



## CTRL+NEXT

*From Automation to Intelligence*

พลิกโฉมการควบคุมสู่ระบบอัจฉริยะที่เหนือกว่า

ADVANCED TECH SERIES

ADVANCED TECH SERIES



### Smart Building Trends & Future Technologies

แนวโน้มเทคโนโลยีอาคารอัจฉริยะและทิศทางการพัฒนา Smart Building



### AI & Intelligent Building Automation

ยกระดับระบบควบคุมอาคารจาก Automation สู่ระบบอัจฉริยะที่ถูกต้องและแม่นยำ



### Integrated Building Solutions

เชื่อมต่อ BAS, Fire Alarm, FRC และระบบสื่อสาร เพื่อยกระดับความปลอดภัยและประสิทธิภาพของอาคาร



QR CODE ลงทะเบียน

**10 AUGUST 2026**

เปิดลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 9 สิงหาคม 2569 (จำนวนจำกัด)



09.00 - 12.00

FULLY ONLINE ON



zoom



facebook





พาริต์ สวัสดิ์นาวิน  
บรรณาธิการ

สวัสดีท่านผู้อ่านทุกท่านค่ะ ก้าวเข้าสู่เดือนสิงหาคม 2569 บริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ ยังคงเดินทางสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมมุ่งมั่นส่งมอบนวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ทุกภาคส่วน เพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่อนาคตอย่างยั่งยืน

ไฮไลต์สำคัญของเดือนนี้ คือ การเข้าร่วมงาน “TEMCA M&E EXPO THAILAND 2026” ซึ่งบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ได้นำนวัตกรรม และโซลูชันด้านระบบสายสัญญาณ โครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ จากผลิตภัณฑ์ LINK AMERICAN CABLING และ NEW GERMAN RACK มาจัดแสดงอย่างครบวงจรโซลูชันที่ Nice Pattaya Convention & Exhibition Center ส่วนงานสุขภาพ โดยมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ถ่ายทอดเทรนด์เทคโนโลยีล่าสุด และแนวทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ที่พร้อมรองรับการเติบโตของโลกดิจิทัลในอนาคต ขณะเดียวกัน การแข่งขัน Cabling Contest ปีที่ 14 ยังคงดำเนินไปอย่างเข้มข้น โดยเฟ้นหาสุดยอดทีมที่มีทักษะขั้นเลิศด้านสายสัญญาณจากทั่วประเทศ เพื่อยกระดับมาตรฐานวิชาชีพ สร้างแรงบันดาลใจและพัฒนาบุคลากรคุณภาพให้ก้าวทันเทคโนโลยี ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งภารกิจสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมา โดยตลอด นอกจากนี้ ภายในเล่มยังรวบรวมข่าวสาร กิจกรรม ความเคลื่อนไหวของกลุ่มบริษัทฯ ผลงานโครงการ ความร่วมมือกับพันธมิตร ตลอดจนบทความด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่น่าสนใจ เพื่อให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และสามารถนำไปต่อยอดได้ในทุกมิติ ท้ายที่สุดในนาม กองบรรณาธิการ ขอขอบพระคุณคู่ค้า พันมิตรทางธุรกิจ และผู้อ่านทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุน และเชื่อมั่นมาโดยตลอด เราจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยี สร้างสรรค์นวัตกรรม และส่งมอบโซลูชัน ที่ดีที่สุด เพื่อร่วมสร้างอนาคตดิจิทัลที่มั่นคง และยั่งยืนไปด้วยกัน

## CONTENTS

### 03 LINK PRODUCT HIGHLIGHT

### 04 NOW AND NEXT TECH TALK

### 06 LINK TECH



### 07

#### RACK STORY

LINK CCTV OUTDOOR CABINET  
กับ 3 วัสดุที่แตกต่างกันในการเลือกใช้

### 08 LINK TIPS

### 09 DIGITAL MARKETING

### 10 LINK AMERICAN & GERMAN RACK EVERYWHERE

### 12 LINK TOGETHER



### 13

#### IPOWER STORY

ความก้าวหน้าโครงการ  
ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเป็นเคเบิลใต้ดินบริเวณ  
เขตเทศบาลเมืองตะพานหิน จังหวัดพิจิตร



### 14

#### LINK SPECIAL

INTERLINK Group เปิดวิสัยทัศน์  
“ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ และก้าวต่อไป”

### 16 LINK EVENT

### 18 TELECOM STORY



### 20

#### STRATEGIC THINKING

Heritage Marketing  
สร้างคุณค่าแบรนด์ เล่าเรื่องอดีต  
ให้มีความหมาย ชะใจผู้บริโภค

### 22 LINK MODERN TRADE

### 23 LINK AMERICAN & GERMAN RACK MAP

### 24 CSR STORY

### 26 MEDICAL STORY

### 27 I LINK ESG

## CONTRIBUTORS

|                      |                           |                        |                          |
|----------------------|---------------------------|------------------------|--------------------------|
| สมบัติ อนันตริมพร    | Sombat Anuntarumporn      | ภาณุภูมิ พหล           | Bhakbhun Phonthon        |
| ดร.ชลิดา อนันตริมพร  | Dr.Chalida Anuntarumporn  | ปวีร์รัฐ เปรมวิทย์ปิติ | Paweerat Premwittayapiti |
| ดร.ณัฐชัย อนันตริมพร | Dr.Nuttanai Anuntarumporn | ภูวิช ทองมี            | Puwit Thongmee           |
| ประภาส สัมกิจวาฬมงคล | Prapart Limkangwalmongkol | ธนกร ชะวงค์วิสุทธิ์    | Tanakorn Chanawongwisut  |
| อภิชาติ พงศ์เภา      | Apichart Pongna           | ณพล บวรชัยเดชารส       | Napol Bawonchaidechatom  |
| ธนา ตั้งสกุล         | Thana Tungsakul           |                        |                          |

## EDITOR

ภัสวีย์ ปทุมศรีสุวรรณ Phatsawan Pathumsrisuwan

## CREATIVE DESIGN

มนีรัตน์ กัมพูธกิจ Maneerat Thipaksorn

## GRAPHIC DESIGN

รังสิมันต์ สายอุ่นใจ Rangsiman Saiunjai

# THE POWER OF CONTROL CABLE



Smart Building ยุคปัจจุบัน ระบบ BAS/BMS (Building Automation System / Building Management System) ทำหน้าที่เป็น “สมองกล” ในการสั่งการ และประมวลผลระบบต่าง ๆ เช่น ระบบ HVAC, ระบบควบคุมแสงสว่าง ระบบควบคุมไฟฟ้า และพลังงาน, ระบบความปลอดภัย และระบบประกาศสาธารณะ

หากอุปกรณ์ และเซนเซอร์เปรียบเหมือน “อวัยวะ” สายคอนโทรล (Control Cable) ก็คือ “ระบบเส้นประสาท” ที่ส่งผ่านสัญญาณข้อมูล และคำสั่งควบคุมตลอด 24 ชั่วโมง การเลือกสายที่ไม่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดสัญญาณรบกวน (Noise) หรือ ระบบแจ้งเตือนล้มเหลวในภาวะวิกฤต สายคอนโทรลจึงเป็นหัวใจสำคัญที่วิศวกรระบบมองข้ามไม่ได้

## สายคอนโทรลหลักในงานระบบสำหรับ SMART BUILDING

### BAS Control Cable (สายสัญญาณและควบคุมระบบ BAS)

**หน้าที่:** เชื่อมต่อ Controller กับเซนเซอร์ และอุปกรณ์สั่งการ ผ่านโปรโตคอล เช่น BACnet หรือ Modbus หรือ อื่น ๆ

**จุดเด่น:** สายตีเกลียว (Twisted Pair) พร้อมชั้น Shielded (Aluminum Foil) เพื่อป้องกันสัญญาณรบกวนทางแม่เหล็กไฟฟ้า (EMI) ช่วยให้การส่งข้อมูลแม่นยำ



### Fire Alarm Cable (สายสำหรับระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้)

**หน้าที่:** เชื่อมต่อตู้ควบคุม (FACP) กับอุปกรณ์ตรวจจับ (Smoke/Heat Detector) และอุปกรณ์แจ้งเตือน

**จุดเด่น:** มีคุณสมบัติต้านทานการลามไฟ (Flame Retardant) ดับไฟได้เองเมื่อออกจากแหล่งเปลวไฟ ผ่านมาตรฐานความปลอดภัย UL 1424 (FPL / FPLR)



### FRC Cable (Fire Resistant Cable - สายทนไฟ)

**หน้าที่:** จ่ายไฟให้อุปกรณ์ฉุกเฉินเมื่อเกิดเพลิงไหม้ เช่น พัดลมดันอัดอากาศหนีไฟ ปัมมน้ำดับเพลิง และไฟฉุกเฉิน

**จุดเด่น:** หุ้มชั้นเทปไมก้า (Double Mica Tape) ทนความร้อนสูง 950°C ได้นาน 3 ชั่วโมง วงจรไม่ขาด (Circuit Integrity) พร้อมคุณสมบัติ LSZH (ควันน้อย และไม่มีก๊าซพิษ) ผ่านมาตรฐาน BS 6387 CAT.CWZ และ IEC 60331



### Speaker Cable (สายสำหรับระบบเสียงประกาศ)

**หน้าที่:** เชื่อมต่อระบบประกาศสาธารณะ (PA) ระหว่างแอมพลิไฟเออร์ และลำโพง

**จุดเด่น:** ตัวนำสัญญาณเป็น Oxygen Free Copper แบบตีเกลียวละเอียดตอบสนองทุกย่านความถี่เสียง ช่วยให้การสื่อสารชัดเจนไม่ผิดเพี้ยน



ระบบ BAS/BMS จะทำงานได้สมบูรณ์แบบไม่ได้ขึ้นอยู่กับซอฟต์แวร์หรือ Controller ราคาแพงเพียงอย่างเดียว แต่ขึ้นอยู่กับ ความเสถียร ความแม่นยำ และความน่าเชื่อถือของสายคอนโทรล ซึ่งทำหน้าที่เป็นโครงข่ายเชื่อมโยงทุกระบบเข้าด้วยกัน ทั้งในภาวะปกติและยามเกิดเหตุฉุกเฉิน เพื่อปกป้องชีวิต และทรัพย์สินภายในอาคาร

# NEXT-TECH

THE FUTURE OF TECHNOLOGY

## สามารถรับชม

## งานสัมมนาออนไลน์หลังทั้งปี 2026

01

**NEW & NEXT  
INNOVATION**  
PRODUCT

**ProTECH**

INTERLINK BASE UPDATE  
NEW & NEXT INNOVATION



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



**ProTECH**

NEW PRO TECH | Product Highlight  
Security & Control Cable



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



02

**ADVANCED TECH SERIES**

**ADVANCED TECH SERIES**

03

**FTTR-1008**  
SERIES  
Ready Connectivity in a Minute

**ProTECH**

Next Tech FTTR 1008  
Ready Connectivity in a Minute



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



04

**SOLAR** **AD8**  
C A B L E

**ProTECH**

New Pro Tech Product Highlight  
LINK Solar Cabling



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



**ProTECH**

Next Tech: Innovative Products  
for 10G Infrastructure CAT 6A  
(Super S Series)



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



05

**SUPER S SERIES**

**ProTECH**

Next Tech: Fiber Optic Network  
Infrastructure for the Future



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



06

**//DOUBLE Q SERIES//**

**ProTECH**

BUILDING STRONG DATA CENTERS  
FROM THE FUNDAMENTALS  
CABLING & CONNECTIVITY SOLUTIONS



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



07

**DATA CENTER**  
INTERCONNECT  
TRANSCEIVER CLINIC FOR ALL

**ProTECH**

"Next Technology  
The Core of The Complete Solution"



สแกนรับชม สัมมนาออนไลน์



08



# จะใช้สาย PV SOLAR CABLE ทำจาก.. “อลูมิเนียม” แทน “ทองแดง” ได้หรือไม่?

ในยุคที่พลังงานแสงอาทิตย์ กำลังเติบโตอย่างก้าวกระโดด ต้นทุนของสายเป็นปัจจัยสำคัญที่ทุกคนให้ความสนใจ และหนึ่งในคำถามยอดฮิตที่มีจะถูกหยิบยกขึ้นมากถกเถียงกันในการลดต้นทุนก็คือ “ในเมื่อระบบสายไฟฟ้าแรงสูงของการไฟฟ้ายังเลือกใช้สายอลูมิเนียมได้ แล้วทำไมในระบบโซลาร์เซลล์เราถึงไม่ใช้สายอลูมิเนียมเพื่อลดต้นทุนแทนสายทองแดงที่มีราคาแพงกว่าล่ะ?”

