



THE COMPLETE CABLING SOLUTION :



นวัตกรรมใหม่กับ...

"ขั้นสุดของโซลูชันที่ครบวงจร ที่รองรับวันนี้ และอนาคต"

THE COMPLETE CABLING SOLUTION : FTTR

The advertisement features a vibrant, futuristic cityscape background with glowing blue and orange light trails. In the center, three people are depicted: a man wearing a VR headset and holding a controller, a woman smiling while holding a smartphone, and another woman working on a laptop. Surrounding them are various FTTR components and icons:

- FTTR DISTRIBUTION UNIT**: A white rectangular unit with multiple ports.
- FTTR MDF**: A black rack-mounted unit with multiple bays.
- FTTR OUTLET**: A white wall-mounted outlet.
- FTTR CABLE**: A black cable running through a city street.
- FIBER OPTIC CABLE**: A blue cable running through a city street.
- Wi-Fi symbols**: Blue curved lines representing wireless signals.
- Location pins**: Red pins indicating service areas.

At the bottom left, there is a QR code and the text "QR CODE ลงทะเบียน".

11 SEPTEMBER 2024

เปิดลงทะเบียน

ตั้งแต่วันที่ - วันที่ 10 กันยายน 2567

FULLY ONLINE)))



CONTENTS



EDITOR TALK

พารัตน์ สวัสดิ์นาวัน
บรรณาธิการ

**"INTERLINK ไม่เคยหยุดนิ่งที่จะพัฒนา
และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ขึ้นมา
เพื่อมาตอบโจทย์เทคโนโลยีแห่งยุค"**

สวัสดิ์ค่ะทุกท่าน ดือนรับเข้าสู่เดือนกันยายน ที่เป็นเดือนแห่งความก้าวหน้า ก้าวทันโลกของเทคโนโลยีแห่งยุคดิจิทัลนะค่ะ ซึ่งในยุคที่เปลี่ยนผ่านไปอย่างรวดเร็ว INTERLINK ผู้นำด้านสายสัญญาณเตรียมความพร้อม คิดค้นพัฒนาอย่างเต็มที่ในอุปกรณ์ผลิตภัณฑ์แบบครบโซลูชั่น ที่เป็นขั้นสุด และใช้งานได้ง่ายกว่าในการติดตั้งระบบโครงสร้างพื้นฐานแบบครบวงจร **LINK Fiber Optic To The Room: The Complete Cabling Solutions** อีกหนึ่ง Solution ที่เรากำลังจะมีงานสัมมนา เพื่อตั้งใจที่จะ Update Trend Technology ให้กับทุกท่าน โดยมีการออกแบบระบบ FTTR ทั้ง อาคารที่พักอาศัย โรงแรม และคอนโดมิเนียม ที่สมบูรณ์แบบจาก LINK ในวันที่ 11 กันยายน หากใครพลาดงานดี ๆ นี้ ก็ยังสามารถรับชมย้อนหลังได้นะค่ะ ตลอดจนยังคงจัดเต็มกับสาระความรู้ ทริคสำคัญ ๆ จากสินค้า และอุปกรณ์ **LINK AMERICAN CABLING** และ **19" GERMANY EXPORT RACK** ที่นำความรู้มาจัดเสิร์ฟให้แบบเต็มขั้น เพื่อการนำไปติดตั้งใช้งานได้อย่างทรงประสิทธิภาพ รวมถึงประกาศข่าวดีที่กลุ่มบริษัทฯ ยอมรับทำกำไร 6 เดือนแรก พร้อมประกาศงบไตรมาส2/67 ที่เป็นเครื่องยืนยันถึงความยั่งยืนอย่างครบทุกรอบด้าน อีกทั้ง ยังมีรางวัลการันตีที่ได้รับการประเมิน **AGM Checklist 100** คะแนนเต็ม หรือ ระดับ "ดีเยี่ยม" 7 ปีซ้อนอีกด้วย ซึ่งนอกจากจะโดดเด่นเรื่องประสิทธิภาพด้านผลิตภัณฑ์ ที่ตอบโจทย์ทุกงานระบบครบทุกความต้องการโครงสร้างพื้นฐานแล้ว ความยั่งยืนด้านธุรกิจก็มีรากฐานอันแข็งแกร่งเช่นกัน สุดท้ายนี้พลาดไม่ได้กับการติดตามนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าเหนือกว่าใครกับเราได้ทุกช่องทางโซเชียลมีเดีย แล้วทุกท่านจะไม่ผิดหวังเชื่อมั่นได้ที่เลือกใช้สินค้า และอุปกรณ์จาก **LINK AMERICAN** กล้ารับประกันแน่นอนค่ะ

03 LINK PRODUCT HIGHLIGHT

04 NOW AND NEXT TECH TALK

06 LINK TECH

07 RACK STORY

08 LINK TIPS

09 DIGITAL MARKETING

10 LINK AMERICAN
& GERMAN RACK EVERYWHERE

12 LINK TOGETHER

13 IPOWERS STORY

14 LINK SPECIAL

16 LINK EVENT

18 TELECOM STORY

20 STRATEGIC THINKING

22 LINK MODERN TRADE

23 MEDICAL STORY

24 CSR STORY

26 LINK AMERICAN
& GERMAN RACK (LOCATION)

27 ILINK ESG



LINK SPECIAL

กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ ประกาศผล
การดำเนินงานครึ่งแรกของปี 2567
กำไร 379.92 ล้านบาท รับรู้กำไร
เติบโตเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 19.86%



LINK STRATEGIC THINKING

เปิดรายงาน Digital News Report 2024
ส่งผลอย่างไรต่อนักการตลาด ?



LINK AMERICAN & GERMAN RACK (LOCATION)

เขตคลังสินค้า และเขตบางกอกน้อย



DIGITAL MARKETING

MASCOT MARKETING อย่างมีบ้าง
ต้องทำอย่างไร ?

CONTRIBUTORS

สมบัติ อนันตริมพร Sombat Anuntarumporn
ดร.ชลิดา อนันตริมพร Dr.Chalida Anuntarumporn
ณัฐนิช อนันตริมพร Nuttanai Anuntarumporn
ประภาส สัมภวาฬมงคล Prapart Limkangwalmongkol
อภิชาติ พงศ์ภา Apichart Pongna
เกษม ทังสกุล Mr.Thana Tungsakul

ภาณุภูมิ พาส Bhakbhum Phonthon
ปวีร์รัฐ เปรมวิทยปิติ Paweerat Premwittayapiti
ภูวิช ทองมี Puwit Thongmee
ธนกร ชะวงค์วิสุทธ์ Tanakorn Chanawongwisut
ณพล บวรชัยเดชารส Napol Bawonchaidechatorn

EDITOR

กฤษวิทย์ ปทุมศรีสุวรรณ Phatsawan Pathumsrisuwan

CREATIVE DESIGN

มนัสนันท์ กัมพูธวัช Maneerat Thipaksorn

GRAPHIC DESIGN

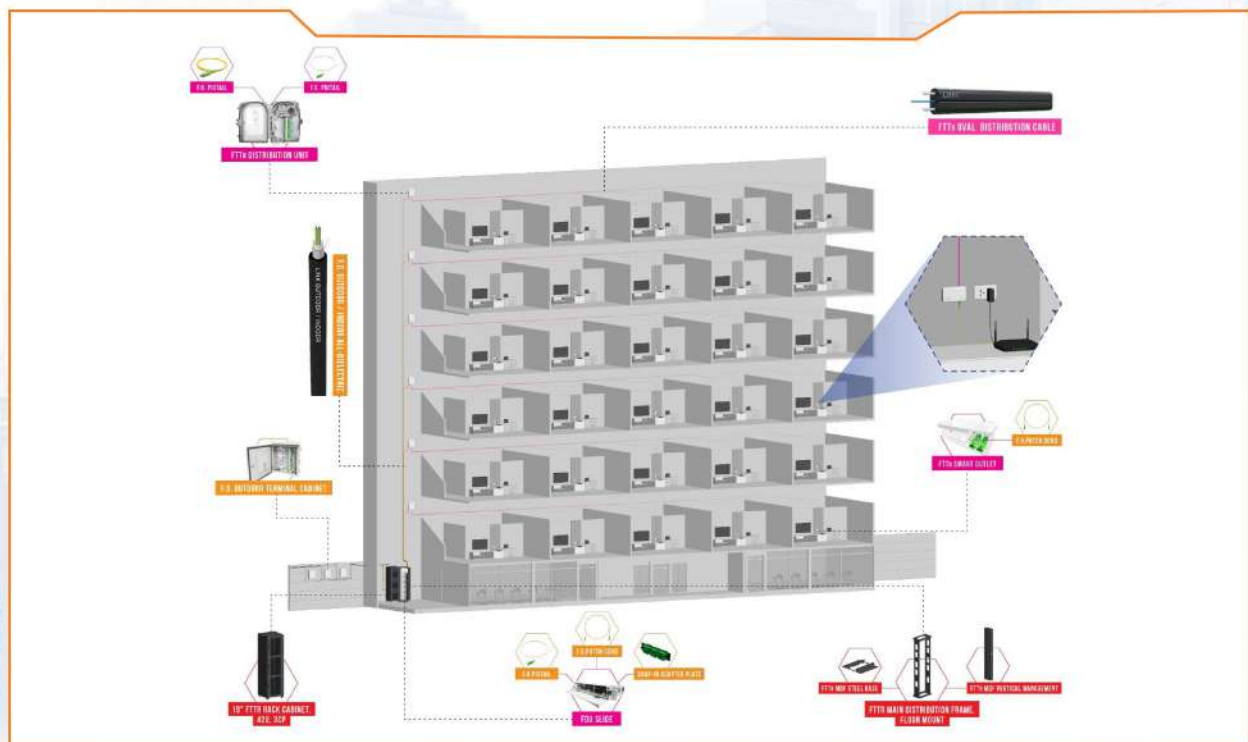
รังสิมันต์ สายอุ่นใจ Rangsiman Saiunjai

แนะนำโซลูชัน FTTR สำหรับ CONDOMINIUM

ระบบ FTTR (Fiber To The Room) คือ ระบบโครงข่ายสาย **Fiber Optic** ที่ติดตั้งไปยังแต่ละห้องของคอนโดมิเนียม หรือ โรงแรม ออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เหมาะสำหรับอาคารที่พักอาศัยหลายชั้น เช่น คอนโดมิเนียม หรือ อาคารแบบ Mixed Use ที่ประกอบด้วยอาคารสำนักงาน ศูนย์การค้า โรงแรม และพื้นที่ Retail เป็นต้น

