



DATA CENTER INTERCONNECT

TRANSCEIVER CLINIC FOR ALL

BUILDING STRONG
DATA CENTERS FROM THE FUNDAMENTALS:

CABLING & CONNECTIVITY SOLUTIONS

ยกระดับ Digital Infrastructure เพื่อการขับเคลื่อน
Data Center ให้เต็มประสิทธิภาพ

NEXT-TECH
THE FUTURE OF TECHNOLOGY



Data Center Trends 2026

Essential Cabling & Connectivity with Global Standards (TIA/ISO/IEEE) แนวโน้มเทคโนโลยีดาต้าเซ็นเตอร์ยุคใหม่ และบทบาทสำคัญของโครงสร้างสายสัญญาณ และการเชื่อมต่อตามมาตรฐานสากล

Fundamentals of Cabling Infrastructure

พื้นฐานระบบสายสัญญาณ สำหรับ Data Center ประสิทธิภาพสูง

Connectivity Components That Matter

อุปกรณ์การเชื่อมต่อที่ส่งผลต่อเสถียรภาพ และประสิทธิภาพของระบบโดยตรง

08.04.2026

FULLY ONLINE ON zoom | Facebook

09.00 - 12.00 น.



SCAN TO WATCH
((REPLAY))

สวัสดิ์คำ: ท่านผู้อ่านทุกท่าน เดือนเมษายนนับเป็นอีกหนึ่งช่วงเวลาสำคัญของการเริ่มต้น และการขับเคลื่อนสิ่งใหม่ ๆ ท่ามกลางบริบทของโลกยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดย บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการเป็น “ผู้นำด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล” ที่ไม่เพียงนำเสนอสินค้า และโซลูชันที่มีคุณภาพ แต่ยังมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้แก่ ลูกค้า คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสัมมนา และเวิร์กช็อปในหลากหลายรูปแบบครอบคลุมทั้งด้านเทคนิค การออกแบบระบบโครงข่าย และเทรนด์เทคโนโลยีที่สำคัญ โดยมีผู้เชี่ยวชาญร่วมถ่ายทอดความรู้เชิงลึก เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และยกระดับมาตรฐานระบบขององค์กรให้ก้าวทันโลก ในด้านผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนา และคัดสรรสินค้าที่มีมาตรฐานระดับสากลอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ LINK AMERICAN และ GERMAN RACK ที่ได้รับการออกแบบให้รองรับการใช้งานในยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ทั้งในด้านความเสถียร ความปลอดภัย และความสามารถในการขยายระบบในอนาคต พร้อมตอบโจทย์ความต้องการขององค์กรในทุกระดับ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งในการรายงานผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 4/2568 ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพ และความแข็งแกร่งจากทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ที่สามารถสร้างรายได้ และผลกำไรได้อย่างสมดุล มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ ซึ่งความสำเร็จดังกล่าวเกิดขึ้นจากความร่วมมืออันดีของทุกภาคส่วนที่ร่วมกันผลักดันให้องค์กรก้าวผ่านความท้าทายได้อย่างมั่นคง สำหรับปี 2569 บริษัทฯ ยังคงตั้งเป้าเป็น “ปีแห่งก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่” ด้วยการเดินหน้าพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อเป็นอีกหนึ่งแรงสนับสนุนให้ทุกองค์กรสามารถปรับตัว และเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพในโลกยุคดิจิทัล เพื่อร่วมสร้างอนาคตที่แข็งแกร่ง มั่นคง และยั่งยืนไปด้วยกัน



พารัตน์ สวัสดิ์ธานี
ผู้อำนวยการ

CONTENTS

- 03 LINK PRODUCT HIGHLIGHT
- 04 NOW AND NEXT TECH TALK
- 06 LINK TECH



07

RACK STORY

การควบคุมอุณหภูมิในตู้ Rack ให้เหมาะสม ด้วย THERMOSTAT PANEL SETS

- 08 LINK TIPS
- 09 DIGITAL MARKETING
- 10 LINK AMERICAN & GERMAN RACK EVERYWHERE
- 12 LINK TOGETHER



13

IPOWER STORY

ความก้าวหน้าโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเป็นเคเบิลใต้ดินเขตเทศบาลเมืองตะพานหิน จังหวัดพิจิตร



14

LINK SPECIAL

ILINK ประกาศไตรมาส 4/68 แกรงสมบูรณ์แบบ ทำรายได้ 6.15 พันล้าน หนุนการเติบโตมั่นคง เดินหน้าสร้างโมเดล “ก้าวที่ยิ่งใหญ่” ปักธงแผน 5 ปี สร้าง Quality Growth ต่อเนื่อง

16 LINK EVENT

18 TELECOM STORY



20

STRATEGIC THINKING

กลเม็ดจิตวิทยา เจาะ Consumer Mindset จบปัญหาการถ่วงดุลแล้วเจียบ !

22 LINK MODERN TRADE

23 LINK AMERICAN & GERMAN RACK MAP

24 CSR STORY

26 MEDICAL STORY

27 ILINK ESG

CONTRIBUTORS

สมบัติ อนันตธีรพร	Sombat Anuntarumporn	ภาณุภูมิ พลธ	Bhakbhum Phonthon
ดร.ชลิดา อนันตธีรพร	Dr.Chalida Anuntarumporn	ปวีร์รัฐ เปรมวิชัยปิติ	Paweerat Premwittayapiti
ดร.ณัฐชัย อนันตธีรพร	Dr.Nuttanai Anuntarumporn	ภูวิช ทองมี	Puwit Thongmee
ประภาส สัมภังกรพงศ์	Prapart Limkangwalmongkol	ธนกร ชะวงค์วิสุทธ์	Tanakorn Chanawongwisut
อภิชาติ พงศ์ภา	Apichart Pongna	ณพล บวรชัยเดชาร	Napol Bawonchaidechatom
ธนา ตั้งสกุล	Thana Tungsakul		

EDITOR

ภัสวดี อนุภัสสุธรรม Phatsawan Pathumsrisuwan

CREATIVE DESIGN

มนิรัตน์ กัมพูธินุส Maneerat Thipaksorn

GRAPHIC DESIGN

รังสิมนต์ สายอุ้นใจ Rangsiman Saiunjai

CAT6A SUPER S SERIES PATCH CORD, 28AWG เล็ก แต่เหนือกว่า

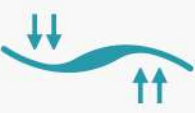
ในระบบเครือข่ายสายสัญญาณ (LAN Cabling) สายต่อพ่วง หรือ Patch Cord เป็นสิ่งจำเป็น และสำคัญสำหรับการติดตั้ง และการเชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์เครือข่าย เช่น Patch Panel สวิตช์ คอมพิวเตอร์ หรือ กล้องวงจรปิด เป็นต้น ซึ่งในตลาดก็มีสาย Patch Cord ประเภทต่าง ๆ ที่มีจำหน่ายอยู่มากมาย โดยปัจจุบัน สาย Patch Cord ขนาด 28 AWG ได้รับความนิยมเป็นพิเศษ เนื่องจากคุณสมบัติที่โดดเด่นเฉพาะตัว และการใช้งานที่หลากหลาย ดังนี้

คุณลักษณะเด่นของสาย CAT6A SUPER-S PATCH CORD, 28 AWG

เป็นไปตามมาตรฐาน TIA



- สาย Patch Cord ขนาด 28 AWG เป็นไปตามมาตรฐาน ANSI/TIA-568.2-E เวอร์ชันล่าสุด ทำให้มั่นใจได้ถึงประสิทธิภาพที่เชื่อถือได้ และความเข้ากันได้กับอุปกรณ์เครือข่ายทั้ง CAT5E, CAT6, CAT6A และ CAT8



เล็ก และยืดหยุ่นสูง

- ด้วยขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางเล็ก ทำให้สายมีความยืดหยุ่นสูงทำให้จัดสายได้ง่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน Data Center ที่มีพื้นที่จำกัด และความหนาแน่นสูง



เพิ่มประสิทธิภาพการระบายอากาศ

- ในการติดตั้งในพื้นที่ ที่มีความหนาแน่นสูง สาย Patch Cord ขนาด 28 AWG ที่มีขนาดเล็กลงนี้ จะไม่ขวางกีดทางลม ช่วยให้การไหลเวียนของอากาศดีขึ้น ส่งผลให้ประสิทธิภาพการระบายความร้อนดีขึ้นอีกด้วย



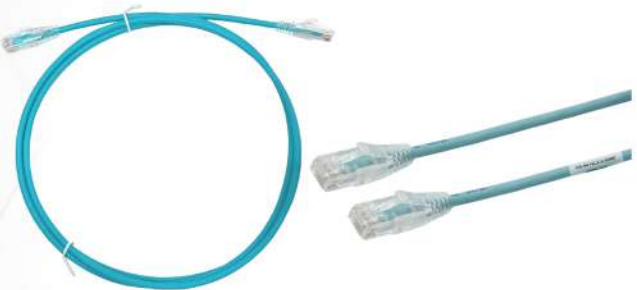
ครบโซลูชัน และความเข้ากันได้

- สาย Patch Cord ขนาด 28AWG มีครบทั้ง แบบ UTP และ Shielded จึงสามารถใช้งานได้ครอบคลุมทุกสถานที่ และทุกอุตสาหกรรม ทั้งในอาคารสำนักงาน Data Center โรงงานอุตสาหกรรม อีกทั้งยังสามารถใช้งานร่วมกันกับอุปกรณ์เครือข่าย เช่น Patch Panel สวิตช์ คอมพิวเตอร์ หรือ กล้องวงจรปิด ได้อย่างสมบูรณ์



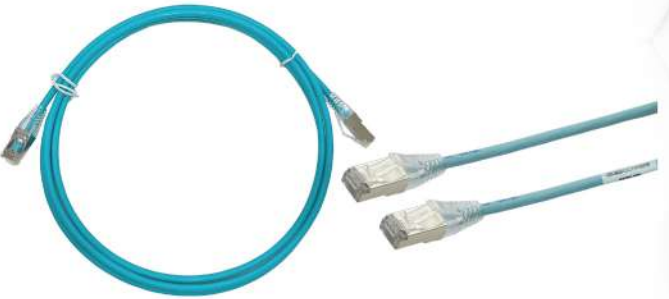
ความยั่งยืน

- สาย Patch Cord ขนาด 28 AWG ด้วยสายที่มีขนาดเล็กลงจึงใช้วัสดุที่นำมาผลิตลดลง ช่วยลดปริมาณการ ปล่อยพลังงานในกระบวนการผลิต หรือการขนส่งก็ทำให้ประหยัดพื้นที่ อีกทั้งยังมีคุณสมบัติ Low Smoke และ Zero Halogen ที่ปลอดภัยกับผู้ใช้งาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย



US-64XXLZ-X

CAT6A UTP SUPER-S Patch Cord, 28AWG, LSZH



US-69XXSLZ-X

Shielded CAT6A SUPER-S Patch Cord, 28AWG, LSZH

หากท่านกำลังพิจารณาเลือกสาย Patch Cord ที่มีประสิทธิภาพที่เหนือกว่า ขนาดเล็ก มีความยืดหยุ่นสูง และปลอดภัย ในครั้งถัดไป “CAT6A SUPER-S Patch Cord, 28 AWG” คือ ตัวเลือกที่ดีที่สุด หรือ ต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อที่ฝ่ายขาย เบอร์โทร 02-666-1111 หรือ @interlinkfan

NEXT-TECH

THE FUTURE OF TECHNOLOGY

สามารถรับชม งานสัมมนาย้อนหลังทั้งปี 2025-2026

ProTECH

New Pro Tech : NEXT INNOVATION
PRODUCTS FIBER OPTIC PIGTAIL & PATCH CORD
(DOUBLE Q SERIES) High Quality
and Quick Response.



สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง



01

//DOUBLE Q SERIES//

02

NEW & NEXT
INNOVATION
PRODUCT

ProTECH

INTERLINK BASE UPDATE
NEW & NEXT INNOVATION



สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง



ProTECH

NEW PRO TECH | Product Highlight
Security & Control Cable



สแกนรับชม สัมมนาย้อนหลัง



03

ADVANCED TECH SERIES

ADVANCED TECH SERIES

ProTECH

NEW Pro Tech Fundamental of Cabling & Connectivity for Data Center



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



04



05



ProTECH

New Pro Tech Product Highlight
LINK Solar Cabling



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



ProTECH

Next Tech: Innovative Products
for 10G Infrastructure CAT 6A
(Super S Series)



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



06



07

ProTECH

Next Tech: Fiber Optic Network
Infrastructure for the Future



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



www.Interlink.co.th



INTERLINK_Official



INTERLINKFAN



Link Channel



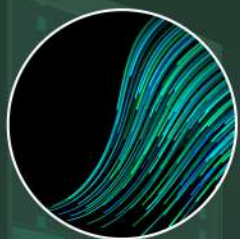
@interlinkfan



โครงสร้างสายสัญญาณยุคใหม่ สู่ HYPERSCALE DATA CENTER ในระดับ 400G/800G

ในหลายปีที่ผ่านมา โลกได้ก้าวเข้าสู่ยุค Digital Transformation อย่างเต็มรูปแบบ การขยายตัวอย่างรวดเร็วของ Cloud Computing, เทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI), Big Data Analytics และ IoT (Internet of Things) ส่งผลให้ปริมาณข้อมูลที่ถูกรับ-ส่ง และ ประมวลผลภายใน Data Center เติบโตขึ้นอย่างทวีคูณ สถานการณ์นี้ทำให้ Data Center ต้องเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โครงสร้างสายสัญญาณ (Cabling Infrastructure) ซึ่งเปรียบเสมือนเส้นเลือดใหญ่ เพื่อให้รองรับการเชื่อมต่อระดับ 400 Gigabit Ethernet (400G) และเตรียมความพร้อมสู่ 800 Gigabit Ethernet (800G)

นวัตกรรมสายสัญญาณ และมาตรฐานใหม่ (NEW STANDARDS & TECHNOLOGIES) เพื่อให้รองรับการรับส่งข้อมูลมหาศาล จึงมุ่งเน้นไป 3 ด้านหลัก ๆ คือ



Multimode Fiber (OM5)

เป็นมาตรฐานใหม่ที่เรียกว่า Wideband Multimode Fiber (WBMMF) ออกแบบมาเพื่อรองรับเทคโนโลยี SWDM (Short Wavelength Division Multiplexing) ช่วยให้ได้ส่งข้อมูลได้หลายความยาวคลื่นในสายไฟเบอร์คู่เดียว เพิ่มความจุข้อมูลได้สูงถึง 4 เท่าเมื่อเทียบกับ OM4 เดิมในขณะที่ใช้สายจำนวนเท่ากัน

Singlemode Fiber (OS2)

สำหรับการเชื่อมต่อระยะไกลภายใน Hyperscale DC หรือ ระหว่างอาคาร OS2 ยังคงเป็นมาตรฐานหลักที่ให้ค่า Loss ต่ำที่สุด และรองรับแบนด์วิดท์ได้สูงมาก ๆ



MPO/MTP Connectivity (High-Density)

หัวใจสำคัญของการเปลี่ยนผ่านสู่ 400G คือ การใช้หัวต่อแบบ MPO (Multi-fiber Push-On) ซึ่งบรรจุเส้นใยแก้วนำแสงไว้ตั้งแต่ 8, 12 ไปจนถึง 24 เส้นในหัวเดียว ช่วยประหยัดพื้นที่ใน Patch Panel ได้มหาศาล และรองรับโครงสร้างแบบ Parallel Optics ที่จำเป็นสำหรับการส่งสัญญาณความเร็วสูง และการนำเทคโนโลยี Pre-terminated Fiber Solutions มาใช้มากขึ้น เพื่อลดความผิดพลาดจากการเข้าหัวต่อที่หน้างาน (Field Termination) และช่วยให้การติดตั้งทำได้รวดเร็วมากขึ้นถึง 70-80%



ทั้ง 3 ด้านที่กล่าวมา LINK มีผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นสาย LINK Fiber Optic Cable LINK High-Density MPO Cassette , MTO Trunk Cable หรือ LINK OPTICAL TRANSCEIVER

ดังนั้น การเปลี่ยนผ่านสู่ยุค 400G และ 800G ไม่ใช่เพียงแค่การเพิ่มความเร็วของอุปกรณ์เท่านั้น แต่คือ การปฏิรูปโครงสร้างพื้นฐานด้านสายสัญญาณทั้งหมด การเลือกใช้มาตรฐาน OM5, OS2 และโซลูชัน MPO ที่มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐานสากล จะเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยให้ Data Center มีเสถียรภาพ (Reliability) และมีความยืดหยุ่นในการขยายตัว (Scalability) ที่ดียิ่งขึ้น การลงทุนในโครงสร้างสายสัญญาณที่ถูกต้องตั้งแต่วันนี้ จึงเป็นการวางรากฐานที่มั่นคงที่สุดสำหรับการก้าวเข้าสู่โลกยุค AI และ Hyperscale อย่างเต็มรูปแบบ





การควบคุมอุณหภูมิในตู้ RACK

ให้เหมาะสมด้วย THERMOSTAT PANEL SETS 

การควบคุมอุณหภูมิในตู้ Rack ให้เหมาะสมมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบ IT และโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร



- อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น Server, Switch หรือ UPS จะทำงานผิดปกติหรือเกิดความเสียหายหากความร้อนสะสมสูงเกินไป (Overheating)
- อุณหภูมิที่เหมาะสมช่วยลดอัตราการเสื่อมสภาพของชิ้นส่วนภายใน ทำให้ไม่ต้องเปลี่ยนอุปกรณ์บ่อยครั้ง
- เมื่ออุณหภูมิสูงขึ้น อุปกรณ์มักจะลดความเร็วในการประมวลผล (Thermal Throttling) เพื่อป้องกันตัวเอง การรักษาความเย็นจึงช่วยให้อุปกรณ์ทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ
- ตู้ Rack ที่มีการจัดการความร้อนที่ดีจะช่วยให้ระบบปรับอากาศไม่ต้องทำงานหนักเกินไป ส่งผลให้ค่าไฟฟ้างลดลง
- หากอุปกรณ์ร้อนจนดับไปเอง จะส่งผลให้ระบบเครือข่ายหรือบริการต่างๆ ขององค์กรต้องหยุดชะงัก

สำหรับศูนย์ข้อมูล (Data Center) มาตรฐาน ASHRAE แนะนำให้อยู่ในช่วง 18 - 27 องศาเซลเซียส การระบายอากาศควรติดตั้งพัดลมระบายอากาศที่ได้มาตรฐาน และจัดวางสายเคเบิลไม่ให้ขวางทางลม ควรมีเทอร์โมสตัท (Thermostat) สำหรับตู้ Rack ควบคุมอุณหภูมิอัตโนมัติที่ใช้เพื่อสั่งงานพัดลมระบายอากาศให้ทำงานเมื่อความร้อนภายในตู้สูงเกินค่าที่กำหนด และตัดการทำงานเมื่ออุณหภูมิลดลง ทาง 19"GERMANY EXPORT RACK จึงแนะนำ THERMOSTAT PANEL SETS ชุดแผงเทอร์โมสตัทพร้อมปลั๊กไฟ 2 ช่อง (Outlet) ที่ออกแบบมาสำหรับควบคุมพัดลมโดยเฉพาะ

โดยมี คุณสมบัติ ดังนี้

- ปรับอุณหภูมิ: 0°C ถึง 80°C
- สามารถใช้ควบคุมพัดลมระบายอากาศได้
- เต้ารับพร้อมฝาปิดนิรภัย 2 ช่อง L, N และ G มอก.166-2549
- ชนิดปลั๊ก L, N และ G มอก.166-2549
- สายไฟยาว 3 เมตร 60227 IEC 53 และ มอก.11 เล่ม 5-2553
- สวิตช์ไฟพร้อมฝาครอบ
- ฟันและอบสีฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิต สีเทาอ่อน
- ติดตั้งกับตู้มาตรฐานขนาด 19 นิ้ว
- ผลิตจากโรงงานที่ได้มาตรฐาน ISO9001: 2015
- รับประกัน 1 ปี



สั่งซื้อ และสอบถามเพิ่มเติมได้ที่



INTERLINK FAN



www.interlink.co.th



@interlinkfan

scan
for website



การติดตั้งสาย FIBER OPTIC กับภาดพักสาย FDU (FIBER DISTRIBUTION UNIT)

ฉบับนี้ LINK TIP จะมาแนะนำการติดตั้งสาย Fiber Optic กับภาดพักสาย FDU (Fiber Distribution Unit) ที่จะแสดงถึงขั้นตอนการเข้าสาย การต่อเชื่อมต่อด้วย Fusion Splice และการจัดเก็บสาย Fiber Optic เพื่อเป็นแนวทางในการติดตั้งภาดพักสาย Fiber Optic ใ้เป็นไปตามมาตรฐาน มีความถูกต้อง และรวดเร็ว สำหรับภาดพักสายที่จะนำมาเป็นตัวอย่างได้แก่รุ่น



UF-2012A 6-24F

(2 Snap-In) RACK mount DRAWER, D = 33.20 cm (1U), Unloaded

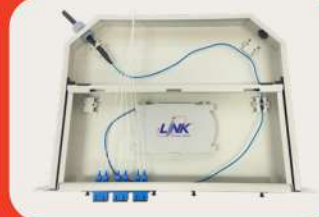
ก่อนอื่นเราต้องเตรียมอุปกรณ์ ที่ต้องใช้ในการติดตั้งกันก่อน

- | | | |
|---------------------|--------------------|-------------------------|
| 1.UF-2012A | 2.Pigtail | 3.Adapter Snap-in plate |
| 4.Fiber optic cable | 5.Protector Sleeve | 6.Fusion Splice set |



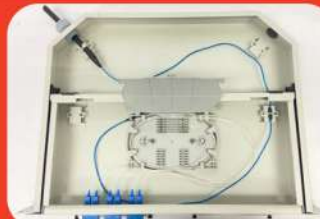
1 ปอกสาย Fiber optic ความยาวประมาณ 1.5 เมตร และติดตั้งสาย Fiber ที่ปอกแล้วเข้ากับ FDU โดยร้อยสายเข้าไปในภาดผ่าน Cable grand แล้วยึดสายเข้ากับแท่นยึดสายโดยใช้เคเบิลไทร์รัดให้แน่นเสร็จหมุน Cable grand ให้แน่น

2 นำ Loose Tube ติดตั้งเข้ากับ Splice Tray และปอก Lose tube ด้วยคีมปอก Stripper และดึง Loose Tube ออกให้เหลือแต่ Core fiber ติดตั้ง Adapter Snap-in Plate และติดตั้งสาย Pigtail เข้ากับ Adapter Snap-in Plate ให้เรียบร้อย



