช้งาน

- ผลทดสอบ (เช่น 144 หรือ มากกว่า 500 ชั่วโมง) ช่วยคาดการณ์อายุการใช้งานจริงในร่ม (Indoor) ได้ยาวนานกว่า 10 ปี

การทดสอบไม่ได้วัดแค่ความทนทานของวัสดุ แต่ยังเผยให้เห็นถึง **“คุณภาพการผลิต”** ในจุดเสี่ยงต่าง ๆ

1.รอยเชื่อม (Weld Points)

- ตรวจสอบการทำความสะอาดแนวเชื่อมว่ากำจัดสแลก และฟลักซ์ปิดสนิทหรือไม่

2.รอยตัด (Cut Edges)

- บริเวณที่ผ่านการ Punching หรือ Laser จะเป็นเหล็กสดที่ไม่มีซิงค์หุ้มหากพ่นสี ไม่หนาพอ (ควร > 60-80 ไมครอน) สนิมจะเริ่มลามจากจุดนี้

3.ขอบมุมที่คม

- การลบคม (Deburring) ที่ดีจะช่วยให้สีเกาะตัวได้สม่ำเสมอ ไม่บางจนเกินไป

4.อุปกรณ์ประกอบ

- ตรวจสอบคุณภาพของน็อต บานพับ และกุญแจว่าทนทานต่อสนิมในระดับเดียวกับตัวตู้หรือไม่



การเลือกใช้ตู้ NEW GERMAN RACK ที่ผ่านการทดสอบ **Salt Spray Test 500** ชั่วโมง ไม่ใช่แค่การเลือกสินค้าที่ทนทาน แต่เป็นการลงทุนเพื่อ **“ความปลอดภัยของอุปกรณ์ภายใน”** ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงในระยะยาว และสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพภายใต้มาตรฐานสากล **“เพราะคุณภาพที่มองไม่เห็นด้วยตาเปล่า พิสูจน์ได้ด้วยมาตรฐานการทดสอบที่เชื่อถือได้”**



สั่งซื้อ และสอบถามเพิ่มเติมได้ที่



INTERLINK FAN



www.interlink.co.th



@interlinkfan



scan for website

CAT6 NEW RJ45 PLUG 2 LAYER

ดีไซน์ใหม่ เข้าง่าย และประสิทธิภาพสูง

ฉบับนี้จะมาแนะนำวิธีเข้าหัวของหัวตัวผู้รุ่นใหม่ CAT 6 New RJ45 PLUG 2 Layer รุ่น US-1002AA และ US-1062AA-X ซึ่งเป็นแบบชั้นเดียว ออกแบบให้มีตัวจัดเรียงสายแบบ 2 layer พร้อมมีร่องนำสายช่วยให้เข้าหัวง่ายกว่าเดิม อีกทั้งใช้อุปกรณ์น้อยลง สะดวกเข้าง่ายสำหรับมือใหม่ และมือโปร สำหรับวิธีการเข้าหัว มีดังนี้

1



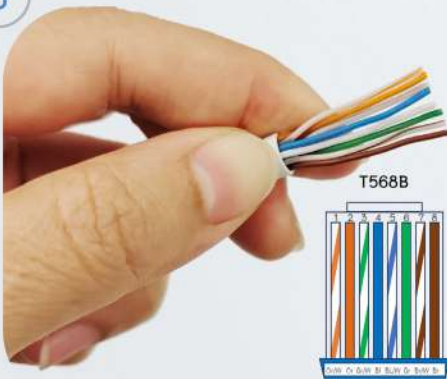
สวมบุทกเข้ากับสาย

2



ปอก Jacket ด้วย Stripping Tool ออกประมาณ 25±3 มิลลิเมตร จากนั้นตัด filler slot และ ripcord ออก

3



คลายเกลียวสายออกแล้วจัดเรียงสายให้เรียบ จากนั้นเรียงสีตามมาตรฐาน T568B

4



ตัดปลายสายให้ตรง ระยะประมาณ 13±1 มิลลิเมตร

5



นำหัว RJ45 PLUG สวมเข้าไปที่สาย จากนั้นดันสายเข้าไปให้สุด โดยสังเกต สายจะต้องชนบริเวณด้านบนสุดของหัว RJ45 Plug ทุกเส้น

6



จากนั้นนำบุทกสวมเข้าไปในหัวตัวผู้ RJ45 Plug ให้สนิท และชิดกัน

7



ตัวผู้ RJ45 Plug ด้วยเครื่องมือสำหรับย้ำหัวตัวผู้รุ่น TL-1101R หรือ TL-1103R เสร็จพร้อมใช้งาน

หัว CAT6 NEW RJ45 PLUG 2 Layer รุ่นใหม่นี้มาพร้อมดีไซน์เป็นชั้นเดียวแบบไม่มี Pre-insert bar โดยเพิ่มร่องนำสายภายในตัว ช่วยให้การเข้าหัวง่าย และรวดเร็วยิ่งขึ้น ลดขั้นตอนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ LINK ยังมีทีมวิศวกรที่พร้อมให้คำแนะนำ การออกแบบ และการติดตั้ง สามารถติดต่อเพิ่มเติม ผ่านช่องทาง **LINK SERVICE CENTER** 02-666-1100 หรือ @linkservice ให้บริการวัน จันทร์-วันเสาร์

เจาะลึกพฤติกรรม THAI SMARTSUMER 2026

เมื่อผู้บริโภคฉลาดขึ้น จนแบรนด์ต้องเปลี่ยนเกม !



➢ จากผลการวิจัย “THAI SMARTSUMER 2026” โดยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ชี้ให้เห็นว่า แรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจ และค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น กำลังผลักดันผู้บริโภคไทยเข้าสู่ยุค “SmartSumer” ซึ่งให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าเหนืออารมณ์ในการตัดสินใจซื้อ โดยมากกว่า 90% ใช้ AI และข้อมูลเชิงลึกเป็นเครื่องมือหลัก แทนการพึ่งพาแพลตฟอร์มดั้งเดิม ขณะเดียวกัน “รีวิวกจากผู้ใช้งานจริง” ได้กลายเป็นปัจจัยชี้ขาดที่มีอิทธิพลเหนือการสื่อสารจากแบรนด์ ส่งผลให้ผู้บริโภคทุกคนเฝ้าระวังหันมาให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ความคุ้มค่าอย่างรอบด้าน โดยลึกซึ้งติดกับ “ราคา” เพียงอย่างเดียว และใช้ AI ในการเปรียบเทียบข้อมูลก่อนตัดสินใจ เช่น สินค้า Technology & Gadgets ที่เป็นหมวดสินค้าที่ AI เข้ามามีบทบาทมากที่สุด โดยผู้บริโภค 90% เชื่อถือ AI เป็นเครื่องมือค้นหาข้อมูล และเปรียบเทียบข้อมูลมากที่สุด ซึ่งส่วนใหญ่มีรอบการซื้อทุก 6-12 เดือน และใช้เวลาตัดสินใจ 1-4 สัปดาห์ สะท้อนพฤติกรรม “คิดก่อนซื้อ” อย่างชัดเจน หรือหมวด Beauty & Personal Care เป็นหมวดสินค้าที่ผู้บริโภค 72-86% ให้ความสำคัญกับคุณภาพและผลลัพธ์จริง และกว่า 30% ใช้ AI ถึง 2 ระบบ คือ Chat GPT หรือ Google Gemini เพื่อร่วมวิเคราะห์ส่วนผสมในตัวผลิตภัณฑ์อย่างจริงจัง