FTTR สำหรับ CONDOMINIUM มีอุปกรณ์ ดังนี้

- 1 สาย Fiber Optic cable (สายหลัก) เป็นสายที่ติดตั้งเป็น Backbone ติดตั้งระหว่าง FTTR Main Distribution Frame ไปยัง FTTR Distribution Unit แต่ละชั้น โดยใช้สาย Outdoor/Indoor, SM, 12C รุ่น UFC9312
- 2 สาย FTTR Oval cable (สายกระจาย) เป็นสายที่ติดตั้งจาก FTTR Distribution Unit ไปยัง FTTR Smart Outlet แต่ละห้อง โดยใช้สาย FTTR Oval cable, SM, 1C รุ่น UFH9221
- 3 FTTR Main Distribution Frame (ตู้กระจายสายหลัก) เป็นตู้ที่พัก และกระจายสายที่ห้อง Telecommunication Room โดยใช้ FDU Slide, 24 port รุ่น UF-4082A
- 4 FTTR Distribution Unit (ตู้กระจายสายรอง) เป็นตู้ที่พัก และกระจายสายประจำแต่ละชั้นในห้อง Shaft โดยใช้ FTTR Distribution Unit, 24 port รุ่น UFH3113
- 5 FTTR Smart Outlet (เด้ารับ FTTR) เป็นเด้ารับที่อยู่แต่ละห้องที่รองรับ 2 port โดยใช้ FTTR Smart Outlet 2 port รุ่น UFH3111



จุดเด่นของโซลูชัน FTTR สำหรับ CONDOMINIUM

- เป็นไปตามมาตรฐาน Open Cabling Standard รองรับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
- ระบบมีความน่าเชื่อถือ และมีความเสถียรสูง
- ระบบติดตั้งง่าย และสะดวกต่อการบำรุงรักษา
- มีความปลอดภัย และใช้เวลาการเชื่อมต่อได้รวดเร็ว
- มีจุดเชื่อมต่อภายนอก และภายในอาคารรองรับทุกผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตหรือ ISP



งานสัมมนาทั้งปี 2024 มาแล้ว

ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน ฟรี !

NEW ProTECH

ProTECH^{SI} = ON SITE

ProTECH^{ON} = ON LINE

ProTECH^{EX} = EXHIBITION

ProTECH^{UP} = UP COUNTRY

(New Product and New Technology
and Professional Technology Seminar & Event)



ProTECH^{SI}

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567

SUPER S SERIES

“Super-S Series” The Innovation of..

- UTP CAT6A SOLUTION



สแกนรับชมสัมมนาย้อนหลัง



PARAGON

Venue : Paragon Cineplex



ProTECH^{ON}

วันที่ 3 เมษายน 2567

“Floating Solar Cable with AD8
Solar Tuv Certificate”



สแกนรับชมสัมมนาย้อนหลัง



เฉพาะเจาะจง คอรัเซสายกบ AD8



ProTECH^{EX}

วันที่ 30 เมษายน 2567 ถึง
วันที่ 5 พฤษภาคม 2567

“สถาปนิก 67 ณ อิมแพคเมืองทองธานี”

- The No.1 Cabling Company
- บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน
- Super-S Series (UTP CAT6A & FTTR SOLUTION)
- SOLAR ROOF SOLUTION



ProTECH^{ON}

วันที่ 24 พฤษภาคม 2567

“OPEN CABLING STANDARD
& SOLUTION”



สแกนรับชมสัมมนาย้อนหลัง



- เจาะลึกเรื่อง Cabling Solution
- ประชาสัมพันธ์ www.LINKCABLE.com

**ProTECH^{SI}**

วันที่ 19 มิถุนายน 2567

“GERMAN RACK : GERMAN STANDARD”

- การออกแบบโดยวิศวกรเยอรมันร่วมกับวิศวกรชาวไทย และผลิตจากโรงงาน ที่ตรงตามมาตรฐาน
- จุดเด่นของการออกแบบที่แตกต่าง (Features)
- ชมขั้นตอนการผลิตกว่าจะเป็น “ตู้ส่งออก ราคาคนไทย”
- ทำไม GERMAN RACK ถึงดีที่สุดสำหรับคุณ

**ProTECH^{EX}**

วันศุกร์ที่ 20 กันยายน 2567

วันเสาร์ที่ 21 กันยายน 2567

“TEMCA M&E THAILAND 2024”

- The No.1 Cabling Company
- บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน
- Super-S Series (UTP CAT 6A & FTTR SOLUTION)
- SOLAR ROOF SOLUTION (เน้นสาย AD8 + CONNECTOR)

**ProTECH^{ON}**

วันพุธที่ 11 กันยายน 2567

“LINK FIBER OPTIC TO THE ROOM THE COMPLETE CABLING SOLUTIONS”

- การออกแบบระบบ FTTR ทั้ง อาคารที่พักอาศัย โรงแรม และคอนโดมิเนียม
- FTTR Main distribution frame (FTTR MDF)
- ไอเท็มลับจาก Super S Series ที่ทำให้ FTTR เป็นเรื่องง่าย
- ฟังก์ชันเด็ด สำหรับการออกแบบ และปรับเปลี่ยน Infrastructure อย่างมืออาชีพ

แกลนลงทะเบียนที่หน้า 28

**ProTECH^{SI}**

วันพุธที่ 11 พฤศจิกายน 2567

**“NEW PRODUCT LAUNCH”
COMING SOON****ProTECH^{UP}**

งานสัมมนาประจำสาขาภูมิภาค
หรือ ทีมขาย หรือ หน่วยงานอื่น ๆ
COMING SOON

ลงทะเบียน
SCAN



@interlinkfan



www.interlink.co.th



02-666-1111



INTERLINK FAN



Link Channel



INTERLINK_Official



NEW

ANSI/TIA-568.3-E OPTICAL FIBER CABLING COMPONENTS STANDARD

UPDATE.

ANSI/TIA-568.3-E (September 2022) เป็นมาตรฐานที่พัฒนาขึ้นโดย **Telecommunications Industry Association (TIA)** ซึ่งระบุข้อกำหนดสำหรับส่วนประกอบของสายเคเบิลไฟเบอร์ออฟติก มาตรฐานนี้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มมาตรฐาน **ANSI/TIA-568** และจะมีการปรับปรุงประมาณทุก ๆ 5 ปี

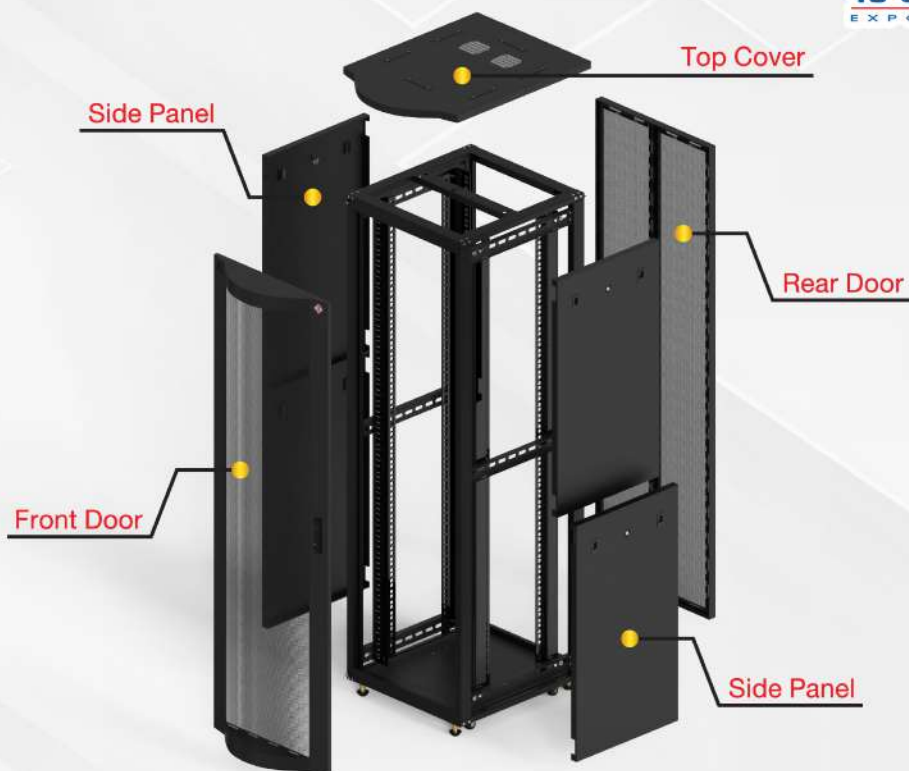
• วัตถุประสงค์ของมาตรฐานเพื่อส่งเสริมการติดตั้ง และการจัดการระบบการสื่อสารข้อมูลที่มีการใช้ไฟเบอร์ออฟติก ในขณะที่เขียนบทความการปรับปรุงล่าสุดในมาตรฐานนี้ประกอบด้วยข้อกำหนดใหม่ หรือ ที่ปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยี และความต้องการในอนาคตในการสื่อสารข้อมูลผ่านไฟเบอร์ออฟติก ตัวอย่างเช่น อาจมีการปรับปรุงในด้านประสิทธิภาพของสายเคเบิล, การทดสอบ และขั้นตอนการติดตั้ง รวมถึงการประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ดังนั้น การเข้าใจถึงมาตรฐานนี้เป็นสิ่งสำคัญสำหรับวิศวกร และผู้ติดตั้งระบบเครือข่าย เพื่อให้การติดตั้ง และการใช้งานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัย



ตัวอย่างเนื้อหาที่มีการปรับปรุงในมาตรฐานฉบับใหม่นี้ เช่น

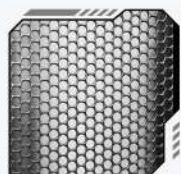
- เพิ่มการกำหนดสีสายเคเบิลใยแก้วนำแสง OM5
- ลบการกำหนดสีสายเคเบิลใยแก้วนำแสง OM1 และ OM2
- ปรับเปลี่ยนค่าอ้างอิงสายชนิดมัลติโหมดเป็นค่าเพื่อการสูญเสียระดับมาตรฐานที่ 0.5dB
- ย้ายการระบุสีตัวเชื่อมต่ออะแดปเตอร์ OS1, OM1 และ OM2 ไปที่ภาคผนวกเป็นส่วนหนึ่งของข้อกำหนดเดิม

“ฉบับหน้า เราจะมาดูรายละเอียดสำคัญ ๆ ของการปรับปรุงเนื้อหา ANSI/TIA-568.3-E กันครับ”