3 ทำการม้วนสาย Fiber และ Pigtail ใน Splice Tray ประมาณ 2 รอบ เพื่อวัดระยะตัดให้เรียบร้อย และคลายสายออกเพื่อทำการ Fusion Splice สาย Fiber เข้ากับสาย Pigtail

4 เมื่อทำการ Fusion Splice และอบ Protector Sleeve เรียบร้อยแล้ว จัดสายเก็บใน Splice Tray ให้เรียบร้อย



หากท่านกำลังมองหาอุปกรณ์ในระบบ Fiber Optic ทาง "LINK" มีอุปกรณ์ที่มีคุณภาพครบทั้ง Solution และยังมีทีมวิศวกรที่พร้อมให้คำแนะนำ การออกแบบ และการติดตั้ง สามารถติดต่อเพิ่มเติม ผ่านช่องทาง

LINK SERVICE CENTER

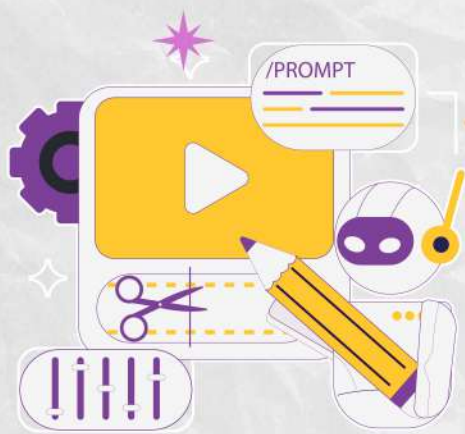


02-666-1100 หรือ



@linkservice

ให้บริการวัน จันทร์-วันเสาร์



รับมือ AI SLOP เกือบ! ด้วย “HYBRID CONTENT” ผสานมนุษย์ + AI และ CREATIVITY

ในช่วงปี 2025-2026 วงการ “Social Media Marketing” ทั้งในไทย และทั่วโลก ต่างเข้าสู่จุดเปลี่ยนครั้งใหญ่ เมื่อ “AI” เข้ามามีบทบาทมากขึ้น ส่งผลให้เกิดคอนเทนต์ที่ผลิตโดย AI จำนวนมหาศาล ซึ่งมีทั้งคอนเทนต์คุณภาพสูง และคุณภาพต่ำที่ถูกเรียกว่า “AI Slop” ทั้งในรูปแบบภาพ วิดีโอ บทความที่ให้ข้อมูลผิด บิดเบือน ไม่สมจริง หรือ ดูไม่เป็นธรรมชาติ จนกลายเป็นคอนเทนต์ขยะ รกหน้าฟีด Social Media

อัปเดตเทรนด์ “SOCIAL MEDIA MARKETING”

Hybrid Content ผสานมนุษย์ + AI รับมือ AI Slop

จากในปีที่ผ่านมา มีคอนเทนต์ประเภท AI Slop เกิดขึ้นมากมายในโลกออนไลน์ ขณะเดียวกัน ในอีกด้านหนึ่งก็เกิดกระแส Anti-AI Marketing หากแบรนด์ไหนใช้ AI ในการสร้างชิ้นงาน อาจส่งผลต่อภาพลักษณ์ของแบรนด์ เพราะมีผู้บริโภคบางกลุ่มอาจรู้สึกไม่เห็นด้วย หรือ ไม่ยอมรับคอนเทนต์ที่สร้างด้วย AI ดังนั้น ปัจจุบันจึงเกิดเทรนด์ในวงการโฆษณาทั่วโลก คือ การทำคอนเทนต์แบบ “Hybrid” ด้วยการผสมผสานระหว่างมนุษย์ และ AI เข้าด้วยกัน เช่น ในกระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ผสมผสานระหว่างการใช้ AI มาสร้างเป็นวิดีโอสั้น แล้วนำไปประกอบกับการถ่ายทำจริงในสถานที่จริง สีนค่าจริงของแบรนด์ เพื่อให้งานออกมากลมกลืน และสมจริง

แบรนด์เป็น “ครีเอเตอร์” เอง

แบรนด์ได้ขยับจากการขายสินค้า/บริการ ไปสู่การเป็นครีเอเตอร์ “CEO Branding” ด้วยการทำคอนเทนต์ลงใน Social Media ขณะเดียวกัน ในฝั่งพนักงาน จะเห็น Employee Generated Content (EGC) หรือคอนเทนต์ที่มาจากพนักงานในบริษัท โพสต์ลง Social Media ของตัวเอง ซึ่งความเรียลแบบนี้ จึงตอบโจทย์ Authentic ถูกจริตคนดูคอนเทนต์ โดยเฉพาะจะเห็นชัดเจนบน TikTok

สมดุลระหว่างการสร้าง Branding กับการทำ Performance

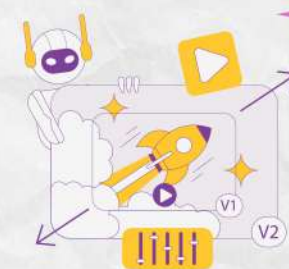
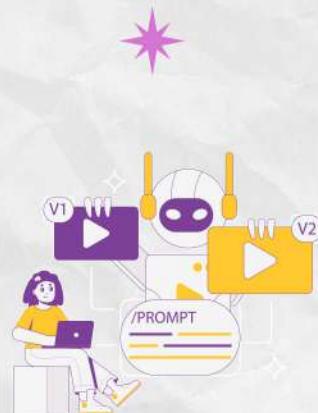
ที่ผ่านมา โจทย์ใหญ่ของแบรนด์ที่ให้กับเอเจนซี คือ ผลลัพธ์ที่จะได้จากการใช้งบทำแคมเปญ เช่น ทำแคมเปญ การตลาดนี้แล้วจะได้อะไรยอดขาย หรือ Return เท่าไร ทำให้โฟกัสหลักของหลายแบรนด์อยู่ที่ Performance มากกว่าการสร้างแบรนด์ต่อเนื่อง แต่ในยุค AI ที่เข้ามามีบทบาท แบรนด์จึงต้องกลับมามองว่าจะรอให้ AI แนะนำแบรนด์เราอย่างเดียวไม่ได้ แต่เราต้องเป็นแบรนด์ที่ผู้บริโภคนึกถึง และอยากได้ด้วย

AI-Driven Ad Creation ทิ้งแพลตฟอร์ม และนักการตลาดจะใช้ AI มากกว่าเดิม!

แพลตฟอร์มโฆษณาออนไลน์ต่างๆ จะพัฒนาฟีเจอร์ AI ให้ฉลาดขึ้น และโปรโมทเข้มข้นกว่าเดิม เพื่อให้แบรนด์/ร้านค้าหันมาใช้ฟีเจอร์ AI ซึ่งทำให้วัตถุประสงค์ของการทำโฆษณาออนไลน์เปลี่ยนไป ขณะที่นักการตลาด หรือแบรนด์ จากก่อนหน้านี้ใช้ AI เพื่อสร้างไอเดีย แต่ปีนี้ จะเห็นการใช้ AI ในหลากหลายรูปแบบมากขึ้น เพื่อสร้างสรรคโฆษณา หรือคอนเทนต์สื่อสาร ผสานกับการใช้ของจริง

Video First Ads คอนเทนต์วิดีโอ ทั้งแบบยาว และสั้น ได้รับความนิยมมากที่สุด

Video First ไม่ได้หมายถึงการถ่ายทำโฆษณาโปรโมทสินค้าเท่านั้น แต่ยังรวมถึงวิดีโอ Live และการ ให้ Influencer หรือ พนักงาน ครีเอตคอนเทนต์วิดีโอ และแบรนด์สามารถนำวิดีโอเหล่านั้น มาต่อยอดเป็นโฆษณาบน Social Media ได้ เพราะโฆษณารูปแบบวิดีโอ ยังคงให้ผลลัพธ์ conversion ที่ดีกว่ากับแบรนด์



กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ภารันตีคุณภาพ

เจาะจงเลือก **LINK AMERICAN & GERMAN RACK** วางระบบโครงสร้างพื้นฐาน
เน้นใจมาตรฐานสากล และประสิทธิภาพสูงสุด

จากอดีตถึงปัจจุบัน รัฐบาลได้ให้ความสำคัญของงานด้านแรงงานเสมอมา เริ่มตั้งแต่การมีพระราชบัญญัติที่เกี่ยวกับด้านแรงงานว่าด้วยเรื่องการบริหารจัดการงานของรัฐ และเอกชนในปี พ.ศ. 2475 ในสมัยที่ยังเป็นหน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย รัฐบาลสมัย ต่อมาได้พยายามปรับปรุง เปลี่ยนแปลงพระราชบัญญัติ พระราชกฤษฎีกาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับด้านแรงงาน ให้ทันยุคทันสมัยเหตุการณ์ อยู่เสมอมา กล่าวคือ มีการโอนแผนกจัดการงาน ไปสังกัด กรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐกิจ ด้วยเหตุผลว่า เป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้าน เศรษฐกิจ

พ.ศ. 2484

▶ เป็นยุคที่รัฐบาลให้ความสำคัญในเรื่องการสงเคราะห์ ประชาชนให้มีอาชีพ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี จึงโอนงานมาสังกัดกรมประชาสงเคราะห์ กระทรวงมหาดไทย

พ.ศ. 2508

▶ มีการยกฐานะส่วนแรงงานขึ้นเป็นกรมแรงงาน สังกัดกระทรวงมหาดไทย ประกอบด้วย การกิจหลักทางด้านการจัดการงาน การคุ้มครองแรงงาน และแรงงานสัมพันธ์ รวมทั้งการฝึกอาชีพ

พ.ศ. 2511

▶ มีการจัดตั้งสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานแห่งชาติขึ้น โดยให้ปฏิบัติควบคู่ไปกับ กองพัฒนาอาชีพ

พ.ศ. 2516

▶ ได้มีพระราชกฤษฎีกา เปลี่ยนกองพัฒนาอาชีพเป็นสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน (ตัดคำว่า "แห่งชาติ" ออก) ระหว่าง พ.ศ. 2517-2534 ได้มีการขยายการจัดตั้งสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานขึ้นในภูมิภาคอีก 8 แห่งคือ ที่จังหวัดราชบุรี ชลบุรี ลำปาง ขอนแก่น สงขลา นครสวรรค์ อุบลราชธานี และสุราษฎร์ธานี และยังได้มีการจัดตั้งศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดขึ้นด้วยอีก 2 แห่งคือ ที่จังหวัดปัตตานี และชัยภูมิ เพื่อขยายบริการการฝึกอาชีพให้เข้าถึงประชาชนในระดับพื้นที่มากขึ้น

พ.ศ. 2535

▶ คณะรัฐมนตรีมีมติยุบส่วนราชการ กรมแรงงาน พร้อมกับการจัดตั้งกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงานขึ้น สังกัดกระทรวงมหาดไทย

พ.ศ. 2536

▶ รัฐบาลได้จัดตั้งกระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคมขึ้น โดยโอนกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงมหาดไทยไปสังกัดกระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคม และในเวลาเดียวกันได้มีการจัดตั้งกรมการจัดหางานขึ้น จึงได้โอนงานในสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงานที่เกี่ยวกับการจัดการงานทั้งในและต่างประเทศ งานควบคุมคนงานที่เป็นต่างด้าวไปสังกัดกรมการจัดหางาน