## อะไร ?..เหตุผลหลักในการตัดสินใจเลือกใช้ทองแดงแท่งเป็นสาย PV Solar Cable



### 1. ความยืดหยุ่นและการดัดโค้ง (FLEXIBILITY VS. BRITTLINESS)

ลักษณะงานติดตั้งโซลาร์เซลล์มีความจำเพาะสูงมาก สายจะต้องถูกเดินเลาะไปตามใต้แผง เลี้ยวเข้ามุมแคบลอดผ่านท่อร้อยสาย หรือวางในราง Wireway ซึ่งต้องการสายที่มีความอ่อนตัวสูง สายโซลาร์เซลล์จึงถูกออกแบบมาให้เป็นทองแดงแท่งพัน (Flexible Stranded Copper) ในทางตรงกันข้าม อลูมิเนียมเป็นโลหะที่มีความเปราะกว่ามาก หากถูกดัดโค้งงอซ้ำ ๆ หรือ ดัดมุมแคบระหว่างการติดตั้ง เนื้ออลูมิเนียมภายในจะเกิดการล้า (Fatigue) และหักค้ำงอยู่ข้างในได้ง่าย ซึ่งจะนำไปสู่การเกิดประกายไฟ (Arc Fault) ที่เป็นสาเหตุอันดับต้น ๆ ของการเกิดเพลิงไหม้ระบบโซลาร์เซลล์



### 2. ข้อจำกัดด้านพื้นที่ และขนาดหน้าตัดสาย (PHYSICAL SIZE LIMITATION)

ทองแดงนำไฟฟ้าได้ดีกว่าอลูมิเนียมประมาณ 1.6 เท่า หมายความว่าหากเราต้องการให้อลูมิเนียมนำกระแสไฟฟ้าได้เท่ากับทองแดง เราจำเป็นต้องเพิ่มขนาดหน้าตัด (SQ.MM.) ของสายอลูมิเนียมให้ใหญ่ขึ้น 1-2 เท่าตัว ซึ่งการขยายขนาดสายนี้จะสร้างปัญหาใหญ่หน้างานทันที เนื่องจากอุปกรณ์มาตรฐานในระบบโซลาร์เซลล์ เช่น หัวต่อ MC4 Connector หรือช่องเข้าสายของ Inverter ถูกออกแบบมาให้พอดีกับขนาดสายทองแดง (เช่น 4 หรือ 6 SQ.MM.) การใช้สายอลูมิเนียมที่เส้นใหญ่ขึ้นจะไม่สามารถยัดเข้าหัวคอนเนคเตอร์มาตรฐานได้ และยังทำให้ท่อร้อยสายแน่นเกินไปจนระบายความร้อนได้แยลง



### 3. ความทนทานต่อสภาพแวดล้อมที่ร้อนจัด (THERMAL STRESS)

หน้างานโซลาร์เซลล์ คือ การตากแดดอยู่บนหลังคา อุณหภูมิใต้แผงในประเทศไทยอาจพุ่งสูงถึง 60-70 องศาเซลเซียส โลหะอลูมิเนียมมีอัตราการขยายตัว และหดตัวเมื่อเจอความร้อน (Thermal Expansion) สูงกว่าทองแดงมาก การยืดหดตัวที่รุนแรงนี้จะทำให้จุดบัดกรีหรือจุดเชื่อมต่อต่าง ๆ คลายตัวออกเองเมื่อเวลาผ่านไป ส่งผลให้หน้าสัมผัสไฟฟ้าไม่แน่น และเกิดการอาร์คของกระแสไฟกระแสดัง (DC Arc) ซึ่งมีความรุนแรงมาก



### 4. มหันตภัยเจ็บจากปฏิกิริยา GALVANIC CORROSION

ข้อต่อ หรือ ขั้วรับภายในตู้ส่วนใหญ่ ทำมาจากทองแดงชุบดีบุก (Tin-plated Copper) หากเรานำสายที่เป็นอลูมิเนียมไปขันยึดสัมผัสโดยตรงกับทองแดง เมื่อมีความชื้นในอากาศเข้ามาเป็นตัวเร่ง จะเกิดปฏิกิริยาทางเคมีที่เรียกว่า Galvanic Corrosion (การกัดกร่อนจากโลหะต่างชนิด) ทำให้อลูมิเนียมเกิดคราบออกไซด์สีขาวเกาะหนาตัวขึ้น ซึ่งคราบนี้มีคุณสมบัติเป็นฉนวนไฟฟ้า! เมื่อความต้านทานที่จุดต่อสูงขึ้น ความร้อนสะสมก็จะพุ่งสูงตาม จนในที่สุดขั้วต่อจะละลาย และเกิดการลัดวงจร

### ดังนั้น เราต้องประเมินว่า ความคุ้มค่าที่มากพร้อมความเสี่ยงแบบนี้ ดี หรือ ไม่ ?

แม้ว่าสายอลูมิเนียมจะมีข้อดีเรื่องน้ำหนักเบา และราคาถูก ซึ่งตอบโจทย์ระบบสายไฟฟ้าแรงสูงของการไฟฟ้าที่แขวนลอยอยู่กลางอากาศระยะทางไกล ๆ แต่สำหรับ ระบบโซลาร์เซลล์ ที่เน้นความปลอดภัยสูงสุดภายใต้สภาพแวดล้อมที่แปรปรวน การเลือกใช้สาย Solar Cable ที่ทำจาก “ทองแดงชุบดีบุก” จึงไม่ใช่แค่เรื่องของประสิทธิภาพการนำไฟฟ้า แต่ยังมีเรื่องความปลอดภัย ความทนทาน และความคุ้มค่าในระยะยาวตลอดอายุระบบโซลาร์เซลล์ การพยายามเปลี่ยนไปใช้อลูมิเนียมเพื่อประหยัดงบประมาณในวันนี้ อาจเป็นการวางระเบิดเวลาให้กับทรัพย์สินของเราในอนาคตโดยไม่รู้ตัว

# LINK CCTV OUTDOOR CABINET

กับ 3 วัสดุ ที่แตกต่างกันในการเลือกใช้..



## EG (ELECTRO-GALVANIZED STEEL)

เป็นเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีโดยใช้กระแสไฟฟ้า ทำให้ผิวเรียบเนียน

### ข้อดี ✓

- ราคาประหยัดที่สุดเมื่อเทียบกับ SUS304 และ Aluminum ในความหนาที่เท่ากัน
- ผิวเรียบสวย ฟันสีดีดง่าย: ชั้นเคลือบสังกะสีมีความบางและสม่ำเสมอมาก ทำให้เหมาะแก่การนำไปพ่นสีฝุ่น (Powder Coating) ขึ้นงานจะออกมาสวยงาม
- มีความแข็งแรงและความเหนียวตามคุณสมบัติของเหล็กกล้า ทนต่อแรงบิดแรงกระแทกได้ดีกว่า Aluminum

### ข้อเสีย ✗

- ป้องกันสนิมได้ในระดับปานกลาง หากสารเคลือบขี้นหลุดลอก ขูดขีด หรือ บริเวณรอยตัด / รอยเชื่อมที่ไม่ได้พ่นสีทับจะ เกิดสนิมได้ง่าย
- น้ำหนักมากเป็นเหล็กจึงมีความหนาแน่นสูงไม่เหมาะกับงานที่ต้องการความเบา
- ไม่เหมาะกับสภาพแวดล้อมที่เป็นกรด ด่าง หรือพื้นที่มีมลพิษที่มีไอเกลือสูง

## SUS304 (STAINLESS STEEL GRADE 304)

เป็นเหล็กกล้าไร้สนิมที่มีส่วนผสมของโครเมียม 18% และนิกเกิล 8%

### ข้อดี ✓

- ทนต่อสภาพอากาศ ความชื้น และสารเคมีส่วนใหญ่ได้ดีเยี่ยม สามารถใช้งานกลางแจ้งได้ยาวนานโดยไม่เป็นสนิม
- มีค่า Tensile Strength และความแข็งแรงเชิงโครงสร้างดีที่สุดใน 3 ชนิดนี้ รับน้ำหนักและทนแรงกระแทกได้ดีมาก

### ข้อเสีย ✗

- มีต้นทุนค่าวัสดุที่แพงกว่า EG และ Aluminum
- มีน้ำหนักใกล้เคียงกับเหล็กทั่วไปหรือมากกว่าในขนาดเท่ากัน (ความหนาแน่นเท่ากับ EG)

## AL (ALUMINUM)

โลหะน้ำหนักเบาที่มีการสร้างชั้นฟิล์มออกไซด์ปกป้องตัวเองตามธรรมชาติ นิยมใช้ในโครงสร้างที่ต้องการลดน้ำหนัก งานภายนอก

### ข้อดี ✓

- น้ำหนักเบามากซึ่งเบากว่าเหล็กและสแตนเลสถึงประมาณ 3 เท่า เหมาะสำหรับงานที่ต้องเคลื่อนย้ายหรือจำกัดน้ำหนัก
- ทนทานต่อสนิมตามธรรมชาติ ไม่เกิดสนิมเหมือนเหล็ก เมื่อเจอกับอากาศจะสร้างชั้นฟิล์มออกไซด์ออกไซด์บางๆ เคลือบผิวเพื่อป้องกันการกัดกร่อนเพิ่มเติม

### ข้อเสีย ✗

- หากเทียบที่ความหนาเท่ากัน อลูมิเนียมจะรับแรงบิดและแรงกดได้น้อยกว่าเหล็กและสแตนเลส (บิดงอหรือเสียรูปง่ายกว่า) หากต้องการความแข็งแรงเท่าเหล็กต้องเพิ่มความหนาขึ้น
- ราคาสูงกว่า EG แม้จะถูกกว่า SUS304 แต่ราคาต่อกิโลกรัมก็สูงกว่าเหล็ก EG พอสมควร