19" Germany Export Rack, G8 Series

เป็นตู้ที่วิศวกรชาวเยอรมันได้ออกแบบระบบระบายอากาศให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งการกระจายอากาศ และการเพิ่มพื้นที่ระบายอากาศให้เป็นรูปโค้ง แต่ยังคงรักษาเอกลักษณ์ความแข็งแรง และทนทานให้เป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก โดยดีไซน์ให้ประหยัดพื้นที่การจัดวางด้วยประตูที่เปิดได้ทั้ง 2 บาน ฟ้าข้าง สามารถถอด เข้า - ออก ได้โดยสะดวก (เพื่อประโยชน์ในการติดตั้งสายสัญญาณ และอุปกรณ์เน็ตเวิร์ก) โดยนวัตกรรมการออกแบบชั้นสูงของวิศวกรชาวเยอรมัน ทำให้ตู้ 19" GERMAN DATA CENTER RACK สามารถปรับเปลี่ยนการใช้งานได้โดยง่าย ด้วยประตูหน้าประตูหลัง และฟ้าข้าง ที่สามารถออกแบบแบ่งให้เป็นตอน ๆ พร้อมมีกุญแจล็อกแบบรหัสช่วยให้เกิดความปลอดภัยในการใช้งาน และการซ่อมบำรุงรักษา เอกลักษณ์ที่สำคัญของตู้ German Rack คือการออกแบบให้สามารถใช้พื้นที่ภายในได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถปรับเลื่อนสายเคเบิลให้ออกไป - เข้า เพื่อรองรับความยาวที่แตกต่างกันของ Computer Server ได้ตามการใช้งาน



Ventilation slot



Mounting pole with screen UH



Door with logo



3 Digit combination handle lock



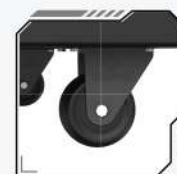
Grounding system



Slide latch with logo



Vibration Pedestal



Caster with logo



สั่งซื้อ และสอบถามเพิ่มเติมได้ที่



LINK LAN CAT 6A SHIELED

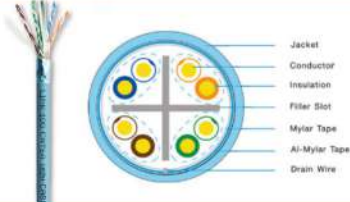
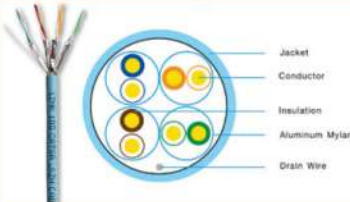
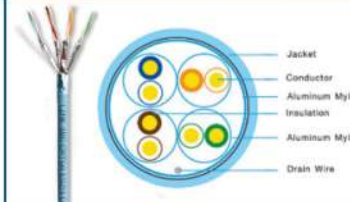
แต่ละรุ่นแตกต่างกันอย่างไร ?

วันนี้ LINK TIPS ขอแนะนำสายสัญญาณทองแดงบิดเกลียวคู่ หรือ สาย LAN ที่เหมาะสมกับการติดตั้งเพื่อรองรับเทคโนโลยีการรับ - ส่งข้อมูล 10 Gbps นั่นคือ LINK LAN CAT6A SHIELED แต่ละรุ่นของ LINK มีข้อแตกต่างกันอย่างไร

LINK LAN CAT 6A SHIELED ได้รับการรับรองจากสถาบัน Intertek verified ของสหรัฐอเมริกา มีการผลิตตามมาตรฐาน ANSI/TIA-568.2-D, ISO/IEC 11801 และ EN 50173-1 ผ่านการรับรองจาก RoHS รองรับการรับ - ส่ง ข้อมูลสูงสุด 10Gbps ระยะทาง 100 เมตรตามมาตรฐาน, รองรับการใช้งานกับ PoE, PoE+ และ PoE Type 4 สำหรับโครงสร้างของสายแต่ละรุ่นสามารถดูตามตารางเปรียบเทียบด้านล่าง

ตารางเปรียบเทียบด้านโครงสร้างของ

LINK LAN CAT 6A SHIELED รุ่น US-9266LSZH, US-9256LSZH และ US-9267LSZH

Part number	US-9266LSZH Category 6A, 4 Pairs, F/UTP Cable, 23AWG, LSZH, 650MHz	US-9256LSZH Category 6A, 4 Pairs, U/FTP Cable, 23AWG, LSZH, 500MHz	US-9267LSZH Category 6A, 4 Pairs, F/FTP Cable, 23AWG, LSZH, 500MHz
ภาพโครงสร้างสาย			
โครงสร้าง	F/UTP	U/FTP	F/FTP
ชนิด และขนาดของตัวนำสัญญาณ	Solid bare copper 23 AWG	Solid bare copper 23 AWG	Solid bare copper 23 AWG
ชนิดของฉนวน	HDPE	Foam-Skin PE	Foam-Skin PE
ลักษณะของ Shield	มี Foil Shield หุ้มด้านนอก	มี Foil Shield หุ้มแต่ละคู่สาย	มี Foil Shield หุ้มแต่ละคู่สายและด้านนอก
Drain wire	มี	มี	มี
ชนิดของเปลือกนอก	Lead-free, FR-LSZH	Lead-free, FR-LSZH	Lead-free, FR-LSZH
ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางของสาย	7.5 ±0.2 mm	7.4 ±0.2 mm	7.59 ±0.2 mm
Flame Rating	LSZH (Low Smoke Zero Halogen)	LSZH (Low Smoke Zero Halogen)	LSZH (Low Smoke Zero Halogen)
ความถี่ทดสอบสูงสุด	650 MHz	500 MHz	500 MHz
ลักษณะการใช้งาน	ใช้สำหรับเชื่อมต่อระบบโครงข่ายเน็ตเวิร์กภายในอาคาร	ใช้สำหรับเชื่อมต่อระบบโครงข่ายเน็ตเวิร์กภายในอาคาร	ใช้สำหรับเชื่อมต่อระบบโครงข่ายเน็ตเวิร์กภายในอาคาร
ขนาดบรรจุภัณฑ์	305 เมตร และ 100 เมตร	305 เมตร	305 เมตร

นอกจากนั้นแล้ว LINK ยังมีทีมวิศวกรที่คอยให้คำปรึกษาด้านเทคนิคการใช้งาน การติดตั้ง และการออกแบบเพิ่มเติมผ่าน...



MASCOT MARKETING

อยากมีบ้าง ต้องทำยังไง ?



สำหรับกลยุทธ์ Mascot Marketing นั้น แม้จะมีมานานมากแล้ว แต่ก่อนหน้านี้ “มาสคอต” ก็ยังไม่ได้รับความนิยม หรือ ประสบความสำเร็จมากนัก จนในปัจจุบัน ที่ธุรกิจ หรือ แแบรนด์ต่าง ๆ สามารถสร้างความโดดเด่นให้มาสคอตจนแบรนด์ กลายเป็นที่รู้จักมากขึ้น จึงเป็นเหมือนอีก 1 ความท้าทาย ที่หลาย ๆ แแบรนด์ อยากจะปั้นมาสคอตขึ้นมา เพื่อให้เป็นภาพจำ และดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมได้ง่ายกว่าเดิม

Mascot Marketing คืออะไร ? จำเป็นต้องมีหรือเปล่า

มาสคอต เป็นเหมือนสัญลักษณ์ หรือ ‘กุศ’ ซึ่งจะเป็นตัวแทนของแบรนด์ โดยมี บทบาทหลัก ๆ ในการโปรโมท และสร้างภาพจำ ของแบรนด์ให้ชัดเจนขึ้น ผ่านทางบุคลิกของตัวมาสคอตนั่นเอง ดังนั้น มาสคอตจึงต้องสามารถสื่อสารเอกลักษณ์ของแบรนด์ และสะท้อน ตัวตนของกลุ่มเป้าหมายได้ เพราะจะช่วยให้เกิดการเชื่อมโยง และมีส่วนร่วมมากขึ้น ซึ่งโดยหลัก ๆ นั้น มาสคอตจะมีด้วยกัน 3 รูปแบบ คือ

1. Human Charaters คือ มาสคอตที่มีลักษณะคล้ายคนจริง ๆ อาจจะเป็นตัวละครนิเมชัน ตัวละครฮีโร่ เป็นต้น
2. Animals as characters คือ มาสคอตที่มีลักษณะคล้ายสัตว์ เช่น หมี เสือ กบ ฯลฯ
3. Objects as characters คือ มาสคอตที่เป็นสิ่งไม่มีชีวิต หรือ มีการดัดแปลงให้มีลักษณะคล้ายมนุษย์

มีมาสคอตแล้วดียังไง ?

- เกิดการขายแบบซอว์ฟต์เชลล์ และสร้างการรับรู้แบรนด์ได้ง่ายขึ้น
- สร้างสายสัมพันธ์ทางอารมณ์กับลูกค้า ทำหน้าที่เชื่อมต่อ และสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์ได้
- สร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์ ช่วยให้ลูกค้าแยกตัวตนของแบรนด์เรากับแบรนด์คู่แข่งได้
- ช่วยโชว์ภาพลักษณ์ที่เป็นมิตรของแบรนด์ ลูกค้าสามารถเชื่อมต่อกับแบรนด์ได้ผ่านตัวละคร โดยเฉพาะแบรนด์ที่มี กลุ่มเป้าหมาย เป็นเด็กจะได้รับประโยชน์จากมาสคอตมาก ๆ
- แแบรนด์อาจสร้างรายได้จากการใช้สัญลักษณ์มาสคอตบนสินค้า เช่น ดิสนีย์ที่ใช้มิกกี้เมาส์ เป็นสัญลักษณ์บนสินค้าต่าง ๆ ซึ่งช่วยสนับสนุนยอดขาย และช่วยให้สินค้าเป็นที่นิยมยิ่งขึ้น

สร้างมาสคอตของแบรนด์ ต้องทำอะไรบ้าง

1. กำหนดคุณค่าของแบรนด์

ให้นิยามการระบุคุณค่าของแบรนด์ก่อน ซึ่งก็คือ ความเชื่อ และจุดยืนซึ่งจะบอกเรื่องราวของแบรนด์

2. เลือกประเภทมาสคอตที่เหมาะสมกับแบรนด์ที่สุด

ทั้ง Human, Animal หรือ Object เช่น มาสคอตมนุษย์ อาจเป็นคนจริง หรือ ตัวละครสมมติ อย่างที่ KFC ใช้ผู้พันซานเดอร์ ซึ่งเป็นบุคคลที่มีอยู่จริง หรือ มาสคอตสัตว์ อย่างเช่น ยาสึฟุโนะ Kodomo ที่มีมาสคอตเป็นสัตว์ต่าง ๆ เพราะตัวละครเหล่านี้ดึงดูดเด็ก ๆ ได้ง่าย และมาสคอตวัตถุ ที่อาจไม่ได้เห็นบ่อยมากเหมือนมาสคอตมนุษย์และสัตว์ เช่น มาสคอตหุ่นยนต์สี่ขียาวของ Android หรือ มาสคอตคอมพิวเตอร์ของ Pixar เป็นต้น

3. ออกแบบบุคลิกของมาสคอตที่สะท้อนถึงตัวตน

เนื่องจากมาสคอตมีหน้าที่สื่อสารความเป็นแบรนด์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย จึงต้องสามารถแสดงบุคลิก ตก น่ารัก พ่อนคลาย สุภาพ โกรธ แข็งแรง ฯลฯ ได้ผ่านสีหน้า รูปร่าง ท่าทาง และการขยับตัว