พ.ศ. 2545

▶ รัฐบาลได้มีการปฏิรูประบบบริหารราชการใหม่ โดยปรับโครงสร้างกระทรวง ทบวง กรม ทั้งหมดตามบทบาท การกิจ ซึ่งทำให้มีกระทรวงเพิ่มขึ้น กระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคม ถูกแยกออกเป็น 2 กระทรวง คือ กระทรวงแรงงาน และกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงานสังกัดกระทรวงแรงงาน และรับผิดชอบภารกิจเฉพาะด้านพัฒนาฝีมือแรงงานของประเทศ เช่นเดิม

พ.ศ. 2559

▶ ได้มีปรับปรุงโครงสร้างส่วนราชการกรมพัฒนาฝีมือแรงงานใหม่ตาม ประกาศราชกิจจานุเบกษากฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 22 กรกฎาคม 2559

พ.ศ. 2565

▶ ได้มีปรับปรุงโครงสร้างส่วนราชการกรมพัฒนาฝีมือแรงงานใหม่ตาม ประกาศราชกิจจานุเบกษากฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน พ.ศ. 2565 ลงวันที่ 6 มกราคม 2566

จากพัฒนาการที่ผ่านมามีการพัฒนาฝีมือแรงงานได้มีการเปลี่ยนแปลง และมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการให้บริการในรูปแบบ E-Service หรือ ระบบบริการภาครัฐผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ จึงจำเป็นต้องมีการรองรับโครงสร้างดิจิทัลพื้นฐาน (Digital Infrastructure) เพื่อให้รองรับการให้บริการดังกล่าว

ดังนั้น อุปกรณ์ที่น่าติดตั้ง จึงจำเป็นต้องเป็นอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานรองรับการใช้งานได้อย่างมั่นใจ และเพิ่มประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์ **LINK AMERICAN** และ **GERMAN RACK** ที่เป็นส่วนหนึ่งในโครงสร้างดิจิทัลพื้นฐาน (Digital Infrastructure) ของ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน มีดังนี้



G8-81242B

19"GERMAN DATA CENTER RACK
42 U หน้ากว้าง 60 Cm.



G7-00120B

32 Ampere POWER DISTRIBUTION
20 Outlets Cable 3 M. & Power Plug w/CB



G8-61242B

19"GERMAN DATA CENTER RACK
42 U หน้ากว้าง 60 Cm.

ซึ่ง G8-81242B และ G8-61242B มีการออกแบบ และผลิตตรงตามมาตรฐาน EIA-310-E (Rev. of EIA-310D), IEC 60297-1 IEC60297-2, BS 5954 : Part 2 และ DIN 41494 เป็นระบบ Modular Knock Down และสามารถถอดประกอบในการติดตั้ง

โครงสร้างของตัวตู้ออกแบบการยึดโครงตู้ด้วยระบบน๊อต สกรู (เพิ่มความแข็งแรง และทนทาน) ผลิตจากเหล็ก Electro Galvanize Sheet Steel หนาไม่น้อยกว่า 1.5 mm. และเสายึดอุปกรณ์ผลิตจากเหล็กหนาไม่น้อยกว่า 2.0mm

ประตูหน้า และหลังเป็นประตูเหล็กออกแบบเป็นแบบโค้ง และเจาะรูระบายอากาศแบบวงกลม สามารถปรับเปลี่ยนการเปิดจาก ขวามาซ้าย และซ้ายมาขวาได้

G7-00120B เป็นรางไฟสำหรับอุปกรณ์เน็ตเวิร์ก และคอมพิวเตอร์ มีอุปกรณ์ป้องกันไฟกระชาก (Line suppression), อุปกรณ์ตัดกระแสไฟเกิน และป้องกันไฟฟ้าลัดวงจร สายไฟเป็นไปตามมาตรฐาน TIS11 Part101-2553 เตารับเป็นไปตามมาตรฐาน TIS 166-2549 ทำจากวัสดุ PC/ABS มาตรฐาน UL94V-0 ปลั๊กตัวผู้เป็นไปตามมาตรฐาน IEC60309, 32A, IP44 โครงสร้าง (Housing) ทำจากเหล็ก Electro Galvanized steel สีเทาอ่อน และพ่นสีแบบ Electrostatic powder coating มี Circuit Breaker ปิด - เปิดพร้อมไฟแสดงสถานะการทำงาน และมี Circuit Breaker ขนาด 32 A เพื่อป้องกันไฟฟ้าลัดวงจรรองรับกระแสไฟสูงสุด 8,000W มีค่า Surge Current 6.5 KA รองรับกระแสไฟ 250VAC, 60 Hz และสามารถใช้งานได้ทั้งอุณหภูมิ -25°C ถึง +85°C

ซึ่งสามารถนำมาประกอบเข้าด้วยกันเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการระบายความร้อนที่เกิดขึ้นในเป็นการเก็บกักลมเย็น (Cold Containment) ทำให้อุปกรณ์ต่าง ๆ ภายใน Cold Containment นี้ ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ E-Service หรือ ระบบบริการภาครัฐผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นไปอย่างสมบูรณ์

เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่
LINK AMERICAN และ 19"GERMANY EXPORT RACK

ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา

INTERLINK ร่วมอัปเดตเทรนด์เทคโนโลยีสายสัญญาณในงาน SustainableEnergy 2026

บมจ.อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น (สาขาภาคอีสาน) ร่วมกับ บจก.โซล่าเทค เซ็นเตอร์ ร่วมงาน SustainableEnergy 2026 เพื่ออัปเดตเทรนด์เทคโนโลยีสายสัญญาณ พร้อมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ สายโซลาร์เซลล์ และอุปกรณ์เชื่อมต่อ MC4 จากแบรนด์ LINK AMERICAN จัดขึ้น ณ ENKKU Maker Space อาคารปฏิบัติการวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งเป็นเวทีสำคัญในการแลกเปลี่ยนความรู้ และนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด อินเตอร์ลิงค์ฯ จึงขอเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมสู่การใช้พลังงานสะอาด เพื่ออนาคตอย่างยั่งยืนร่วมกัน



INTERLINK ร่วมกับ มหาวิทยาลัยนครพนมแลกเปลี่ยนแนวคิด ด้านการออกแบบระบบเครือข่าย เพื่อรองรับการพัฒนสู่ Smart University

วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2569 บมจ.อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น (สาขาภาคอีสาน) เข้าพบคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อร่วมพูดคุยอัปเดต และนำเสนอเทคโนโลยีระบบสายสัญญาณ LINK AMERICAN CABLING ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่รองรับการรับส่งข้อมูลความเร็วสูง มีความเสถียร และเหมาะสมกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลในยุคปัจจุบัน การประชุมครั้งนี้ได้ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการออกแบบระบบเครือข่าย (Network Infrastructure) เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Smart University ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างรากฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสนับสนุนการเรียนรู้ การวิจัย และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยในอนาคต เพื่อร่วมขับเคลื่อนสถาบันการศึกษาไทยสู่ยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน



INTERLINK ร่วมจัดบูธแสดงสินค้า และอัปเดต New Product ในงาน “คอร์สอบรมรู้จริงเรื่องโซลาร์ 2026”

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 บมจ.อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น (สาขาภาคอีสาน) ร่วมกับ บริษัท บีซีพี ซีซี ทีวี ร่วมจัดบูธแสดงสินค้า และอัปเดต New Product ภายในงาน “คอร์สอบรมรู้จริงเรื่องโซลาร์ 2026” เพื่ออัปเดตเทรนด์เทคโนโลยีระบบสายสัญญาณ พร้อมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ สายโซลาร์เซลล์ และอุปกรณ์เชื่อมต่อ MC4 จากแบรนด์ LINK AMERICAN CABLING ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำคัญสำหรับงานติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ และยังมีกิจกรรม Workshop การเข้าหัว MC4 สำหรับระบบโซลาร์เซลล์ ให้ผู้เข้าร่วมอบรม และลูกค้าภายในงานได้ทดลองใช้งานจริง เรียนรู้ขั้นตอนการติดตั้งอย่างถูกต้อง เพิ่มความเข้าใจในการเลือกใช้อุปกรณ์ให้เหมาะสมกับงานติดตั้ง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาพลังงานสะอาด และยกระดับมาตรฐานงานติดตั้งในประเทศไทย

ความก้าวหน้าโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเป็นเคเบิลใต้ดิน เขตเทศบาลเมืองตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

• การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานไฟฟ้าเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยยกระดับคุณภาพเมือง และเสริมความมั่นคงของระบบสาธารณูปโภค โครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเป็นเคเบิลใต้ดิน ในเขตเทศบาลเมืองตะพานหิน อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร จึงถูกดำเนินการขึ้นเพื่อเพิ่มเสถียรภาพของระบบไฟฟ้า ลดความเสี่ยงจากสายไฟฟ้าเหนือศีรษะ และช่วยปรับปรุงภูมิทัศน์เมืองให้เป็นระเบียบ และทันสมัยมากยิ่งขึ้น

• โครงการดังกล่าวดำเนินการภายใต้ สัญญาจ้างเลขที่ C.CST.007/2568 ลงวันที่ 18 มิถุนายน 2568 มีมูลค่าโครงการ 275,400,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) กำหนดระยะเวลาดำเนินงาน 450 วัน เริ่มต้นสัญญาเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2568 และมีกำหนดแล้วเสร็จภายในวันที่ 28 สิงหาคม 2569

• ปัจจุบันโครงการมีความก้าวหน้าของผลงานรวม 42.82% โดยมี ความคืบหน้าของงานสำคัญ จากโครงสร้างพื้นฐานหลักที่มีความก้าวหน้าอย่างชัดเจน ได้แก่

- งานหล่อบ่อพักแรงสูง : 69.64%
- งานหล่อบ่อพักแรงต่ำ : 62.96%
- งานเดินท่อร้อยสายแรงสูงด้วยวิธี HDD (Horizontal Directional Drilling) 51.20%
- งานเดินท่อร้อยสายแรงต่ำด้วยวิธี HDD : 53.67%

• การก่อสร้างเลือกใช้เทคนิค HDD ซึ่งเป็น เทคโนโลยีการเจาะแนวนอนที่ช่วยวางท่อใต้ดินโดยไม่ต้องเปิดผิวถนนตลอดแนว ส่งผลให้ลดผลกระทบต่อการจราจรและการใช้ชีวิตของประชาชนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

• สำหรับในช่วงที่ผ่านมาโครงการพบข้อจำกัดบางประการ ได้แก่ การส่งมอบพื้นที่จากเจ้าของงานในบางช่วง และ ข้อจำกัดของการทำงานในเขตชุมชนเมือง ซึ่งต้องมีการวางแผนการจราจร และดูแลความปลอดภัยอย่างรอบคอบทีมงานโครงการจึงได้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น และลดผลกระทบต่อประชาชนให้มากที่สุด



• เมื่อโครงการแล้วเสร็จ ระบบจำหน่ายไฟฟ้าในพื้นที่จะมีความมั่นคงปลอดภัย และมีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งช่วยยกระดับทัศนียภาพของเมืองตะพานหินให้มีความเป็นระเบียบ และทันสมัย รองรับการพัฒนาของเมืองและเศรษฐกิจในอนาคตอย่างยั่งยืน



ILINK// ประกาศงบไตรมาส 4/68

แกร่งสมบูรณ์แบบ ทำรายได้ 6.15 พันล้าน

ทุนการเติบโตมั่นคง เดินหน้าศักราชใหม่สู่ “ก้าวที่ยิ่งใหญ่”