➢ ไม่เพียงเท่านี้ พฤติกรรมทดลองสินค้าที่หน้าร้านก่อนซื้อออนไลน์ หรือ Showrooming ก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยใช้หน้าร้านเป็นพื้นที่ทดลองสินค้า ก่อนตัดสินใจซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ สะท้อนการเปลี่ยนบทบาทของร้านค้าสู่การเป็นศูนย์กลางประสบการณ์มากกว่ายอดขายสินค้า รวมถึงการนำ AI เข้ามาเป็น ‘ผู้ช่วยส่วนตัว’ ในการค้นหา เปรียบเทียบ และประเมินความคุ้มค่าในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็น คุณภาพ ราคา ความทนทาน หรือ ประโยชน์ใช้สอย สะท้อนการแข่งขันของธุรกิจในวันนี้ ไม่ได้อยู่ที่ราคาเพียงอย่างเดียวอีกต่อไป ดังนั้น แบรนด์สินค้าต้องปรับตัว และต้องเข้าใจถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคยุค

★ SmartSumer

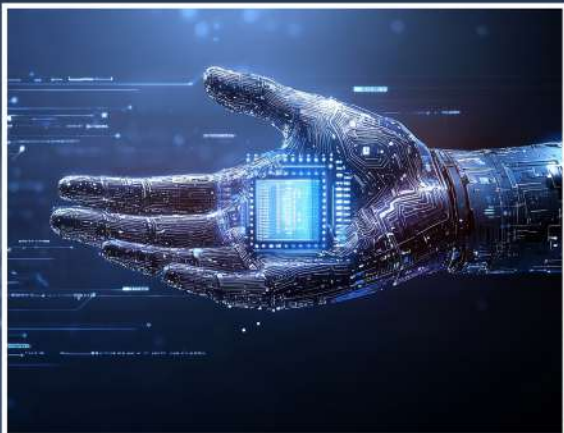
- AI-Ready Content พัฒนาข้อมูลที่มีโครงสร้างชัดเจน เช่น รายละเอียดสินค้า คุณสมบัติ ราคา รีวิว และคำอธิบายที่ครบถ้วน เพื่อเพิ่มน้ำหนักความน่าเชื่อถือ และให้ AI สามารถค้นหาได้
- Sincerity Marketing เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสเป็นคีย์สำคัญในการสื่อสาร โดยเฉพาะหมวดสินค้าประเภท Beauty และ FMCG ที่ผู้บริโภคต้องการข้อมูลเชิงลึก เช่น ส่วนผสม ใ้รับรอง และผลการทดสอบที่ชัดเจน
- Value-Based Pricing ให้ความสำคัญความคุ้มค่าโดยรวม ซึ่งครอบคลุมทั้งคุณภาพ อายุการใช้งาน และตอบโจทย์การใช้งานจริง มากกว่าการแข่งขันเพียงราคาเพียงอย่างเดียว
- Promotion Strategy ยังคงเป็นกลยุทธ์ที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจซื้อ โดยระดับราคาส่วนลด 11-20% คือ Sweet Spot ที่กระตุ้นการตัดสินใจซื้อได้ดีที่สุด
- Video Content การทำคอนเทนต์บนแพลตฟอร์ม YouTube ด้วยการรีวิวเปรียบเทียบสินค้าจากประสบการณ์ผู้ใช้งานจริง ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหมวด Home & Appliances ที่เป็นเครื่องมือช่วยสร้างประสบการณ์ และสร้างความเข้าใจได้ดีกว่าคอนเทนต์ประเภทอื่น ๆ
- Omini-Channel สร้างประสบการณ์แบบ Omini-Channel เชื่อมโยงทุกช่องทางแบบไร้รอยต่อ ให้ตรงกับพฤติกรรมของผู้บริโภค และเป็นพื้นที่สร้างการรับรู้ทดลองตลาด และกระตุ้นการตัดสินใจแบบ Real-Time ผ่านคอน

อนาล็อก ดีไวเซส มั่นใจ เลือกใช้สินค้า LINK AMERICAN และ GERMAN RACK

เมื่อเดือนมีนาคม 2569 ที่ผ่านมา อนาล็อก ดีไวเซส (Analog Devices, Inc.) ผู้นำด้านเซมิคอนดักเตอร์ระดับโลก ประกาศเปิดตัวฐานการผลิตขั้นสูงแห่งใหม่ในประเทศไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิต และการทดสอบขั้นสูง พร้อมขยายกำลังการผลิตเซมิคอนดักเตอร์ที่มีความยืดหยุ่น และยั่งยืน ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

▶ การขยายฐานการผลิตในไทยครั้งนี้ ต้องการทำให้เกิดระบบนิเวศด้านเซมิคอนดักเตอร์ที่ครบวงจรมากขึ้น รวมทั้งการออกแบบวงจรรวม (IC Design) การขยายฐานการผลิตดังกล่าวจะทำให้การผลิตเซมิคอนดักเตอร์ในไทย ครบวงจรมากขึ้นคล้ายกับฐานผลิตในมาเลเซีย และจะช่วยให้สัดส่วนรายได้ที่มาจากฐานผลิตในไทยเพิ่มขึ้น

▶ สำหรับฐานการผลิตของอนาล็อก ดีไวเซส ในภูมิภาคอาเซียน ตั้งอยู่ใน 3 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และไทย ซึ่งที่ผ่านมาฐานการผลิตในมาเลเซียเปรียบเสมือนศูนย์กลางการผลิตครบวงจรในภูมิภาคนี้ โดยทำหน้าที่ทั้งทดสอบบนแผ่น Wafer ประกอบชิป และทดสอบขั้นสุดท้ายก่อนส่งออก (Probe Assembly, Final Test) ส่วนฐานการผลิตในไทย และฟิลิปปินส์จะเน้นที่การทดสอบ (Test) เป็นหลัก