4. ดีไซน์มาสคอตให้โดดเด่น จำง่าย และเป็นเอกลักษณ์

เนื่องจากรูปร่างที่ไม่สมส่วน เป็นจุดที่สะดุดตา ทำให้มาสคอตส่วนใหญ่ จะมีสัดส่วนที่ไม่สมจริง เช่น หัวใหญ่ จมูกใหญ่ ตาใหญ่ เป็นต้น และนอกจากนี้ ยังสามารถเพิ่มพร็อพที่เสริมความโดดเด่นให้กับคาแรกเตอร์ของตัวมาสคอตได้อีกด้วย

245





LINK AMERICAN AND 19"GERMANY EXPORT RACK

ยื่นหนึ่งเรื่องสินค้า

และอุปกรณ์ด้านระบบโครงข่ายสายสัญญาณ



“โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์” เชื่อมั่น ใฝ่หาใจ เลือกลงใจ เพื่อการพัฒนา สร้างดิจิทัลพื้นฐาน (Digital Infrastructure) อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

▶ โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์ (Mahidol Wittayanusorn School) เป็นโรงเรียนวิทยาศาสตร์แห่งแรกของประเทศไทย มีฐานะเป็นองค์การมหาชน ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2534 และเปลี่ยนสถานภาพเป็นองค์การมหาชน เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2543 ในอดีตเคยตั้งอยู่ ณ วัดไร่ขิง ในปัจจุบันตั้งอยู่ ณ ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม โดยอยู่ในอาณาเขตของมหาวิทยาลัยมหิดล ก่อตั้งขึ้นเพื่อผลิตนักวิจัย นักวิทยาศาสตร์ และเป็นโรงเรียนที่มีเครือข่ายกับโรงเรียนวิทยาศาสตร์ชั้นนำในประเทศอื่น ๆ โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์มีการใช้ระบบคัดเลือกนักเรียนเข้าเรียนเอง โดยปกติมีอัตราการรับเข้าประมาณร้อยละ 1.5 (240 คน จากนักเรียนที่สมัครแต่ละปีประมาณ 20,000 คน) โดยนักเรียนทุกคนได้รับทุนการศึกษาเต็มจำนวนตลอดระยะเวลาที่เรียนอยู่ในโรงเรียน

▶ โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์ ตั้งอยู่ที่ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม บนพื้นที่ 25 ไร่ของมหาวิทยาลัยมหิดล นอกจากนี้ ภายในโรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์ยังมีศูนย์วิทยบริการที่ทันสมัย ศูนย์กีฬามาตรฐาน 4 ชั้น และห้องฉายภาพยนตร์ดาราศาสตร์เสมือนจริง 3 มิติ ซึ่งเป็นโรงเรียนเดียวในประเทศไทยที่มีห้องฉายภาพยนตร์ดาราศาสตร์เสมือนจริง 3 มิติ ในพื้นที่ 25 ไร่ มีอาคาร และสถานที่ ดังนี้

1. ศูนย์วิทยบริการ และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
2. ห้องฉายภาพเสมือนจริงดาราศาสตร์ 3 มิติ
3. หอพักสำหรับนักเรียน และบุคลากร
4. ห้องปฏิบัติการ
5. ศูนย์กีฬา และสนามกีฬาากลางแจ้ง



► เนื่องจาก โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์มีความต้องการปรับปรุงโครงสร้างดิจิทัลพื้นฐาน (Digital Infrastructure) สายสัญญาณ (Network Cabling) ที่ติดตั้ง และใช้งานมานานกว่า 30 ปี จึงจำเป็นต้องมีการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัย มีมาตรฐาน ใช้งานได้อย่างปลอดภัย มั่นใจ และเต็มประสิทธิภาพ ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ **LINK AMERICAN** และ **19" GERMANY EXPORT RACK** จึงเป็นส่วนหนึ่งในโครงสร้างดิจิทัลพื้นฐาน (Digital Infrastructure) ของ โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วย

- **US-9266LSZH** CAT 6A F/UTP SUPER XG (650 MHz) CABLE, LSZH
- **UFC9312A** F.O. Outdoor / Indoor, Armored 12 Core, LSZH - FR, OS2
- **UFC9324MA** F.O. Outdoor / Indoor, Armored 24 Core, LSZH - FR, OS2 Multi-Tube
- **G1-60612** 19" GERMAN WALL RACK 12U (60cm.)



US-9266LSZH
CAT 6A F/UTP SUPER XG
(650 MHz) CABLE, LSZH



UFC9312A
F.O. Outdoor / Indoor, Armored
12 Core, LSZH - FR, OS2



UFC9324MA
F.O. Outdoor / Indoor, Armored
24 Core, LSZH - FR, OS2 Multi-Tube



G1-60612
19" GERMAN WALL RACK
12U(60cm.)

► **US-9266LSZH** เป็นสายทองแดงแบบตีเกลียว 4 คู่สาย (4 Twisted Pairs) ติดตั้งในอาคาร ชนิด F/UTP CAT 6A (Foil Twisted Pair Category 6A) เปลือกนอกเป็นชนิด LSZH (Low Smoke Zero Halogen) เพื่อความปลอดภัยในการใช้งาน มีการทดสอบที่ความถี่ 650 MHz รองรับมาตรฐาน ANSI/TIA-568.2-D, ISO/IEC 11801:2017, EN 50173-1 และผ่านการรับรองจาก 3P Verified

► **UFC9312A** และ **UFC9324MA** เป็นสายใยแก้วนำแสง ชนิด SINGLE MODE ขนาด 12 หรือ 24 core ที่มีคุณสมบัติพิเศษ สามารถติดตั้งได้ทั้งภายนอกอาคาร และภายในอาคาร และมีเกราะป้องกันสัตว์กัดแทะ มีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานสากล ได้แก่ TIS 2165-2561, ANSI/TIA-568.3-D, ANSI/CEA696, ANSI/CEA596, ANSI/CEA640, ISO/IEC 11801, Telcordia (Bellcore) GR20 & GR409 และ RoHS Compliant

► **G1-60612 เป็น 19" GERMANY EXPORT RACK** เป็นตู้เก็บอุปกรณ์โครงข่ายสายคอมพิวเตอร์ และโพรเซสเซอร์แบบ และผลิตตรงตามมาตรฐาน ANSI/EIA-310-D (Rev. of EIA-310-C), IEC 60297-1, IEC60297-2, BS 5954 : Part 2 และ DIN 41494 ตู้ชนิดติดผนัง (Wall Rack) ออกแบบให้สามารถแบ่งเปิดได้ 3 ส่วน และตู้ส่วนกลางด้านล่างมีลูกกลิ้งโลหะช่วยประคองน้ำหนัก และทำให้การปิด - เปิด สะดวกยิ่งขึ้น โครงสร้างของตัวตู้ ผลิตจากเหล็ก Electro Galvanize Sheet Steel

เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ผลิตภัณฑ์
LINK AMERICAN และ **19" GERMANY EXPORT RACK**
ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา





INTERLINK HATYAI ร่วมขับเคลื่อนจัดแสดงนวัตกรรมเทคโนโลยี ตอบโจทย์แรงงานระบบแห่งการอนุรักษ์พลังงานสะอาด เพื่อโลก และสิ่งแวดล้อม

● บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่ ได้นำสินค้าเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ไปจัดแสดงร่วมกับกระทรวงพลังงาน ในโครงการถ่ายทอดเผยแพร่สาริต และจัดแสดงนิทรรศการ องค์ความรู้ด้านพลังงานทดแทน และอนุรักษ์พลังงาน ประจำปี 2567 โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ และการกิจด้านพลังงาน เชื่อมสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน นักเรียน นักศึกษา วิชาชีพ กลุ่มแม่บ้าน และประชาชนทั่วไป ณ ศูนย์บริการ วิชาการที่ 9 ตำบลหนองหงส์ อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 8 สิงหาคม 2567 ที่ผ่านมา



● บริษัทฯ นับว่าเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน ไปพร้อมกับอนุรักษ์พลังงานเพื่อโลก และสิ่งแวดล้อม โดยได้นำสินค้า และอุปกรณ์ **LINK AMERICAN & GERMAN RACK EVERYWHERE** แบบครบโซลูชัน ไปจัดแสดงให้ทุกท่านได้เห็นถึงคุณภาพ และประสิทธิภาพที่เหนือชั้น ตอบโจทย์ครบทุกงานระบบ ครบทุกความต้องการได้อย่างแท้จริง

สืบเนื่องความก้าวหน้า ติดตามงานโครงการฯ จากความเชี่ยวชาญของ **INTERLINK POWER & ENGINEERING**

อัปเดตกันต่อเนื่อง ! สำหรับการติดตามความก้าวหน้า
งานโครงการงานก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี Tap Line
(สถานีไฟฟ้าแรงสูงสีคิ้ว 2 (การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่ง
ประเทศไทย) – สถานีไฟฟ้าสีคิ้ว 2) - สถานีไฟฟ้าด้านขุนทด
จังหวัดนครราชสีมา ตาม คพจ.2 แผนงานที่ 2 สัญญา
เลขที่ จ.ป.200/2566 ลงวันที่ 7 ธันวาคม 2566 นั้น

โดยได้มีการลงพื้นที่ไปปฏิบัติงานงาน ดังต่อไปนี้

- งานหล่อ และติดตั้งฐานราก แล้วเสร็จ 519 ฐาน คิดเป็นผลงาน 79%
- งานติดตั้งเสาคอนกรีต 22 เมตร แล้วเสร็จ 81 ต้น คิดเป็น 11.8%

ซึ่งได้พบปัญหา และอุปสรรค อันได้แก่

- การส่งมอบพื้นที่จุดก่อสร้างดินก่อ HDD ลอดแนวรถไฟความเร็วสูง
กทม.- นครราชสีมา ลำช้า
- พบชั้นหินแข็งจุดลงฐานรากกว่า 100 จุด จำเป็นต้องเพิ่มขั้นตอนสกัด
ชั้นดินเพิ่มเติม ส่งผลให้งานเกิดความล่าช้า
- พร้อมกันนี้ จึงได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาย่างรวดเร็วที่สุด
เพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างไม่มีสะดุด ควบคู่ไปกับวางแผนในการ
ขับเคลื่อนงานให้ครอบคลุม เพื่อรับมือกับปัญหาที่จะเกิดขึ้นทั้งใน
ปัจจุบัน และอนาคตต่อไป



กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ประกาศผลการดำเนินงาน ครั้งแรกของปี 2567 กำไร 379.92 ล้านบาท รับรู้กำไรเติบโตจากทุกธุรกิจ แรงแหุนาดี การันตีโตแรงต่อเนื่อง เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 19.86%