ปีทองเพน 5 ปี สร้าง Quality Growth ต่อเนื่อง

● สมดุลแห่งกำไร กับก้าวใหม่ที่มั่นคง บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK รายงานผลประกอบการไตรมาส 4/2568 และสรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2568 สะท้อนศักยภาพการบริหารจัดการที่แข็งแกร่งอย่างมีคุณภาพ ท่ามกลางความผันผวนทางเศรษฐกิจ และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว แม้เผชิญความท้าทาย แต่ยังสามารถรักษาอัตรากำไรได้ตามเป้าหมาย โดยทำรายได้ทั้งปี 2568 รวม 6,149.58 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการ 329.99 ล้านบาท ตอกย้ำเป้าหมาย “ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่” ภายใต้ Quality Growth หรือ การเติบโต อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน แบบมีคุณภาพ พร้อมวางรากฐานสู่แผนธุรกิจ 5 ปี (2569 – 2573) พร้อมเดินหน้าขยายพอร์ตโครงการขนาดใหญ่ รองรับการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในระยะยาว หนุนเสถียรภาพทั้งปีเติบโตแข็งแกร่ง ด้านบอรรดอุมัติจ่ายปันผลงวดปี 2568 ที่ 0.31 บาท

● โดยภาพรวมไตรมาส 4/2568 ทุนปิดปีที่คงมั่น ซึ่งผลการดำเนินงานไตรมาส 4/2568 เป็นแรงส่งสำคัญที่ทำให้ภาพรวมทั้งปีเติบโตไปพร้อมกับทำเป้าหมายต่อในปี 2569 ซึ่งรายได้มาจากกลุ่มธุรกิจหลักทั้ง 3 เสาหลักของ INTERLINK GROUP ที่คงทยอยสร้างรายได้ และรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่อง สอดรับกับการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ และแนวโน้มการเติบโตของเทคโนโลยีไฟฟ้า โทรคมนาคม อินเทอร์เน็ต และ AI

นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ เปิดเผยว่า “ผลการดำเนินงานปี 2568 สะท้อนถึงความแข็งแกร่งจากประสบการณ์กว่า 39 ปี ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้อุดมการณ์ “นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย” และสามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสมกับบริบทเศรษฐกิจโลก และทิศทางเทคโนโลยี สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ ได้รับแรงสนับสนุนจากการจัดจำหน่าย สินค้า ในกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ร่วมกับการทยอยรับรู้รายได้จากโครงการวิศวกรรม และรายได้ประจำจากธุรกิจโทรคมนาคม และดาต้าเซ็นเตอร์ ส่งผลให้โครงสร้างรายได้มีความสมดุลมากขึ้น และช่วยประคองอัตรากำไรให้อยู่ในระดับเหมาะสม” ซึ่งตลอดทั้งปี 2568 โครงสร้างรายได้หลักยังคงมาจาก 3 ธุรกิจสำคัญ



สแกนเพื่อชมคลิปย้อนหลัง



● ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Distribution Business) ปิดงบปี 2568 ทำรายได้ 2,780.73 ล้านบาท กำไรสุทธิ 297.15 ล้านบาท ลดลง 17.80% จากปีก่อนตามจังหวะการลงทุนของตลาด ทำอัตรากำไรสุทธิ 10.69% ปี 2568 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถสร้างอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ได้ 28.36% สูงกว่าเป้าหมายที่ 25% และอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) อยู่ที่ 10.69% สูงกว่าเป้าหมายที่ 9% ต่อเนื่อง สะท้อนประสิทธิภาพการควบคุมต้นทุน และการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างเป็นระบบ

● นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดสายสัญญาณ ภายใต้แบรนด์ LINK AMERICAN ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงจากสหรัฐอเมริกา ได้รับการยอมรับในโครงการ โครงสร้างพื้นฐาน ทั้งภาครัฐ และเอกชน พร้อมขยายช่องทางจัดจำหน่ายสินค้า LINK AMERICAN และ GERMAN RACK เพื่อเพิ่มการเข้าถึงลูกค้า และเสริมความครบวงจรของโซลูชัน เพื่อเสริมแกร่งแรงหนุนที่สำคัญนโยบายรัฐ ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งการลงทุน Data Center, AI และ Green Technology ซึ่งเป็นโอกาสโดยตรงของธุรกิจเทร็ดดิ้ง ILINK ในฐานะผู้จัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ LINK AMERICAN CABLING จากประเทศสหรัฐอเมริกา ตอบโจทย์ทุกการเชื่อมต่อของการสื่อสารอย่างไร้ขีดจำกัด

⚙️ ด้านธุรกิจวิศวกรรมโครงการแบบครบวงจร (Turnkey EPC Engineering Business) มีรายได้ปี 2568 อยู่ที่ 503.71 ล้านบาท ลดลง 47.16% ตามความคืบหน้าการรับรู้รายได้ของโครงการ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้น 11.40% และมีงานในมือ (Backlog) คงเหลือ 240.25 ล้านบาท

ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับการประกาศเป็นผู้ชนะประมูลโครงการวางสายเคเบิลใต้น้ำระบบ 115 เควี มูลค่าประมาณ 1,800 ล้านบาท และอยู่ระหว่างรออนุมัติเริ่มดำเนินงาน รวมถึงเข้าร่วมประมูลโครงการสายเคเบิลใต้น้ำระบบ 230 เควี มูลค่าประมาณ 9,125 ล้านบาท ซึ่งหากได้รับคัดเลือก จะเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับธุรกิจวิศวกรรมสู่การเติบโตแบบก้าวกระโดด



📶 ธุรกิจโทรคมนาคม และดาต้าเซ็นเตอร์ (Telecom & Data Center Business) ภาพรวมผลการดำเนินงานประจำปี 2568 มีรายได้รวม 2,865 ล้านบาท โดยในปี 2568 มีการปรับมาตรฐานบัญชีตาม TFRS 9 และตั้งสำรองค่าใช้จ่ายจากรายได้ที่อยู่ระหว่างจัดเก็บตามมาตรฐานบัญชี อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้มีการปรับโครงสร้างทางการเงินกับสถาบันการเงิน (Refinance) และปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้น เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของกิจการอีกด้วย โดยบริษัทฯ มั่นใจว่า ด้วยโครงสร้างที่ได้ดำเนินการแล้วในปีที่ผ่านมา จะทำให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างดีในปี 2569

● ทั้งนี้ ผลประกอบการในปี 2568 ยังมีรายได้หลักมาจากธุรกิจงานติดตั้งโครงข่ายให้แก่ลูกค้าทั้งภาครัฐ และเอกชนรวม 1,370 ล้านบาท ตามด้วยธุรกิจให้บริการโครงข่ายความเร็วสูง 1,278 ล้านบาท ครอบคลุมโครงการสำคัญหลายรายการ ขณะที่รายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ 102 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีรายได้จากธุรกิจเครื่องมือทางการแพทย์ผ่านบริษัทฯ ในเครือ 74 ล้านบาท และรายได้อื่นอีก 43 ล้านบาท ตามลำดับ ล่าสุดบริษัทฯ เข้าเซ็นสัญญารับงานจาก กรมการสื่อสารทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2569 ในโครงการจัดหาชุดวิทยุโมโครเวฟพื้นที่ภาคใต้ มูลค่ากว่า 100 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพและความไว้วางใจในการขยายฐานงานด้านความมั่นคง ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทฯ มีงานในมือรอรับรู้รายได้ (Backlog) 3,073 ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569)

● นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ฯ กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า “ในปี 2568 เป็นปีแห่งการปรับฐานเชิงกลยุทธ์ของ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ฯ แม้รายได้บางส่วนชะลอตัวตามภาวะตลาด แต่เราสามารถรักษารายได้ให้สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจ และวินัยทางการเงินที่เรายึดมั่นมาตลอด 39 ปี และเรามองว่าโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน และดิจิทัลของประเทศ กำลังเข้าสู่รอบการลงทุนครั้งสำคัญ ILINK มีความพร้อมทั้งประสบการณ์ บุคลากร และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อรองรับโครงการขนาดใหญ่ระดับประเทศ ซึ่งจะเป็นแรงขับเคลื่อนการเติบโตในระยะยาว ภายใต้ Quality Growth และเป็น “ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่” เตรียมความพร้อมวางแผน 5 ปี สร้างการเติบโตให้ยั่งยืน และมั่นคงต่อไปในอนาคต”

● พร้อมกันนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2569 พิจารณาจ่ายเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงานปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.31 บาท กำหนดจ่ายปันผลวันที่ 21 พฤษภาคม 2569 ทั้งนี้ การจ่ายปันผลดังกล่าว อาจมีความไม่แน่นอน ต้องขึ้นอยู่กับผลการพิจารณาอนุมัติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569

“NEXT TECH : FIBER OPTIC NETWORK INFRASTRUCTURE FOR THE FUTURE” อัปเดตนวัตกรรม เจาะลึกเทคโนโลยีไฟเบอร์ออปติก ที่เหนือกว่าทุกมาตรฐานเดิม กับ **//DOUBLE Q SERIES//** เพื่อโครงสร้างพื้นฐานที่เสถียร เป็นพลังใหม่แห่งเครือข่ายในอนาคต

ยุคนี้ต้อง Double Q Series เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2569 บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชั่น จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำด้านโซลูชันระบบโครงสร้างพื้นฐานเครือข่าย และการจัดจำหน่ายสายสัญญาณภายใต้แบรนด์ LINK AMERICAN CABLING และ GERMAN RACK เดินหน้าส่งเสริมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีเครือข่ายความเร็วสูง จัดงานสัมมนาออนไลน์ในหัวข้อ “Next Tech: Fiber Optic Network Infrastructure for the Future” ถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับการออกแบบโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายไฟเบอร์ออปติกที่มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

■ ภายในงาน ได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญ ด้านระบบโครงข่ายไฟเบอร์ออปติก นายอภิชาติ พงศ์นา Technical Support & Engineering Director ร่วมบรรยาย และแลกเปลี่ยนประสบการณ์เชิงเทคนิค ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของ Digital Infrastructure ครอบคลุมตั้งแต่แนวโน้มเทคโนโลยีเครือข่ายความเร็วสูง การเลือกใช้อุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน ไปจนถึงการออกแบบระบบที่รองรับการขยายตัวของเครือข่ายในระยะยาว (Future-Ready Infrastructure) โดยเนื้อหาถูกถ่ายทอดในรูปแบบที่เข้าใจง่าย พร้อมตัวอย่างการใช้งานจริง เพื่อช่วยยกระดับความรู้ของผู้ติดตั้งระบบ วิศวกรเครือข่าย ผู้ดูแลดาต้าเซ็นเตอร์ และผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

■ ในโอกาสนี้ ยังได้อัปเดทให้ความรู้ที่เป็นมากกว่า เชิงเทคนิค ในทุกมิติของเทคโนโลยีไฟเบอร์ออปติก บรรยายถึง “Precision at the Core of Fiber Connectivity” ซึ่งเป็นหนึ่งในหัวข้อสำคัญของการสัมมนา โดยการอธิบายภาพรวมของเทคโนโลยีเครือข่ายความเร็วสูงในยุคปัจจุบัน ตั้งแต่ 10G, 40G, 100G ไปจนถึง 400G ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานหลักที่รองรับการเติบโตของเทคโนโลยีสำคัญ เช่น Data Center, Cloud Computing, AI และระบบสื่อสารดิจิทัลขนาดใหญ่ โดยผู้เชี่ยวชาญได้เน้นย้ำว่า การออกแบบเครือข่ายในยุคปัจจุบันไม่สามารถพิจารณาเฉพาะความต้องการในปัจจุบันเท่านั้นแต่ต้องคำนึงถึง ศักยภาพในการรองรับการขยายตัวในอนาคต ทั้งด้านความเร็ว ระยะทาง และปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