► การขยายตัวในครั้งนี้ต่อยอดจากกลยุทธ์การผลิตแบบไฮบริด (Hybrid Manufacturing Strategy) ของ ADI ซึ่งอาศัยเครือข่ายโรงงานภายในองค์กร และพันธมิตรจากภายนอกทั่วโลก ทั้งโรงงานผลิตแผ่นเวเฟอร์ (Foundry) และผู้ให้บริการประกอบ และทดสอบเซมิคอนดักเตอร์ (OSAT) เพื่อส่งมอบโซลูชันที่มีความยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพสูง

► ด้วยวิสัยทัศน์ของอนาล็อก ดีไวส์ จึงจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีที่มารองรับการผลิต และทดสอบเซมิคอนดักเตอร์ ที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรก จึงจำเป็นต้องมีการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ ทนสมัย มีมาตรฐานรองรับการเพื่อให้ใช้งานได้อย่างปลอดภัย มั่นใจ และเต็มประสิทธิภาพ ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ **LINK AMERICAN** และ **19" GERMAN RACK** จึงเป็นส่วนหนึ่งในโครงสร้างดิจิทัลพื้นฐาน (Digital Infrastructure) ในฐานการผลิตอนาล็อก ดีไวส์ แห่งนี้ ซึ่งประกอบไปด้วย



CB-0318AA

BAS, SHIELDED TWISTED PAIR TC 2C 18 AWG

1 Pair Cable



CB-0418AA

BAS, SHIELDED TWISTED PAIR TC 2C 14 AWG

1 Pair Cable

► เป็นสายนำสัญญาณที่ออกแบบมาใช้กับระบบควบคุม คอนโทรลได้ และรองรับการใช้งาน RS-485, RS-232 ได้อย่างดี มีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐาน UL2464 , UL444 และ RoHS มีตัวนำเป็นทองแดงเป็นชนิด Stranded Tinned Copper wire ขนาด 18 หรือ 14 AWG มี Shield หุ้มแต่ละคู่เป็นชนิด Aluminum Polyester Tape, แบบ spiral wrap 120% coverage สามารถรองรับแรงดึงได้ 13.8 MPa และทำงานได้ที่อุณหภูมิระหว่าง -10 ถึง +80 องศาเซลเซียส



เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่
LINK AMERICAN และ **GERMAN RACK**
ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา

INTERLINK หาดใหญ่ จัดอบรมให้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

หนุนเสริมความรู้ ถึงแนวโน้ม นวัตกรรม เทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งในอนาคต

> วันที่ 11 มีนาคม 2569 บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ สาขาหาดใหญ่ จัดอบรม LINK® Certified Network Cabling For Engineering (LCCE) 2026 โดยมี อาจารย์เสรี ชะนะ ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ให้เกียรติกล่าวเปิดงานในครั้งนี้ และมีนายพิชยมงคล นระโต วิศวกรเทคนิคคอลล์พอร์ต บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ เป็นผู้บรรยาย ให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ถึงแนวโน้มเทคโนโลยีในอนาคต ทั้งพื้นฐานเบื้องต้นของระบบสายสัญญาณ ระบบเครือข่ายเบื้องต้น ความสำคัญของโครงสร้างพื้นฐานสายสัญญาณ การเลือกใช้สายสัญญาณ สาย LAN, Fiber Optic เบื้องต้น รวมถึงมีทักษะภาคปฏิบัติเรื่องการเชื่อมต่อสายสัญญาณเบื้องต้นอีกด้วย



INTERLINK สาขาหาดใหญ่ ฝึก มทร.ศรีวิชัย

จัดอบรม “LINK Certified Network Cabling” ปั้นวิศวกรเครือข่ายรุ่นใหม่

> วันที่ 19-20 มีนาคม 2569 บมจ.อินเทอร์เน็ตฯ คอมมิวนิเคชั่น ร่วมกับ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย จัดโครงการ “LINK Certified Network Cabling for Engineering” โดยมี ผศ.ไชยยะ รัตนพัฒนศิริ คณบดีฯ เป็นประธานเปิดงาน เพื่อยกระดับทักษะระบบเครือข่ายสายสัญญาณแก่กลุ่มนักศึกษาวิศวกรรมโทรคมนาคม และวิศวกรรมไฟฟ้า กิจกรรมนี้เน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้จากทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติ (Workshop) เพื่อเสริมสร้างทักษะการทำงานจริงที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล สะท้อนความร่วมมือที่แข็งแกร่งระหว่างภาคเอกชน และภาคการศึกษาในการพัฒนากำลังคนสู่ระดับมืออาชีพ



อัปเดต ความคืบหน้า โครงการเคเบิลใต้ดิน “อำเภอตะพานหิน” เดินหน้าตามแผน มุ่งยกระดับโครงข่ายไฟฟ้าสู่มาตรฐานเมืองอัจฉริยะ

•โครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเป็นเคเบิลใต้ดินในเขตเทศบาลเมืองตะพานหิน อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร มูลค่า 275.40 ล้านบาท กำลังเดินหน้าตามแผนอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุด มีความคืบหน้าภาพรวมแล้ว 46.91% ของทั้งโครงการ สะท้อนการขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานสู่ความทันสมัย เพิ่มเสถียรภาพระบบไฟฟ้า และยกระดับทัศนียภาพเมือง

•โครงการดังกล่าวอยู่ภายใต้สัญญาเลขที่ C.CST.007/2568 ลงวันที่ 18 มิถุนายน 2568 กำหนดระยะเวลา ก่อสร้าง 450 วัน เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 5 มิถุนายน 2568 และมีกำหนดแล้วเสร็จในวันที่ 28 สิงหาคม 2569



•ในส่วนของความก้าวหน้างานก่อสร้าง พบว่า งานหล่อบ่อพักสายไฟฟ้าแรงสูงมีความคืบหน้าสูงถึง 69.64% ขณะที่งานหล่อบ่อพักแรงต่ำอยู่ที่ 62.96% ส่วนงานดินท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดินด้วยวิธี HDD (Horizontal Directional Drilling) สำหรับสายแรงสูง และแรงต่ำ มีความคืบหน้า 51.20% และ 53.67% ตามลำดับ ซึ่งถือว่าเป็นไปตามกรอบแผนงานที่วางไว้

•อย่างไรก็ตาม การดำเนินโครงการยังคงเผชิญความท้าทายในบางประเด็น โดยเฉพาะการส่งมอบพื้นที่ก่อสร้างจากเจ้าของงานที่ยังไม่ครบถ้วน รวมถึงข้อจำกัดในการทำงานในเขตชุมชน ที่ต้องให้ความสำคัญกับการจัดการจราจร และความปลอดภัยของประชาชนเป็นหลัก