ILINK เป็นปลื้ม ! กอบโกยรายได้ 6 เดือนแรกรวม 3,318.66 ล้านบาท ยอมรับกำไร 379.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.86% ทำผลงานหนาภาพรวมครึ่งปีแรกสดใส เป็นผลจากศักยภาพในการขับเคลื่อนทุกธุรกิจจากความเชี่ยวชาญ โดยครึ่งปีหลัง ปีกรงชิด **ผลักดันเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ให้ก้าวทันยุคสมัย** ธุรกิจอัตรากำไรขึ้นต้นให้โตแกร่ง **เพื่อทำรายได้ และกำไรทั้งปีในครึ่งปีหลังอย่างมีคุณภาพ** โตตามแบบแผนที่ตั้งใจ พร้อมทยอยรับรู้รายได้เพิ่ม Backlog ในมือล้น จ่อประมูล เชื้อตีสัญญางานเพียบ **เตรียมยอมรับตัวเลขสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนตลอดทั้งปีตามที่คาดการณ์**

ILINK หรือ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน) ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน และผู้นำเข้า และค้าส่งอุปกรณ์เครือข่ายส่งสัญญาณ โดยนับเป็นความความมุ่งมั่นกว่า 38 ปี ของผู้ก่อตั้งที่จะนำเทคโนโลยี มาพัฒนาประเทศไทย โดยกลุ่ม ILINK ได้รับการจัดระเบียบออกเป็น 3 ส่วนธุรกิจหลัก ซึ่งแต่ละส่วนสอดคล้องกับแนวโน้มในปัจจุบัน ในด้านเทคโนโลยี และโครงสร้างพื้นฐาน เหล่านี้ คือ

- 1. ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ**
โดยเป็นผู้นำเข้า และขายส่งสายสัญญาณ ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานของ AI และ ICT
- 2. ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ**
โดยเป็นผู้รับเหมาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า ผ่านโครงการวิศวกรรมแบบครบวงจร
- 3. ธุรกิจโทรคมนาคม และดาต้าเซ็นเตอร์**
โดยเป็นผู้ให้บริการโครงข่าย โครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม และเป็นผู้ให้บริการศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์

● สำหรับในไตรมาส 2/67 นี้ ฟอรั่มดี ทำรายได้รวมครั้งแรก ของปี 67 อยู่ที่ 3,318.66 ล้านบาท กำไรสุทธิโต 379.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากปีที่แล้ว 62.93 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 19.86% โดยมี อัตรากำไร สุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 11.45% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งนับว่า สามารถทำอัตรารายได้ และทำกำไรครั้งแรกของปีเพิ่มขึ้นได้อย่างมี คุณภาพ โตตามความคาดหมาย จากการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย ในทุกภาคส่วน ทั้ง การจัดจำหน่ายสายสัญญาณ วิศวกรรมโครงการ และโทรคมนาคม ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ บรรลุผลทางการเงินที่แข็งแกร่ง ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 และสามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้า ทางเทคโนโลยี และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่กำลังดำเนินอยู่แต่ละส่วน ธุรกิจนำเสนอแนวโน้มการเติบโต ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตผ่านการลงทุน อย่างต่อเนื่องในนวัตกรรม และความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ โดยเฉพาะ อย่างยิ่งในภาคส่วนที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและขับเคลื่อนด้วยข้อมูล โมเมนตัมการเติบโตของ ILINK คาดว่า จะยั่งยืนในปีต่อ ๆ ไป

● โดยผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/67 ธุรกิจจัดจำหน่าย สายสัญญาณ ยังคงเป็นธุรกิจหลักที่ทำรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสนี้ ทำรายได้จากการขายรวม 6 เดือนแรกอยู่ที่ 1,500.59 ล้านบาท ทำกำไรครึ่งปีแรกรวม 165.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.03 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 4.44% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยทำอัตรากำไรสุทธิครั้งแรกของปี อยู่ที่ 11.03% เป็นผลสืบเนื่องจาก ที่โลกเปลี่ยนจากยุคอุตสาหกรรมไปสู่ยุคการสื่อสาร และยุคพลังงาน อิทธิพลของปัญญาประดิษฐ์ก็เพิ่มมากขึ้น โดยนำเสนอโอกาสทางธุรกิจ ในการจัดจำหน่ายสายสัญญาณจากแบรนด์ชั้นนำระดับโลก รวมถึง **LINK® AMERICAN CABLING** และ **19" GERMANY EXPORT RACK** นี้ โดยมีความต้องการได้รับแรงหนุนจากปัจจัยสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นโยบายพลังงานแสงอาทิตย์และนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนั้น ธุรกิจการจัดจำหน่ายสายสัญญาณ จึงมีแนวโน้ม การเติบโต และผลการดำเนินงานเชิงบวกก็เริ่มรับรู้เป็นรูปธรรม



สแกน
เพื่อชมคลิปย้อนหลัง



● ส่วนนี้ได้รับประโยชน์จากความต้องการใช้หุ่นยนต์ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้าน AI และพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับแบรนด์ระดับโลกที่โดดเด่น เช่น **LINK®** และ **GERMANY EXPORT RACK** ช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการใช้หุ่นยนต์สายเคเบิลชั้นสูงที่เพิ่มขึ้นได้

● สำหรับธุรกิจวิศวกรรมโครงการ ด้านผลประกอบการไตรมาส 2/67 ทอยยรับรู้รายได้รวม 6 เดือนแรก อยู่ที่ 462.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.77 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7.13% มีกำไรสุทธิรวมรวม 53.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.31 ล้านบาท หรือถึง 52.02% ในขณะที่อัตรากำไรสุทธิ ครั้งแรกของปี 11.57% เพิ่มขึ้น 41.91% ซึ่งมีรายได้รวมประจำไตรมาส 2/67 พุ่งแรง 282.69 ล้านบาท ทำกำไรสุทธิสำหรับงวดของไตรมาสนี้ 27.52 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งทำรายได้ และกำไรสุทธิหลักอันโดดเด่นจากผลงานที่อาศัยหลักความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ชั้นสูงจากธุรกิจวิศวกรรมโครงการ ดำเนินการโดยบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด เน้นการประมูลโครงการภาครัฐที่มีเทคโนโลยีสูง ได้แก่ โครงการเคเบิลใต้น้ำแรงสูง และโครงการสายส่งไฟฟ้าแรงสูง กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในโครงการขนาดใหญ่ และยังได้รับการรับรองจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และหน่วยงานสำคัญอื่นๆ โดยธุรกิจวิศวกรรมโครงการคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง และได้รับแรงหนุนจากการลงทุนของรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาโครงการ ร่วมกันต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ทำให้เป็นโอกาสขององค์กรที่เคยมีผลงาน และได้รับความเชื่อถือจากองค์กรชั้นนำของประเทศ พร้อมกันนี้ Backlog เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2567 สรรับรายได้ 647.39 ล้านบาท โดยคาดว่าจะมีโครงการที่ได้รับสัญญาต่อเนื่องระหว่างปี 2567 - 2568 จำนวน 2,271.71 ล้านบาท หนุนเติม Backlog ให้แน่นล้นมือ สร้างฐานธุรกิจนี้ให้แข็งแกร่ง และเติบโตได้ตามเป้าหมาย



● ด้านธุรกิจโทรคมนาคม และดาต้าเซ็นเตอร์ที่ดำเนินการโดย บมจ.อินเทอร์เน็ต เทเลคอม หรือ ITEL โชว์ผลประกอบการครั้งแรกของปี 67 กวาดรายได้ 1,355.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.56% พร้อมทำกำไรครั้งปีแรก 160.88 ล้าน เพิ่มขึ้น 30.49% โดยทำอัตรากำไรสุทธิครั้งปีแรก 11.87% เพิ่มขึ้น 13.90% ซึ่งเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2567 มี Backlog 2,253.00 ล้านบาท คาดรับรู้รายได้ที่มั่นคง และเปิดตัวโครงการใหม่ นับว่าธุรกิจโทรคมนาคม และศูนย์ข้อมูล มีการเติบโตอย่างมาก เนื่องจากความต้องการบริการข้อมูลความเร็วสูงที่เพิ่มขึ้น ITEL ได้สร้างชื่อเสียงในฐานะผู้เล่นหลัก ในการเป็นผู้ให้บริการสายเคเบิลใยแก้วนำแสง สำหรับผู้ให้บริการโทรคมนาคม รวมทั้ง ITEL ยังได้ใช้จุดแข็ง และขยายเครือข่ายใยแก้วนำแสง เพื่อรองรับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างต่อเนื่องทั้งภาครัฐ และเอกชน



นอกจากนี้ **ILINK** ยังได้ลงทุนในศูนย์ข้อมูลของ **INTERLINK** เพื่อจัดหาพื้นที่เช่าสำหรับศูนย์ข้อมูล และยังได้ร่วมมือกับบริษัทต่างประเทศ เพื่อพัฒนาศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ เช่น ETIX ITEL Bangkok Data Center อีกด้วย (สำหรับข้อมูล และการวิเคราะห์ของ ITEL : INTERLINK TELECOM PLC ขอให้ไปดูที่ผลการดำเนินงานของ ITEL โดยตรงจะได้ข้อมูลครบถ้วนกว่า)



7 ปีซ้อน ILINK ปลื้มได้รับการประเมิน AGM Checklist 100 คะแนนเต็ม หรือ ระดับ “ดีเยี่ยม” สะท้อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้อย่าง เต็มโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน

●บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้เซ็น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ควารางวัล ทำสถิติการันตีความยั่งยืนต่อเนื่อง เป็นปีที่ 7 โดยได้รับการประเมินจากโครงการประเมินคุณภาพการจัประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2567 รับคะแนนสูงสุด 100 คะแนนเต็ม หรือ “ดีเยี่ยม” จากโครงการประเมินคุณภาพการจัประชุมสามัญ/วิสามัญผู้ถือหุ้น ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2567 ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย นับว่าเป็นการการันตีที่ชัดเจนของบริษัทฯ ที่ต้องการให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมในการบริหารงานอย่างแท้จริง ตลอดจนให้ความสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในการพัฒนาประสิทธิภาพการจัประชุมผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลความโปร่งใส ด้วยดีมาโดยตลอดอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงตอกย้ำให้เห็นชัดถึงการดำเนินธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่ง จากปฏิกญาที่ต้งมั่นนำพาองค์กรให้ “เต็มโต ต่อเนื่อง อย่างยั่งยืน” แบบมีคุณภาพอันเป็นแนวทางที่บริษัทฯ ยึดมั่นกว่า 38 ปี



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้เซ็น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK

ได้รับ 100 คะแนนเต็ม “ดีเยี่ยม” 7 ปีซ้อน



ในการจัประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567



12K



จบไปแล้ว กับมหกรรมเซลใหญ่กลางปี “INTERLINK MID YEAR SALE 2024 คุ่มเต็มสิบ” ลดกระหน่ำทุกไอเท็ม คั้นกำไรให้คู่ค้ากับสินค้าตอบโจทยทุกงานระบบ กล้ารับประกันคุณภาพ และจัดราคาให้พิเศษสุด ๆ ปีละครั้งเท่านั้น