## คำแนะนำในการเลือกใช้

- **เลือก EG เมื่อ :** ต้องการควบคุมต้นทุน ทำโครงสร้างในร่ม ตู้ Rack ทัวไป หรือนับงานที่ต้องนำไปพ่นสีฝุ่น
- **เลือก SUS304 เมื่อ :** ต้องการความทนทานสูงสุด ทนสนิมกัดกร่อน งานกลางแจ้งหรือต้องการความแข็งแรงเชิงโครงสร้างสูง
- **เลือก AL เมื่อ :** ต้องการลดน้ำหนักของชิ้นงาน งานโครงสร้างเคลื่อนที่ งานที่ต้องระบายความร้อน หรือชิ้นส่วนที่ไม่ต้องการให้เกิดสนิม



สั่งซื้อ และสอบถามเพิ่มเติมได้ที่



INTERLINK FAN



www.interlink.co.th



@interlinkfan



scan for website

## เทคนิค : เลือก CAT6A RJ45 CONNECTOR ให้แมตช์กับสาย LINK อย่างมืออาชีพ

ในยุคที่ระบบเครือข่ายต้องการความเร็ว และการรับส่งข้อมูลระดับสูง การเลือกใช้สายสัญญาณคุณภาพ CAT6A จึงเป็นมาตรฐานสำคัญ สำหรับองค์กร ซึ่งบ่อยครั้ง ในขั้นตอนการเลือก “หัวต่อ” หรือ RJ45 Connector หากเลือกไม่เข้ากับสายสัญญาณ ก็จะทำให้ระบบเครือข่ายลดประสิทธิภาพลง ดังนั้น เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการเชื่อมต่อ เรามี 4 ข้อควรพิจารณาในการเลือกหัว RJ45 Connector จาก “LINK” มาฝากกัน ดังนี้

### 1. เลือกให้ตรงหมวดหมู่ (Category)

ต้องเลือก Connector ให้เข้ากับประสิทธิภาพของสายสัญญาณ เช่น สาย CAT6A ต้องใช้คู่กับ CAT6A Connector เท่านั้น เพื่อการรับส่งข้อมูลที่เต็มสปีด

### 2. เลือกให้ถูกชนิดสาย (Unshielded / Shielded)

สาย UTP (ไม่มีชีลด์) : ให้เลือกใช้ Connector แบบไม่มีชีลด์ (Unshielded)

สาย F/UTP (มีชีลด์) : ให้เลือกใช้ Connector แบบมีชีลด์ (Shielded)

### 3. ตรวจสอบขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง (OD.)

Connector ต้องรองรับขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางของสายเคเบิล และฉนวนได้อย่างพอดี เพื่อการเชื่อมต่อที่แน่นยำ และเสถียร

### 4. อ้างอิงตามตาราง แนะนำของผู้ผลิต (สำคัญที่สุด)

ควรเลือก Connector รุ่นที่ผู้ผลิตรับรองว่าใช้งานร่วมกับสายแต่ละรุ่นได้อย่างไม่มีปัญหา โดยอ้างอิงจากตารางความเข้ากันได้ด้านล่าง

ตาราง แสดงความเข้ากันได้ของ RJ45 Connector และ สาย CAT6A ของ “LINK”

|                          |                                                                                                   | Cat 6A cable                                                                       |                                                                                    |                                                                                    |                                                                                    |                                                                                      |                                                                                      |                                                                                      |  |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--|
| โครงสร้าง                |                                                                                                   | U/UTP                                                                              |                                                                                    |                                                                                    | U/FTP                                                                              |                                                                                      | F/UTP                                                                                | F/FTP                                                                                |  |
| Part number              |                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                          |                                                                                                   | US-9156ALSZH                                                                       | US-9157LSZH                                                                        | US-9156AOUT                                                                        | US-9256ALSZH                                                                       | US-9256AOUT                                                                          | US-9266LSZH                                                                          | US-9267ALSZH                                                                         |  |
| Cat 6A RJ45 Modular Plug | US-1070SG<br>  | ✓                                                                                  | ✓                                                                                  | ✓                                                                                  | ✓                                                                                  | ✓                                                                                    | ✓                                                                                    | ✓                                                                                    |  |
|                          | US-6110TF<br>  | ✓                                                                                  | ✓                                                                                  | ✓                                                                                  | ✗                                                                                  | ✗                                                                                    | ✗                                                                                    | ✗                                                                                    |  |
|                          | US-1071S<br>   | ✗                                                                                  | ✗                                                                                  | ✗                                                                                  | ✓                                                                                  | ✓                                                                                    | ✓                                                                                    | ✓                                                                                    |  |
|                          | US-1026A<br>   | ✓                                                                                  | ✓                                                                                  | ✓                                                                                  | ✗                                                                                  | ✗                                                                                    | ✗                                                                                    | ✗                                                                                    |  |
|                          | US-6222TFS<br> | ✓                                                                                  | ✓                                                                                  | ✓                                                                                  | ✗                                                                                  | ✗                                                                                    | ✗                                                                                    | ✗                                                                                    |  |
| Cat 6A RJ45 Modular Jack | US-6722TFS<br> | ✗                                                                                  | ✗                                                                                  | ✗                                                                                  | ✓                                                                                  | ✓                                                                                    | ✓                                                                                    | ✓                                                                                    |  |

การเลือกใช้ Connector ให้ตรงตามมาตรฐานของผู้ผลิต “LINK” จะช่วยการันตีความแม่นยำในการเชื่อมต่อ และดึงประสิทธิภาพการทำงานออกมาได้สูงสุด อีกทั้งยังช่วยให้ระบบทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ และลดความผิดพลาดของงานติดตั้งในระยะยาวสำหรับวิศวกร หรือช่างติดตั้งที่ต้องการปรึกษาด้านเทคนิค การออกแบบระบบ หรือ วิธีการเข้าสายสัญญาณเพิ่มเติม ติดต่อทีมผู้เชี่ยวชาญ ได้ที่ LINK Service Center

LINK SERVICE CENTER  02-666-1100 หรือ  @linkservice ให้บริการวัน จันทร์-วันเสาร์

# HOW TO BRIEF : เปลี่ยนบริฟปากเปล่า

## ว่า “อะไรก็ได้” ให้เป็น Marketing Brief ที่ดี

เมื่อได้รับบริฟว่า “อะไรก็ได้” นั้นอาจนับเป็นจุดเริ่มต้นของงานที่ยากที่สุด เพราะในความเป็นจริงแล้ว คำว่า “อะไรก็ได้” มักไม่ได้หมายถึงการเปิดกว้าง ผลลัพธ์ใดก็ตามที่นำเสนอมีโอกาสถูกปฏิเสธด้วยคำว่า “ยังไม่ใช่” หรือ “ยังไม่ดี” จนต้องแก้ไขหลายรอบ กว่าจะค้นพบบริฟที่แท้จริง ดังนั้น บริฟที่ดีไม่ใช่หน้าที่ของบุริฟเพียงฝ่ายเดียว แต่เกิดจากการสื่อสารร่วมกันของทั้งสองฝ่าย ผ่านการตั้งคำถามที่เหมาะสม เพื่อเปลี่ยนคำว่า “อะไรก็ได้” ให้กลายเป็น Marketing Brief ที่มีเป้าหมายและทิศทางชัดเจน

## 7 ข้อ MARKETING BRIEF ที่ดี



• **B – BACKGROUND** : งานนี้เกิดขึ้นมาเพราะอะไร : นี่คือการถามสำคัญที่สุดของ Marketing Brief เพราะการเริ่มต้นด้วยการเข้าใจ “เหตุผล” จะช่วยให้กำหนดทิศทางของงานได้อย่างถูกต้อง ก่อนตัดสินใจว่าจะทำอะไร ควรถามให้ชัดว่า ปัญหาทางธุรกิจที่ต้องการแก้คืออะไร เช่น ยอดขายลดลง ลูกค้าใหม่ไม่เพิ่ม หรือ แบนด์ยังไม่เป็นที่รู้จักในกลุ่มเป้าหมาย

• **R – RESULT** : ถ้างานนี้สำเร็จ เราจะได้จากอะไร : การตั้งเป้าหมายที่ชัดเจน คือหัวใจของ Marketing Brief ควรกำหนดให้ชัดว่าต้องการ Awareness, Engagement, Lead หรือยอดขาย พร้อมระบุตัวชี้วัด (KPI) ที่เป็นรูปธรรม



• **I – INDIVIDUAL** : เรากำลังพูดกับใคร : หากคำตอบคือ “ทุกคน” นั้นอาจเป็นสัญญาณว่าบริฟยังไม่ชัดเจน เพราะการสื่อสารกับทุกคน เท่ากับไม่ได้สื่อสารกับใครเลย ควรเจาะลึกให้มากกว่าเพศหรือช่วงอายุ โดยทำความเข้าใจไลฟ์สไตล์ ปัญหาที่กำลังเผชิญ และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย

• **E – ESSENCE** : อยากให้คนเห็นแล้วทำอะไร กลับไปแค่อะไรเดียว : การเลือกสื่อสารแก่นเดียว ที่อยากให้คนจำ เป็นหลักคลาสสิกของวงการโฆษณา ถ้าอยากยึดทุกอย่างลงไปในงานชิ้นเดียว ผลที่ได้คือคนดูจะจำไม่ได้สักอย่าง



• **F – FINISH LINE** : เห็นแล้วอยากให้เขาทำอะไรต่อ : ทุกงานการตลาด ควรกำหนดเป้าหมายให้ชัดเจนว่า ต้องการให้ผู้รับสารทำอะไรต่อ ไม่ว่าจะเป็นการเข้าชมเว็บไซต์ ติดต่อผ่านแชต สั่งซื้อสินค้า หรือจดจำแบรนด์ เพราะสิ่งนี้เชื่อมโยงโดยตรงกับผลลัพธ์ (Result) ที่ต้องการ

• **E – EXCLUSIONS** : มีอะไรที่ห้ามแตะบ้าง : ควรสอบถามข้อกำหนดของแบรนด์ให้ครบถ้วนตั้งแต่ต้น ไม่ว่าจะเป็น Brand Guideline การใช้สี โลโก้ คำต้องห้าม ข้อกำหนดทางกฎหมาย รวมถึงน้ำเสียง (Tone of Voice) ที่ต้องการ เช่น สนุก เป็นทางการ หรือพรีเมียม เพื่อให้การสื่อสารสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของแบรนด์



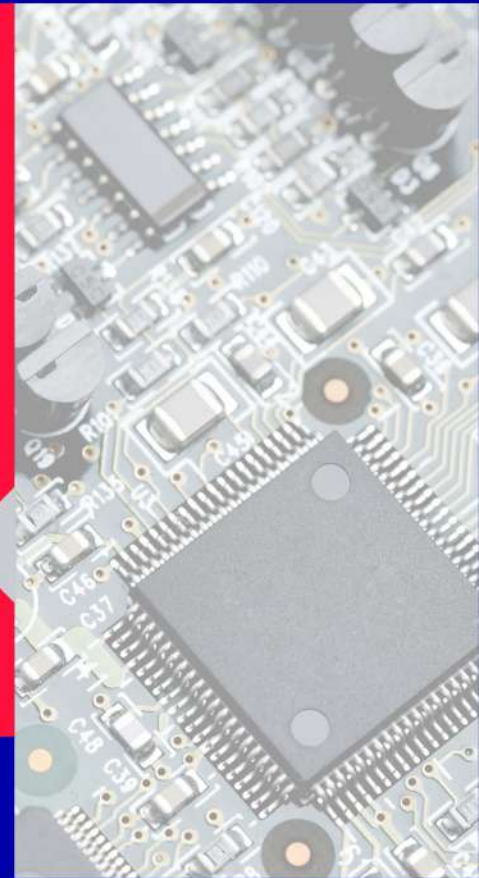
• **D – DELIVERY** : จบเท่าไร ส่งเมื่อไร ลงที่ไหน : กำหนดขอบเขตของโครงการให้ชัดเจนตั้งแต่ต้น ทั้งงบประมาณ ระยะเวลาการส่งมอบ และช่องทางการเผยแพร่ เพราะปัจจัยเหล่านี้มีผลโดยตรงต่อแนวคิด รูปแบบงาน และความเป็นไปได้ในการผลิต