“ทั้งนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังคงเร่งประสานงาน และวางแผนบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้โครงการสามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่น และแล้วเสร็จตามกำหนด พร้อมรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น และสนับสนุนการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนในอนาคต”

ILINK จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM) ปี 2569

โฟกัสทุกวาระ จ่ายปันผล 0.31 บาทต่อหุ้น ย้ำศักยภาพฐานธุรกิจแข็งแกร่ง วางแผนทั้งปีนี้มั่นคง สะท้อนภาพลักษณ์เติบโตมั่นคง สู่ “ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่” ในอนาคตอย่างยั่งยืน

ย้ำเป้าหมายชุด “ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่” (22 เมษายน 2569) กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 (Annual General Meeting: AGM) ในรูปแบบไฮบริด (Hybrid Meeting) ณ อาคารอินเทอร์เน็ต (สำนักงานใหญ่ ถนนรัชดาภิเษก) ท่ามกลางบรรยากาศของความเชื่อมั่น และการมีส่วนร่วมอย่างพร้อมเพรียงของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน สะท้อนถึงความโปร่งใสในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล และการบริหารองค์การอย่างมีประสิทธิภาพในทุกมิติ พร้อมเผยจ่ายปันผลแนชต์ อนุมัติในอัตราหุ้นละ 0.31 บาทต่อหุ้น ในวันที่ 21 พฤษภาคมนี้

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมี คณะกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ คณะกรรมการบริหาร ผู้สอบบัญชี อาสาพิทักษ์สิทธิ์ รวมถึงผู้ถือหุ้น เข้าร่วมอย่างครบถ้วน ซึ่งมีการรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในปีงบประมาณ 2568 อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ที่ประชุมยังได้รับทราบ และพิจารณาวาระสำคัญต่าง ๆ ทั้งการอนุมัติงบการเงินประจำปี การจ่ายเงินปันผล การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การแต่งตั้งกรรมการบริษัท การรับรองรายงานทางการเงิน รวมถึงการนำเสนอแผนกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจในอนาคต

● โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติครบทุกวาระ นับเป็นสัญญาณเชิงบวกที่สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นที่มีต่อศักยภาพการบริหารงาน ทิศทางการเติบโต และวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนองค์กร สู่การเติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน และสร้างคุณค่าต่อในระยะยาว ซึ่งผู้ถือหุ้นให้ความสนใจเข้าร่วมประชุมอย่างคับคั่ง สะท้อนถึงความตื่นตัว และการมีส่วนร่วมต่อทิศทางการพัฒนาองค์กร ภายใต้กรอบกลยุทธ์ “Quality Growth” ที่กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพในทุกมิติ ทั้งด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม การบริหารจัดการ และการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย โดยตั้งเป้าหมายสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงให้แก่ผู้ถือหุ้น พร้อมขับเคลื่อนองค์กรให้มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมไทยอย่างยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้อง และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

● จากจุดเริ่มต้นแห่งความมุ่งมั่นตลอดระยะเวลากว่า 39 ปี กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ยึดมั่นในอุดมการณ์สำคัญด้วย “การนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย” เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนองค์กร สัมผัสประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง จนก้าวขึ้นสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศอย่างมั่นคง ซึ่งปัจจุบัน กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้โครงสร้างที่แข็งแกร่ง ประกอบด้วย 3 กลุ่มธุรกิจหลักที่เกื้อหนุนซึ่งกันและกันอย่างเป็นระบบ พร้อมด้วย 1 มูลนิธิ ภายใต้การดูแล เพื่อขับเคลื่อนองค์กรควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

● ในส่วนของภาพรวมตลอดทั้งปี 2568 กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ยังคงแสดงศักยภาพการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ส่งผลให้ตลอดทั้งปีที่ผ่านมา สามารถทำรายได้อย่างแข็งแกร่ง สมดุล และเป็นฐานกำลังสำคัญในการต่อยอดสู่เป้าหมายใหม่ สู่ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ ของปี 2569 ซึ่งรายได้ยังคงมาจาก 3 กลุ่มธุรกิจหลัก และสามารถทยอยรับรู้รายได้สม่ำเสมอ สอดคล้องกับแนวโน้มการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ รวมถึงการเติบโตของเทคโนโลยีไฟฟ้า โทรคมนาคม อินเทอร์เน็ต และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจยุคใหม่ พร้อมทั้งยังสามารถรักษาระดับผลกำไรให้เติบโตอย่างมั่นคง แม้อยู่ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวน เตรียมเดินหน้าขยายธุรกิจในอนาคตอย่างมีแบบแผน ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และยึดมั่นในหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน





📡 ทั้งนี้ ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.31 บาท จากจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 543,632,325 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 168.53 ล้านบาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2569 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2569

นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทฯ กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า

“การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง นับเป็นความตั้งใจ ที่ต้องการพิสูจน์ถึงความโปร่งใสความชัดเจน และความพร้อม ในการก้าวเดินอย่างมั่นใจ เพื่อ ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ ในอนาคต โดยยึดหลักการเติบโตอย่างมีคุณภาพอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ ที่พร้อมเดินหน้าขับเคลื่อนองค์กรด้วยความเชี่ยวชาญ และนวัตกรรมที่ไม่เคยหยุดนิ่งในการพัฒนา หนุนเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับทั้ง 3 ธุรกิจหลัก และสร้างการเติบโตอย่างสมดุลในระยะยาว รวมถึงยังคงยึดมั่นในแนวทาง ‘Quality Growth’ ซึ่งไม่เพียงแต่มุ่งเน้นการเพิ่มรายได้เท่านั้น แต่ต้องสามารถสร้างผลกำไรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้โครงสร้างต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างรากฐานทางการเงินที่มั่นคง และรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคตให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนต่อไป”



การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 จึงไม่ได้เป็นเพียงการรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเท่านั้น หากยังสะท้อนถึงความพร้อมของกลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ ในการก้าวสู่อนาคตด้วยความมั่นใจ เพื่อก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ อย่างมั่นคง ภายใต้รากฐานที่แข็งแกร่ง และวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน พร้อมเดินหน้าสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมไทยโดยรวมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ ได้วางยุทธศาสตร์ “ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่”
สำหรับ 5 ปีข้างหน้า โดยตั้งเป้าให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 2 เท่า ตลอด 5 ปี ต่อเนื่อง
ซึ่งจะได้มีการแถลงข่าว ในวันจันทร์ที่ 6 กรกฎาคม 2569
ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ชมคลิปย้อนหลังที่นี่