●ออนทัวร์ครบแล้วทั่วทุกภูมิภาค งานนี้มีแต่คุ่ม ! บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ จัดมหกรรมใหญลดราคากลางปี นับเป็นพลังแห่งการขับเคลื่อนธุรกิจร่วมกันครั้งใหญ่กับ สินค้า และอุปกรณ์ LINK AMERICAN & GERMAN RACK EVERYWHERE แบบครบโซลูชั่น ที่ตอบโจทยแก่งานระบบโครงสร้างพื้นฐาน กับงาน “INTERLINK MID YEAR SALE 2024 คุ่มเต็มสิบ” ขนทัพสินค้า และอุปกรณ์ จัดโปรลดแรงซื้อได้ในราคาสบายกระเป๋า คั้นกำไรให้คู่ค้า ในราคาคุ่มประโยชน์สูงสุด คิดมาแล้วว่าพิเศษที่งานนี้เท่านั้น จัดเต็มกับสินค้า อุปกรณ์ ชุดเครื่องมือ และ Products Highlight แบบครบทั้ง Solution มาลดกระหน่ำสูงถึง 70% และยังมีโปรโมชั่นเสริมเพิ่มให้ลูกค้ากับช่วง SHOCK DEAL และ CASH BACK มามอบให้ลูกค้าภายในงานทันที ตอกย้ำความคุ่มแบบเต็ม 10 เพื่อตอบแทนคุณ หนุนคั้นกำไรพร้อมผลักดันธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันทั้งลูกค้า และพันธมิตร เชื่อมันได้ว่าราคานี้คุ่มที่สุดไม่มีที่ไหนแน่นอน และขอขอบพระคุณที่คู่ค้าให้ความเชื่อมั่นไว้วางใจ เลือกสินค้าไปจัดจำหน่ายทำรายได้เพิ่มร่วมกัน เพื่อการนำไปต่อยอดสู่การใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด กล้ารับประกัน

ภาคใต้



ภาคตะวันออก



32K



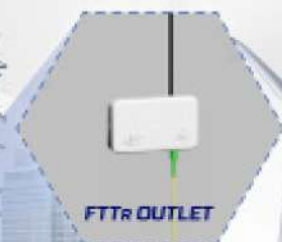
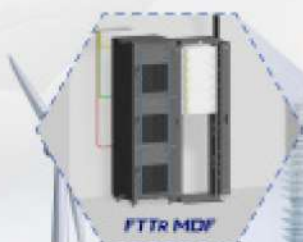
พบกับเทคโนโลยี

UTP CAT 6A, SOLAR SYSTEM

19" GERMANY EXPORT RACK

และนวัตกรรมใหม่กับ
“ขั้นสุดของโซลูชันที่ครบวงจร
ที่รองรับวันนี้ และอนาคต...”

**THE COMPLETE
CABLING SOLUTION: FTTR,,**



วันที่ 20 - 21 กันยายน 2567



ศูนย์ประชุมนานาชาติพีช พัทยา (PEACH)
โรงแรม ROYAL CLIFF HOTELS GROUP PATTAYA



บูธ C15





โครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC นวัตกรรมการเชื่อมต่อ แห่งอนาคต...



การรับ - ส่งข้อมูลขององค์กร นอกจากความถูกต้องแม่นยำของเนื้อหาแล้ว **ความเร็วในการรับ - ส่งข้อมูลก็มีความสำคัญไม่แพ้กัน** เพราะตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน **แวดวงธุรกิจมีการแข่งขันสูงมากขึ้นทุกที** โดยจะเห็นได้ว่าหลายปีที่ผ่านมามี **ธุรกิจบางอย่างเริ่มหายไป** แทนที่ด้วยธุรกิจใหม่ **เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เกิดขึ้น ผู้ที่รวดเร็ว ปรับตัวเก่ง ย่อมได้เปรียบ และอยู่ในโลกของธุรกิจต่อไปได้**

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง **INTERLINK FIBER OPTIC** ด้วยคุณสมบัติของเส้นใยแก้วนำแสง ประกอบกับการบริหารจัดการที่ดำเนินการโดยวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ พร้อมให้บริการโครงข่ายหลากหลายประเภทที่จะช่วยให้ทุกองค์กรธุรกิจ สามารถ **“สื่อสาร” “รับ - ส่งข้อมูล”** ระหว่างกันได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังรองรับเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้ธุรกิจของผู้ใช้บริการสามารถปรับตัวได้ดียิ่งขึ้นในอนาคต



บริการ MPLS

● เป็นการส่งข้อมูลความเร็วสูงไปมาในระบบเครือข่ายสื่อสารด้วยเทคโนโลยี MPLS (Multi-Protocol Label Switching) โดยจะมีการติดเครื่องหมาย (Label) ให้กับแต่ละหน่วยข้อมูลที่เรียกว่าแพ็คเกจ (Packet) เพื่อที่จะบอกอุปกรณ์เครือข่าย เช่น ROUTER หรือ SWITCH ให้ทำการส่งข้อมูลไปตามรูปแบบกำหนดไว้ สามารถรองรับการใช้งาน IP PROTOCOL ที่หลากหลาย และรองรับ BANDWIDTH ที่ความเร็วตั้งแต่ 64 Kbps ไปจนถึง 10 Gbps

เหมาะกับ : องค์กรธุรกิจที่มีการส่งข้อมูลจากสาขาต่าง ๆ มาที่สำนักงานใหญ่ หรือ แต่ละสาขาส่งข้อมูลหากันโดยตรง



บริการ DARK FIBER

● เป็นบริการเช่าสาย FIBER OPTIC เชื่อมต่อระหว่างสาขาของผู้ใช้บริการ สำหรับสื่อสารความเร็วสูงส่วนบุคคล โดยไม่มีการเชื่อมต่อข้อมูลกลับเข้าโครงข่ายหลักไปรวมกับผู้ใช้บริการรายอื่น ไม่จำกัดขนาด BANDWIDTH สามารถใช้งานได้ตามประสิทธิภาพของอุปกรณ์ NETWORK ที่ผู้ใช้บริการจะนำมาเชื่อมต่อ โดยจะส่งข้อมูลตรงไปยังปลายทาง มีความปลอดภัยสูง ผู้ใช้บริการสามารถเลือกเทคโนโลยีรับ - ส่งข้อมูลที่ต้องการได้โดยอิสระ และสามารถบริหารจัดการโครงข่ายได้ด้วยตัวเองทั้งหมด

เหมาะกับ : องค์กรที่มีอุปกรณ์ NETWORK ประสิทธิภาพสูงเป็นของตัวเอง หรือ องค์กรที่ต้องการเสถียรภาพในการรับส่งข้อมูลขนาดใหญ่ และต่อเนื่องตลอดเวลา รวมถึงต้องการบริหารโครงข่ายด้วยตัวเอง

บริการ IPLC

● เป็นบริการสื่อสารความเร็วสูงส่วนบุคคลระหว่างประเทศ บนโครงข่าย FIBER OPTIC ด้วยเทคโนโลยี DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) มี Latency ในการรับส่งข้อมูลที่ต่ำ แม้มีข้อจำกัดด้านระยะทาง แต่สามารถส่งข้อมูลจากต้นทางไปถึงปลายทางได้ไวเสมือนอยู่ในประเทศ รองรับ Bandwidth สูงถึง 400 Gbps พร้อมระบบความปลอดภัย และระบบป้องกันปัญหาโครงข่ายขัดข้องแบบ One plus One (Redundancy)

เหมาะกับ : องค์กรธุรกิจ ที่มีสาขาอยู่ต่างประเทศ จำเป็นต้องใช้ระบบส่งข้อมูล โดยต้องมี Latency ต่ำ (Delay Time น้อย) ต้องการใช้งานโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยสูง

บริการ Wavelength

● บริการรับส่งข้อมูลความเร็วสูงส่วนบุคคลภายในประเทศ บนโครงข่าย Fiber Optic ด้วยเทคโนโลยี DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) เช่นเดียวกับบริการ IPLC ซึ่งสามารถตอบโจทย์ในด้านการมี Latency ในการรับส่งข้อมูลที่ต่ำ (delay time น้อย) พร้อมทั้งยังรองรับ Bandwidth ที่สูงได้ถึง 400 Gbps

เหมาะกับ : องค์กรธุรกิจภายในประเทศ ที่ต้องการรับส่งข้อมูลปริมาณมากระหว่างสาขา ความเร็วในการรับส่งใกล้เคียงความเป็น Real Time ที่สุด โครงข่ายด้วยตัวเอง

บริการ SD-Wan

● เป็นบริการที่เสริมความสามารถ และความมั่นคงของโครงข่าย MPLS เดิม ด้วยเทคโนโลยี SD-WAN หรือ Software-Defined Wide Area Network ด้วยความสามารถในการบริหารจัดการโครงข่ายที่เหนือกว่า ทำให้เทคโนโลยี SDN กำลังได้รับความนิยมมากขึ้น มีความคล่องตัวลดปัญหา Traffic ไม่เพียงพอ บริหารจัดการระบบง่าย ช่วยประหยัดต้นทุน และประหยัดเวลา

เหมาะกับ : องค์กรธุรกิจที่มีสาขาย่อยหลายสาขา ที่มีบรรดอบนอินเทอร์เน็ตที่สาขาอยู่แล้ว สามารถใช้ SD-WAN เชื่อมต่อผ่านอินเทอร์เน็ตในการรับส่งข้อมูลมาที่สำนักงานใหญ่ หรือ สาขาอื่น ๆ เสมือนว่ามีโครงข่ายส่วนตัวได้อย่างสะดวก และปลอดภัย มั่นใจในประสิทธิภาพของโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง INTERLINK FIBER OPTIC

หากเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด อินเทอร์เน็ต เทเลคอม

มีทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญจากฝ่ายบริหารโครงข่าย NMC

ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน

สนใจบริการจากอินเทอร์เน็ต เทเลคอม ติดต่อวิศวกรผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมดูแลคุณ

✉ info@interlinktelecom.co.th ☎ 02-666-2222

www.interlinktelecom.co.th



เปิดรายงาน Digital News Report 2024 ส่งผลอย่างไรต่อนักการตลาด ?