# เบื้องหลังโครงข่ายสุดแกร่ง

## ขับเคลื่อนศูนย์ปฏิบัติการนวัตกรรมเซมิคอนดักเตอร์โลก

มวพ. มั่นใจเลือกระบบโครงสร้างพื้นฐานระดับมาตรฐานสากลจาก **LINK AMERICAN** และ **GERMAN RACK**

กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ส่งผลให้ความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีขั้นสูงในตลาดโลกเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะเทคโนโลยีแกนกลางอย่างไมโครอิเล็กทรอนิกส์ และเซมิคอนดักเตอร์ (Microelectronics and Semiconductor) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ไม่ว่าจะเป็นยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ระบบหุ่นยนต์อัจฉริยะ อุปกรณ์ทางการแพทย์สมัยใหม่ ตลอดจนเกษตรกรรมยุคใหม่ เพื่อตอบสนองโอกาส และความท้าทายครั้งสำคัญนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มวพ.) ซึ่งได้รับการจัดกลุ่มสถาบันการศึกษาจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ให้อยู่ใน “กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม” จึงได้เดินหน้าวางรากฐานการเรียนรู้การสอนควบคู่กับการลงมือปฏิบัติจริง เพื่อแปรเปลี่ยนองค์ความรู้ระดับสูงให้กลายเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ที่ตอบโจทย์ภาคธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม



ในการขับเคลื่อนเป้าหมายดังกล่าวให้สัมฤทธิ์ผล มวพ. ได้จัดตั้ง “อุทยานเทคโนโลยี มวพ.” (KMUTNB Techno Park) ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการบูรณาการองค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญจากทั้ง 3 วิทยาเขต โดยเชื่อมโยงงานวิจัย และการให้บริการวิชาการระดับสูง เข้ากับภาคอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด เพื่อร่วมกันพัฒนานวัตกรรมอัจฉริยะที่สอดคล้องกับนโยบายการศึกษาชาติ และแผนงานโครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ Smart Electronics Learning Centre ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งมุ่งเน้นการยกระดับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทยให้ก้าวทันเวทีโลก

เพื่อรองรับการขยายตัวและแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานทักษะสูงอย่างยั่งยืน มวพ. จึงได้ดำเนินการก่อสร้าง “อาคารศูนย์ปฏิบัติการเทคโนโลยีเซมิคอนดักเตอร์” สูง 5 ชั้นขึ้น เพื่อเป็นสถานปฏิบัติการ และแหล่งบ่มเพาะกำลังพลเฉพาะทางที่มีสมรรถนะสูง พร้อมขับเคลื่อนระบบนิเวศเทคโนโลยีของประเทศอย่างครบวงจร อีกทั้งยังทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย กับพันธมิตรภาคเอกชนชั้นนำทั้งใน และต่างประเทศ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นสูง และผลักดันนวัตกรรมฝีมือคนไทยให้สามารถแข่งขันได้อย่างสง่างามในระดับสากลทั้งหมดนี้ เพื่อให้อาคารอาคารศูนย์ปฏิบัติการเทคโนโลยีเซมิคอนดักเตอร์ เป็นอาคารอัจฉริยะ และมีความทันสมัย จึงจำเป็นต้องมีการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัย มีมาตรฐานรองรับการเพื่อให้ใช้งานได้อย่างปลอดภัย มั่นใจและเต็มประสิทธิภาพ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ LINK AMERICAN และ GERMAN RACK จึงเป็นส่วนหนึ่งในโครงสร้างดิจิทัลพื้นฐาน (Digital Infrastructure) ของอาคารอาคารศูนย์ปฏิบัติการเทคโนโลยีเซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งประกอบไปด้วย

|                     |                                                                              |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>US-9267ALSZH</b> | CAT 6A F/FTP SUPER-S SERIES CABLE, LSZH                                      |
| <b>US-1034TFAS</b>  | CAT 6A UTP RJ45 JACK, TOOL FREE, Auto Shutter                                |
| <b>US-3002SA</b>    | HYBRID UNLOAD SUPER-S STAGGERED PATCH PANEL 24 PORT (1U) w/label, Management |
| <b>US-1070SG</b>    | CAT 6A RJ45 GOLD PLUG HYBRID, SUPER-S, w / Boot                              |

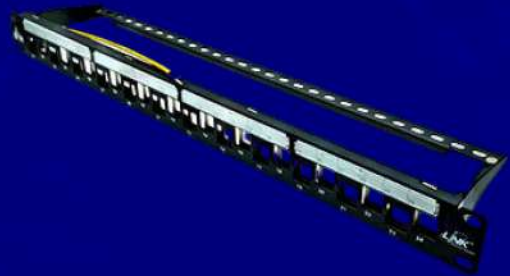
▶ **US-9267ALSZH** เป็นสายทองแดงแบบตีเกลียว 4 คู่สายติดตั้งในอาคาร ชนิด F/FTP CAT6A (Foil Twisted Pair Category 6A) เปลือกนอกเป็นชนิด LSZH (Low Smoke Zero Halogen) เพื่อความปลอดภัยในการใช้งาน มีคุณสมบัติตามมาตรฐานสากลได้แก่ ANSI/TIA-568.2-E ISO/IEC 11801:2017, EN 50173-1 และมาตรฐาน RoHS Compliant สามารถติดตั้งได้ทั้งแนวตั้ง (Backbone) และแนวนอน (Horizontal) ตัวนำเป็นทองแดง 100% (Solid Bare Copper) ขนาด 23 AWG มี AI-Mylar Tape ห่อหุ้มแยกแต่ละคู่ตัวนำสัญญาณออกจากกัน เพื่อป้องกันสัญญาณรบกวนระหว่างคู่สาย สายตัวนำตีเกลียวมีการแสดงสีตามมาตรฐานชัดเจน เปลือกนอกเป็นสีฟ้าน้ำทะเล ทำจากวัสดุ Lead Free FR-LSZH ป้องกันการลามไฟ ไม่มีควันตามมาตรฐาน IEC 61034-1 และ -2 รวมถึงต้องไม่มีสารพิษ Halogen เมื่อเกิดเพลิงไหม้ตามมาตรฐาน IEC 60754-1 และ -2



▶ **US-1034TFAS** เป็นตัวรับสายสัญญาณตัวเมียแบบชิลด์ (Shielded RJ 45 modular Jack) CAT 6A รองรับความเร็วในการส่งสัญญาณระดับ 10Gigabit Ethernet และมาตรฐาน Category 6 A มีคุณสมบัติตามมาตรฐาน TIA/EIA-568.2-D, IEC 60603-7 Housing ทำจาก Zinc Alloy with nickel plated และมี Auto Shutter ปิดกั้นฝุ่น สามารถเสียบเข้า-ออกได้ไม่น้อยกว่า 1000 ครั้ง และเข้าสายได้ไม่น้อยกว่า 200 ครั้ง Jack Contact ทำจาก Phosphor Bronze ชูทองหนา 50 micro-inch และมี Shield Contact Point ทำจาก Stainless steel (SUS 304) รองรับการ Terminate สายตั้งแต่ขนาด 22-26 AWG สำหรับสายสัญญาณชนิด Solid และ Stranded และรองรับสายขนาด Diameter 5 mm. – 9 mm.



▶ **US-3002SA** เป็นแผงจัดสายสัญญาณ Shield Unload Patch Panel ขนาด 24 พอร์ต ความสูง 1.75 นิ้ว (1U) สามารถรองรับการใช้งานร่วมกับ RJ45 Jack ได้ทั้ง CAT 5E, CAT 6, CAT 6A และ CAT 8 มีการจัดเรียงพอร์ตแบบสลับพื้นปลาเพื่อลดสัญญาณรบกวนระหว่างสายแต่ละเส้น และมีช่องสามารถใส่ป้ายชื่อ (ID) บอกตำแหน่งพร้อมพลาสติกใสครอบ ด้านหลังมีแผงจัดสายแบบ Knock-down พับได้ เพื่อจัดสายป้องกันการรั้งดึงของสายสัญญาณรวมถึงมีสายกราวด์มาให้ ส่วนที่เป็น Panel ทำจากเหล็กน้ำหนักรับน้ำหนักได้ ด้านหลังชิลด์ทำจากสแตนเลส เพื่อป้องกันการเกิดสปีค



▶ **US-1070SG** เป็นหัวตัวผู้ชิลด์ RJ45 Plug CAT6A มีคุณสมบัติตามมาตรฐาน ANSI/TIA-568.2-E Category 6A, ISO/IEC 11801:2017 EN-50173-1 Category 6A, IEC 60603-7, IEC 60512-27-100 และ UL 1863 Housing ผลิตจากวัสดุ Brass with Nickel plated and gold plate และ High Impact Polycarbonate ตามมาตรฐาน UL 94V-0 หน้าสัมผัส (Plug Pin Contact) เคลือบด้วยทอง (Gold) หนา 50 Micro-inch บน Phosphor bronze สามารถใช้งานได้กับ conductor ขนาด 26-22 AWG และสายที่มีขนาด diameter 6 mm. – 8 mm.



เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ผลิตภัณฑ์ **LINK AMERICAN** และ **GERMAN RACK** ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา

# INTERLINK สาขาเชียงใหม่ เชื่อมต่อทุกความสำเร็จทุกโครงการ ด้วยมาตรฐาน และโซลูชันจากสินค้า LINK CABLING & GERMAN RACK

## โครงสร้างพื้นฐานที่ไว้วางใจได้



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เดินหน้าขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ผ่านความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วประเทศ ทั้งการลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) กับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ และการจัดสัมมนา SMART CABLING INFRASTRUCTURE FOR UNIVERSITY ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และมหาวิทยาลัยนเรศวร ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านโครงสร้างพื้นฐานเครือข่าย และเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมสนับสนุนอุปกรณ์มาตรฐานสากล และการเรียนรู้จากภาคปฏิบัติ เพื่อยกระดับทักษะบุคลากร ผลิตกำลังคนคุณภาพ และร่วมผลักดันโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน



ตลอดช่วงต้นปี 2569 ที่ผ่านมา บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ได้เดินหน้าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Sale Out) ร่วมกับ ร้านค้าพันธมิตรได้แก่ นครพิงค์ สวิตซ์บอร์ด, วีระชัยการไฟฟ้า และคลังไฟฟ้า วัวลาย เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ LINK AMERICAN CABLING และ GERMAN RACK กระตุ้นยอดขาย และส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าในพื้นที่ นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรม Training & Workshop สำหรับกลุ่มช่างจังหวัดสุโขทัย เพื่อยกระดับทักษะการติดตั้ง พร้อมแลกเปลี่ยนประสบการณ์การใช้งานจริง ในระบบ LAN, FTTx และ Solar ในการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและผู้ใช้งาน ควบคู่กับการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกภูมิภาค



บริษัท คักดีทองพูน จำกัด ส่งมอบโครงการหอพักนักศึกษาอาคารใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำเร็จตามแผน สะท้อนศักยภาพการบริหารโครงการ และมาตรฐานงานก่อสร้างที่มีคุณภาพ โดยเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ LINK AMERICAN และ GERMAN RACK ได้แก่ สาย LAN รุ่น US-5139SS-4 Small O.D LSHZ ตู้ Rack รุ่น G1-60609, สาย Fiber รุ่น UFP962D21-03 และ G7-06003B เพื่อรองรับโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ ความสำเร็จครั้งนี้ เกิดจากความร่วมมือ ความรับผิดชอบ และความทุ่มเทของทีมงานทุกฝ่ายที่ร่วมกันขับเคลื่อนโครงการจนแล้วเสร็จตรงตามกำหนด พร้อมสร้างความมั่นใจให้พื้นที่รองรับการอยู่อาศัย และการเรียนรู้ของนักศึกษาได้อย่างสมบูรณ์





# ติดตามต่อเนื่อง ความก้าวหน้า โครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเป็นเคเบิลใต้ดิน

บริเวณเขตเทศบาลเมืองตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

บริเวณในพื้นที่เทศบาลเมืองตะพานหิน อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ยังคงเดินหน้าดำเนินโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเป็นเคเบิลใต้ดินอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความมั่นคงของระบบจำหน่ายไฟฟ้า เพิ่มความปลอดภัยในการใช้งาน ลดผลกระทบจากสภาพแวดล้อม และปรับปรุงภูมิทัศน์ของเมืองให้มีความเป็นระเบียบ สวยงาม รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต

●โครงการดังกล่าวเป็นสัญญาจ้างเลขที่ C.CST.007/2568 ลงนามเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2568 มูลค่าโครงการ 275.40 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) กำหนดระยะเวลาก่อสร้าง 450 วัน โดยเริ่มดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 5 มิถุนายน 2568 และมีกำหนดแล้วเสร็จในวันที่ 28 สิงหาคม 2569

●ปัจจุบัน การดำเนินงานมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยมี ผลการดำเนินงานสะสมของทั้งโครงการอยู่ที่ 54.53% ขณะที่งานก่อสร้างในแต่ละส่วนมีความคืบหน้า ได้แก่ งานหล่อบ่อพักสายไฟฟ้าแรงสูง 69.64% งานหล่อบ่อพักสายไฟฟ้าแรงต่ำ 62.96% งานดันท่อร้อยสายไฟฟ้าแรงสูงด้วยวิธี Horizontal Directional Drilling (HDD) 51.20% และงานดันท่อร้อยสายไฟฟ้าแรงต่ำด้วยวิธี HDD 53.67%

●ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ ทีมงานได้บริหารจัดการงานก่อสร้างอย่างรอบคอบ แม้จะเผชิญกับข้อจำกัดบางประการ เช่น การรื้อถอนพื้นที่ก่อสร้างจากเจ้าของโครงการในบางจุด รวมถึงการปฏิบัติงานภายในเขตชุมชน ซึ่งจำเป็นต้องวางแผนด้านการจราจร การรักษาความปลอดภัย และการลดผลกระทบต่อประชาชนอย่างเข้มงวด เพื่อให้การก่อสร้างสามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลกระทบต่อผู้ใช้น้อยที่สุด



บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนด พร้อมติดตามความก้าวหน้าในทุกขั้นตอนอย่างใกล้ชิด เพื่อส่งมอบโครงการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิศวกรรม ภายในระยะเวลาที่กำหนด และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานไฟฟ้าของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย และรองรับการเติบโตของเมืองอย่างยั่งยืน

# INTERLINK GROUP เปิดวิสัยทัศน์

## “ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ และก้าวต่อไป”

เดินทางสู่บทบาทกลุ่มโครงสร้างพื้นฐานเบื้องหลังอนาคตดิจิทัลของประเทศไทย และภูมิภาค

กรุงเทพฯ, 30 มิถุนายน 2569 — เมื่อโลกกำลังเปลี่ยนแปลง สิ่งที่เกิดขึ้นก่อนเสมอ คือ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน จากยุคอุตสาหกรรม ยุคพลังงานไฟฟ้า ยุคอินเทอร์เน็ต จนถึงยุคปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI Economy ทุกการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญของโลก ล้วนต้องอาศัยโครงสร้างพื้นฐานที่มั่นคงอยู่เบื้องหลัง ทั้งด้านพลังงาน การเชื่อมต่อ ข้อมูล และระบบดิจิทัล

กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ หรือ INTERLINK Group จึงประกาศวิสัยทัศน์ใหม่ภายใต้แนวคิด “Unveiling the Next Move of INTERLINK Group” หรือ “ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ และก้าวต่อไปของ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ” เพื่อสะท้อนบทบาทของกลุ่มบริษัทในช่วงเวลาที่ประเทศไทย และภูมิภาคกำลังก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ของเศรษฐกิจดิจิทัล Data Center Cloud, AI, Energy Transition และ ASEAN Connectivity



**💡 การประกาศวิสัยทัศน์ครั้งนี้ ไม่ใช่การเปลี่ยนตัวตนของ INTERLINK Group แต่เป็นการเปิดภาพให้ชัดเจนยิ่งขึ้นว่า สิ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องตลอดหลายทศวรรษ มีบทบาทสำคัญต่ออนาคตของประเทศไทยอย่างไร ?**

### GROWTH ENGINES



The Infrastructure Behind Thailand's Digital Future

●... INTERLINK Group เชื่อว่าอนาคต ไม่ได้เกิดขึ้นจากเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่เกิดขึ้นได้จริง เมื่อมีรากฐานที่แข็งแกร่งรองรับ เพราะจะไม่มี Data Center หากไม่มีพลังงาน, ไม่มี Cloud หากไม่มีการเชื่อมต่อ และ ไม่มี AI Economy หาก ไม่มีโครงสร้างพื้นฐานที่มั่นคง

●...วันนี้ INTERLINK Group จึงไม่ใช่เพียงว่าองค์กรที่เคยเป็นอะไร ? แต่กำลังจะบอกว่าจะองค์กรไปทิศทางใด ? และจะใช้ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และขีดความสามารถที่สั่งสมมายาวนาน เพื่อสนับสนุนการเติบโตของประเทศไทย และภูมิภาคในยุคต่อไปอย่างไร ?

●...INTERLINK Group วางบทบาทของบริษัทในกลุ่มให้เชื่อมโยงกันเป็น “ระบบนิเวศด้านโครงสร้างพื้นฐาน หรือ Infrastructure Ecosystem” ที่ครอบคลุมตั้งแต่การจัดจำหน่าย การก่อสร้าง ไปจนถึงการบริหารโครงข่าย และบริการโครงสร้างพื้นฐาน รองรับ AI Infrastructure ที่กำลังจะเกิดขึ้น

●...ILINK ทำหน้าที่เป็น Digital Infrastructure Distribution โดยมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และโซลูชันด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ครอบคลุมระบบสายสัญญาณ ระบบเครือข่าย Data Center, Enterprise, Commercial, Education Hospital, Energy Management และ Global Connectivity

●...IPOWER ทำหน้าที่เป็น The Infrastructure Builder โดยมีบทบาทในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน และระบบสื่อสาร ครอบคลุมงานสายส่งไฟฟ้าแรงสูง สถานีไฟฟ้า สายเคเบิลใต้น้ำ Smart Grid รวมถึงโอกาสด้าน EV และ Solar Energy

●...ITEL ทำหน้าที่เป็น The Infrastructure Operator โดยมุ่งเน้นการบริหารโครงข่าย Fiber Network, Data Center International Gateway, Cross Border Connectivity, Regional Connectivity และ ASEAN Connectivity

●...เมื่อศักยภาพของทั้งสามบริษัทฯ เชื่อมโยงกัน INTERLINK Group จึงมีความพร้อมในการสนับสนุนการเติบโตของโครงสร้างพื้นฐานยุคใหม่ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ตั้งแต่การจัดหาเทคโนโลยี การก่อสร้างระบบ ไปจนถึงการบริหารและการให้บริการโครงข่าย

●...ประเทศไทย กำลังก้าวเข้าสู่ช่วงเวลาสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล การลงทุนใน Data Center Cloud Region, Smart Industry, Renewable Energy EEC และการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของประเทศในทศวรรษหน้า และ INTERLINK Group พร้อมเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทไทย ที่มีบทบาทสำคัญในการวางรากฐานดังกล่าว

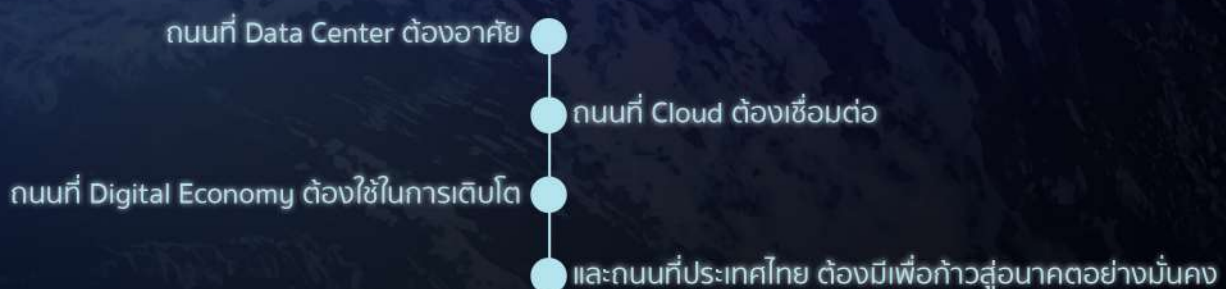
●...ภายใต้แนวคิด One INTERLINK, One Direction กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าในทิศทางเดียวกัน ทั้งในด้านผู้บริหาร ธุรกิจหลัก กลยุทธ์ และการบริหารงานของบริษัทในกลุ่ม แม้ว่ารูปแบบการนำเสนอการเงิน หรือ วิธีการ Consolidation จะมีการเปลี่ยนแปลง



ดังนั้น ก้าวต่อไปของ INTERLINK Group จึงไม่ใช่เพียงการเติบโตของบริษัทใดบริษัทหนึ่ง แต่คือ การเดินหน้าร่วมกันของทั้งกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับอนาคตของประเทศ และภูมิภาค

**“INTERLINK Group : Building the Infrastructure Behind Thailand’s Digital Future”**

**INTERLINK Group ไม่ได้กำลังตามกระแส AI แต่กำลังก่อสร้างถนนที่ AI ต้องวิ่งผ่าน**



**“นี่คือ ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ และก้าวต่อไป ของ INTERLINK Group”**

# THAILAND CHAMPION SUBMARINE CABLE

## กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ลงนามสัญญามูลค่า 1,813 ล้านบาท

### ก่อสร้างสายเคเบิลแรงสูง 115 เควี พร้อม Fiber 24 Core ไปยังเกาะสมุย เป็นวงจรที่ 4 ของเกาะ

▶ วันที่ 6 กรกฎาคม 2569 INTERLINK CONSORTIUM ได้ลงนามสัญญาจ้างก่อสร้างโครงการสายเคเบิลใต้น้ำแรงดันสูง 115 กิโลโวลต์ (เควี) เพื่อทดแทนและเพิ่มความสามารถในการจ่ายกระแสไฟฟ้าไปยังเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ซึ่งนับเป็นหนึ่งในโครงการโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่สำคัญของประเทศ มีมูลค่าสัญญารวม 1,813,300,000 บาท ภายใต้สัญญาเลขที่ จ.ป.105/2569 โดยมี นายธนะ โชคพระสมบัติ