รวมภาพประทับใจทั่วไทย ในคำค้น
แทนคำขอบคุณ แต่พันธมิตรผู้ทรงเกียรติ
ในงาน **"INTERLINK THANK YOU VIP 2026"**
โดย **"LINK AMERICAN & GERMAN RACK"**



14 FEB 2026

Kensington English Garden Resort Khaoyai



21 FEB 2026

Centara Ayutthaya



28 FEB 2026

Kensington English Garden Resort Khaoyai



7 MAR 2026

Kensington English Garden Resort Khaoyai



15 MAR 2026

Ocean Marina Hotel Pattaya



21 MAR 2026

Khum Phaya Resort & Spa, Centara Boutique Collection



28 MAR 2026

Centara Korat



อินเตอร์ลิงค์ จัดสัมมนา "Next Tech: Building Strong Data Centers from the Fundamentals Cabling & Connectivity Solutions" เปิดมุมมอง เจาะลึกทุกมิติการสร้าง Data Center ยุคใหม่
ยกระดับฐานราก Digital Infrastructure สู่มาตรฐานสากล เสริมศักยภาพพร้อมรับอนาคต

วันที่ 8 เมษายน 2569 บริษัท อินเตอร์ลิงค์ จัดสัมมนา "Next Tech: Building Strong Data Centers from the Fundamentals" เปิดมุมมองการสร้าง Data Center ยุคใหม่
เริ่มจาก "รากฐานที่ถูกต้อง" สู่มาตรฐานสากลเจาะลึกโครงสร้าง Cabling & Connectivity
ที่เป็นหัวใจของ Digital Infrastructure รองรับ Cloud, AI, IoT และระบบความเร็วสูง
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมอัปเดตเทรนด์ Data Center 2026 และแนวทางออกแบบระบบ
ให้ยืดหยุ่น รองรับอนาคต โดยมี ผู้เชี่ยวชาญจาก LINK ถ่ายทอดทั้งเทคนิค และประสบการณ์จริง
เพื่อต้องการต่อยอดให้เห็นชัดว่า Infrastructure ที่แข็งแกร่ง คือ จุดเริ่มต้นของความสำเร็จ
และสามารถยกระดับองค์กรสู่ Data Center ที่มีประสิทธิภาพ และพร้อมเติบโตในยุคดิจิทัล
ได้อย่างมั่นคงสามารถ รับชมย้อนหลังได้ที่นี่



MR. TANAKORN CHANAWONGWISUT
NETWORK ENGINEERING MANAGER



▶ ชมคลิปย้อนหลังที่นี่



กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ

สืบสานประเพณีไทย “วันสงกรานต์ 2569”

หนุนนำพาองค์กร “สู่ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่” อย่างยั่งยืน

วันที่ 9 เมษายน 2569 กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ ร่วมสืบสานประเพณี “วันสงกรานต์ 2569” จัดกิจกรรมสงฆ์พระพร และรดน้ำคำหัวหน้าบริหาร **นำโดย นายสมบัติ อนันตรัมพร และ ดร. ชลิดา อนันตรัมพร** บรรยายภาคเสริมไปด้วยความอบอุ่น ความเคารพ และความสามัคคี สะท้อนคุณค่าความกตัญญู และวัฒนธรรมไทยอันงดงาม พร้อมรับพรดี ๆ เสริมสิริมงคล สร้างขวัญกำลังใจให้พนักงานทุกคน พร้อมเน้นย้ำพลังการทำงานเป็นทีม เพื่อร่วมกันพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง เติบโตพร้อมกัน ก้าวสู่ “ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่” ไปด้วยกัน





กับ 3 บริการหลัก เพื่อธุรกิจที่ต้องเดินหน้าตลอดเวลา

ท่ามกลางการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล และการใช้งานเทคโนโลยี Cloud และ AI อย่างก้าวกระโดด ปริมาณข้อมูลที่เกิดขึ้นในแต่ละวันเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง องค์กรทั่วโลกจึงต้องเร่งเสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT โดยเฉพาะ Data Center ซึ่งกลายเป็นหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน ความเสถียร ความปลอดภัย และความต่อเนื่องทางธุรกิจคือสิ่งที่มองข้ามไม่ได้

อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ ให้บริการพื้นที่เช่าวางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ และอุปกรณ์สื่อสารโครงข่ายครบวงจร ที่ประกอบไปด้วยระบบโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสากล พร้อมทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญดูแลตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีวันหยุด เพื่อให้ทุก ๆ ระบบทำงานได้อย่างมั่นใจ และเต็มประสิทธิภาพ บริการหลัก 3 รูปแบบ

CO-LOCATION

บริการรับฝากวางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้าในพื้นที่เฉพาะ ส่วนบุคคล ภายใต้โครงสร้างพื้นฐานที่ครบวงจร เช่น ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบสำรองไฟ และระบบเครือข่าย มีทีมวิศวกรดูแลตลอด 24 ชั่วโมง เหมาะสำหรับองค์กรที่มีเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเอง ต้องการสถานที่ที่มีความมั่นคงสูง และต้องการกระจายความเสี่ยง โดยสามารถเลือกใช้บริการตามขนาดพื้นที่หรือจำนวนตู้เซิร์ฟเวอร์ได้





VIRTUAL SERVER

บริการเซิร์ฟเวอร์เสมือนคุณภาพสูง ผู้ใช้สามารถกำหนดทรัพยากรได้อย่างยืดหยุ่น เช่น CPU, RAM, Storage และระบบปฏิบัติการ รองรับการขยาย หรือ ปรับลดทรัพยากรได้รวดเร็ว มีทีมวิศวกรดูแล 24 ชั่วโมง ช่วยลดต้นทุนการลงทุนด้านฮาร์ดแวร์ เหมาะสำหรับองค์กร หรือ เว็บไซต์ที่ต้องการความเสถียรสูง และปรับขนาดการใช้งานตามความจำเป็น



DISASTER RECOVERY SERVICE

บริการจัดเตรียมพื้นที่สำนักงานสำรอง (BCP) สำหรับใช้งานในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินหรือไม่สามารถใช้สำนักงานใหญ่ได้ ลูกค้าสามารถปรับรูปแบบการใช้งานได้ตามต้องการ มีทีมเทคนิคดูแลตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยให้อุรกิจสามารถดำเนินงานต่อเนื่อง ลดผลกระทบ และความเสียหายจากเหตุไม่คาดคิด