■ อีกหนึ่งประเด็นสำคัญคือ “จุดเชื่อมต่อ” (Connectivity Point) ซึ่งนับเป็นหัวใจสำคัญที่กำหนดเสถียรภาพของระบบไฟเบอร์ออปติก หากเลือกใช้อุปกรณ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน หรือ มีค่าการสูญเสียของสัญญาณสูง อาจส่งผลให้ประสิทธิภาพของเครือข่ายลดลง เกิดปัญหาการส่งข้อมูลผิดพลาด (Bit Error) หรือ ทำให้ระบบเกิด Downtime ได้ในระยะยาว

■ นอกจากนี้ ยังได้อธิบาย พร้อมกับเผยถึงนิยามใหม่ของโครงสร้างพื้นฐานไฟเบอร์แห่งปี 2026 ที่เป็นยุคแห่งนวัตกรรม และเป็นมากกว่า Fiber Optic คือ “Double Q Series” มาตรฐานใหม่ที่เหนือกว่า เพื่อประสิทธิภาพเครือข่ายระดับมืออาชีพ โดยไฮไลต์สำคัญของงานสัมมนา คือ การนำเสนอ นวัตกรรมสายไฟเบอร์ออปติกของ LINK รุ่น “Double Q Series” ซึ่งได้รับการออกแบบและพัฒนาภายใต้แนวคิด “Quality Beyond Standard & Quick Installation” หรือ คุณภาพที่เหนือกว่ามาตรฐาน พร้อมการติดตั้งที่สะดวก และรวดเร็ว

▶ สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Fiber Optic Pigtail และ Patch Cord รุ่น Double Q Series ถูกพัฒนาให้เหมาะสมกับการใช้งานใน Data Center และ Enterprise Network โดยมุ่งเน้นประสิทธิภาพสูงสุดของระบบ พร้อมมาตรฐานการผลิตที่เหนือกว่าค่ามาตรฐานอุตสาหกรรม และผู้เชี่ยวชาญยังเน้นย้ำถึงหลักการเลือกใช้อุปกรณ์ไฟเบอร์ออปติกอย่างถูกต้อง ไม่ว่าจะเป็น

- ความแตกต่างระหว่าง Fiber Optic Pigtail และ Patch Cord
- การเลือกใช้ Single Mode และ Multi Mode Fiber
- การเลือก Connector ประเภท LC, SC และ MPO ให้เหมาะสมกับระบบดาต้าเซ็นเตอร์ และเครือข่ายองค์กร

▶ พร้อมกับอธิบายถึงความสำคัญของค่าทางเทคนิค เช่น Insertion Loss และ Return Loss ซึ่งเป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพของการส่งสัญญาณแสงในระบบไฟเบอร์ออปติก โดยค่าที่เหมาะสมจะช่วยให้ระบบสามารถส่งข้อมูลได้อย่างเสถียรในระยะทางที่ยาวขึ้น และรองรับการใช้งานที่มีความเร็วสูง

▶ และอีกหนึ่งจุดเด่นของ Double Q Series คือ การพัฒนาเทคโนโลยีสายไฟเบอร์ออปติกแบบ Low Loss ซึ่งมีค่าการสูญเสียของสัญญาณแสง (Fiber Attenuation) ต่ำกว่าค่ามาตรฐานอ้างอิงในอุตสาหกรรมโดยตามมาตรฐาน ANSI/TIA-568.3-E กำหนดค่าไว้ ดังนี้

- OS2 ที่ความยาวคลื่น $1550 \text{ nm} \leq 0.4 \text{ dB}$
- OM3/OM4 ที่ $850 \text{ nm} \leq 3.0 \text{ dB}$

ขณะที่เทคโนโลยี Double Q Series สามารถทำค่าประสิทธิภาพได้ดีกว่า ได้แก่

- OS2 at $1550 \text{ nm} \leq 0.21 \text{ dB}$
- OM3/OM4 at $850 \text{ nm} \leq 2.7 \text{ dB}$

▶ ค่าการสูญเสียที่ต่ำกว่าเกณฑ์ดังกล่าวไม่ได้หมายถึงเพียงตัวเลขทางเทคนิคที่ดีขึ้นเท่านั้น แต่ยังหมายถึง Margin ในการออกแบบระบบที่สูงขึ้น ซึ่งช่วยให้การวางโครงสร้างเครือข่ายสามารถรองรับระยะทางที่ยาวขึ้น และรองรับการอัปเกรดความเร็วในอนาคตได้อย่างมั่นใจ

▶ อีกทั้ง ยังได้กล่าวถึงปัจจัยสำคัญ Long-Term Reliability เพื่อเครือข่ายที่เสถียรในระยะยาว ที่ช่วยลด Network Degradation หรือ การเสื่อมประสิทธิภาพของเครือข่ายในระยะยาว โดยเฉพาะผลกระทบจากคุณภาพของสายไฟเบอร์ออปติก และจุดเชื่อมต่อ ซึ่งหากเลือกใช้อุปกรณ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน อาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของระบบ และเพิ่มค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาในอนาคต ซึ่งในทางกลับกัน การเลือกใช้อุปกรณ์ที่มีมาตรฐานสูง เช่น Double Q Series จะช่วยให้ ระบบมี Margin สูง รองรับระยะทางได้ไกลขึ้น สามารถรองรับการ อัปเกรดความเร็วเครือข่ายในอนาคต ควบคู่ไปกับลดความผิดพลาดของข้อมูล (Bit Error) รองรับการใช้งานด้าน AI Cloud และ Data Center และลดโอกาสเกิด Downtime และช่วยประหยัดต้นทุนในระยะยาว

▶ โดยการจัดสัมมนาออนไลน์ครั้งนี้ จึงเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงบทบาทที่ไม่เคยหยุดนิ่งในการพัฒนาสินค้า ที่ไม่เพียงนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานระดับสากล แต่ยังมุ่งถ่ายทอดองค์ความรู้ และยกระดับมาตรฐานการติดตั้งระบบเครือข่ายให้กับผู้ประกอบการ และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม ภายใต้การพัฒนาอย่างต่อเนื่องของเทคโนโลยีดิจิทัล และเครือข่ายความเร็วสูงระดับ 400G ซึ่งการเลือกใช้อุปกรณ์ไฟเบอร์ออปติกที่มีคุณภาพสูงและรองรับอนาคต จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลขององค์กร ด้วยนวัตกรรม LINK Fiber Optic Double Q Series ที่ได้รับการออกแบบภายใต้แนวคิด “Quality Beyond Standard & Quick Response”



ดังนั้น LINK Fiber Optic Double Q Series จึงเป็นทางเลือกใหม่ที่ตอบโจทย์ทั้งด้านประสิทธิภาพ ความเสถียร และความคุ้มค่าในระยะยาว สำหรับงานติดตั้งเครือข่ายระดับมืออาชีพ เพราะในยุคที่ข้อมูล คือ หัวใจของทุกองค์กร ดังนั้น “แค่ Fiber Optic ยังไม่พอ ยุคนี้ต้อง Double Q Series เท่านั้น” จะเป็นอีกก้าวสำคัญของเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานเครือข่าย ที่จะช่วยขับเคลื่อนระบบดิจิทัลขององค์กรให้ก้าวสู่ออนาคตได้อย่างมั่นคง และยังยืน



SCAN TO CATALOG



สแกนเพื่อชมคลิปย้อนหลัง
LINK EVENT



ITEL SERVICES

ครบ จบ พร้อมโตไปกับธุรกิจคุณ

การมี “โครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง” คือ แด่ตัมต่อสำคัญ บนโลกที่เทคโนโลยีเปลี่ยนเร็ว และเทคโนโลยีไม่ได้มีไว้แค่เพิ่มความล้ำสมัย แต่มีไว้เพื่อให้ธุรกิจเดินหน้าแบบไม่สะดุด ทั้งการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ เชื่อมต่อทีมงานหลายสาขา และสร้างระบบการทำงานที่ปลอดภัย เสถียร และพร้อมขยายตัวในอนาคต “โครงข่ายที่แข็งแกร่ง คือ รากฐานของทุกความสำเร็จ”

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL พร้อมสนับสนุนธุรกิจด้วยโครงข่าย Interlink Fiber Optic ครอบคลุม 77 จังหวัด ทั้งแนวถนน และแนวรถไฟ เพิ่มเสถียรภาพและความต่อเนื่องของการให้บริการ รองรับธุรกิจทุกรูปแบบที่ต้องการความเร็ว และความมั่นคงของข้อมูล

บริการหลักของ ITEL

1) การให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service)

● Interlink MPLS IP-VPN

● เป็นบริการเครือข่ายส่วนตัวเสมือน (VPN) บนเทคโนโลยี MPLS รองรับการเชื่อมต่อแบบหลายจุดถึงหลายจุด (Multi Point to Multi Point) ภายในองค์กร สามารถกำหนดลำดับความสำคัญของข้อมูล (QoS / CoS) รองรับ Voice, Video Data และ Internet มีความเสถียรสูง เปลี่ยนเส้นทางอัตโนมัติเมื่อเกิดปัญหา (ต่ำกว่า 50 ms) พร้อมระบบบริหารจัดการโครงข่าย เหมาะกับองค์กรที่มีหลายสาขา และต้องการลดต้นทุนการเช่าวงจร

● Interlink SD-WAN

● เป็นบริการเสริมบนโครงข่าย MPLS เพิ่มความยืดหยุ่นและความมั่นคงของเครือข่าย สามารถรวม Bandwidth หลายอินเทอร์เน็ต ใช้งาน IP เดียวบริหารจัดการผ่าน Dashboard เดียว รองรับการควบคุม และจำกัดการใช้งานแอปพลิเคชัน ระบบจัดหาเส้นทางอัตโนมัติเมื่อ Link หรือแอปพลิเคชันล่ม รองรับ Cloud และช่วยลดต้นทุนการขยายสาขา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน



● INTERLINK WAVELENGTH

●เป็นบริการเชื่อมต่อข้อมูลความเร็วสูงมาก (มากกว่า 1 Gbps) ด้วยเทคโนโลยี DWDM บนโครงข่ายใยแก้วนำแสง เหมาะสำหรับการเชื่อมต่อแบบจุดต่อจุด เช่น ระหว่าง Data Center รองรับความเร็วตั้งแต่ 1-100 Gbps ต้นทุนต่อ Mbps ต่ำ ไม่ต้องลงทุนอุปกรณ์ราคาแพง

● INTERLINK DARK FIBER

●เป็นบริการให้เช่าโครงข่ายใยแก้วนำแสงเปล่า ลูกค้าบริหารจัดการโครงข่ายเองทั้งหมด เลือกเทคโนโลยี และความเร็วได้อย่างอิสระ เหมาะกับองค์กรขนาดใหญ่หรือผู้ให้บริการโทรคมนาคมที่ต้องการ Bandwidth สูง และมีทีมงานดูแลระบบเอง

● INTERLINK WAVELENGTH

●เป็นบริการเชื่อมต่อข้อมูลความเร็วสูงมาก (มากกว่า 1 Gbps) ด้วยเทคโนโลยี DWDM บนโครงข่ายใยแก้วนำแสง เหมาะสำหรับการเชื่อมต่อแบบจุดต่อจุด เช่น ระหว่าง Data Center รองรับความเร็วตั้งแต่ 1-100 Gbps ต้นทุนต่อ Mbps ต่ำ ไม่ต้องลงทุนอุปกรณ์ราคาแพง