ปี 2024 นับเป็นปีแห่งความผันผวนในแวดวงข่าวสาร และสื่อต่าง ๆ ทั่วโลก โดยถูกตอกย้ำอีกครั้งผ่านรายงาน Digital News Report ฉบับที่ 13 ที่เป็นการทำงานร่วมกันระหว่าง Reuters สำนักข่าวระดับโลก และ Oxford มหาวิทยาลัยชื่อดังจากประเทศอังกฤษ ที่นำมารายงานเมื่อไม่นานมานี้ โดยเป็นการสำรวจความคิดเห็นผู้บริโภคใน 47 ประเทศจาก 6 ทวีป พบข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของพฤติกรรมของผู้บริโภคข่าวสารในยุคปัจจุบัน การปรับตัวของสำนักข่าว และบทบาทของแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นข้อมูลที่น่าสนใจที่นักการตลาดจะนำมาพิจารณา และปรับตัวไปกับสิ่งที่เกิดขึ้นได้



• YouTube แชนเนลแพลตฟอร์มที่คนเสพข่าว, TikTok แชน X ครั้งแรก

TikTok แพลตฟอร์มวิดีโอสั้นที่มาแรงสุด ๆ โดยจะขึ้นแท่นเป็นช่องทางติดตามข่าวสารแซงหน้า Twitter (หรือ X ในปัจจุบัน) ไปได้ แสดงให้เห็นถึงพลังของคอนเทนต์วิดีโอสั้น ที่สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคได้อย่างมหาศาล โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่คุณเคยกับการเสพคอนเทนต์ในรูปแบบนี้ แต่อย่างไรก็ตาม YouTube ก็ยังคงเป็นยักษ์ใหญ่ในวงการข่าวสารออนไลน์ และยังคงยึดครองอันดับ 1 แพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีคนใช้ติดตามข่าวสารมากที่สุด โดยมี ผู้ใช้งานทั่วโลกเข้าไปดูข่าวเป็นประจำทุกสัปดาห์ถึง 31% ตามมาด้วย WhatsApp ที่ 21%, TikTok 13% ที่แซงหน้า Twitter หรือ X ที่ 10% เป็นครั้งแรก

• Facebook กำลังตกยุค ?

ซึ่งส่วนกระแสกับ TikTok ที่มาแรง โดยรายงาน Digital News Report นั้นพบว่า Facebook มีผู้ใช้งานเพื่อติดตามข่าวสาร ลดลงถึง 4% ในปีที่ผ่านมา นี่ถือเป็นสัญญาณเตือนที่นักการตลาดต้องจับตามอง เพราะ Facebook นั้นเคยเป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงข่าวสารของผู้คนจำนวนมาก แต่ในปัจจุบันแพลตฟอร์มอื่น ๆ กำลังเข้ามามีบทบาทแทนที่ ทั้งนี้ ก็ไม่น่าแปลกใจนัก เพราะก่อนหน้านี้ Facebook เป็นแพลตฟอร์มที่ให้ความสำคัญกับข่าวปลอม รวมถึงปัญหาด้านอื่น ๆ ด้วยการออกข้อบังคับ และลดบทบาทของข่าวบน Facebook, Instagram และ Threads ลง และลดการโปรโมทเนื้อหาเกี่ยวกับการเมือง และลดการสนับสนุนอุตสาหกรรมข่าวลงด้วยนั่นเอง



• วิดีโอสั้นคือคำตอบ !

แม้แพลตฟอร์มจะมีการเปลี่ยนแปลง แต่คอนเทนต์ก็ยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการดึงดูดผู้ชม ซึ่งสำนักข่าวต่าง ๆ ก็ต้องปรับตัวให้เข้ากับแพลตฟอร์มใหม่ ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างคอนเทนต์วิดีโอสั้นที่น่าสนใจและเข้าถึงง่าย ที่ได้กลายมาเป็นแหล่งการติดตามข่าวสารสำหรับผู้คนมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างสัดส่วนถึง 2 ใน 3 หรือ 66% ดูคลิปข่าวสั้นในรอบสัปดาห์ ในขณะที่วิดีโอแบบที่ยาวกว่า มีคนเข้าถึงอยู่ราว 51% ในขณะที่การเสพข่าวนั้น ส่วนใหญ่จะอยู่บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ มากถึง 72% ส่วนคนที่เสพข่าวผ่านเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันของสำนักข่าวนั้นมีเพียง 22% เท่านั้น

• นายแบบ - นางแบบเริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น

ซึ่งทั้งนี้ ก็จะแตกต่างกันไปในแต่ละแพลตฟอร์ม โดย YouTube หรือ TikTok นั้น กลุ่มคอมเมนต์เตอร์แบบเลือกข้าง หรือ นายแบบ นางแบบ กลุ่มอินฟลู และครีเอเตอร์ข่าวรุ่นใหม่ ๆ ได้รับความนิยมมากขึ้น แต่ในสื่อสังคมออนไลน์อย่าง Facebook หรือ X กลุ่มสำนักข่าว และนักข่าวแบบดั้งเดิม ยังคงได้รับความนิยม และมีความบทบาทในการนำเสนอข่าวมากกว่า

• คนเบื่อข่าวแล้วรีเปลา ?

ผลการสำรวจยังพบด้วยว่า ข่าวสารที่มากเกินไป และเน้นแง่ลบ ทำให้ผู้คนจำนวนมาก (39%) เลือกที่จะหลีกเลี่ยงการเสพข่าวสาร โดยเฉพาะข่าวเกี่ยวกับสงคราม ภัยพิบัติ และการเมือง ที่ทำให้รู้สึกกังวล และรู้สึกสิ้นหวัง โดยในปัจจุบัน ผู้บริโภคข่าวสารต้องการเนื้อหาที่หลากหลาย มีมุมมองที่แตกต่าง และให้ความหวังมากกว่าแค่การรายงานข่าวรายวันแบบเดิม ๆ นอกจากนี้ ยังต้องการเนื้อหาที่ให้ความรู้ ความเข้าใจ และสร้างแรงบันดาลใจมากกว่า



• Subscription ไม่โต

ข้อมูลจากรายงานพบด้วยว่าการเติบโตของยอด Subscription นั้นไม่ได้เติบโตขึ้นจากเมื่อก่อนเลย โดยคนเสพข่าวทั่วโลกมีเพียง 17% เท่านั้น ที่จ่ายเงินเพื่อเข้าถึงแพลตฟอร์มของสำนักข่าวซึ่งส่วนใหญ่คนที่จ่ายเงิน Subscription ข่าวจะอยู่ในประเทศในยุโรปอย่าง นอร์เวย์ (40%) Sweden (30%) เท่านั้น ในญี่ปุ่นมีเพียง 9% ส่วนอังกฤษก็มีเพียง 8% เท่านั้น โดยมี คนเสพข่าวมากถึง 55% ที่ไม่ได้จ่ายเงินเพื่อเสพข่าว เนื่องจากปัจจุบัน มีแพลตฟอร์มข่าวให้เสพข่าวฟรี ๆ อยู่มากมายนั่นเอง





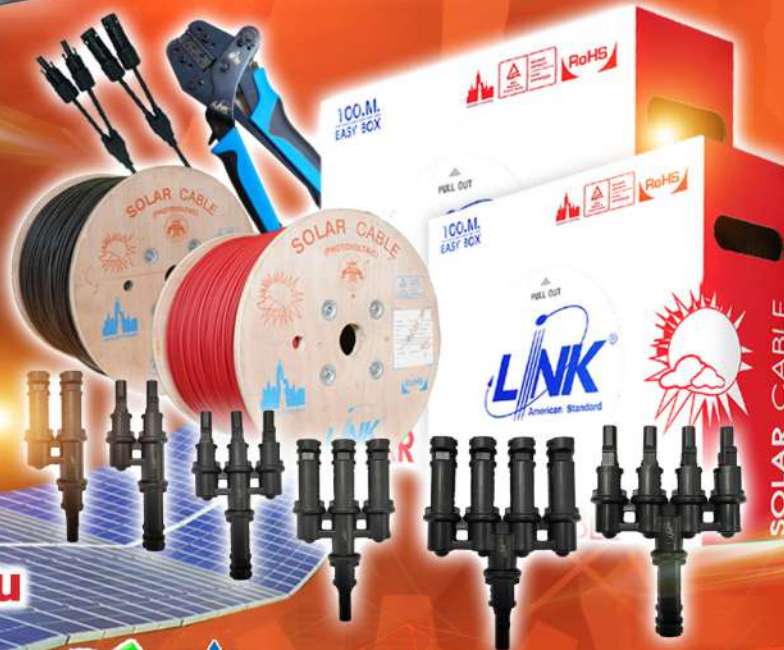
ครบ
ถูก ดี
dohome.co.th



สาย **SOLAR**
สำหรับใช้งานใต้แสงแดด
พร้อมประกัน 30 ปี

ช่างเลือกใช้!
SOLAR CABLE
สินค้าจาก
LINK AMERICAN

มั่นใจ เชื่อในคุณภาพได้แน่นอน
ตอบโจทย์ครบทั้งระบบโซลาร์



รองรับระบบ **Solar Roof** และ **Solar Farm**
มาพร้อมกับอุปกรณ์หัวขั้วต่อครบชุด มีมาตรฐาน **AD8** สดุดทนทาน

ใช้งานได้ทุกพื้นผิว แม้อยู่ใต้น้ำ !!!
กล้ารับประกัน

SCAN
ดูสาขาไป **SHOP**



@interlinkfan



www.interlink.co.th



02-666-1111

Link Channel

f INTERLINK FAN

INTERLINK_Official



ร่วมงาน Thailand Baby & Kids Best Buy (BBB) ครั้งที่ 56 จัดเต็มสุด ๆ

● เมื่อวันที่ 1-4 สิงหาคม 2567 ที่ผ่านมามี CHINAVI x MUTHA KIDS ได้ร่วมนำสินค้าแม่และเด็ก มาจัดราคาพิเศษให้ภายในงานเท่านั้น ลดสูงสุดถึง 20% นับเป็นงานมหกรรมแสดงสินค้า และบริการสำหรับแม่ และเด็กที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทยที่มีผู้เข้าร่วมงานมากที่สุด มีสินค้า และบริการหลากหลายที่สุด มียอดการจัดจำหน่ายในงานสูงที่สุด และมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของพ่อแม่ผู้ปกครองเป็นอย่างดีแพร่หลายที่สุดในประเทศไทยอีกด้วย

📸 นำภาพบรรยากาศภายในงานมาฝากกันนะคะ





มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ร่วมถวายพระพรชัยมงคล

เฉลิมพระชนมพรรษา พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๗

เมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานคำขวัญวันแม่แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๗

ความว่า “คือใยรักถักร้อยด้วยชีวิต
ทอเส้นสายคุณธรรมสู่หัวใจ

สร้างอีกหนึ่งชีวิตจนเติบโตใหญ่
ลูกทดแทนคุณแม่ให้สู่แผ่นดิน”

สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม พระราชทานคำขวัญวันแม่แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๗ วันสำคัญอีกวันหนึ่งของไทย เพราะเป็นวันเสด็จพระราชสมภพของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในหลวงรัชกาลที่ ๙ โดย “วันแม่แห่งชาติ” เริ่มกำหนดเป็นปีแรก คือ วันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๑๙ สัญลักษณ์ที่ใช้ในวันแม่ คือ ดอกมะลิ ซึ่งเป็นดอกไม้มงคล กลิ่นหอม มีสีขาวบริสุทธิ์ และออกดอกได้ตลอดทั้งปี เปรียบดังความรักของแม่ที่มีให้กับลูก