จุดเด่นที่สร้างความแตกต่าง

- ออกแบบศูนย์ข้อมูล และศูนย์สำรองข้อมูลอย่างเป็นระบบ
- ให้บริการแบบ Customization ตามความต้องการลูกค้า
- มีโครงข่ายเป็นของตนเอง เพิ่มความมั่นคงในการเชื่อมต่อ
- รับประกันคุณภาพบริการด้วย SLA 99.982%

พร้อมมาตรฐานรับรองระดับสากล ได้แก่

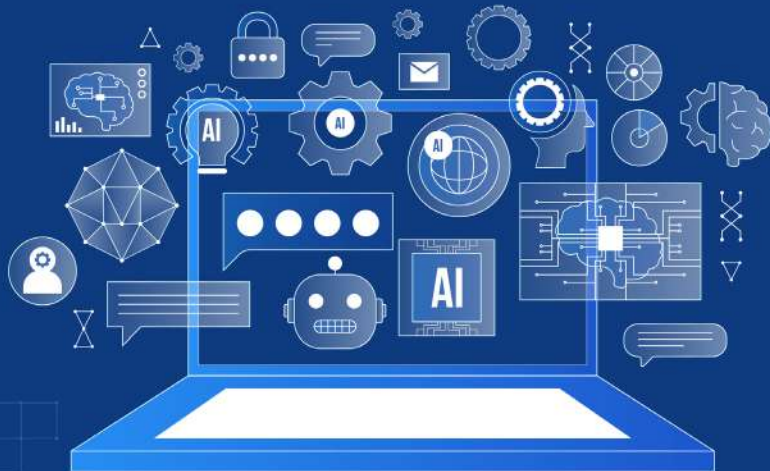
ISO/IEC 27001:2022, ISO/IEC 27701:2019, ISO/IEC 22301:2019, PCI DSS V4.0.1 และ iREC อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ คือ โครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยให้องค์กรบริหารข้อมูลได้อย่างปลอดภัย มีเสถียรภาพ และพร้อมรองรับทุกการเติบโตในอนาคต

สนใจบริการจาก ITEL

สนใจบริการ ติดต่อวิศวกรผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมดูแลคุณได้ที่

 info@interlinktelecom.co.th หรือ  02-666-2222

6 คำแนะนำเพื่อตั้งคำถาม.. ว่าการมาของ AI จะยกระดับองค์กรได้อย่างไร



1. ก้าวหน้าในยุคใหม่ จาก “ผู้รู้ทุกเรื่อง” สู่ “ผู้ปิดพื้นที่ให้ศักยภาพทีม”

การมาถึงของ AI นับเป็นจังหวะสำคัญของผู้นำยุคใหม่ ซึ่งต้องปรับบทบาทจากการเป็น “ผู้บอก” ไปสู่ “ผู้ฟัง” และ “ผู้อื้อให้เกิดการเติบโต” ผู้นำที่มีประสิทธิภาพในยุคนี้ จำเป็นต้องมีความตระหนักรู้ในตนเอง เข้าใจข้อจำกัดของตน และสามารถระบุได้ว่าทีมยังขาดทักษะด้านใด เพื่อเสริมสร้างศักยภาพอย่างตรงจุด หัวใจสำคัญจึงไม่ใช่การเป็น “คนที่เก่งที่สุดในทีม” แต่คือการสร้างทีมที่เก่ง และหลากหลายอย่างแท้จริง



2. คัดเลือกคนจาก “ความถูกใจ” สู่ “ความเหมาะสมเชิงกลยุทธ์”

การคัดเลือกบุคลากรในองค์กรไม่ควรตั้งอยู่บนพื้นฐานของความคุ้นเคย หรือความคล้ายคลึงกับผู้นำ แต่ควรพิจารณาจากความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรให้สอดคล้องกับบริบทของยุคสมัย โดยเฉพาะทักษะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี และการทำงานร่วมกับ AI และสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารที่เอื้อต่อการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์



3. การเปลี่ยนผ่านสู่ AGI ความท้าทายของโครงสร้างองค์กร

การพัฒนาไปสู่ AGI จะส่งผลให้องค์กรปรับตัวสู่โครงสร้างที่มีความกระชับ (Lean Organization) มากขึ้น โดยมีแนวโน้มว่างานในระดับ Middle Management จะถูกลดบทบาทลงอย่างมีนัยสำคัญ บทบาทของผู้บริหารในอนาคตจึงไม่ได้อยู่ที่การควบคุมงานในเชิงปฏิบัติการ แต่คือความสามารถในการผสาน AI เข้ากับการดำเนินงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพขององค์กรโดยรวม



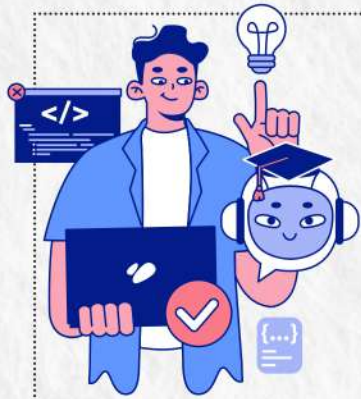
4. การลงทุนด้านเทคโนโลยีจาก “การตามกระแส” สู่ “การแก้ปัญหาเชิงกลยุทธ์”

การนำ AI มาใช้ในองค์กรไม่ควรเกิดจากแรงกดดันของกระแสเทคโนโลยี แต่ควรตั้งอยู่บนความเข้าใจอย่างชัดเจนว่าองค์กรกำลังเผชิญกับปัญหา (Pain Point) ใด และ AI จะเข้ามาช่วยแก้ไขหรือเพิ่มประสิทธิภาพในจุดใดได้บ้าง ขณะเดียวกัน องค์กรต้องประเมินศักยภาพของบุคลากรควบคู่กัน เพื่อให้มั่นใจว่าการนำเทคโนโลยีมาใช้นั้นสามารถต่อยอดได้จริง และไม่กลายเป็นภาระในระยะยาว



5. การพัฒนาบุคลากรสร้าง “แรงจูงใจภายใน” มากกว่าการ “บังคับเรียนรู้”

ความท้าทายสำคัญขององค์กร คือการพัฒนาทักษะของบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยแนวทางที่มีประสิทธิภาพไม่ใช่อการใช้การบังคับให้เรียนรู้ แต่คือการสร้าง “ความอยากเรียนรู้” จากภายใน ซึ่งผู้นำต้องสามารถสื่อสารเรื่องที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย และเชื่อมโยงเข้ากับเป้าหมายร่วมขององค์กรได้อย่างชัดเจน



6. บทสรุป: ความสามารถในการปรับตัว คือปัจจัยชี้ขาดในยุค AI

ในบริบทที่ AI และ AGI กำลังเข้ามามีบทบาทอย่างต่อเนื่อง ความท้าทายที่แท้จริงขององค์กรอาจไม่ใช่ตัวเทคโนโลยี แต่คือ “การใช้คนให้เหมาะสมกับบทบาท” และ “ความพร้อมในการเรียนรู้และปรับตัว” องค์กรที่ยังคงใช้ทรัพยากรมนุษย์กับงานรูปแบบเดิม โดยไม่ยกระดับไปสู่งานเชิงกลยุทธ์ จะสูญเสียโอกาสในการแข่งขัน ซึ่งในอนาคต ความได้เปรียบจะไม่ได้อยู่ที่ “คน” หรือ “AI” เพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่ง แต่คือ “คนที่สามารถใช้ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ” ผู้ที่เข้าใจวิธีตั้งคำถาม (Prompt) และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนงาน จะเป็นผู้ที่สามารถก้าวนำในโลกการทำงานยุคใหม่ได้อย่างแท้จริง



ของมาแล้ว!