รองผู้ว่าการ ปฏิบัติงานแทนผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และนายสมบัติ อนันดทรัพย์ ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ร่วมลงนามในสัญญาดังกล่าว ในฐานะผู้มีอำนาจของ INTERLINK CONSORTIUM ประกอบด้วย บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ผู้ได้รับการคัดเลือกให้ดำเนินโครงการสำคัญระดับประเทศครั้งนี้ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการก่อสร้างให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาไม่เกิน 540 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง



▶ การที่ INTERLINK CONSORTIUM ได้รับความไว้วางใจให้ดำเนินการก่อสร้างโครงการสายเคเบิลใต้น้ำ 115 เควี สายวงจร 4 ไปยังเกาะสมุย นับเป็นหนึ่งในโครงการโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศเนื่องจากเป็นงานวิศวกรรมเฉพาะทางที่ต้องอาศัยองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในระดับสูง อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพ ความพร้อม และความน่าเชื่อถือที่สะสมมากกว่า 17 ปี โดยมี ผลงานการติดตั้ง และก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่ ทั้งภาครัฐ และเอกชนทั่วประเทศที่ให้ความเชื่อมั่น ได้แก่

- จ้างก่อสร้างเคเบิลใต้น้ำระบบ 33 เควี ไปยังเกาะมุกด์ เกาะสุกร และเกาะลิบง จังหวัดตรัง
- จ้างก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำระบบ 115 เควี ไปยังเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ตามโครงการก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำไปยังเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- งานจ้างดำเนินงานสนับสนุน Facility เพื่อการปรับปรุงสายเคเบิลใต้น้ำ ระบบ 33 เควี วงจรบ้านน้ำเค็ม-เกาะคอเขา จังหวัดพังงา
- จ้างก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำระบบ 115 เควี ไปยังเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ตามโครงการก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำไปยังเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- จ้างก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำระบบ 115 เควี ไปยังเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ตามโครงการก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำไปยังเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี (Spare Part)
- งานก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำระบบ 22 เควี ระยะทาง 50 กิโลเมตร ไปยังเกาะต่างๆ เกาะกูด เกาะหมาก จังหวัดตราด
- งานจ้างก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำระบบ 22 เควี วงจรอำเภอศรีราชา - เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี
- งานจ้างออกแบบ จัดหา ก่อสร้างและติดตั้งอุปกรณ์ระบบสายเคเบิลใต้น้ำระบบ 33 เควี และระบบสายเคเบิลใยแก้วใต้น้ำ ไปยังเกาะปู้ และเกาะยาว จังหวัดสตูล
- งานจ้างก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดิน 22 เควี เพื่อเชื่อมต่อกับสายเคเบิลใต้น้ำ ไปยังเกาะล้าน จังหวัดชลบุรี
- งานจ้างก่อสร้างตัดและเชื่อมต่อสายเคเบิลใต้น้ำ วงจร อำเภอศรีราชา-เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ระบบ 22 เควี
- งานจ้างก่อสร้างเคเบิลใต้น้ำ 33 เควี ตามโครงการขยายเขตติดตั้งระบบไฟฟ้าให้เกาะต่างๆ (เกาะปันหยี จังหวัดพังงา)
- จ้างก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำ 33 เควี ไปยังเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- จ้างก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำ 33 เควี ไปยังเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- งานก่อสร้าง Concrete mattress เพื่อป้องกันสายเคเบิลใต้น้ำ 33 เควี ตามโครงการขยายเขตติดตั้งระบบไฟฟ้าให้เกาะต่างๆ (เกาะปันหยี จังหวัดพังงา)

▶ อีกทั้ง ยังมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พร้อมด้วยเทคโนโลยี เครื่องมือ และระบบบริหารจัดการโครงการที่ทันสมัย สามารถรองรับงานที่มีความซับซ้อน และต้องการความแม่นยำในระดับสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

▶ ดังนั้นเมื่อโครงการแล้วเสร็จจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการส่งจ่ายพลังงานไฟฟ้าสู่เกาะสมุยได้อย่างมั่นคง และเพียงพอต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้น ลดความเสี่ยงจากข้อจำกัดของระบบเดิม เพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า และรองรับการขยายตัวของภาคเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการลงทุนในระยะยาว อันจะเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานของประเทศให้มีความมั่นคง ทันสมัย และพร้อมรองรับการเติบโตของประเทศไทยในอนาคต โดย กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ พร้อมนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สั่งสมมายาวนาน มุ่งมั่นดำเนินโครงการให้สำเร็จตามแผนงาน และมาตรฐานวิศวกรรมสูงสุด เพื่อส่งมอบโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่มีคุณภาพ และสร้างประโยชน์ต่อประเทศชาติอย่างยั่งยืนต่อไป



# “Cabling Contest ปีที่ 14” อินเตอร์ลิงค์ฯ ค้นหา 5 ทีมสุดแกร่ง รอบคัดเลือกภาคเหนือ

ท้าพิสูจน์ฝีมือผู้มีทักษะสายสัญญาณ ชิงแชมป์ถ้วยพระราชทานฯ  
หนุนผลักดันสร้างบุคลากรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลคุณภาพของประเทศ



▶ สแกนหา 5 ทีมแกร่งที่สุดในดินแดนล้านนา สู้รอบโพลีนา วันที่ 14 กรกฎาคม 2569 บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เดินหน้าสานต่อพันธกิจในการยกระดับศักยภาพกำลังคนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทย จัดการแข่งขัน “Cabling Contest ปีที่ 14” รอบคัดเลือกภาคเหนือ เวทีประชันทักษะด้านระบบสายสัญญาณ และโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศ เพื่อค้นหา 5 ทีมตัวแทนภาคเหนือ ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ซึ่งถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัลและรางวัลเกียรติยศ รวมมูลค่ากว่า 400,000 บาท

▶ สแกนหา 5 ทีมแกร่งที่สุดในดินแดนล้านนา สู้รอบโพลีนา วันที่ 14 กรกฎาคม 2569 บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เดินหน้าสานต่อพันธกิจในการยกระดับศักยภาพกำลังคนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทย จัดการแข่งขัน “Cabling Contest ปีที่ 14” รอบคัดเลือกภาคเหนือ เวทีประชันทักษะด้านระบบสายสัญญาณ และโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศ เพื่อค้นหา 5 ทีมตัวแทนภาคเหนือ ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ซึ่งถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัลและรางวัลเกียรติยศ รวมมูลค่ากว่า 400,000 บาท



▶ การแข่งขันครั้งนี้ ได้รับความสนใจจากนิสิต นักศึกษา และคณาจารย์จากมหาวิทยาลัย และวิทยาลัยชั้นนำทั่วภาคเหนือ โดยบรรยากาศเต็มไปด้วยความมุ่งมั่น ความท้าทาย และการแสดงศักยภาพของเยาวชนไทยที่พร้อมก้าวสู่การเป็นบุคลากรมืออาชีพด้านระบบโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายดิจิทัล ผ่านการออกแบบ ติดตั้ง ทดสอบ และบริหารจัดการระบบสายสัญญาณตามมาตรฐานสากล ซึ่งเป็นทักษะสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัลในปัจจุบัน และอนาคต

▶ ตลอดระยะเวลา 14 ปี ของการจัดการแข่งขัน Cabling Contest โครงการนี้ได้รับการยอมรับให้เป็นเวทีการแข่งขันด้านระบบสายสัญญาณ และโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายที่มีมาตรฐานสูงที่สุดของประเทศไทย พร้อมสร้างบุคลากรคุณภาพเข้าสู่อุตสาหกรรมดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการสนับสนุนจากผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์มาตรฐานสากล LINK AMERICAN CABLING และ GERMAN RACK รวมถึงได้รับพระมหากรุณาธิคุณพระราชทานถ้วยรางวัลแก่ทีมชนะเลิศอย่างต่อเนื่อง นับเป็นเกียรติสูงสุดของการแข่งขัน อีกทั้ง ยังได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคการศึกษา ทั้ง สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงศึกษาธิการ ในการร่วมยกระดับการพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีของประเทศสำหรับการแข่งขันรอบคัดเลือกภาคเหนือในปีนี้มีทีมจากมหาวิทยาลัย และวิทยาลัยทั่วภูมิภาคเข้าร่วมการแข่งขันจำนวน 31 ทีม โดยทุกทีมผ่านการทดสอบทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติอย่างเข้มข้น ก่อนที่คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจะร่วมพิจารณาและคัดเลือก 5 ทีมที่มีผลงานโดดเด่นที่สุด ซึ่งทุกทีมได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพ ความคิดสร้างสรรค์ ความแม่นยำในการปฏิบัติงาน และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สมกับการเป็นตัวแทนเยาวชนไทยในยุคดิจิทัล 5 ทีมที่ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ ได้แก่



หลังจากเสร็จสิ้นการแข่งขันรอบคัดเลือกภาคเหนือ  
จะเดินทางจัดการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง ไปกันต่อที่ภาคตะวันออก  
ในวันที่ 5 สิงหาคม 2569 เพื่อค้นหาตัวแทนภาคจากทั่วประเทศ  
เข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ และร่วมประชันความสามารถบนเวที  
ระดับประเทศ เพื่อค้นหาสุดยอดเยาวชนด้านระบบสายสัญญาณ  
และโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายของไทย

CABLING CONTEST #14

ภาคเหนือ | รอบคัดเลือก

- 1 วิทยาลัยเทคนิคอุดรดิตต์  
+ ศุภชัย อยู่หาญ + สมโชค สิบศิริ
- 2 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
+ วชิรวิทย์ ไชยบาลย์ + ณัฐธาดา พญิกิต
- 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์  
+ ธนากร จันทร์เป็น + ธนภัทร อยู่เย็น
- 4 วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง  
+ ศรัณย์กร เมตรสุวรรณ + ณัฐชนน แก้วนา
- 5 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่  
+ อภิเทพ ทรัพย์ปาน + พัสริศณัฐ ชัยวิธธนย์

# AI INFRASTRUCTURE เริ่มต้นจากโครงข่าย ทำไม Fiber Optic จึงสำคัญต่อองค์กรยุค AI

เมื่อพูดถึงการรองรับ AI หลายคนมักนึกถึง “ความเร็วอินเทอร์เน็ต” เป็นอันดับแรก แต่ในความเป็นจริง ประสิทธิภาพของระบบ AI ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบของโครงข่ายหลายด้าน โดยเฉพาะ Bandwidth, Latency, Reliability และ Scalability

## BANDWIDTH : ความสามารถในการรับส่งข้อมูล

คือ ปริมาณข้อมูลที่โครงข่ายสามารถรับส่งได้ในช่วงเวลาหนึ่ง เปรียบเสมือนจำนวนช่องจราจรบนทางด่วน

- Bandwidth สูง = ส่งข้อมูลได้ครั้งละมากขึ้น
- รองรับผู้ใช้งานจำนวนมากพร้อมกัน
- รองรับไฟล์ AI Model และชุดข้อมูลขนาดใหญ่
- ลดปัญหาคอขวด (Network Bottleneck)