วันแม่แห่งชาติ เป็นอีกหนึ่งวันที่ทำให้ใครหลายคนต้องหวนกลับมาระลึกถึงพระคุณของแม่ ซึ่งเป็นผู้ให้กำเนิด เลี้ยงดูลูกด้วยความรัก สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงในฐานะแม่ของแผ่นดิน เป็นบุคคลผู้ให้ชีวิต ผู้คอยคุ้มครอง ผู้มอบความอบอุ่น เปรียบเสมือนร่มโพธิ์ร่มไทรที่คอยปกป้องลูก ๆ ให้อยู่อย่างร่มเย็นเป็นสุข ตลอดจนคอยผลักดันให้ลูกเกิดความสำเร็จในทุก ๆ ด้านในประเทศไทย

ทั้งนี้ เพื่อแสดงถึงความจงรักภักดี และน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ ที่ทรงวิริยะ อุตสาหะ บำเพ็ญพระราชกรณียกิจนานัปการ ซึ่งล้วนอำนวยประโยชน์เกื้อกูลต่อพสกนิกรให้มีความผาสุกร่วมเย็นตลอดมา มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ นำโดย ดร.ชลิดา อนันตัมพร ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ พร้อมคณะบริหาร และคณะทำงาน เข้าร่วมบันทึกเทปถวายพระพรชัยมงคลพร้อมกล่าวบทอาศิรวาทราชสดุดี ณ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ (NBT) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร



บทอาเศียรคเณศสดุดี

สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๑

เกริกการุณย์ แม่ฟ้า	เมืองสยาม
เมตตาเลื่อง พระนาม	ผ่องพื่น
ประจักษ์ทั่ว เขตคาม	ประเทศ ไทยเฮย
ชาวราชบุรีใจ ชุ่มชื่น	ทั่วแคว้น แดนสวรรค์
รังสรรค์ศิลป์ ศาสตร์ล้วน	วิจิตร
ภัสตราภรณ์ โสภา	ยิ่งล้ำ
ทั้งสานถัก ทอมา	งามเลิศ
พระกรุณาหนุน ท่วมทัน	กรaben้อม พรถวาย

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า นางชลิตา อนันตวัฒน์พร

ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ พร้อมด้วยคณะบริหาร มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ



จำหน่ายเสื้อ มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ

DRY TECH MICRO-FIBERED POLYESTER COTTON ดูดซับเร็ว / ไล่อัดทั้งวัน / ระบายอากาศดี    ตัวละ 399 บาท	เสื้อยืด คอวี ผ้า cotton แท้ 100% เนื้อนุ่ม ใส่สบาย ระบายอากาศดีเยี่ยม ไม่ร้อน ไม่ก่อให้เกิดกลิ่นอับและแบคทีเรีย แม้ในวันร้อนอบอ้าว    ตัวละ 299 บาท
---	--

(จำนวนจำกัดเพียง 100 ตัวเท่านั้น!!)



เปิดจำหน่ายแล้ววันนี้
มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ

48 ข. รุ่งเรือง ถ. รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ในเวลาทำการ 08.00-16.30 น.

SIZE	S	M	L	XL	XXL	3XL
รอบอก ผู้ชาย	38	40	42	44	46	48
รอบอก ผู้หญิง	34	36	38	40	42	44

****รายได้สมทบเข้ากิจกรรมของมูลนิธิฯ****



มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ



Ins : 02-666-1166 ต่อ 1203

เขตตลิ่งชัน



ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที ที เค เอ็นจิเนียริ่ง

28 ถนนอศิวพิเชษฐ์ แขวงจิมพลี
เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170
โทร. 02-884-3447, 02-884-2340



จันทรเจริญ เทคดิง

59 ซอยบางพรหม 30 แขวงบางพรหม
เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170
โทร. 02-865-5525



บริษัท กุกุ๊ก อินเทอร์เน็ต ซัพพลาย จำกัด

21-21/1 ถนนพุทธมณฑลสาย 1 แขวงบางระมาด
เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170
โทร. 02-887-7557



บริษัท ไทยพัฒนสิน (จิ้นเล็ง) จำกัด

13 ถนนราชพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน
เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170
โทร. 02-496-7731-2

เขตบางกอกน้อย



บริษัท อเมริกัน คอมพิวเตอร์ ซิสเต็ม จำกัด

679/5 ถนนเจริญสุขุมวิท แขวงอรุณอมรินทร์
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700
โทร. 02-434-2201



บริษัท เอ็น แอนด์ ที คอมเทค จำกัด

481/236 ถนนเจริญสุขุมวิท แขวงบางขุนศรี
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700
โทร. 02-023-7823



ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี. เอส. อิเล็กทรอนิกส์ ซัพพลาย

457/5 ถนนวังหลัง แขวงบ้านช่างหล่อ
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700
โทร. 02-866-2236



บริษัท ทีไซน์แวง (ไทยแลนด์) จำกัด

16/5 ซอยเจริญสุขุมวิท 45 แขวงอรุณอมรินทร์
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700
โทร. 094-892-8852



บริษัท ช.กรัพย์ไพศาลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

481/657 ถนนเจริญสุขุมวิท แขวงบางขุนศรี
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700
โทร. 02-864-5287-8



คุณศิริชัย วุฒินรงค์ตระกูล

254/40-41 ถนนเจริญสุขุมวิท แขวงบ้านช่างหล่อ
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700
โทร. 081-446-3322



ร้าน คานยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ซัพพลาย

823/27-28 ถนนพรานนก แขวงบ้านช่างหล่อ
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700
โทร. 02-412-8777-9



ร้าน เอส.เค. อังค์ เซอร์วิส

โครงการเม็คโคร คอมมูนิตี้ เซ็นเตอร์ ห้องเลขที่ 36 ชั้น 2
เลขที่ 521/27 ถนนเจริญสุขุมวิท แขวงบางขุนศรี
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700
โทร. 092-969-3651

ขอแนะนำให้ต่อสายถึงบริษัทฯ / ร้านค้าที่ท่านต้องการ

เพื่อสอบถามสินค้า และวิธีการรับสินค้าก่อนใช้บริการ เพื่อความสะดวกของลูกค้าทุกท่าน



“ผลิตภัณฑ์แห่งความยั่งยืน”

ILINK ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์โลก

กับแบรนด์ LINK AMERICAN และ 19"GERMANY EXPORT RACK

เพื่อสินค้าและบริการรักษ์โลก ที่ผู้บริโภคเต็มใจจ่าย

จากเทรนด์การรักษ์โลกในปัจจุบันที่ทำให้ผู้บริโภคได้ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่รักษ์โลกมากขึ้น และเพื่อเป็นการปรับตัวตามหลัก ESG ที่การดำเนินธุรกิจต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความปลอดภัยต่อสังคม และรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ซึ่งถือว่าเป็นการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดย ILINK ได้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์โลกร่วมกับแบรนด์ LINK AMERICAN และ 19"GERMANY EXPORT RACK เพื่อนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สายสัญญาณและอุปกรณ์ส่งสัญญาณ สายโซลาร์เซลล์ และตู้ Rack ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์รักษ์โลกของ ILINK มีอะไรบ้าง ? ตามไปดูกันเลย

สายสัญญาณ อุปกรณ์ส่งสัญญาณ และตู้ Rack ของแบรนด์ LINK AMERICAN



LAN (UTP)
System
169/235 SKU



FIBER OPTIC
System
290/418 SKU



FTTX / FTTR
System
77/77 SKU



COAXIAL (RG)
System
85/85 SKU



TELEPHONE
System
120/120 SKU



SOLAR
System
54/54 SKU



SECURITY & CONTROL
System
154/154 SKU



NETWORKING
System
93/93 SKU



19" LINK RACK
System
20/103 SKU



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

- 1) ได้รับมาตรฐาน RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นข้อบังคับของสหภาพยุโรปในการควบคุมการใช้วัสดุอันตรายในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความปลอดภัยต่อมนุษย์ และสิ่งแวดล้อม
- 2) สายสัญญาณมีคุณสมบัติของ Low Smoke Zero Halogen (LSZH) ทำให้ไม่ลุกลามไฟ เกิดควันน้อย และปราศจากสารพิษกลุ่มฮาโลเจนที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย
- 3) สามารถใช้งานได้ยาวนาน รับประกันถึง 30 ปี ช่วยลดการเกิดของเสีย และลดต้นทุนในการกำจัด
- 4) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นกระดาษ สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ และย่อยสลายได้ง่าย

และยังไม่หมดเพียงเท่านี้ ILINK และแบรนด์ LINK AMERICAN เรายังมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ “Super S Series” ซึ่งมีแนวคิด คือ SMART SMALL SAVE ที่ได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีขนาดเล็กลง ลดการใช้วัตถุดิบ ช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย และลดการเกิดของเสีย รวมทั้งสามารถติดตั้งได้ง่าย ช่วยประหยัดเวลาในการติดตั้งอุปกรณ์



19" GERMAN RACK
System
148 SKU

• ตู้ Rack ของแบรนด์ 19" GERMANY EXPORT RACK

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์



- 1) ใช้เหล็กทาลาวไนซ์ (Galvanized Steel) ที่ป้องกันสนิม สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้
- 2) ใช้สีแบบฝุ่นในการเคลือบผลิตภัณฑ์ ช่วยลดกลิ่นเหม็นในการผลิต ปลอดภัยต่อพนักงาน สามารถนำสีกลับมาใช้ใหม่ได้ ลดการปล่อยของเสียออกสู่สิ่งแวดล้อม

จะเห็นได้ว่า ILINK ได้ให้ความสำคัญกับการเลือกสรรผลิตภัณฑ์ที่รักษ์โลกมาจัดจำหน่าย โดยมีผลิตภัณฑ์มากกว่าร้อยละ 70 ที่เป็นไปตามมาตรฐาน RoHS ที่คำนึงถึงความปลอดภัยของสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

THE COMPLETE CABLING SOLUTION :

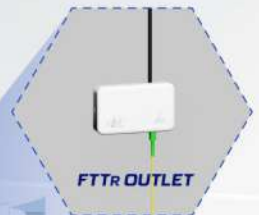
FTTR

(FIBER OPTIC TO THE ROOM)

Because the world never stops and stays the same

"GO BEYOND SPEED. GO BEYOND WITH FIBER"

ขั้นสุดของโซลูชันที่ครบวงจร ที่รองรับวันนี้และอนาคต



11 SEPTEMBER 2024

โปรดลงทะเบียนได้ตั้งแต่วันนี้ - วันที่ 10 กันยายน 2567

09.00 - 12.00 น.

FULLY ONLINE

zoom | facebook | YouTube



QR CODE ลงทะเบียน