พร้อมลุยทุกงานติดตั้ง
สายคุณภาพ ที่ช่างมืออาชีพเลือกใช้



LINK AMERICAN CABLING

ฮาร์ดแวร์ คิง จัดเต็มสินค้า ครบชุด จบในที่เดียว !

SOLAR CABLE และ **LAN (UTP) CAT6A**

SOLAR System



- PV-1040AB** : PV Solar 4 mm², Black
- PV-1040AR** : PV Solar 4 mm², Red
- PV-1060AB** : PV Solar 6 mm², Black
- PV-1060AR** : PV Solar 6 mm², Red

สาย PV รุ่นใหม่ มาตรฐาน

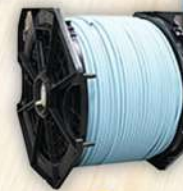
รองรับงานโซลาร์เซลล์เต็มระบบ

ทนแดด ทนร้อนกว่าเดิม ใช้งานยาว ๆ

LAN (UTP) System CAT 6A



BEST SALES US-1070SG



BEST SALES US-9156ALSZH-1



BEST SALES US-1026A

ติดตั้งง่าย คู่ค้า
สมบูรณ์เสถียรภาพ

ของเข้าใหม่

สต็อกแน่น พร้อมส่ง !

- ✓ เหมาะทั้งงานบ้าน
- ✓ งานโปรเจกต์
- ✓ งานระบบมืออาชีพ
- 🏆 รับประกัน 30 ปี



SCAN ไปช้อป

พบสินค้า และอุปกรณ์

LINK AMERICAN & GERMAN RACK

ได้แล้ววันนี้ที่หน้าร้าน!



ช่างมั่นใจ



มีสินค้าครบครัน ตอบโจทย์ทุกงานระบบ
ครบทุกความต้องการ มากด้วยคุณภาพ **และมาตรฐานสากล**



สั่งซื้อ และสอบถามเพิ่มเติมได้ที่



INTERLINK FAN



www.interlink.co.th



@interlinkfan

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ร่วมร้อยเรียงดวงใจ ประติษฐานดอกไม้จันทน์ และสานสัมพันธ์องค์กรสมาชิกสภาสังคมสงเคราะห์ฯ

“เพราะการให้ คือ หัวใจสำคัญ...” เมื่อวันอังคารที่ 17 มีนาคม 2569 ที่ผ่านมา ดร.ชลิดา อนันตารัมพร ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ พร้อมทีมงาน ได้รับเกียรติเข้าร่วมกิจกรรม “เปิดบ้านสานสัมพันธ์ ประติษฐานดอกไม้จันทน์ ถวายสมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง องค์กรสมาชิกกรุงเทพมหานคร” ณ สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์



ภายในงาน มูลนิธิฯ ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนมุมมอง และรับฟังทิศทางการขับเคลื่อนงานสังคมสงเคราะห์ในปี 2569 โดยได้รับเกียรติจากคณะผู้บริหารสภาสังคมสงเคราะห์ฯ ได้แก่

- ร้อยตำรวจโท ดร.มนัส โนนุช (ประธานสภาฯ) แลกเปลี่ยนยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนงานเพื่อสังคมประจำปี
- ดร.จารุนันท์ อึ้งภากรณ์ และ ดร.ธิดารักษ์ สัจจงพงษ์ ร่วมแชร์ข้อมูลสิทธิประโยชน์ และการมีส่วนร่วมขององค์กรสมาชิก

นอกจากจะเป็นการกระชับความสัมพันธ์ผ่านกิจกรรม Relationship Building Workshop โดยทีม Rocket Mind แล้ว มูลนิธิฯ ยังได้ร่วมใจกันประติษฐานดอกไม้จันทน์ เพื่อถวายแด่สมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง เพื่อแสดงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ พร้อมเดินทางสนับสนุน และร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เพื่อสร้างสรรค์สังคมแห่งการแบ่งปันต่อไป



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เดินหน้าสร้างคุณค่าคืนสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ภายใต้ “มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคม” ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

• นอกเหนือจากการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยส่งเสริมให้พนักงานร่วมเป็น “จิตอาสา” ในกิจกรรมที่สร้างสรรค์ และเกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม พร้อมปลูกฝังจิตสำนึกแห่งการให้ และการแบ่งปันอย่างยั่งยืน

• ล่าสุด ได้จัดกิจกรรม “CSR Workshop” เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้ร่วมลงมือทำความดีผ่านกิจกรรมที่เรียบง่ายแต่เปี่ยมไปด้วยคุณค่า โดยหนึ่งในกิจกรรมสำคัญคือ การจัดทำ “สมุดบันทึกความดี” จากกระดาษรีไซเคิลที่ใช้แล้วเพียง 1 หน้า นำอีกด้านกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ผ่านการออกแบบและตกแต่งด้วยความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานจิตอาสา ก่อนส่งต่อเป็นสื่อแห่งการเรียนรู้ให้กับเด็กนักเรียนในโครงการพี่สอนน้อง “ปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่น”



• อีกหนึ่งกิจกรรมที่เปี่ยมด้วยความห่วงใย คือ การประดิษฐ์ “ตุ๊กตาช้างจับมือ” สำหรับผู้ป่วยที่มีภาวะกล้ามเนื้ออ่อนแรง หรือมือเกร็ง โดยพนักงานจิตอาสาได้ร่วมกันเย็บตุ๊กตาด้วยความตั้งใจ เพื่อนำไปมอบให้แก่โรงพยาบาล และผู้ป่วยโรคอัมพาต ใช้เป็นอุปกรณ์ช่วยในการกายภาพบำบัด เสริมสร้างกำลังใจ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

• กิจกรรม CSR Workshop ในครั้งนี้ อาจเป็นเพียงกิจกรรมเล็ก ๆ แต่เต็มเปี่ยมไปด้วยพลังแห่งการให้ ความตั้งใจ และความร่วมมือของพนักงานทุกคน ที่ร่วมกันเปลี่ยน “เวลาว่าง” ให้กลายเป็น “คุณค่า” และเปลี่ยน “สิ่งเล็กน้อย” ให้กลายเป็น “พลังแห่งการให้ที่ยิ่งใหญ่”

“บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์สังคมที่ดี พร้อมส่งต่อความห่วงใยสู่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน และความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างแท้จริง”

มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคม

กลับมาอีกครั้งกับกิจกรรม CSR WORKSHOP ประจำปี 2569

กิจกรรมทำสมุดบันทึก

เปิดรับสมัคร (อาสาสมัคร)

วันที่ 20 กรกฎาคม 2569 (วันเสาร์)

เวลา 09.00 - 12.00 น.