เมื่อองค์กรเริ่มใช้ AI ในหลายแผนกพร้อมกัน ไม่ว่าจะเป็น Chatbot, Video Analytics AI Copilot หรือ Machine Learning ปริมาณข้อมูลที่วิ่งผ่านโครงข่ายจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การมี Bandwidth ที่เพียงพอจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาประสิทธิภาพของระบบ

## LATENCY : ความรวดเร็วในการตอบสนอง

คือ ระยะเวลาที่ข้อมูลใช้ในการเดินทางจากต้นทางไปยังปลายทาง วัดเป็นหน่วยมิลลิวินาที (ms) แม้จะมี Bandwidth สูง แต่หาก Latency สูง ระบบ AI ก็ยังตอบสนองได้ช้า ตัวอย่างเช่น

- AI Chatbot ตอบคำถามช้า
- ระบบ Video Analytics แสดงผลล่าช้า
- AI Assistant ใช้งานไม่ต่อเนื่อง
- ระบบวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Real-time มีความหน่วง

การลด Latency จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับ AI Workload ที่ต้องประมวลผลและตอบสนองแบบทันที



## SCALABILITY : รองรับการเติบโตในอนาคต

องค์กรส่วนใหญ่เริ่มต้นจากการใช้งาน AI เพียงบางส่วน แต่เมื่อธุรกิจเติบโต ปริมาณข้อมูล ผู้ใช้งาน และ AI Workload จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

โครงข่ายที่ดีจึงต้องสามารถขยาย Capacity ได้โดยไม่กระทบต่อการให้บริการ และรองรับการเชื่อมต่อกับ Data Center และ Cloud ได้อย่างยืดหยุ่น



## ITEL พร้อมสนับสนุนองค์กรไทยสู่ยุค AI

โครงข่ายของ ITEL ได้รับการออกแบบให้รองรับการรับส่งข้อมูลปริมาณสูง มีเส้นทางหลักและเส้นทางสำรอง (Redundant Network) เพื่อเพิ่มความต่อเนื่องในการให้บริการ รองรับการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานใหญ่ สาขา Cloud และ Data Center ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญขององค์กรที่กำลังขับเคลื่อนธุรกิจด้วย AI และ Digital Transformation โดยให้บริการตั้งแต่โครงข่าย Fiber Optic, MPLS IP-VPN, Internet, Wavelength, Dark Fiber, Data Center ไปจนถึงบริการติดตั้งโครงข่ายแบบครบวงจร

ในวันที่ AI กำลังเปลี่ยนวิธีการทำงานของทุกองค์กร คำถามสำคัญอาจไม่ใช่แค่ว่า “องค์กรของเราใช้ AI แล้วหรือยัง” แต่คือ “โครงข่ายของเราพร้อมรองรับ AI แล้วหรือยัง”

**ITEL พร้อมเป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านการเชื่อมต่อ เพื่อให้ธุรกิจไทยเดินหน้าในยุค AI ได้อย่างมั่นใจ**



หากองค์กรของคุณต้องการเสริมความแข็งแกร่งให้ระบบไอที พร้อมรองรับทุกสถานการณ์อย่างมั่นใจ

ITEL พร้อมเป็นพันธมิตรด้านโครงข่ายที่คุณไว้วางใจ

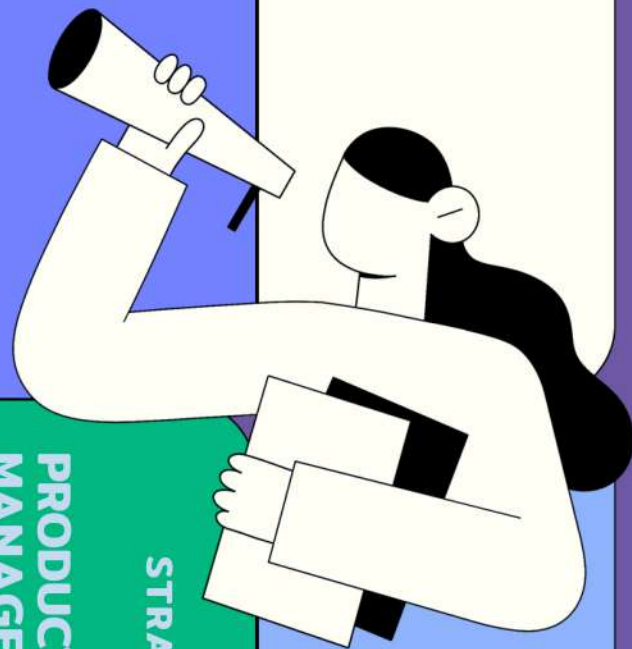
ได้ตลอด **24 HOURS SERVICE** ชั่วโมง 365 วัน ติดต่อเราได้ที่นี่...

 [info@interlinktelecom.co.th](mailto:info@interlinktelecom.co.th) หรือ  02-666-2222



# HERITAGE MARKETING

สร้างคุณค่าแบรนด์ เล่าเรื่องอดีตให้มีความหมาย ชนະใจผู้บริโภค



STRATEGY  
PRODUCT  
MANAGEMENT  
AWARENESS

●ในยุคที่ผู้บริโภคเผชิญกับแบรนด์ และกระแสใหม่ ๆ แทบจะทุกวัน ความใหม่เพียงอย่างเดียวอาจไม่พอที่จะสร้างการจดจำในระยะยาว แต่ต้องอาศัย คุณค่า (Brand Value) และอัตลักษณ์ (Brand Identity) ที่สะท้อนถึงความน่าเชื่อถือ และความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรซึ่ง Heritage Marketing ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่ได้รับความนิยมจากแบรนด์ชั้นนำทั่วโลก ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน



●Heritage Marketing คือ แนวคิดการสื่อสารการตลาดที่นำประวัติศาสตร์มา จุดกำเนิด ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และคุณค่าที่องค์กรสั่งสมมา มาเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นให้กับแบรนด์ โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงอดีตเข้ากับปัจจุบัน เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความต่อเนื่องของการพัฒนา และความมุ่งมั่นในการส่งมอบคุณค่าแก่ลูกค้า

## Heritage Marketing สร้างคุณค่าให้กับแบรนด์อย่างไร

●การมีประวัติศาสตร์ และเรื่องราวที่ชัดเจน ช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร เนื่องจากผู้บริโภคมักให้ความสำคัญกับแบรนด์ที่มีประสบการณ์และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ นอกจากนี้ เรื่องราวที่สะท้อนถึงจุดยืนขององค์กรยังช่วยสร้างความผูกพันทางอารมณ์ (Emotional Connection) ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความภักดีต่อแบรนด์ (Brand Loyalty) ในอีกมิติหนึ่ง Heritage Marketing ยังช่วยเพิ่มมูลค่าของแบรนด์ (Brand Equity) เนื่องจากเรื่องราว ประสบการณ์ และความสำเร็จที่สั่งสมมาเป็นสินทรัพย์ที่คู่แข่งไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ง่าย



## Heritage Marketing ไม่ได้จำกัดเฉพาะแบรนด์ที่มีอายุยาวนาน

● แม้หลายคนจะมองว่ากลยุทธ์นี้เหมาะสำหรับองค์กรที่มีประวัติยาวนานหลายสิบ หรือ หลายร้อยปี แต่ในความเป็นจริง ทุกองค์กรสามารถสร้าง Heritage ได้ หากมีเรื่องราวที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่น และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น จุดเริ่มต้น และวิสัยทัศน์ของผู้ก่อตั้ง ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านขององค์กร นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผลงาน และโครงการสำคัญที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า หรือความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ สารสำคัญของ Heritage Marketing จึงไม่ได้อยู่ที่ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจเพียงอย่างเดียว แต่คือ คุณค่าที่องค์กรสามารถส่งมอบ และถ่ายทอดได้อย่างต่อเนื่อง



## แนวทางการประยุกต์ใช้ Heritage Marketing

● องค์กรสามารถนำ Heritage Marketing มาประยุกต์ใช้ได้ผ่านหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายทอดประวัติองค์กรผ่านเว็บไซต์ และสื่อประชาสัมพันธ์ การนำเสนอเรื่องราวของบุคลากร หรือ ผู้ก่อตั้ง การสื่อสารถึงวิวัฒนาการของผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรม ตลอดจนการนำเสนอผลงานที่สะท้อนถึงความเชี่ยวชาญ และมาตรฐานการดำเนินงานขององค์กร การสื่อสารในลักษณะดังกล่าวไม่เพียงช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ แต่ยังทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าใจตัวตนและคุณค่าของแบรนด์ได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น



**Heritage Marketing** จึงเป็นการนำมรดกทางความคิด ประสบการณ์ และคุณค่าที่องค์กรสั่งสมมา มาสร้างความแตกต่างทางการตลาดและเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับแบรนด์ในระยะยาว โดยไม่ใช่มุ่งยึดติดกับอดีต แต่เป็นการใช้รากฐานแห่งความสำเร็จเป็นแรงขับเคลื่อนสู่อนาคต



SALES  
GENERATION

DEMAND

VALUE-ADDED



# ฉลองเปิดสาขาใหม่ !



## "เชื่อมต่อทุกความแกร่ง จัดเต็มทุกโซลูชัน

## จากสินค้า LINK AMERICAN

## พบกับแบรนด์ชั้นนำมาตรฐานระดับโลก ที่วิศวกรและช่างงานระบบเลือกใช้

**SOLAR CABLE**

**NEW LINK SOLAR CABLE**  
มั่นใจในความปลอดภัยด้วยสาย  
และอุปกรณ์โซลาร์คุณภาพสูง

ขั้วต่อสายแบบขนาน MC4

**ปลอดภัย ทนทาน**  
ตัวขันแน่นหัวโซลาร์ MC4  
ช่วยให้งานติดตั้งเป็นระเบียบ  
และแน่นหนา

**CB-1002AS** **CB-1086AS**

**PV-1040AB-1** : PV Solar 4 mm<sup>2</sup>, Black  
**PV-1040AR-1** : PV Solar 4 mm<sup>2</sup>, Red  
**PV-1060AB-1** : PV Solar 6 mm<sup>2</sup>, Black  
**PV-1060AR-1** : PV Solar 6 mm<sup>2</sup>, Red

**LINK** 30 Year Warranty  
**ADB** Approved  
**TOO** Certified



**LAN CABLE**

**LAN UTP**  
การันตี Performance  
แรงเต็มสปีด ทุกโซลูชัน

**US-9106LSZH-1** **US-9015LSZH-1**

**US-9106A-1** **US-9156ALSZH-1**

**LINK** 30 Year Warranty

- ✓ ขนาด 100 เมตร ใช้งานง่าย
- ✓ สามารถดึงสายออกจากกล่อง ใช้งานสะดวก
- ✓ LSZH เปลือกหุ้ม พิเศษ ไม่ลามไฟ คว้นน้อย ปลอดภัย

## ครบเครื่อง เรื่องระบบโครงสร้างพื้นฐาน และพลังงาน

## ฉลองสาขาใหม่ ! ซุปเปอร์กว่าใคร 8 สิงหาคมนี้

## ที่ฮาร์ดแวร์เฮ้าส์ สาขาบ้านบึง

# 88

**SCAN**  
ไป SHOP กันเลย



# LINK American Cabling SOLUTION COURSE 2026

สิงหาคม 2569

LBAL 4

LBAF 7

LBAS 11

LBAC 13

LCSS 18

LFRS 21

LSBS 25

LCS 28



การันตี  
**คุณภาพ** ด้วย  
ใบ CERTIFICATE

\*\*\*สงวนสิทธิ์ มอบใบ Certificate ให้กับ  
ผู้ที่อบรมครบถ้วน ตามวัน และเวลาที่กำหนด\*\*\*