● INTERLINK IPLC

●เป็นบริการวงจรสื่อสารความเร็วสูงแบบจุดต่อจุด เชื่อมต่อจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศผ่านพันธมิตร Global Network Operator ความเร็วคงที่ ใช้งาน Bandwidth ได้เต็มประสิทธิภาพ รองรับการสื่อสารทุกรูปแบบ (เสียง ภาพ ข้อมูล) และความเร็วสูงถึง 100 Gbps เหมาะสำหรับองค์กรที่มีสาขาในต่างประเทศ

● BROADCAST SERVICES

●เป็นบริการโครงข่ายสำหรับธุรกิจบรอดแคสต์ รองรับการส่งสัญญาณ และออกอากาศด้วยโครงข่ายใยแก้วนำแสง แบบ Redundancy มีเส้นทางหลัก และสำรองจาก Node ที่แตกต่างกัน ใช้อุปกรณ์มาตรฐานระดับโลก (Encoder/Decoder)

● INTERLINK DATA CENTER

●ศูนย์รับฝากข้อมูลที่ออกแบบเฉพาะสำหรับ Data Center มาตรฐานสากล TIER 3 เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง ใช้พลังงานสะอาด 100% รองรับการวางเซิร์ฟเวอร์ การทำ Backup Site และ Business Continuity Center มี SLA $\geq 99.982\%$ และได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยหลายรายการ

2) การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม (Installation)

●บริการออกแบบ และติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมครบวงจร ตั้งแต่ให้คำปรึกษา วางระบบ ไปจนถึงติดตั้ง และส่งมอบงานอย่างมืออาชีพ

3) การให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center)

- Colocation
- Virtual Server
- Disaster Recovery

ศูนย์สำรองข้อมูล อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์สร้างบนเทคโนโลยีทันสมัย รองรับการจัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลอย่างปลอดภัย พร้อมสนับสนุนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) เสถียร ปลอดภัย มีทีมวิศวกรดูแลตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน

- มาตรฐาน SLA 99.99%
- แจ้งเตือน และอัปเดตสถานะอย่างต่อเนื่อง
- เข้าดำเนินการแก้ไขเหตุขัดข้องได้ทันที แม้ในช่วงกลางคืนหรือวันหยุด

เพราะในโลกธุรกิจ ความต่อเนื่องคือความได้เปรียบ หากองค์กรของท่านต้องการเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญที่สามารถไว้วางใจได้ บริการมีความปลอดภัยน่าเชื่อถือ มีมาตรฐาน ได้รับการรับรองในระดับสากล

สนใจบริการจาก ITEL

สนใจบริการ ติดต่อวิศวกรผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมดูแลคุณได้ที่

🌐 info@interlinktelecom.co.th หรือ 📞 02-666-2222

กลเม็ดจิตวิทยา

เจาะ: Consumer Mindset

จบปัญหา ทำการตลาดแล้วเจียบ !



ในยุคที่ผู้บริโภคเผชิญกับข้อมูลข่าวสารอย่างล้นหลาม การทำการตลาดไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการสื่อสาร “คุณสมบัติของสินค้า” หรือ “ข้อเสนอด้านราคา” อีกต่อไป หากแต่ต้องอาศัยความเข้าใจอย่างลึกซึ้งต่อ “กระบวนการคิด และการตัดสินใจ” ของมนุษย์ หรือ ที่เรียกว่า Consumer Mindset ซึ่งความท้าทายสำคัญของการตลาดในปัจจุบัน จึงไม่ใช่การทำให้ผู้บริโภครับรู้ (Awareness) เท่านั้น แต่คือการทำให้ผู้บริโภค “รู้สึก” และ “เชื่อ” อย่างสอดคล้องกับสิ่งที่แบรนด์ต้องการสื่อสาร



CONSUMER MINDSET คือ อะไร ? ทำไมถึงช่วยเรื่องการทำการตลาดได้ดีขึ้น?

• Consumer Mindset คือ กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ที่ถูกหล่อหลอมจากอารมณ์ ความเชื่อส่วนตัว และประสบการณ์ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญที่นักการตลาดมองข้ามไม่ได้ เพราะการเข้าใจ Mindset เหล่านี้จะช่วยให้แบรนด์สามารถออกแบบแคมเปญที่สื่อสารได้อย่างตรงจุด และตอบโจทย์ความต้องการได้จริงมากกว่าการเดาใจลูกค้าแบบผิวเผิน ซึ่งการเข้าใจ Consumer Mindset นั้น ไม่ใช่แค่การรู้ว่า “เขาอยากซื้ออะไร” แต่เราต้องเข้าใจว่า

- เขากำลังกังวลหรือกลัวอะไรอยู่
- เขาคาดหวังอะไรจากแบรนด์
- อะไรคือเหตุผลเล็กๆ ที่ทำให้เขาเลือกแบรนด์นี้แทนที่จะเป็นเจ้าอื่น

• เพราะฉะนั้น ถ้าเรายังคงสื่อสารแบบ Feature-driven หรือ ก็คือเอาคุณสมบัติมาเป็นตัวนำ เล่าสเปกของสินค้าไปเรื่อย ๆ โดยไม่สนใจว่าลูกค้ารู้สึกยังไง ก็ไม่แปลกเลยที่เขาจะเลื่อนผ่านไปอย่างรวดเร็ว และในทางกลับกัน นักการตลาดที่เข้าใจ Consumer Mindset จะสามารถเข้าไปนั่งในใจผู้บริโภค และสร้างการสื่อสารที่เชื่อมโยงทางอารมณ์ และสร้างความภักดีกับแบรนด์ในระยะยาวได้ (แม้ว่าจะซื้อหรือยังไม่เป็นซื้อในตอนนั้นก็ตาม)





เจาะลึก MINDSET ให้ลูกค้าหยุดดู



1. ลดความลังเลด้วย Social Proof

- เมื่อเราไม่แน่ใจ เรามักจะมองหาหรือลอกแนวทางจากคนอื่นเสมอ (Social Proof) แต่มันยังมีการวิจัยที่ระบุว่า ผู้บริโภคเชื่อถือรีวิวจากผู้ใช้จริงมากกว่าสิ่งที่แบรนด์พูดเองอย่างมีนัยสำคัญด้วย



2. กระตุ้นด้วย Scarcity & Loss Aversion

- เมื่อ “ความกลัวพลาด” มีพลังมากกว่า “ความอยากได้” ในเชิงจิตวิทยาผู้บริโภค แรงขับที่ทรงพลังที่สุดในการผลักดันการตัดสินใจ มิใช่ “ความต้องการ” หากแต่คือ “ความกลัว ที่จะสูญเสีย” เมื่อผนวกเข้ากับแนวคิดเรื่อง Scarcity หรือ “ความขาดแคลน” ไม่ว่าจะเป็นข้อจำกัดด้านเวลา ปริมาณ หรือโอกาส ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นคือการเร่งให้ผู้บริโภค “ตัดสินใจทันที”

3. ใช้หลัก Reciprocity (ยิ่งให้ยิ่งได้)

- หนึ่งในกฎที่ทรงพลังที่สุดคือ Reciprocity (กฎแห่งการตอบแทน) เมื่อเรา ได้รับสิ่งที่มีค่าฟรีๆ เราจะรู้สึกอยากตอบแทนแบบนั้นคืน และหากรวมกับกลยุทธ์การปรากฏตัวให้ลูกค้าเห็นบ่อย ๆ จะยิ่งสร้างความไว้วางใจได้มากขึ้น



4. ปรับโครงสร้างทางเลือกด้วย Choice Architecture & Anchoring

- ในโลกของการตลาด การตัดสินใจของผู้บริโภคมิได้เกิดขึ้นอย่างเป็นอิสระ หากแต่ถูกกำหนดและชี้นำโดย “บริบทของตัวเลือก” ที่ถูกจัดวางไว้อย่างมีชั้นเชิง แนวคิดนี้เรียกว่า Choice Architecture

5. เชื่อมต่อด้วย Storytelling และ Identity

- เมื่อแบรนด์ไม่ได้ขายสินค้า แต่สร้าง “ความเป็นตัวตนร่วม” ในยุคที่ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้า และบริการได้อย่างไร้ข้อจำกัด ความได้เปรียบเชิงการแข่งขันมิได้อยู่ที่ “ตัวสินค้า” เพียงลำพัง หากแต่อยู่ที่ความสามารถของแบรนด์ในการสร้าง “ความหมาย” และ “ความรู้สึกร่วม” ที่ลึกซึ้ง Storytelling และ Identity จึงกลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้แบรนด์ก้าวข้ามจากการเป็นเพียง “ตัวเลือก” ไปสู่การเป็น “ส่วนหนึ่งของชีวิตผู้บริโภค”



สาดความฉ่ำ รับสายคุณภาพ!

**LINK ยกทัพสาย LAN มาตรฐานอเมริกา
วางจำหน่ายแล้วทุกห้าง พร้อมโซลูชันครบวงจร**

รับประกันคุณภาพยาวนาน 30 ปี



**✓ ช่างมั่นใจ ในงานระบบ ที่ช่างเลือกสรร
ตอบโจทย์ทุกการใช้งานยุคดิจิทัล**



พบสินค้า และอุปกรณ์

LINK AMERICAN & GERMAN RACK

ได้แล้ววันนี้ที่หน้าร้าน!



ช่างมั่นใจ



มีสินค้าครบครัน ตอบโจทย์ทุกงานระบบ
ครบทุกความต้องการ มากด้วยคุณภาพ **และมาตรฐานสากล**



สั่งซื้อ และสอบถามเพิ่มเติมได้ที่



INTERLINK FAN



www.interlink.co.th



@interlinkfan

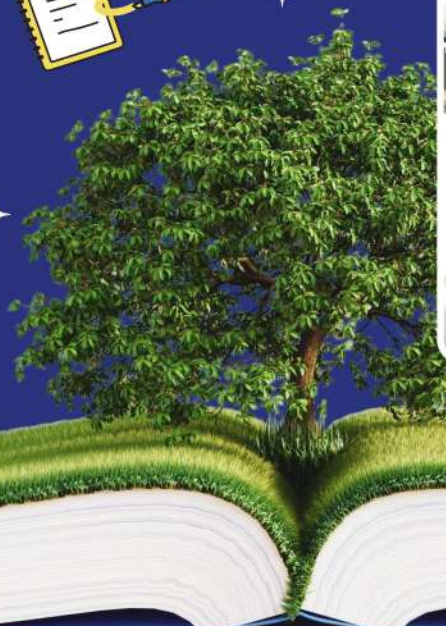
มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ ให้อใจ

พนักำล้งมูลนิธิไทยรัฐ ส่งต่อโอกาสทางการศึกษา
มอบเงินบริจาค 100,000 บาท
สานภารกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน



เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2569 มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้อใจ นำโดย ดร.ชลิดา อนันตรัมพร ประธานมูลนิธิฯ พร้อมด้วยคณะทำงาน ได้มอบเงินบริจาคสมทบ มูลนิธิไทยรัฐ จำนวน 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนภารกิจตามวัตถุประสงค์หลักของมูลนิธิไทยรัฐ อันมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การให้ทุนการศึกษา การส่งเสริมการค้นคว้า และวิจัยด้านงานหนังสือพิมพ์ ตลอดจนการร่วมมือกับองค์กรการกุศลต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมโดยรวม

การมอบเงินบริจาคในครั้งนี้ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของมูลนิธิไทยรัฐ ได้แก่ เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนกิจกรรมด้านการศึกษา เพื่อให้ทุนการศึกษาแก่เยาวชน เพื่อส่งเสริมการศึกษา การค้นคว้า และการวิจัยงานหนังสือพิมพ์เพื่อร่วมมือกับองค์กรการกุศลอื่นในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ โดยมี นายสรายุธ วัชรพล หัวท้น กอภรรณการทหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นผู้รับมอบ ณ มูลนิธิไทยรัฐ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร



ทั้งนี้ มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้อใจ ยังคงยึดมั่นในปณิธานอันแน่วแน่ในการ ใส่ใจสังคม ระดมจิตอาสา และพัฒนาการศึกษาไทย เพื่อร่วมสร้างรากฐานที่มั่นคงให้แก่เยาวชน และส่งเสริมการพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืนต่อไป

มูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิงค์หัวใจ

เปิดศักราช 2569 เดินหน้าสานต่อโครงการ “พี่สอนน้อง ปลุกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่น”

โรงเรียนแรกของปี ณ จังหวัดน่าน ขับเคลื่อนการศึกษา สร้างรากฐานคุณภาพเยาวชนไทย

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 มูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิงค์หัวใจ จัดโครงการ “พี่สอนน้อง ปลุกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่น” เปิดกิจกรรมเพื่อสังคมโรงเรียนแรกของปี พุทธศักราช 2569 และนับเป็นโรงเรียนลำดับที่ 113 ภายใต้การดำเนินงานของมูลนิธิ โดยมี ดร.ชลิดา อนันตรัมพร ประธานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิงค์หัวใจ เป็นประธานนำคณะจิตอาสา และพนักงานจิตอาสาจากกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ฯ เดินทางจากกรุงเทพมหานคร ไปยัง โรงเรียนดรุณวิทยา เทศบาลเมืองน่าน (บ้านสวนตาล) จังหวัดน่าน

●การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ เสริมสร้างทักษะพื้นฐาน และพัฒนาศักยภาพของเด็ก และเยาวชน ผ่านกิจกรรมสนทนากาการ และฐานการเรียนรู้ซึ่งสร้างสรรค์ จำนวน 5 ฐาน ได้แก่

1. ฐานภาษาอังกฤษ Say Hi
2. ฐานวิทยาศาสตร์น่ารู้
3. ฐานคณิตศาสตร์คิดเร็ว
4. ฐานศิลปะล้นลา
5. ฐานเพาะรักปลูกใจ ซึ่งเปิดโอกาสให้นักเรียนได้ร่วมลงมือทำอาหารเมนู สลัดโรล และเรียนรู้จากประสบการณ์จริง



●มีนักเรียนระดับชั้น ประถมศึกษาปีที่ 1, 2, 4, 5 และ 6 เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 120 คน ท่ามกลางบรรยากาศแห่งความสนุกสนาน อบอุ่น และเปี่ยมด้วยการเรียนรู้ ในโอกาสเดียวกันนี้ ดร.ชลิดา อนันตรัมพร ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการอ่านตั้งแต่เด็ก จึงเกิดเป็น โครงการ มุมอัจฉริยะ รักการอ่าน ได้มอบชั้นวางหนังสือ และหนังสือนิทาน ให้กับทางโรงเรียน เพราะการอ่านคือรากฐานของปัญญา เสริมสร้างความคิด สานฝัน และจุดประกายจินตนาการ ให้เด็กและเยาวชนเติบโตอย่างมีคุณภาพ พร้อมก้าวสู่นาคตด้วยความรู้ และคุณธรรม

●จากนั้น ได้มีการนำคณะครู และผู้บริหารโรงเรียนร่วมกันปลูก “ต้นแก้วเจ้าจอม” ภายใต้โครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว สร้างความร่มรื่นภายในโรงเรียน และเป็นสัญลักษณ์ของคำมั่นสัญญาในการร่วมกันดูแล ฟูมฟัก และส่งเสริมการเติบโตอย่างมีคุณภาพ เปรียบเสมือนการดูแลนักเรียนให้เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่ดีในอนาคต

●ทั้งนี้ โรงเรียนดรุณวิทยา เทศบาลเมืองน่าน (บ้านสวนตาล) อยู่ภายใต้การบริหารงานของ นางสาวนพวรรณ อินต๊ะวงศ์ ผู้อำนวยการโรงเรียน ซึ่งให้การต้อนรับคณะผู้จัดกิจกรรมเป็นอย่างดี

●นอกจากนี้ มูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิงค์หัวใจ ยังได้มอบของที่ระลึก อุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์สื่อการเรียนการสอน ขนม นม และของรางวัลต่างๆ ให้แก่ทางโรงเรียน และนักเรียน เพื่อเป็นขวัญกำลังใจ และสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาอย่างยั่งยืน และขอขอบคุณผู้สนับสนุนอย่างศึกษาภัณฑ์ พาณิश्य อยู่ภายใต้ต้องการคำของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการ และสวัสดิภาพครู และบุคลากรทางการศึกษา (สกสค.) ได้ร่วมสนับสนุน หนังสือนิทาน หนังสือพัฒนาการเรียนรู้ จำนวนทั้งสิ้น 50 เล่ม และขอขอบคุณ บริษัท แลคตาซอย จำกัด ร่วมสนับสนุน นมแก้วเหลืองจำนวน 10 ลิตร



โครงการดังกล่าว นับเป็นอีกหนึ่งบทพิสูจน์ถึงเจตนารมณ์อันแน่วแน่ของมูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิงค์หัวใจในการขับเคลื่อนภารกิจ เพื่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการปลูกเมล็ดพันธุ์แห่งปัญญา ความดีงาม และความอบอุ่นในหัวใจของเยาวชน ซึ่งจะเติบโต และงอกงามเป็นพลังสำคัญของประเทศชาติสืบไป

หายใจสะดวก โล่งปอด

呼吸がしやすい 呼吸がしやすい

คู่มือเลือกเครื่องพ่นยาสำหรับเด็กน้อย

1.

เครื่องพ่นยา
แบบอัดอากาศ
Chinavi
Compressor
Nebulizer



หลักการทำงาน

ใช้ปั๊มอัดอากาศดันยาเหลวให้กลายเป็นละอองฝอย

ข้อดี

ราคาโดยทั่วไปเข้าถึงง่าย ทนทาน
สามารถใช้กับยาได้หลากหลายชนิด

ข้อสังเกต

อาจมีเสียงดังขณะทำงาน
และใช้เวลาพ่นนานกว่าแบบ Mesh

2.

เครื่องพ่นยา
แบบตาข่ายสั่น
Chinavi
Mesh Nebulizer



หลักการทำงาน

ใช้แผ่นตาข่ายขนาดเล็กสั่นสะเทือน
เพื่อเปลี่ยนยาน้ำให้กลายเป็นละอองฝอย

ข้อดี

ขนาดเล็ก พกพาสะดวก เลี้ยงเบา
พ่นยาได้ละเอียดและรวดเร็ว

ข้อสังเกต

ราคาสูงกว่าแบบ Compressor และอาจต้องดูแล
รักษาแผ่น Mesh อย่างดี

ILINK จบทิศทาง ESG โลกปี 2026

เตรียมองค์กรรับความเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต

เมื่อการพัฒนาความยั่งยืนไม่มีจุดสิ้นสุด องค์กรจึงต้องพร้อมเปิดรับความเปลี่ยนแปลง และติดตามแนวโน้มของโลกอย่างต่อเนื่อง ฉบับนี้เราจะพาทุกท่านไปสำรวจว่าในปี 2026 โลกกำลังก้าวไปในทิศทางใดในการขับเคลื่อน ESG และแนวโน้มเหล่านี้จะมีความหมายต่อการดำเนินธุรกิจอย่างไร

■ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 นายณพล บวรชัยเดชธรร ผู้บริหารสายงานกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ได้เข้าร่วมรับฟังการบรรยาย และเสวนาในงาน “2026 ESG Trends: Sustainability Red Flags” ซึ่งจัดขึ้นเพื่อถ่ายทอดแนวโน้มสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่คาดว่าจะมีผลต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2569 และในระยะต่อไป โดยภายในงานได้มีการนำเสนอการวิเคราะห์สถานการณ์ ESG ของภาคธุรกิจในระดับโลกที่กำลังเผชิญความท้าทายรอบด้าน ทั้งความผันผวนทางเศรษฐกิจ สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น



■ ภายในงานยังสะท้อนให้เห็นว่า กระแสการขับเคลื่อน ESG ของโลกกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงเปลี่ยนผ่านสำคัญ องค์กรธุรกิจจึงจำเป็นต้องปรับแนวคิดจากการมุ่งเน้นเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาวเพียงอย่างเดียว ไปสู่การสร้างผลลัพธ์ที่จับต้องได้ในระยะใกล้สำหรับองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ควบคู่กับการเสริมสร้าง “ความพร้อมรับมือความเปลี่ยนแปลง” (Resilience) เพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญของงาน คือ การนำเสนอ 6 แนวโน้ม ESG ที่องค์กรธุรกิจทั่วโลกควรจับตามอง ได้แก่

- การทบทวนจุดยืนด้าน ESG ของภาคธุรกิจทั่วโลก (ESG Backlash)
- ความเสี่ยงทางเศรษฐกิจจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-driven Recession)
- ความสำคัญของธรรมชาติ และระบบนิเวศต่อมูลค่าทางธุรกิจ (Nature Call)
- ความท้าทายในห่วงโซ่คุณค่า และการจัดการคาร์บอน (Value Chain Challenge)
- การกำกับดูแลกิจการภายใต้ข้อจำกัด และความไม่แน่นอน (Governance under Constraints)
- ช่องว่างของการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Gap)

■ แนวโน้มเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่า ESG ไม่ได้เป็นเพียงกรอบแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเท่านั้น แต่กำลังกลายเป็นปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน การบริหารความเสี่ยง และการสร้างคุณค่าทางธุรกิจในระยะยาวขององค์กร

■ สำหรับ ILINK การเข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ครั้งนี้ นับเป็นส่วนหนึ่งของการติดตามทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนในระดับสากล เพื่อนำมุมมอง และแนวคิดใหม่ ๆ มาปรับใช้กับการดำเนินงานขององค์กรอย่างเหมาะสม โดย ILINK ไม่เพียงเปิดรับแนวโน้ม ESG ของโลกเท่านั้น แต่ยังมุ่งนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาบูรณาการสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งด้านการบริหารความเสี่ยง การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การดูแลสิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจในอนาคตได้อย่างมั่นคง

งานเสวนา “2026 ESG Trends: Sustainability Red Flags”

จัดโดย สถาบันไทยพัฒน์ องค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริม ESG ในประเทศไทย และเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง ทั้งนี้ ILINK เคยได้รับรางวัล Sustainability Disclosure Award (SDC Award) จากสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัท ในการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนอย่างโปร่งใส และการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG อย่างต่อเนื่อง



LINK American Cabling SOLUTION COURSE 2026

เมษายน 2569

LBAL

3

LBAF

7

LBAS

10

LBAC

17

LLCS

21

LFRS

24

LSBS

28

LCS

30



การันตี
คุณภาพ ด้วย
ใบ CERTIFICATE

***สงวนสิทธิ์ มอบใบ Certificate ให้กับ
ผู้ที่อบรมครบถ้วน ตามวัน และเวลาที่กำหนด***

ฟรี! ไม่มีค่า ใช้จ่าย
— จงก่อน มีสิทธิ์ก่อน —
ลงทะเบียนสแกน
QR CODE