สถานที่: อาคาร 100 ปี อินเทอร์เน็ต

ติดต่อ: 02-000-1111

กิจกรรมทำตุ๊กตาช้างจับมือ

ขอเชิญชวนพนักงาน คู่สมรส/ครอบครัว/เพื่อน

มาร่วมทำตุ๊กตาช้างจับมือ

“ตุ๊กตาช้างจับมือ” เพื่อผู้ป่วยอัมพาต

จำนวน: 200 ตัว

วันที่: 20 กรกฎาคม 2569 (วันเสาร์)

เวลา: 09.00 - 12.00 น.

สถานที่: อาคาร 100 ปี อินเทอร์เน็ต

ติดต่อ: 02-000-1111

สแกน QR CODE เพื่อดูวิธีการเข้าร่วมกิจกรรมสมุดบันทึก

สแกน QR CODE เพื่อดูวิธีการเข้าร่วมกิจกรรมตุ๊กตาช้าง

เข้าร่วมได้ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

ติดต่อสอบถามได้ที่ : ส่วนงานกิจกรรมเพื่อสังคม 1204, 1206 และ 1207

มาลองสัมผัสสินค้าจริงจากประเทศญี่ปุ่น

Thermometer Infrared

เครื่องวัดอุณหภูมิแบบอินฟราเรด

วางจำหน่ายแล้วที่ Central ทั้ง 16 สาขาใกล้บ้านแม่ๆ



ไอเทม
ที่แม่บ้านญี่ปุ่นบอกต่อ
日本の主婦がリアルに勧めるアイテム



วัดอุณหภูมิได้ถึง

3 วิธี



สินค้านำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น

1,900

~~฿ 2,200~~

การรับประกันสินค้า
1 year
Warranty

The 1

สะสมคะแนน The 1
รับสิทธิพิเศษเฉพาะคุณ
ที่ Central เท่านั้น ♥

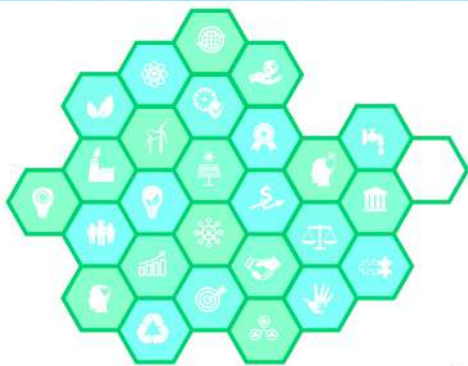


ข้อมูลนี้จัดทำเพื่อให้ข้อมูลสินค้าเบื้องต้นเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อโฆษณาสรรพคุณทางการแพทย์



จากเทรนด์ ESG สู่การลงมือทำ การทบทวนจุดยืนของ ILINK

จากฉบับที่ผ่านมา ที่ได้พาทุกท่านติดตามแนวโน้ม ESG ปี 2026 ซึ่งสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสำคัญของภาคธุรกิจทั่วโลก ILINK ได้นำแนวโน้มดังกล่าวมาเป็นหนึ่งในกรอบสำคัญในการยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยจุดเริ่มต้น คือการ “ทบทวนจุดยืนด้าน ESG” อย่างรอบด้าน เพื่อให้มั่นใจว่าทิศทางขององค์กรสอดคล้องกับบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ESG ได้ก้าวข้ามจากการเป็นเพียงแนวทางเชิงภาพลักษณ์ สู่การเป็น “ปัจจัยเชิงกลยุทธ์” ที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กรโดยตรง องค์กรชั้นนำระดับสากลจึงให้ความสำคัญกับการสร้างผลลัพธ์ที่วัดผลได้ การบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นระบบ รวมถึงการบูรณาการ ESG เข้ากับกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อรองรับทั้งแรงกดดันจากกฎระเบียบ นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ

ท่ามกลางบริบทดังกล่าว ILINK ได้ดำเนินการทบทวนจุดยืนด้าน ESG อย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยง ESG เข้ากับ “คุณค่าทางธุรกิจ” และ “ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม” อย่างสมดุล กระบวนการทบทวนครอบคลุมทั้งการประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Review) การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย และการวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) เพื่อให้สามารถระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร และกำหนดทิศทาง ESG ที่ชัดเจน สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ และความคาดหวังในระยะยาว



ผลจากการทบทวนดังกล่าว ไม่เพียงช่วยให้องค์กรมีทิศทาง ESG ที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล แต่ยังเป็นการวางรากฐานสำคัญในการยกระดับการดำเนินงานขององค์กรให้สามารถสร้าง “คุณค่าร่วม” (Shared Value) ระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างยั่งยืน ในระยะถัดไป ILINK มุ่งขับเคลื่อน ESG ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด (KPI) ที่ชัดเจน การบูรณาการ ESG เข้ากับกระบวนการวางแผน และการตัดสินใจทางธุรกิจ ตลอดจนการติดตาม และรายงานผลอย่างโปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น และยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติระดับสากล

การทบทวนจุดยืนด้าน ESG ในครั้งนี้ จึงไม่ใช่เพียงการปรับตัวตามกระแส แต่เป็นการยกระดับแนวคิดการดำเนินธุรกิจของ ILINK ให้พร้อมรับมือกับความท้าทายในอนาคต และสร้างการเติบโตที่มั่นคง ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว





“The Masterpiece Behind The Network”

- ◆ Session 1 : เผยรายละเอียดและกติกาการแข่งขันรอบคัดเลือก ปีที่ 14
- ◆ Session 2 : แชร์ประสบการณ์และวิเคราะห์การรกติกาแข่งขันแบบเข้มข้น
- ◆ Session 3 : พิธีเปิดการแข่งขัน Cabling Contest ปีที่ 14 อย่างเป็นทางการ



 **REGISTER
NOW** 