**ฟรี!** ไม่มีค่า ใช้จ่าย  
จองก่อน มีสิทธิ์ก่อน  
ลงทะเบียนสแกน  
**QR CODE**



# “เปลี่ยนปฏิทินเก่าเป็นสื่อแห่งโอกาส มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ร่วมสร้างโลกแห่งการเรียนรู้สำหรับผู้พิการทางสายตา”

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2569 มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ นำโดย ดร.ชลิดา อนันตรัมพร ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ พร้อมคณะทำงาน ร่วมส่งมอบปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าที่ไม่ใช้แล้วให้แก่ ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด จังหวัดนนทบุรี โดยมี คุณชนิตาภา เพียรรัชต์ ผู้อำนวยการศูนย์ฯ เป็นผู้รับมอบ เพื่อนำไปผลิตเป็นสื่อการเรียนรู้อักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา ณ มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี



► การส่งมอบปฏิทินในครั้งนี้ เป็นการนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วกลับมาสร้างคุณค่าใหม่ให้เกิดประโยชน์ทางการศึกษา โดยปฏิทินตั้งโต๊ะจะถูกนำไปผลิตเป็นสื่ออักษรเบรลล์ ซึ่งเป็นสื่อสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้และเพิ่มโอกาสทางการศึกษาแก่ผู้พิการทางสายตา

► ในโอกาสเดียวกัน คณะทำงานมูลนิธิฯ ยังได้เยี่ยมชมกระบวนการผลิตสื่ออักษรเบรลล์ พร้อมศึกษานวัตกรรมสื่อการเรียนรู้สำหรับผู้พิการทางสายตา ทั้งหนังสือนิทานอักษรเบรลล์ 2 ภาษา และสื่อกิจกรรมรูปแบบ 3 มิติ ซึ่งช่วยสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้พิการทางสายตาเข้าถึงการศึกษาได้อย่างเท่าเทียม



“มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานตามปณิธาน “ใส่ใจสังคม ระดมจิตอาสา พัฒนาการศึกษไทย” โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ควบคู่กับการสร้างโอกาสทางการศึกษา และความเท่าเทียมในสังคม เพื่อร่วมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง”

# ปลูกปัญญา ปลูกอนาคต สร้างรอยยิ้มสู่เยาวชนไทย



มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ จัดโครงการพี่สอนน้อง ครั้งที่ 115  
ณ โรงเรียนบ้านบางกระสั้น - โรงงานกระดาษอุปถัมภ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ เดินทางสานต่อการศึกษาด้านการศึกษารายอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการพี่สอนน้อง ครั้งที่ 115 โดยนำทีมจิตอาสาจาก กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ ลงพื้นที่จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพเยาวชน ณ โรงเรียนบ้านบางกระสั้น - โรงงานกระดาษอุปถัมภ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

▲ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2569 กิจกรรมในครั้งนี้ นำโดย ดร.ชลิดา อนันตมพร ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ พร้อมคณะผู้บริหาร และพนักงานจิตอาสา โดยได้รับการต้อนรับอย่างอบอุ่นจาก นายวิระพล ไวยมิตรา ผู้อำนวยการโรงเรียน นายทรัพย์สถิต วงศ์หล้า รองผู้อำนวยการโรงเรียน คณะครู และนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-4 กว่า 100 คน ที่เข้าร่วมกิจกรรมด้วยความสนุกสนาน และรอยยิ้มตลอดทั้งวัน

▲ ภายในงาน เด็ก ๆ ได้ร่วมเรียนรู้ผ่านฐานกิจกรรมทั้ง 5 ฐาน ได้แก่ ภาษาอังกฤษ Say Hi วิทยาศาสตร์น่ารู้ คณิตศาสตร์คิดเร็ว ศิลปะล้นลา และฐานเพาะรักปลูกใจ ซึ่งเปิดโอกาสให้นักเรียนได้ลงมือปฏิบัติจริง เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ และพัฒนาทักษะรอบด้าน โดยกิจกรรมทำสไลด์โรลได้รับความสนใจจากน้อง ๆ เป็นอย่างมาก สร้างทั้งความรู้ ความภาคภูมิใจ และแรงบันดาลใจในการเรียนรู้สิ่งใหม่

▲ นอกจากนี้ ดร.ชลิดา อนันตมพร ยังได้ร่วมบรรยายพิเศษให้แก่ คณะครู ในหัวข้อ **“การมีครูที่ดี 1 คน สามารถสร้างนักเรียนที่ดีได้หลายคน”** เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองด้านการพัฒนาเยาวชน และเสริมสร้างพลังใจให้กับบุคลากรทางการศึกษา ซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการสร้างอนาคตของชาติ ใน **“โครงการพัฒนาครู”**



▲ อีกหนึ่งกิจกรรมสำคัญ คือ การร่วมปลูกต้นราชพฤกษ์ หรือ ต้นคูณ ภายใต้โครงการ **“1 โรงเรียน 1 ต้นไม้”** เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว และสร้างสัญลักษณ์แห่งการเติบโต เปรียบเสมือนการร่วมกันดูแล และส่งเสริมให้นักเรียนเติบโตเป็นคนดี คนเก่ง และเป็นกำลังสำคัญของสังคมในอนาคต

พร้อมกันนี้ มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ยังได้ส่งมอบ **“โครงการมุมอัจฉริยะรักการอ่าน”** ประกอบด้วยหนังสือนิทาน สื่อการเรียนการสอน และชั้นวางหนังสือ เพื่อสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้แก่เด็ก ๆ เพราะเชื่อมั่นว่าการศึกษาก่อให้เกิดปัญญา และการอ่าน คือ รากฐานสำคัญของการพัฒนาคน และพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

▲ นอกจากนี้ ยังได้มอบอุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์การเรียน ขนม นม ของรางวัล และสิ่งของจำเป็นต่าง ๆ ให้แก่ โรงเรียน และนักเรียน โดยได้รับการสนับสนุนจากภาคีเครือข่าย และผู้ใหญ่ใจดีหลายภาคส่วน รวมถึงพนักงาน กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ ที่ร่วมแบ่งปันสิ่งของ และกำลังใจ เพื่อเติมเต็มความสุข และสร้างรอยยิ้มให้กับน้อง ๆ อย่างอบอุ่น

▲ มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานภายใต้ปณิธาน **“ใส่ใจสังคม ระดมจิตอาสา พัฒนาการศึกษาไทย”** พร้อมเดินทางสร้างโอกาสทางการศึกษา ส่งเสริมการเรียนรู้ และส่งต่อพลังแห่งการให้ เพื่อร่วมพัฒนาเยาวชนไทยให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ และเป็นกำลังสำคัญของประเทศต่อไป



# ฤดูฝนชื้นแฉะ ใส่ใจสุขภาพลูกน้อย พร้อมด้วยไอเทมคู่ใจ



การรับประกันสินค้า  
**1 year**  
Warranty



แบรนด์สินค้านำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น

\*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด  
สื่อจัดทำขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าเบื้องต้นเท่านั้น  
มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อโฆษณาสรรพคุณทางการแพทย์

# ILINK สานต่อความเป็นเลิศ สู่ 1 ใน 7 องค์การต้นแบบ Bai Po Champ of the Champ 2026

บทพิสูจน์ความสำเร็จตลอดระยะเวลา 18 ปี บนเส้นทางแห่งนวัตกรรมธรรมาภิบาล  
และการขับเคลื่อนธุรกิจดิจิทัลไทยสู่ความยั่งยืน

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ได้เข้าร่วมงาน  
“2 ทศวรรษ รางวัล Bai Po Business Awards by Sasin” ซึ่งจัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ 20 ปี ของรางวัล  
อันทรงเกียรติ พร้อมประกาศผลการคัดเลือกองค์กรต้นแบบ Bai Po Champ of the Champ 2026

ในโอกาสนี้ ILINK ได้รับการคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 7 บริษัท  
ที่ผ่านเข้าสู่อันดับสามเพื่อชิงรางวัล Bai Po Champ of the  
Champ 2026 โดยคัดเลือกจากองค์กรที่เคยได้รับรางวัล Bai Po  
Business Awards by Sasin ตลอดระยะเวลา 20 ปี จำนวนทั้งสิ้น  
105 บริษัท ก่อนผ่านกระบวนการพิจารณาอย่างเข้มข้นจนเหลือ  
เพียง 7 องค์กรที่ผ่านเกณฑ์ และได้รับเชิญเข้าสู่อันดับสาม  
กับคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



การได้รับคัดเลือกในครั้งนี้ นับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของ ILINK และสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพขององค์กร  
ที่ยังคงรักษามาตรฐานความเป็นเลิศ พร้อมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านนวัตกรรม การบริหารจัดการ ธรรมาภิบาล  
และการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



ย้อนกลับไปในปี 2551 ILINK เคยได้รับรางวัล Bai Po  
Business Awards by Sasin จากความโดดเด่นด้านนวัตกรรม  
การสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึง  
การบริหารองค์กรที่เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง และยั่งยืน ตลอด  
ระยะเวลากว่า 18 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงสานต่อจุดแข็ง  
ดังกล่าว พร้อมยกระดับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล  
ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม

การผ่านเข้าสู่อันดับสุดท้ายของ Bai Po Champ of the Champ 2026 จึงไม่ใช่เพียงความสำเร็จของการได้รับ  
คัดเลือกในครั้งนี้ แต่ยังเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นของ ILINK ในการสร้างการเติบโตที่มั่นคง และยั่งยืน พร้อมส่งมอบ  
คุณค่าให้แก่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และสังคม เพื่อร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตไปพร้อมกัน

## เกี่ยวกับ BAI PO BUSINESS AWARDS BY SASIN

Bai Po Business Awards by Sasin เป็นรางวัลที่ก่อตั้งโดยธนาคารไทยพาณิชย์ ร่วมกับสถาบันบัณฑิต  
บริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อยกย่องผู้ประกอบการไทยที่โดดเด่นด้านนวัตกรรม การบริหารจัดการ  
การสร้างคุณค่า และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การเดินทางสู่ความยั่งยืนของ ILINK ยังมีอีกหลากหลายเรื่องราวให้ร่วมค้นหา ในฉบับหน้า เราจะพาทุกท่านไปเปิดมุมมอง  
เจาะลึกประเด็นที่น่าสนใจ พร้อมแบ่งปันองค์ความรู้ และเรื่องราวแห่งการพัฒนาที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้เติบโตไปด้วยกัน  
แล้วพบกันอีกครั้งในฉบับถัดไป



# LINK AMERICAN & GERMAN RACK EVERYWHERE

ตอบโจทย์ ทุกงานระบบ ครบทุก **SOLUTION**  
พบกันที่งาน **TEMCA M&E EXPO**  
THAILAND 2026

**21<sup>th</sup>** August  
**22** 2026

**NICE PATTAYA**  
Convention &  
Exhibition Center  
สวณงนุชพัทยา

พบกันที่ BOOTH **C13, C16**

